



# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

1<sup>ra</sup> EDICIÓN



**Autores:** PhD. Ruth Yadira Sumba Bustamante; Dr. Manuel Castro Priego; Mg. Melba Rosa García Merino Ing.; Mg. Franklin Edmundo Pin Figueroa Ing.; Mg. Héctor Simón Pinargote Vélez Lcdo.; M.B.A. Yhonny Alberto Pincay Mendoza, Econ.; Mg. Ge. Alexandra Elsy Pita Lino Lcda.; PhD. Sonia Rosete Blandariz; Mg. Erick Geovanny Salazar Ponce Econ.; MsC. Vanessa Teresa Santos Moreira Lcdo.; Mg. Juan Francisco Villamar González Lcdo.; Ing. Alex Javier Baque Quimis; Ing. José Daniel García Martínez; Ing. Mirian Fernanda Lozano Gutiérrez; Ing. Irving Armando Morales Ayón; Ing. Ángel Miguel Zambrano Chávez; Ing. Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez; Mtr. Romina Stephania Sáenz Véliz Ing.; Ing. Adrián Eduardo Sánchez Macías.

**Autor-Editor:** PhD. Walter Jesus Pin Figueroa

# **TURISMO**

**UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE**  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

**PhD. Walter Jesus Pin Figueroa**  
**EDITOR-AUTOR**

Doctor dentro del Programa en Filosofía y Letras; Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa; Magister en Marketing de Destinos y Productos Turísticos; Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria; Licenciado Administración Turística y Hotelera

**Coordinador de la Carrera de Turismo**  
**Facultad de Ciencias Económicas**  
**Universidad Estatal del Sur de Manabí**

EDICIONES **MAWIL**

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## AUTORES

### **MsC. Ruth Yadira Sumba Bustamante Econ.**

Economista y Máster en Docencia Universitaria e Investigación Educativa. Docente titular y Directora de Investigación y Posgrado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

[yadira.sumba@unesum.edu.ec](mailto:yadira.sumba@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0003-2620-1129>

### **Dr. Manuel Castro Priego**

Doctor en Ciencias en Arqueología  
Universidad Alcalá de Henares (2011)  
Becario Prometeo-Senescyt (2015/2016)  
Investigador contratado Universidad de Alcalá (España)

[manuel.castro@uah.es](mailto:manuel.castro@uah.es)

 <https://orcid.org/0000-0002-0645-8341>

### **Mg. Melba Rosa García Merino Ing.**

Ingeniera en Ecoturismo y Magíster en Planificación de Proyectos  
Ecoturísticos y Ecológicos

Docente contratado de la carrera de Turismo  
Facultad de Ciencias Económicas en la  
Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

[melba.garcia@unesum.edu.ec](mailto:melba.garcia@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0002-2902-4060>



**Mg. Franklin Edmundo Pin Figueroa Ing.**

Ingeniero en Ecoturismo  
Magíster en Ecoturismo y Manejo de Áreas Naturales de la  
Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador  
[franklin.pin@unesum.edu.ec](mailto:franklin.pin@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0003-4908-4738>

**PhD. Walter Jesus Pin Figueroa**

Doctor dentro del Programa en Filosofía y Letras;  
Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa;  
Magister en Marketing de Destinos y Productos Turísticos;  
Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria;  
Licenciado Administración Turística y Hotelera; Docente titular de la  
Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.  
[walter.pin@unesum.edu.ec](mailto:walter.pin@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0001-9575-9607>

**Mg. Héctor Simón Pinargote Vélez Lcdo.**

Licenciado en Administración Turística y Hotelera  
Magíster en Educación y Desarrollo Social  
Docente contratado de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias  
Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.  
[hector.pinargote@unesum.edu.ec](mailto:hector.pinargote@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0001-5914-5720>

**MsC. Yhonny Alberto Pincay Mendoza Econ.**

Economista y Máster en Gestión Empresarial por la  
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Ecuador  
Docente contratado de la Universidad Estatal del Sur de Manabí,  
Jipijapa, Ecuador  
[yhonny.pincay@unesum.edu.ec](mailto:yhonny.pincay@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0003-3746-8304>

**MsC. Alexandra Elsy Pita Lino Lcdo.**

Licenciada en Ecoturismo, Máster en Gerencia Educativa  
Docente titular de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias  
Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador.



[alexandra.pita@unesum.edu.ec](mailto:alexandra.pita@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0001-6405-7450>

**Mg. Sonia Rosete Blandariz Ing.**

Ingeniera Forestal, Magíster en Ecología y Sistemática y Doctora - Programa de Desarrollo Sostenible Conservativo de Bosques Tropicales, Manejo Forestal y Turístico. Docente titular principal e investigador de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

[sonia@unesum.edu.ec](mailto:sonia@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0002-8596-5121>

**Mg. Erick Geovanny Salazar Ponce Econ.**

Economista y Magíster en Gerencia Educativa Docente titular, Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador.

[erick.salazar@unesum.edu.ec](mailto:erick.salazar@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0001-5732-5912>

**MsC. Vanessa Teresa Santos Moreira Lcdo.**

Licenciada en Turismo Ecológico y Máster en Planificación y Gestión de Proyectos Agroturísticos y Ecológicos Docente auxiliar de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económica de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

[vanessa.santos@unesum.edu.ec](mailto:vanessa.santos@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0002-0605-9754>

**Mg. Juan Francisco Villamar González Lcdo.**

Licenciado en Ecoturismo y Magíster en Gestión Internacional de Turismo. Docente contratado de la carrera de Turismo, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador

[juan.villamar@unesum.edu.ec](mailto:juan.villamar@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0001-7133-2748>





## **ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO**

### **Est. Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez**

Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ha presentado varias ponencias en eventos científicos nacionales y extranjeros (Cuba). Participante del Concurso Galardones Nacionales 2017 de la Senescyt

[klenin\\_94@hotmail.com](mailto:klenin_94@hotmail.com)

 <https://orcid.org/0000-0003-1298-2155>

### **Est. Romina Stephania Sáenz Véliz**

Estudiante de la carrera de Turismo Facultad de Ciencias Económicas en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador Ha presentado varias ponencias en eventos científicos nacionales y extranjeros (Cuba). Participante del Concurso Galardones Nacionales 2017 de la Senescyt, Ecuador

[saenz-romina2409@unesum.edu.ec](mailto:saenz-romina2409@unesum.edu.ec)

 <https://orcid.org/0000-0002-8006-0825>

### **Est. Adrián Eduardo Sánchez Macías**

Estudiante de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ha presentado varias ponencias en eventos científicos nacionales y extranjeros (Cuba) Participante del Concurso Galardones Nacionales 2017 de la Senescyt

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## REVISORES

**Lcda. Ana María Candell Saldarreaga MSc.**

Master Universitario en Dirección y Planificación de Turismo de la  
Universitat De Girona; Licenciada en Turismo de la  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Coordinadora de Vinculación con la Sociedad  
Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación  
*Universidad Técnica de Babahoyo*  
[acandell@utb.edu.ec](mailto:acandell@utb.edu.ec)

**Lcda. Johana Olaya Reyes, MSc.**

Magister en Turismo mención Administración de Empresas Turísticas de la  
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil;  
Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad de Guayaquil  
Docente de la Carrera de Turismo  
Coordinadora de la Comisión de Aseguramiento  
de la Calidad de la Educación FCJSE  
*Universidad Técnica de Babahoyo*  
[jolaya@utb.edu.ec](mailto:jolaya@utb.edu.ec)



# DATOS DE CATALOGACIÓN

**AUTORES:** Ph.D. Ruth Yadira Sumba Bustamante  
Dr. Manuel Castro Priego  
Mg. Melba Rosa García Merino Ing.  
Mg. Franklin Edmundo Pin Figueroa Ing.  
PhD. Walter Jesus Pin Figueroa  
Mg. Héctor Simón Pinargote Vélez Lcdo.  
M.B.A. Yhonny Alberto Pincay Mendoza, Econ.  
Mg. Ge. Alexandra Elsy Pita Lino Lcda.  
PhD. Sonia Rosete Blandariz  
Mg. Erick Geovanny Salazar Ponce Econ.

MsC. Vanessa Teresa Santos Moreira Lcdo.  
Mg. Juan Francisco Villamar González Lcdo.  
Ing. Alex Javier Baque Quimis  
Ing. José Daniel García Martínez  
Ing. Mirian Fernanda Lozano Gutiérrez  
Ing. Irving Armando Morales Ayón  
Ing. Ángel Miguel Zambrano Chávez  
Ing. Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez  
Mtr. Romina Stephania Sáenz Véliz Ing.  
Ing. Adrián Eduardo Sánchez Macías

**Título:** Turismo: Universidad, Sociedad y Ambiente en la Zona Sur de Manabí, Ecuador

**Descriptor:** Turismo; Ecoturismo; Desarrollo sostenible; Política turística; Zonas Turísticas

**Código UNESCO:** 5312.90 Economía Sectorial: Turismo

**Clasificación Decimal Dewey/Cutter:** 338.4791/P65

**Área:** Ciencias Sociales, Educación Superior

**Edición:** 1<sup>era</sup>

**ISBN:** 978-9942-826-56-5

**Editorial:** Mawil Publicaciones de Ecuador, 2020

**Ciudad, País:** Quito, Ecuador

**Formato:** 148 x 210 mm.

**Páginas:** 249

**DOI:** <https://doi.org/10.26820/978-9942-826-56-5>



Texto para docentes y estudiantes universitarios

El proyecto didáctico **Turismo: Universidad, Sociedad y Ambiente en la Zona Sur de Manabí, Ecuador**, es una obra colectiva escrita por varios autores y publicada por MAWIL; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de MAWIL de New Jersey.

© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

**Director Académico:** Ph.D. Jose María Lalama Aguirre

**Dirección Central MAWIL:** Office 18 Center Avenue Caldwell; New Jersey # 07006

**Gerencia Editorial MAWIL-Ecuador:** Mg. Vanessa Pamela Quishpe Morocho

**Editor de Arte y Diseño:** Lic. Eduardo Flores, Arq. Alfredo Díaz

**Corrector de estilo:** Lic. Marcelo Acuña Cifuentes

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

**ÍNDICE**



EDICIONES **MAWIL**



**Contenido**

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	15
Walter Jesús Pin Figueroa	
<b>Competencias profesionales de la carrera de turismo en la Universidad Estatal del sur de Manabí, Ecuador</b> .....	27
Franklin Edmundo Pin Figueroa y Walter Jesús Pin Figueroa	
<b>Pertinencia de la carrera de turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí en el contexto ecuatoriano</b> .....	32
Walter Jesús Pin Figueroa y Franklin Edmundo Pin Figueroa	
<b>Potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos</b> .....	45
Ángel Miguel Zambrano Chávez, Sonia Rosete Blandariz Manuel Castro Priego	
<b>Modelo de protección del patrimonio cultural</b> .....	66
Walter Pin Figueroa, Manuel Castro Priego Vanessa Santos Moreira	
<b>Bases para el plan de desarrollo turístico</b> .....	114
Alex Javier Baque Quimis, Sonia Rosete Blandariz Manuel Castro Priego	
<b>Calidad de los servicios de alojamientos y su impacto en los turistas</b> .....	136
Héctor Simón Pinargote Vélez, José Daniel García Martínez	
<b>Estrategias de capacitación para la comercialización de Aloe vera (L.) <i>Burm. F.</i></b> .....	149
Yhonny Alberto Pincay Mendoza, Ruth Yadira Sumba Bustamante	



<b>Desarrollo sostenible a partir del análisis del producto turístico .....</b>	<b>157</b>
Franklin Pin Figueroa, Irvin Morales Ayón	
<b>Indicadores de sostenibilidad sociocultural de la actividad turística .....</b>	<b>170</b>
Lozano Gutiérrez Mirian Fernanda, Sonia Rosete Blandariz	
<b>Productos forestales no maderables de interés para el turismo .....</b>	<b>192</b>
Héctor Simón Pinargote Vélez, Juan Diego Samaniego Champan, Sonia Rosete Blandariz	
<b>Aspectos etnozoológicos y turismo .....</b>	<b>202</b>
Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez, Adrián Eduardo Sánchez Macías, Sonia Rosete Blandariz	
<b>Especies vegetales con potencial turístico .....</b>	<b>219</b>
Romina Stephania Sáenz Véliz, Sonia Rosete Blandariz, Héctor Simón Pinargote Vélez	
<b>Especies para la restauración del ecosistema de interés turístico degradado .....</b>	<b>232</b>
Sonia Rosete Blandariz, Yhonny Pincay Mendoza, Manuel Castro Priego, Alexandra Elsy Pita Lino, Héctor Simón Pinargote Vélez	
<b>AGRADECIMIENTOS .....</b>	<b>243</b>

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## PRESENTACIÓN



EDICIONES **MAWIL**





blece la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) enmarcado en el Principio de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, acogiéndose a las normativas vigentes. Se realizó el análisis y estudio de las necesidades inmersas en la planificación nacional y regional impulsada por el Estado tales como el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, la Agenda Zonal 4 Pacífico, planes de desarrollo turístico en los GAD municipales de la Zona 4, propuestas del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Regional 4 (INPC R-4) se consideró el estudio de la demanda de profesionales en turismo y de empleabilidad de los graduados.

En el tercer capítulo se estudia la necesidad de generar empleos en la comunidad “La Estancilla”, perteneciente al cantón Tosagua de la provincia de Manabí, lugar donde se realizó un estudio descriptivo con el objetivo de determinar las potencialidades de implementación de un proyecto de desarrollo local, que permita la gestión turística del patrimonio cultural y natural para la generación de empleo. Los resultados mostraron que la situación actual en la comunidad se caracteriza porque la principal fuente de empleo está en el sector agrícola, con una tendencia a la reducción por la migración de su población a lugares de mayor urbanización, existe una mayor cantidad de pobladores laborando fuera de la localidad, todas las plazas están cubiertas y los jóvenes y las mujeres son los principales grupos desocupados. Se presupone que el proyecto pueda generar aproximadamente 60 nuevos puestos laborales. Se concluye que la situación actual del empleo se mejoraría con el desarrollo endógeno a partir de proyectos de gestión turística como alternativa para el fomento de nuevas ocupaciones. El proyecto se establece como una importante alternativa que tiene la potencialidad para cambiar la situación del empleo en el área debido a la opinión favorable acerca del mismo por parte de la población local.

El ser humano es creador de su cultura, pero también ha sido el mayor depredador de su producción cultural. Esta fatídica destrucción ha impedido que las generaciones posteriores aprecien los procesos históricos que dieron lugar a las construcciones, monumentos, objetos





variados de las viviendas. En el cuarto capítulo del libro, se demuestra cómo a lo largo de Jipijapa, en lo que constituye la parte céntrica de la ciudad se pueden distinguir unas interesantes técnicas constructivas utilizando diferentes materiales, tales como caña guadua, madera, hormigón y enquinche (estiércol de ganado, tierra, desecho de paja toquilla y aserrín), marcado por una extraordinaria riqueza y heterogeneidad de soluciones, tanto en lo que atañe a la calidad técnico-constructiva de las técnicas empleadas como en términos de su hibridación y aplicación mixta. Se evaluaron los yacimientos arqueológicos del cantón Jipijapa. Se obtuvo el encuadre cronológico, su delimitación cartográfica y el análisis de materiales utilizados localmente. Se culminó el catálogo e inventario del patrimonio cultural. Se concluyó el diseño del modelo explicativo de la evolución histórica del territorio del cantón Jipijapa.

El quinto capítulo nos muestra una síntesis del Plan de Desarrollo Turístico Comunitario para la ciudadela Los Ciriales, en el Parque Nacional Machalilla. Para su elaboración se tuvo en cuenta los parámetros referenciales que rigen los proyectos de desarrollo, con el fin de promover el turismo comunitario de la ciudadela. Se contó con la participación activa de la población en respuesta al compromiso asumido para su realización. El plan proyecta aportar y reforzar de manera positiva y sostenible los progresos anteriores de planificación territorial. Se parte del diagnóstico situacional, viabilidad financiera y la propuesta del proyecto que aportará significativamente en el desarrollo del turismo local.

El turismo ecológico es una actividad promisoría para las poblaciones indígenas y rurales. De este tema trata el capítulo sexto, ya que esta actividad, en la región costa, viene experimentando un crecimiento acelerado, que será mayor en un futuro según las diferentes tipologías turísticas que enmarca. Sin embargo, actualmente, el trabajo ambiental desde los territorios carece de una gestión turística adecuada, que, a largo plazo, puede generar impactos negativos considerables sobre el territorio y sobre la imagen del espacio como destino turístico. Los enfoques sobre esta modalidad turística pueden incorporar conside-



Actualmente el proceso de pensamiento de marketing se desarrolla de la mano del modelo de negocio. De esta manera se puede visualizar el entorno empresarial con mayor precisión y definir estrategias de mercadotecnia integrales y efectivas. El propósito del octavo capítulo fue establecer la necesidad de capacitar a la población de la comunidad Ciudadela Sur de la parroquia Machalilla sobre nuevas estrategias de marketing y publicidad para la venta de sus productos derivados de *Aloe vera* (L.) Burm.f. Se tomó como población a los 16 miembros del Comité Pro-mejoras de la comunidad. Las metodologías utilizadas fueron participativas y activas. Los principales productos que elaboran y comercializan son shampoo Shabil y jabón líquido. Los directivos y socios que se capacitaron aplicarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus actividades para el mejoramiento continuo de nuestro país.

El noveno capítulo es el resultado de la investigación que se realizó en la comunidad Agua Blanca, ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla, Ecuador. Se analizó el nivel de desarrollo que existe en esta comuna a partir de la comercialización del producto turístico comunitario que ofertan los habitantes de la comuna a turistas nacionales e internacionales. Se realizaron entrevistas a la población y a los turistas que visitan el área. Sus principales atractivos están basados en el turismo cultural, rural y arqueológico. Se proponen acciones de conservación del medioambiente, a través de la reforestación con especies autóctonas del lugar. Se diseñó una propuesta de modelo de desarrollo sostenible local, basado en su producto turístico que permita contribuir al cambio de matriz productiva, mejorar la calidad de vida y la conservación de la diversidad biológica a fin de que sus recursos sigan siendo disfrutados por turistas y sus pobladores hoy y siempre.

En el capítulo décimo se analiza la comunidad de Salango, donde se identificó un total de 15 recursos culturales, pertenecientes a diferentes manifestaciones culturales y religiosas; de ellos cuatro (4) son los de mayor interés para los turistas (Casa hacienda tropical, Museo balse-

ros del mar del sur, gastronomía y artesanía). La población entrevistada reportó 11 recursos culturales potenciales, que pueden permitir en un futuro desarrollar sosteniblemente el turismo cultural en la parroquia, estos consisten en costumbres, tradiciones y oficios, heredados de una generación a otra, y que hoy en día aún se practica o celebra. Se determinaron 19 indicadores de sostenibilidad sociocultural, que se agruparon en cuatro (4) criterios y 11 variables. Los criterios fueron de relación con la naturaleza (7 variables), destino turístico (5), desarrollo local (3), y planificación territorial (1). Los principales indicadores son la percepción institucional, importancia económica, calificación al turista, ingresos económicos, infraestructura necesaria y la influencia del Parque Nacional Machalilla.

La búsqueda de alternativas para la utilización sostenible de la biodiversidad surge como una posibilidad, si se considera que Ecuador presenta una alta diversidad florística y que su población utiliza tradicionalmente las plantas. Los tres artículos posteriores permitieron identificar las especies de flora y fauna con mayor potencial de uso en la región costa ecuatoriana y de interés para los turistas.

La finca orgánica Río Muchacho, se caracteriza por brindar un ecoturismo sostenible basado en la variada flora útil del lugar. El objetivo del trabajo fue generar información de importancia socioeconómica para el área, sustentada en el rescate de la sabiduría popular sobre el uso de la flora local. Las especies de mayor valor de uso fueron *Annona muricata* L., *Annona squamosa* L., *Cocos nucifera* L., *Carica papaya* L. y *Theobroma cacao* L. Se demostró que el turismo especializado en la diversidad biológica útil es el que principalmente visita la zona, donde permanece por largos periodos de tiempo.

Del total de especies de fauna, se han identificado ocho (8) especies que por primera vez se proponen como emblemáticas, ellas son: dos especies de aves (*Chaetocercus berlepschi* Simon, 1889 y *Brotogeris pyrrhoptera* (Latham, 1802), dos mamíferos (*Cuniculus paca* (Linnaeus,

1766) y *Sciurus (Guerlinguetus) stramineus* Eydoux and Souleyet, 1841), dos anfibios (*Engystomops montubio* (Ron, Cannatella and Coloma, 2004) y *Epipedobates machalilla* (Coloma, 1995)) y dos reptiles (*Gonatodes caudiscutatus* (Günther, 1859) y *Holcosus septemlineatus* (Duméril, 1851)).

Se identificaron 17 especies nativas de flora con mayor potencial ornamental, algunas utilizadas para la fabricación de objetos artesanales, y la mayoría en peligro de extinción por la degradación de su hábitat. Las especies de mayor potencial turístico por su belleza y su grado de escasez son *Attalea colenda* (O.F.Cook) Balslev & A.J.Hend. (Areaceae), *Brassia jipijapensis* Dodson & N.H.Williams (Orchidaceae), *Ceiba trischistandra* (A. Gray) Bakhuisen (Malvaceae), *Erythrina megistophylla* Diels (Fabaceae), *Erythrina smithiana* Krukoff Fabaceae, *Macroclinium manabinum* (Dodson) Dodson (Orchidaceae), *Passiflora sprucei* Mast. (Passifloraceae), *Phytelephas aequatorialis* Spruce (Areaceae) y *Prestoea acuminata* (Willd.) H.E. Moore var. *acuminata* (Areaceae).

En Ecuador, la explotación minera y la tala indiscriminada de árboles nativos en la zona costera ha producido grandes pérdidas de bosque. El objetivo fundamental del último capítulo fue identificar los principales problemas ambientales existentes en la comunidad Las Mercedes y proponer las especies vegetales de interés para la restauración de los ecosistemas degradados. Se identificaron 30 especies que son de interés para la reforestación de las áreas degradadas. La aplicación de prácticas ecoturísticas y agroforestales sería una de las medidas para evitar la degradación forestal. Se lograría mejorar la fertilidad de los suelos, la resiliencia al cambio climático y brindar alternativas de ingresos a la población local.

Esta obra fue escrita fundamentalmente para estudiantes, profesionales y técnicos del turismo, que desarrollen trabajos relacionados con las ciencias económicas, tanto en las áreas de mayor influencia turísti-



ca, como en zonas de interés potencial para el turismo. Finalmente, en el libro participan, como autores de capítulos, 12 docentes investigadores, así como cinco (5) graduados y tres (3) estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## AGRADECIMIENTOS



EDICIONES **MAWIL**



Agradecemos a todos los docentes investigadores y estudiantes que han contribuido al contenido del presente libro y aquellos que con sus revisiones y comentarios ayudaron a mejorar los manuscritos.

Agradecemos a la Dirección de Investigación y Posgrado por los recursos brindados durante el proceso de preparación y para la impresión de esta obra en el marco del proyecto “Indicadores de sostenibilidad para la gestión ambiental enfocada al turismo. Fase 1. Referentes teóricos metodológicos”; apreciamos el apoyo de la dirección de este proyecto y de Facultad de Ciencias Económica, de la Universidad Estatal del Sur de Manabí.



# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO I

COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LA CARRERA  
DE TURISMO EN LA UNIVERSIDAD ESTATAL DEL  
SUR DE MANABÍ, ECUADOR



*Franklin Edmundo Pin Figueroa*  
*Walter Jesús Pin Figueroa*

EDICIONES **MAWIL**

## **1. Introducción<sup>1</sup>**

La promoción de los profesores universitarios es un derecho tutelado en la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008); determinada en los artículos 228, 229 y 350. Concordante con la norma constitucional la Ley Orgánica de Educación Superior (Asamblea Nacional, 2010), en el art. 6 literal c) reconoce como derecho de los profesores universitarios la promoción en el perfeccionamiento permanente, sin discriminación de género ni de ningún otro tipo; en consonancia con el inciso segundo del art. 70 y art. 123 del mismo cuerpo legal.

El Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior (RECEPISES) en su art. 1 regula, entre otras, la promoción del personal académico de las instituciones de educación superior; determinando en el capítulo III, desde el art. 53 hasta el art. 57; art. 62 y art. 63 de dicha norma reglamentaria la promoción y estímulos al personal académico de las IES. Cabe indicar que la promoción es factor importante a considerar con la movilidad del personal académico determinada en el art. 72 del RECEPISES. La Disposición General Novena del RECEPISES establece como garantía de promoción al cambio de tiempo de dedicación del personal académico.

En la Universidad Estatal del Sur de Manabí sus docentes pueden acceder a la carrera de profesor e investigador y cargos directivos, que garantice estabilidad, promoción, movilidad y retiro, basados en el mérito académico, en la calidad de la enseñanza impartida, en la producción investigativa, y en el perfeccionamiento permanente, sin admitir discriminación de género ni de ningún otro tipo; además, pueden participar en los procesos de autoevaluación, evaluación, acreditación institucional y aseguramiento de la calidad de la educación superior.

---

<sup>1</sup> Pin Figueroa, F. E. y W. J. Pin Figueroa. 2020. Competencias profesionales de la Carrera de Turismo en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, Ecuador. Pp. 13-20. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.



La investigación se desarrolló en la carrera de Ingeniería en Ecoturismo. Se inició en el 2015 y culminó en el 2016 con el rediseño de la carrera. Se realizó un levantamiento bibliográfico y entrevistas tanto a docentes como a estudiantes sobre la competencia de la misma.

### **2. Núcleos básicos de las disciplinas que sustentan la profesión**

La investigación en turismo se corresponde, epistemológicamente, con tres componentes fundamentales del sistema turístico: el nivel macro, el nivel micro y el nivel individual. En el nivel macro, se encuentra el ámbito de las políticas públicas, los productos turísticos territoriales y el desarrollo armónico de los atractivos. En el nivel micro, se tiene los estudios relacionados con la gestión empresarial de aquellas entidades relacionadas con los servicios de hospitalidad al interior de los destinos, entidades de alojamiento, de restauración, de viajes y de ocio. En el ámbito individual está el estudio de la expresión del individuo, que es en realidad la esencia de todo el fenómeno y el generador fundamental de su complejidad. Aquí se enmarca el estudio de las motivaciones, condicionantes y percepciones que conforman la esencia de los flujos turísticos, así como el comportamiento general de dichos flujos.

Estos componentes conforman las líneas principales de la investigación a las que se dedican los estudios en turismo y son, por tanto, los núcleos de las disciplinas que sustentan la profesión: la gestión de los destinos turísticos, la gestión de las entidades de hospitalidad y el turismo y los viajes.

La gestión de los destinos turísticos, como su nombre lo indica, descansa en tres procesos fundamentales: la evaluación de las capacidades del destino para el desarrollo de la actividad turística, la capacidad de las comunidades de acogida para ese desarrollo y el trazado de políticas públicas que garanticen la sostenibilidad en el tiempo para dicho desarrollo.

La gestión de las entidades de hospitalidad se basa en el estudio de las herramientas de dirección fundamentales: los procesos, los proyectos y el diseño de servicios. Estos son las bases sobre las que descansan la gestión de entidades de alojamiento, de restauración, de viajes y de ocio. Los materiales y técnicas con las que cuenta permiten la investigación en cada una de las áreas de resultados claves, desde la dirección general hasta los servicios técnicos, pasando por el talento humano, la gestión económica financiera y operativa. El denominador común lo constituye aquí la calidad.

Considerando lo enunciado, la carrera de Licenciatura en Turismo incluye como eje transversal en los procesos de investigación el componente Cultural, al ser considerado como eje articulador del proceso investigativo en los tres núcleos básicos que presenta tanto la gestión de los destinos con los elementos tangibles a estudiar, como en la gestión de la hospitalidad y el turismo, y viajes con análisis del valor de los elementos intangibles.

La Universidad, a través de la carrera de Turismo, gestionará la recuperación y valoración del arte y la cultura de las comunidades de la Zona 4, forjando el valor cultural, mediante proyectos de investigación y vinculación en conjunto con el INPC R-4 y con las entidades involucradas en la preservación de este patrimonio, promoviendo la conservación y preservación de las tradiciones, costumbres e identidad de los pueblos, sus creencias y tradiciones ancestrales con el objetivo de garantizar su sostenibilidad.

### **3. Vinculación de las tecnologías de punta a los aprendizajes profesionales**

Las tecnologías de punta que se emplean en la profesión son básicamente de tres tipos: los sistemas de gestión, los sistemas de distribución y los sistemas de análisis. Los sistemas de gestión se centran en el control, la contabilidad y la intercomunicación de las distintas áreas

operativas que conforman la organización turística. Los sistemas de distribución manejan las reservas, la distribución local o global de los productos turísticos y su visibilidad online. Por último, los sistemas de análisis permiten el trabajo con los datos generados por otros sistemas y su conversión en herramientas para la toma de decisiones. Estos tres tipos de sistemas serán contemplados en el proceso de aprendizaje de la carrera.

Existen multitud de otros sistemas, como aquellos de geoposicionamiento (GPS); los sistemas de información geográfica (SIG) son, en esta perspectiva, herramientas informáticas cuyo uso puede contribuir ampliamente a profundizar el conocimiento y el análisis del turismo a partir de un enfoque territorial, que serán de conocimiento del graduado.

#### **4. Tendencias de desarrollo local y regional que están incluidas en los campos de estudio y de actuación de la profesión**

Las tendencias que se advierten en el entorno competitivo internacional y las actuaciones llevadas a cabo en materia de infraestructuras, tanto turísticas como no turísticas en la región constituyen factores clave en la oportunidad de crecimiento que se abre en el futuro de Ecuador. Vale considerar que no es exclusivamente necesario centrarse en el estudio del comportamiento pasado del mercado turístico, sino que se debe mirar hacia adelante y tratar de anticipar y entender las tendencias y cambios en el mercado turístico global. Para ello, se debe identificar las necesidades de información de los distintos agentes del sector y planificar el desarrollo de investigaciones de todo tipo, de carácter periódico, sobre temas de interés, en destino o en origen, que permitan a los agentes del sector no solo estudiar la evolución del sector, sino también prepararse para el futuro.

Las principales tendencias y cambios que se han identificado en el sector turístico internacional son:

- El crecimiento en el sector turístico a nivel global
- Reactivación del turismo de proximidad
- Aparición de nuevos destinos turísticos
- Cambios en la distribución del gasto
- Nuevos modelos de desarrollo turístico
- El impacto de las tecnologías de la información en el sector turístico
- Las nuevas estrategias de marketing online
- La creación de una cultura de innovación en el sector turístico
- Variedad en la oferta turística
- La importancia de la marca en el producto turístico
- Nuevas tendencias en la forma de organización del viaje
- Cambios en el mapa de intermediarios
- El futuro del sector del transporte aéreo
- Consolidación de las compañías de bajo coste (CBC)
- El envejecimiento de la población
- La disminución de los núcleos familiares
- Nuevos perfiles de viajeros y cambios en los perfiles más tradicionales

Los resultados obtenidos demostraron la necesidad de implementar la carrera de Licenciatura en Turismo en la Universidad Estatal del Sur de Manabí, que permita desarrollar las competencias profesionales en:

- Utilizar los análisis estadísticos, las técnicas de la información, el método de investigación científica y profesionales (antropología cultural, ecología, inventario turístico, estadística aplicada al turismo, patrimonio cultural, etc.) en la solución de problemas de la carrera.
- Aplicar las destrezas de investigación para la generación del conocimiento científico, mediante la elaboración de proyectos



de investigación y gestión sobre la problemática turística local con la difusión de innovaciones económicas, sociales y productivas pertinentes.

- Infundir en los estudiantes la responsabilidad y la honestidad, para que actúen con ética en la toma de decisiones que influyan en el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad, respetando la interculturalidad y el derecho del buen vivir.

### **5. Literatura citada**

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la Republica del Ecuador. Quito, Ecuador: Lexis. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Consejo de Educación Superior. (2017). Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor de Educación Superior. Quito, Ecuador: CES.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO II

PERTINENCIA DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA  
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABÍ EN EL  
CONTEXTO ECUATORIANO



*Walter Jesús Pin Figueroa*  
*Franklin Edmundo Pin Figueroa*

EDICIONES **MAWIL**





### 1. Introducción<sup>1</sup>

El principio de permanencia del personal académico a nivel superior está articulado a la estabilidad laboral y, por consiguiente, a la carrera docente. La estabilidad laboral (permanencia) es un principio consagrado en el derecho fundamental del trabajo y que adicionalmente lo recoge la Ley Orgánica de Educación Superior (art. 2 LOES) y lo reafirma el mismo cuerpo legal en el art. 71 acoplándolo al principio de igualdad de oportunidades.

La carrera docente se conjuga con el ejercicio pleno de la autonomía universitaria, prescrita en el art. 355 de la Constitución de la República del Ecuador; y que, en concordancia con lo determinado en el art. 84 de la Ley Orgánica del Servicio Público (LOSEP), indica que el personal docente gozará de estabilidad, actualización, formación continua, mejoramiento pedagógico y académico, percibirá una remuneración justa de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos.

La parte pertinente del inciso segundo del art. 70 de la LOES expresa que los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras de las universidades y escuelas politécnicas públicas son servidores públicos sujetos a un régimen propio que estará contemplado en el Reglamento de Carrera y Escalafón del Profesor e Investigador del Sistema de Educación Superior, que fijará las normas que rijan el ingreso, promoción, estabilidad, evaluación, perfeccionamiento, escalas remunerativas, fortalecimiento institucional, jubilación y cesación.

Las necesidades de los contextos y objetivos que se expresan en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 responden a la experiencia de dos planes anteriores, que han venido fortaleciendo este documento actual, que tiene como ejes direccionales a la equidad, el desarrollo integral, la revolución cultural, la revolución urbana, la revolución agraria

<sup>1</sup> Pin Figueroa, W. J. y F. E. Pin Figueroa. 2020. Pertinencia de la Carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí en el contexto ecuatoriano. Pp. 21-35. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL, Quito, Ecuador, 278 pp.

ria y la revolución del conocimiento. Este plan se articula con las diferentes zonas de planificación considerando la escala y características particulares del territorio que se busca desarrollar y ordenar. En este contexto Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas conforman la Zona 4 – Pacífico de planificación, que para efecto de contenidos y alcances que se ajusten a las realidades existentes y deseadas de las provincias antes mencionadas, la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo elaboró la Agenda Zonal 4, que junto con el PNBV son los instrumentos que se analizaron para la elaboración del presente trabajo que tiene que ver con los horizontes epistemológicos que están presentes en la profesión y la pertinencia de la carrera de Turismo.

La investigación se desarrolló en la carrera de Ingeniería en Ecoturismo. Se inició en el 2015 y culminó en el 2016 con el rediseño de la carrera. Se realizó un levantamiento bibliográfico y entrevistas, tanto a docentes como a estudiantes, sobre la pertinencia de la carrera.

Un aspecto fundamental que se señala en la Agenda Zonal 4 – Pacífico, hace referencia a la pertinencia de la carrera, ya que para que se pueda llevar a cabo el cambio de la matriz productiva es necesario el impulso de carreras de pregrado y posgrado afines a los sectores e industrias priorizadas en la que consta la carrera de Turismo. De la misma manera se hace referencia a la existencia de diferentes cantones con potencial turístico, infraestructura de apoyo, entidades públicas y privadas que impulsan el turismo y empresas que brindan servicios turísticos en las que se vincularía el futuro profesional en el ámbito laboral. Según datos oficiales, el sector turístico dinamiza la economía en la zona, registrando por tipo de actividad y empleo 1.150 establecimientos y 4.448 plazas de trabajo, respectivamente (MINTUR, 2013).

En relación con las políticas y estrategias del Plan Nacional del Buen Vivir, la carrera de Turismo atiende las siguientes:

3.8.- Propiciar condiciones adecuadas para el acceso a un há-



bitat seguro e incluyente.

3.8 b.- Impulsar desde los gobiernos autónomos descentralizados el adecuado y eficiente ordenamiento territorial, la planificación y la consolidación equilibrada de las ciudades, con especial atención a los espacios rurales.

Los profesionales en turismo serán capaces de impulsar planes de desarrollo turístico en los GAD municipales de la Zona 4, con base en los espacios urbanos y rurales.

3.8 i.- Fortalecer o potenciar el adecuado uso de los recursos endógenos para un desarrollo productivo local que permita a la población el acceso a fuentes de trabajo digno.

Uno de los fines de los profesionales en turismo será fortalecer el desarrollo turístico local de manera sostenible, a partir de la mejor utilización de los recursos endógenos.

3.8 m.- Promover la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la identidad cultural de los pueblos, siempre que estos no atenten contra los derechos, la seguridad y la vida de las personas.

Los profesionales en turismo promoverán la conservación y preservación de las tradiciones, costumbres e identidad de los pueblos, sus creencias y tradiciones ancestrales en el marco de garantizar la sostenibilidad de las áreas rurales.

4.5.- Potenciar el rol de docentes y otros profesionales de la educación como actores clave en la construcción del Buen Vivir.

4.5 i.- Fortalecer el rol de los docentes en la formación de ciudadanos responsables con el patrimonio cultural material e inmateria-



rial y el patrimonio natural, y comprometidos con un modelo de vida sustentable.

Los profesionales en turismo impulsarán la conservación del patrimonio cultural y natural, desarrollando la actividad turística de una manera sustentable.

4.5 j.- Promover la valoración del patrimonio cultural material e inmaterial y el patrimonio natural en los espacios educativos.

Los profesionales en turismo impulsarán la conservación y la valoración del patrimonio cultural, material e inmaterial, del campo de acción de la Universidad, mediante proyectos de investigación y vinculación en conjunto con el INPC R-4, de igual manera el patrimonio natural con las entidades involucradas en la preservación de este patrimonio.

5.2.- Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

5.2 m.- Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico o paleontológico.

Los profesionales en turismo vincularán y gestionarán las actividades, como país, región y localidad, generando valor natural y cultural, con todos los recursos con que cuenta la comunidad en la que se desenvuelvan.

5.4.- Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.



5.4 r.- Impulsar la modernización de la empresa de ferrocarriles y la rehabilitación integral del sistema ferroviario ecuatoriano, para el fomento de la actividad turística.

Los profesionales en turismo innovarán y crearán una ruta turística apetecible para los visitantes nacionales y extranjeros que les permita disfrutar de los paisajes de nuestro país.

7.9.- Promover patrones de consumo consciente, sostenible y eficiente con criterio de suficiencia dentro de los límites del planeta.

7.9 h.- Establecer y fortalecer espacios de comercialización de bienes y servicios sustentables, en particular de productos orgánicos, con pertinencia cultural y criterios de comercio justo, social y solidario, en las áreas urbanas y rurales.

Los profesionales en turismo tendrán competencias para establecer y fortalecer espacios de comercialización y bienes de servicios sustentables, con una cultura justa y solidaria en el área de turismo.

10.3.- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios.

10.3 g.- Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Los profesionales en turismo impulsarán el turismo a través de la promoción y difusión de los lugares mayormente relevantes en la zona 4.

10.3 h.- Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Los profesionales en turismo contribuirán en el posicionamiento de la zona 4, como alternativa a la reactivación del sector turístico sin afectar a las generaciones futuras, garantizando la preservación de los recursos naturales.

En este marco, es necesario dinamizar el turismo potencializando la Ruta del Spondylus, impulsando además los circuitos turísticos (de playa, ecológicos, culturales, de aventura) desde el perfil costero hacia el interior de la zona 4, mejorando, conservando e integrando el mobiliario y equipamiento urbano al paisaje, fomentando la conservación y promoción de las tradiciones, bajo estándares de la entidad rectora por medio de la carrera de Turismo.

### **2. Horizontes epistemológicos que están presentes en la profesión**

Varios autores, en diferentes idiomas y contextos históricos, han intentado definir qué es el turismo y sus oportunidades o limitaciones para convertirse en disciplina científica (Cooper *et al.* 2007; Dachary & Arnaiz Burne, 2006; De la Torre; 1989; Figuerola, 1999; Jafari, 1994; 2002; 2005; 2015; Solà & Jafari, 2010; Jafari, & Ritchie, 1981; Korstanje, 2009; Moreira Pinto, & Lopes Simonian, 2015; Picazo Peral & Moreno Gil, 2013; Pinto, *et al.*, 2015; Pires, 2000; Terán & Mantecón, 2008; Wallingre, 2011). El ámbito académico y el cuerpo de conocimientos es tan grande y variado, que se ha generado una supuesta incompreensión o simplificación del mismo (Korstanje & Muñoz de Escalona, 2011; Tribe, 2010). Ascanio sugiere que la rápida concentración de capital y personas que despertó el turismo entre 1986-1990 ha generado una particular concentración de riqueza en países industrializados. La creciente movilidad y la globalización como una cosmogonía funcional al intercambio de mercancías, pero que paradójicamente presuponen una mayor expansión de la pobreza (Ascanio, 2006). Esta polarización de la riqueza pudo haber sido el trampolín que sentó las bases para la mercantilización y la posterior introducción del management como disciplina hegemónica dentro de la academia.

Analizando las diversas corrientes filosóficas y del pensamiento turístico, los autores hacen una reflexión crítica de cómo se está construyendo la investigación turística en muchos lugares, indicando que: “La forma instrumental de realizar la investigación no solo está deformando y volviendo inconsistente el conocimiento producido, sino que también está limitando las posibilidades de transitar hacia otros espacios de desarrollo, crecimiento, sustentabilidad y convivencia social en un mundo cada vez más caótico y deteriorado en todos los sentidos” (pág. 35). Hacen un llamado a considerar que el saber turístico, como disciplina de carácter científico, dependerá en gran medida de la capacidad crítica y reflexiva que vayan desarrollando las nuevas tendencias en la investigación, así como a la capacidad *hermeneutilizable* del conocimiento, donde subrayan que “sin seres pensantes, críticos, reflexivos y capaces de reinterpretar nuestras realidades tan cambiantes, será difícil desligar la teoría del turismo de los esquemas hegemónicos”.

La actividad turística es objeto de estudio de muchos especialistas, debido al gran impacto y cambios que provoca en las economías, los entornos y las sociedades (Cooper *et al.*, 2007). El continuo crecimiento cuantitativo del turismo está siendo acompañado en las últimas décadas de profundos cambios cualitativos, que obligan a pensar periódicamente la oferta con el fin de adaptarla a los nuevos gustos y demandas de los consumidores.

Si buscamos una característica diferenciadora entre el turista del siglo XXI del consumidor que fue protagonista desde mediados del siglo XX, esta sería su creciente capacidad de elección. El turista de la era del conocimiento y la información, y lo que es más importante, de la facilidad de acceso a ese conocimiento e información, tiene a su alcance una enorme gama de ofertas turísticas y de ocio; así como una casi ilimitada capacidad para hacerlas efectivas por el aumento del tiempo libre, la continua mejora de los medios de transporte y la introducción de internet en las formas de acceso a la comunicación, distribución y comercialización turística. Además, es un consumidor exigente, para





contextualizarlos en lo político, en lo cultural, en lo ambiental o lo social, de tal manera que hacia los años setenta empieza a surgir gente como Jovicic (1975) en Yugoslavia, Defer (1966) en Francia (1972) o Jafari (2005) en USA que ya empiezan a hablar de una ciencia del turismo o “turismología”. A pesar de que estos tratan de renovar el discurso de los pioneros de los estudios del turismo, lo único que hacen es afinar los procedimientos de análisis, desplazamientos, impactos, gastos, consumos, pernocta; estas son las perspectivas funcionalistas, sistémica, como pensamiento post-positivista, que responde a un pensamiento crítico realista, es decir, existe la realidad, pero no puede ser totalmente aprehendida.

A la par de estos procesos surgen investigadores del ámbito de la sociología como Cohen (1972; 1974; 1979) o Salazar (2006) de la antropología. A partir de estas disciplinas empieza a surgir toda una corriente desde la sociología que no cuestiona precisamente al turismo, sino que empieza a debatir la construcción de conocimientos sociales, sociológicos, antropológicos o ambientalistas y se observa que tanto el positivismo como el post-positivismo no permiten interpretar ese tipo de fenómenos contradictorios que están surgiendo, que son complejos, que requieren un ejercicio crítico-reflexivo-hermenéutico, comprensivo, que vaya más allá de la mera cuantificación o sistematización de datos.

Los resultados obtenidos demostraron la necesidad de desarrollar la capacidad de gestión, investigativa, intelectual y creativa del estudiante, que le permita participar en la solución de los problemas relacionados con el turismo nacional, regional y local, relacionados con:

- Desarrollar competencias para establecer y fortalecer espacios de comercialización de bienes y servicios sostenibles, con una cultura justa y solidaria en el área de turismo.
- Impulsar el turismo a través de la preparación para la puesta en valor y promoción de los atractivos naturales y culturales mayor-



mente relevantes en el área de influencia de la Universidad.

- Crear habilidades para la realización de planes y programas comunitarios, gestionando recursos turísticos, con la finalidad de desarrollar productos y destinos que permitan la creación y administración de empresas e instituciones turísticas sostenibles.
- Estudiar los procesos de difusión, conocimiento y la puesta en valor del patrimonio nacional del Ecuador, a través de medios comerciales, potencializando las zonas urbanas y rurales, a partir de la planificación y gestión para el desarrollo de destinos turísticos que permitan mejorar la economía de las poblaciones involucradas, manteniendo la sostenibilidad ambiental y los rasgos culturales característicos de la región costa.

### 3. Literatura citada

Ascanio, A. (2006). La Globalización del Turismo y la Concentración de su Riqueza. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4(2).

Ávila, R.; Barrado, D. (2005): «Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión». Cuadernos de Turismo. 15(1). pp. 27-43.

Beltrán, L. C., López, H., & Gómez, J. (2002). Diseño y comercialización de Productos Turísticos. Universitaria. Colombia

Bigné Alcañiz, J. E., Andreu Simó, M. L., Sánchez García, M. I., & Alvarado Herrera, A. (2008). Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías.

Cohen, Erik. (1972) "Toward a Sociology of International Tourism". Social Research. 39(1).

Cohen, Erik. (1974). "Who is a Tourist. A Conceptual Clarification". The Sociological Review. 22(4)

Cohen, Erik. (1979). "Rethinking the sociology of Tourism". Annals of Tourism Research. Jan/Mar. 6(1)



Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2007). El turismo: Teoría y práctica. Madrid: Editorial Síntesis.

Cuenca, M. (2001). Perspectivas de nuevos hábitos en ocio y turismo. *Congrès de Turisme de Catalunya*, 59-77.

Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). El estudio del turismo: ¿Un paradigma en formación?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 15(2), 179-192.

De la Torre, F. (1989). *Introducción a estudio del turismo*. Compañía Editorial Continental.

Defer, P. P. (1966) *Quleques Referentes Historiques de Tourisme Moderne*. AIEST Editions Gurten. Berna.

Figuerola, M. (1999). *Introducción al estudio económico del turismo*. Editorial Civitas.

Guillén, N., & Iñiguez Berrozpe, T. (2016). Acción pública y consumo colaborativo. Regulación de las viviendas de uso turístico en el contexto p2p (No. ART-2016-94501).

Jafari, J. (1994). La cientifización del turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 3(1), 7-36.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.

Jafari, J. (2015). Significado sociocultural y educacional del turismo de juventud. *Papers de Turisme*, (8/9), 39-55.

Jafari, J. (Ed.). (2002). *Enciclopedia del turismo*. Síntesis.

Jafari, J., & Ritchie, J. B. (1981). Marco de referencia para la educación en el turismo. *Annals of Tourism Research*, 8(1).

Jovicic, Z. (1975). Pou et contre la tourismologie comme discipline scientifique distincte. En: *Le bilan des dernieres 25 ans de la recherche touristique*. AIEST. St. Gall. Edition Gurten. Berna.

- Korstanje, M. (2009). Aportes y Limitaciones de Lannée du Sociologie en la Educación turística: el caso Argentino. Turismo y Desarrollo Local, (4).
- Korstanje, M., & Muñoz de Escalona, F. (2011). ¿Ciencia del turismo o cínico pasatiempo académico?: Crítica a la idea de patrimonio y desarrollo. TURyDES, Revista de investigación en turismo y desarrollo local, 4(9).
- Machado Chaviano, E. L., & Hernández Aro, Y. (2008). Del turismo contemplativo al turismo activo. El periplo sustentable, (15).
- Montero, A. R. (2014). Nuevos modelos de negocio en el sector turístico: implicaciones del escenario p2.
- Moreira Pinto, P., & Lopes Simonian, L. T. (2015). El turismo como núcleo de estudio interdisciplinario:[Re] construcción de los procedimientos y adecuaciones metodológicas. Estudios y perspectivas en turismo, 24(3), 450-469.
- Perdomo Castellano, L. A., Rincón Mármol, R. A., & Sánchez, M. G. (2014). Desafíos del marketing turístico en el entorno 2.0//challenges of the tourist marketing in the environment 2.0. Marketing Visionario, 2(2), 125-141.
- Picazo Peral, P., & Moreno Gil, S. (2013). Difusión de la investigación científica en turismo. El caso de México. El Periplo Sustentable, (24).
- Pinto, P. M., Simonian, L. T. L., & de Abreu Monteiro, M. (2015). El turismo como núcleo de estudio interdisciplinario.[Re] construcción de los procedimientos y adecuación es metodológicas. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24(3), 450-469.
- Pires, P. (2000). Impactos do Turismo e Capacidade de Carga Turística—Apostila elaborada como suporte teórico para a disciplina Turismo e Meio Ambiente. Balneário Camboriú: CES II—UNIVALI.
- Salazar, N. B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por



el turismo. *Tabula rasa*, (5), 99-128.

Salazar, N. B. (2006). Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. *Tabula rasa*, (5), 99-128.

Solà, E. F., & Jafari, J. (Eds.). (2010). Cambio climático y turismo: realidad y ficción. Universitat de València.

Terán, A. M., & Mantecón, A. (2008). La experiencia del turismo: Un estudio sociológico sobre el proceso turístico-residencial (Vol. 96). Icaria editorial.

Tribe, J. (2010). Tribes, territories and networks in the tourism academy. *Annals of tourism research*, 37(1), 7-33.

Wallingre, N. (2011). Avances en la construcción del conocimiento del turismo: Pensando la disciplina del turismo desde una perspectiva integral. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(1), 149-170.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO III

### POTENCIALIDADES DE EMPLEO PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS



*Ángel Miguel Zambrano Chávez*  
*Sonia Rosete Blandariz*  
*Manuel Castro Priego*

EDICIONES **MAWIL**



### 1. Introducción<sup>1</sup>

La crisis económica mundial se evidencia desde inicios del siglo XXI impactando en todas las esferas de la vida. Por tal razón, los gobiernos están obligados a buscar alternativas económicas que les permitan superar esta crisis. La vía más factible es mediante la explotación de fuentes endógenas, que generalmente no se utilizan por falta de visión clara de sus potencialidades. Las principales estrategias seguidas por muchos países se basan en la reducción de presupuestos, recortes salariales y la cancelación de plazas laborales. Estas acciones son causantes de muchos problemas sociales, como por ejemplo el desempleo.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2015) plantea que en América Latina el ritmo del crecimiento ha disminuido considerablemente, afectando los mercados laborales. En esta región, el desempleo volvió a registrar una tendencia al alza, sobre todo en los países que dependen de la exportación de recursos naturales. Lo que provoca un deterioro de las perspectivas de reducir la incidencia del empleo informal. El desempleo de los hombres sigue siendo significativamente más bajo que el de las mujeres (5,3 % y 7,7 %, respectivamente, en 2013) si bien la diferencia se ha reducido desde comienzos de la década del 2000.

Sin embargo, esta tendencia en Ecuador se comporta de forma diferente. El análisis realizado en marzo de 2016, demostró que el empleo adecuado o pleno es de 40% de la PEA; se observa una disminución estadísticamente significativa de 3,7 puntos porcentuales con respecto al 43,7% de marzo de 2015. El subempleo a nivel nacional es de 17,1%, en comparación con el 13,4% del mismo periodo del 2015; un incremento anual de 3,8 puntos que es estadísticamente significativo. El otro empleo no pleno registra una reducción anual estadísticamente significativa de 2,3 puntos, a nivel nacional, pasó de 29,1% a 26,7%,

<sup>1</sup> Zambrano Chávez, A, M.; S. Rosete Blandariz y M. Castro Priego. 2018. Potencialidades de empleo para el desarrollo de proyectos turísticos. Pp. 36-59. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.

entre marzo 2015 y marzo 2016. El empleo no remunerado no registra variaciones anuales estadísticamente significativas. Finalmente, la tasa de desempleo nacional, a marzo de 2016, se ubica en 5,7%; la variación de 1,9 puntos, respecto al 3,8% de 2015, es estadísticamente significativa (INEC, 2016a). En junio del presente año la tasa de desempleo es de 5,3%, la tasa de desempleo a nivel nacional se mantiene estable y el empleo no remunerado registra un incremento anual significativo de 1,3 puntos (INEC, 2016b).

En la comunidad “La Estancilla”, Manabí, la principal fuente de empleo es la agricultura, por lo que implementar un proyecto de reanimación turística permitiría la reubicación laboral. Se consideró además la situación del transporte y la ubicación geográfica de la comunidad, ambas dificultan el traslado del personal hacia otros territorios, situación que puede soportarse con mayor facilidad si existiera la posibilidad de otras fuentes de empleo, en este caso mediante la implementación de actividades turísticas sostenibles.

Esta comunidad, cuenta con diversos recursos naturales y culturales que no son bien aprovechados por los propietarios de las áreas y la población en general. La localidad es un atractivo turístico visitado por excursionistas nacionales e internacionales. A pesar de su posicionamiento tiene servicios limitados que no benefician al sector turístico de esta comunidad del cantón Tosagua. A lo anterior se suman los factores limitantes para la creación de proyectos de desarrollo local sobre la gestión turística sostenible. La implementación de proyectos turísticos sostenibles incidirá positivamente en la alternativa para la generación de empleo en La Estancilla y, por ende, permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores, en especial del cantón Tosagua.

## **2. Importancia del problema**

El siglo XXI está permeado por la crisis económica mundial, la cual impacta en todas las esferas de la vida. Por tal motivo, los gobiernos se



ven obligados a buscar alternativas económicas viables para superar esta crisis. Una de las más factibles es el desarrollo desde dentro, llamado desarrollo endógeno, con la explotación de fuentes propias que hasta el momento habían sido poco utilizadas o que no se tenía una visión clara de sus potencialidades. Entre las estrategias para paliar los efectos de la actual crisis económica, muchos administradores acuden a la reducción de presupuestos, recortes de salarios y la cancelación de plazas, generando problemas sociales, como el desempleo.

A pesar de que los niveles de desempleo disminuyeron en algunas economías desarrolladas, nuevos análisis de la Organización Internacional del Trabajo (OIT - Perspectivas sociales y del empleo en el mundo) muestran que es poco probable que la crisis mundial del empleo se resuelva, sobre todo en las economías emergentes. Por tal razón se prevé un aumento del desempleo mundial en 2016 y 2017 (OIT, 2016).

En Ecuador se registró una tasa de desempleo nacional de 5,7% en marzo del 2016, en comparación con el 3,8% de igual mes del año pasado, un incremento de 1,9 puntos porcentuales, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU, Instituto Nacional de Empleo, perteneciente al Ministerio de Trabajo) publicada el 15 de abril del 2016. La entidad considera que el factor determinante para explicar la tasa actual de desempleo es el incremento de la tasa de participación laboral (Diario EL COMERCIO, 2016).

Los datos recientes reportados por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (2016b) plantea que, en junio 2016, la tasa de desempleo es de 5,3% y en junio del año pasado fue de 4,5%; la variación de 0,85 puntos es estadísticamente significativa. En lo que va del año 2016, la tasa de desempleo a nivel nacional se mantiene estable. La tasa de desempleo en marzo de 2016 fue de 5,7%. Por otro lado, en junio de 2016, el empleo adecuado o pleno es de 41,0% de la PEA; se observa una disminución estadísticamente significativa de 4,9 puntos con respecto al 45,9% de junio de 2015. La tasa de subempleo na-



cional aumenta 3,2 puntos, de 13,2% a 16,3%, entre junio 2015 y junio 2016. Finalmente, el empleo no remunerado registra un incremento anual significativo de 1,3 puntos.

Entre las principales estrategias para evitar el desempleo a nivel mundial, se encuentran la realización de diferentes programas contundentes en temas sociales, mayor inversión de los sectores público y privado, el fortalecimiento del sector educativo, cultural y ambiental de las ciudades, la generación de incentivos a los pequeños empresarios en la contratación de personal, la capacitación al sector comercial en atención al cliente y el fortalecimiento de la infraestructura turística.

La investigación propuesta considera al turismo como un punto importante en la conservación de los lugares de atracción turística. En el proceso de la investigación se recolectó información sobre la actividad turística, el crecimiento económico, la situación que presenta el sector turístico en la comunidad; por lo tanto, para cumplir con el objetivo de estudio es necesario realizar encuestas. A través de esta técnica se pretende conocer las ventajas significativas de potencializar la creación de proyectos turísticos incentivando a la caracterización de grandes actividades para el sector que cumplan con todas las normativas dispuestas por el Ministerio de Turismo; porque ésta constituye una nueva perspectiva de empleo para los habitantes de la comunidad y del cantón en general. Se espera que el desarrollo del turismo, al ser una actividad productiva, sirva como impulso socioeconómico para el mejoramiento de la economía del cantón.

De acuerdo con los objetivos de la investigación, lo que se pretende es encontrar soluciones a problemas existentes, creando nuevas alternativas de proyectos turísticos de gestión del patrimonio cultural, ofreciendo la posibilidad de implementar cambios que favorezcan a los atractivos naturales que presentan características magníficas. Esto ayudará a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, proporcionándoles empleo, quienes ofrecerán a los turistas comodidad, integridad y



seguridad al momento que visiten el sector turístico de la parroquia La Estancilla, cantón Tosagua.

El estudio se clasifica como analítico descriptivo de corte transversal. Se utilizaron como métodos de nivel teórico el análisis y síntesis, la inducción-deducción, tránsito de lo abstracto a lo concreto y el histórico-lógico. De nivel empírico, la entrevista semiestructurada, la observación y el análisis de documentos.

Se realizó un estudio descriptivo, transversal y prospectivo con diseño mixto, acerca de las potencialidades de implementar un proyecto de desarrollo local denominado “Gestión turística sostenible”, como alternativa para la generación de fuentes de empleo en la comunidad La Estancilla.

El diseño mixto se refiere a la posición de síntesis adoptada para la utilización de métodos y técnicas tanto del paradigma cuantitativo como del cualitativo, aunque puede apreciarse la tendencia a este último. El universo fueron los pobladores de la comunidad La Estancilla, en el año 2016. Para la selección de la muestra se utilizaron los siguientes criterios:

***Criterio de inclusión:*** Población de 18 años en adelante dispuesta a cooperar con el estudio.

***Criterio de exclusión:***

- Población de 18 años en adelante que se encuentra realizando estudios.
- Población mayor de 60 años que manifestó estar jubilada y no busca empleo.

La muestra quedó conformada, finalmente, por 15 personas pertenecientes a la comunidad.

Para abordar el objeto de estudio se utilizó como modelo de análisis el materialismo cultural (Harris, 1994). Sus principios y categorías permiten dar respuesta al objetivo de manera exhaustiva y una mejor comprensión del fenómeno en cuestión, se logra abarcar el objeto de estudio en toda su magnitud y contribuir a proponer la transformación de la realidad que se estudia.

Se utilizó el análisis y síntesis para la elaboración del marco teórico en la selección de la información relevante a los fines de este estudio, durante la revisión bibliográfica. Este método permitió profundizar en la esencia de todo el material recogido durante la indagación, descomponer e integrar en sus múltiples relaciones las informaciones recibidas y los datos obtenidos, para alcanzar los resultados y conclusiones que se exponen en la investigación.

El método de inducción-deducción se empleó para alcanzar la generalización inicial, que supuso extender la información obtenida por vía empírica a la solución del problema planteado y concretar en el contexto de la comunidad La Estancilla las posibles alternativas de empleo que el proyecto se propone.

Otro de los métodos utilizados es el tránsito de lo abstracto a lo concreto en la elaboración de la teoría que soporta a este estudio, en la comprensión de las relaciones esenciales entre significado del trabajo para el hombre, desarrollo local, turismo y situación actual en la comunidad La Estancilla, unido a la generación de empleo.

Y, por último, y no menos importante, el método histórico-lógico para analizar la trayectoria que han seguido las tradiciones culturales en la comunidad La Estancilla, así como la situación del empleo en el tiempo y, en consecuencia, la lógica de la utilización de ese patrimonio intangible para el desarrollo local.

Se aplicó la entrevista semiestructurada, considerando que es la que más información brinda –prácticamente insustituible por ningún otro–.

La conversación con un determinado fin y el juego dinámico que se produce entre dos personas permiten obtener la mayor cantidad de datos (Alonso, 2003). La forma semiestructurada es la más eficiente y utilizada, se partió de una guía con una serie de preguntas preestablecidas, pero que constituyó una “guía flexible” que se pudo manejar de acuerdo a la información valiosa y útil que aparecía, dándole a la persona entrevistada la opción de ser un participante más, un “sujeto activo” en el proceso de búsqueda de la información. Se utilizó principalmente para recopilar y validar toda la información de un censo realizado y la opinión de la muestra acerca de la situación del empleo en la comunidad La Estancilla.

Se realizaron entrevistas a informantes claves, teniendo en cuenta a aquellas personas que por la relevancia de sus conocimientos de la historia y desarrollo de la comunidad podían brindar información valiosa; también a directivos y funcionarios de instituciones que apoyaron en la recopilación de datos procesados estadísticamente por éstas.

La observación, es otro de los métodos que permitió obtener una percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con los objetivos de la investigación. Alonso (2003) la define con el procedimiento de recogida de datos que proporciona una representación de la realidad, de los fenómenos en estudio. Se utilizó para constatar objetivamente la realidad en que vive inmersa la comunidad La Estancilla respecto a las actividades laborales que realizan, y las potencialidades para incrementar las opciones en función de las tradiciones culturales, que permitan implementar un proyecto de gestión turística sostenible.

Se realizaron, además, análisis de documentos para extraer información relevante a los fines de la investigación, actual e histórica, elaborados por instituciones relacionadas con la comunidad La Estancilla.

Se utilizó la estadística descriptiva en el trabajo por ser la más aplicable cuando se trata de caracterizar un grupo de elementos o unidades

de análisis sin pretender generalizar esos resultados. En este estudio se utilizaron sus bondades para presentar datos en porcentajes y determinar tendencias.

### **3. Caracterización de la situación actual del empleo de los pobladores de la comunidad la Estancilla**

El número de personas que viven en los domicilios de los encuestados/as es superior a 3 personas (*Tabla 1*), representando el 53% los que conviven siete (7) o más personas. Son pocas las personas profesionales. El porcentaje de viviendas con personas de entre 29 y 33 años alcanza el 73%, mientras que de 48 a 62 años es de 27%.

**Tabla 1.** Cantidad de personas que viven en la vivienda

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
1-2	1	7%
3-4	8	53%
5-6	6	40%
7 o más	0	0%
TOTAL	15	100%

Son pocos los hogares donde solo habitan jóvenes (*Tabla 2*). En un hogar conviven varias generaciones, motivado por la deficiente economía particular para asumir la construcción de viviendas o la compra de una casa. Una vivienda digna, en un entorno seguro es una necesidad y un derecho fundamental de los ciudadanos ecuatorianos. Por tal motivo, garantizar que se cubra esta necesidad, ayuda a aliviar la pobreza y la exclusión social. Sin embargo, sigue siendo un problema considerable en algunas localidades del país.

**Tabla 2.** Edad que tiene cada una de las personas por viviendas

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Menos de 18 años	0	0%
De 18 a 32	0	0%
De 33 a 47	11	73%



De 48 a 62	4	27%
63 y más años	0	0%
TOTAL	15	100%

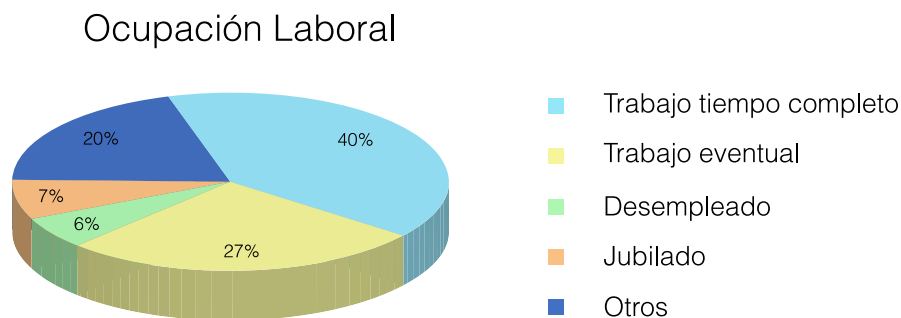
A todo lo anterior se suma que, del total de encuestados, sus profesiones fueron Ingeniero en Alimentos, Ingeniero Agrícola, Mecánico Artesanal, y Medio Ambiente. Esto nos demuestra la poca capacidad de sus habitantes para diseñar y elaborar proyectos de gestión turística sostenible (*Tabla 3*).

**Tabla 3.** Cantidad de profesionales en la comunidad

<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Profesional	4	27%
Ninguna profesión	11	73%
TOTAL	15	100%

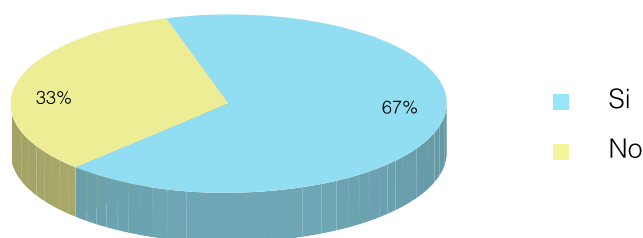
Los resultados constatan que la situación actual del empleo, en la localidad, se caracteriza por la carencia de otras fuentes que no sean la agrícola. Se observa un aumento de los desocupados (*Figura 1*), e insuficiente desarrollo del trabajo privado, y su coincidencia con lo que ocurre en otros países de América del Sur expresado en la tendencia al pluriempleo y a una valoración mala de las posibilidades de empleo para mujeres y jóvenes como principales grupos afectados. Lo cual hace que la población tenga que emigrar o trabajar en lugares distantes de sus viviendas.

El trabajo es considerado como una fuente de toda riqueza, según afirman algunos especialistas en economía política. Al igual que la naturaleza, proveedora de los materiales que el hombre convierte en riqueza. Sin embargo, el trabajo es más que eso, pues se considera la condición básica y fundamental de toda la vida humana.



**Figura 1.** Ocupación laboral de los entrevistados.

Los resultados de las entrevistas demuestran que solo el 67% ha buscado otras fuentes de trabajo (*Figura 2*). Engels (1876, filósofo y revolucionario alemán, amigo y colaborador de Karl Marx, fue coautor con él de obras fundamentales para el nacimiento de los movimientos socialista, comunista y sindical, y dirigente político de la Primera Internacional y de la Segunda Internacional) el trabajo ha creado al hombre mismo con basamento en conocimientos científicos que plantearon que la hominización de los animales precursores del hombre es debida a la aparición del trabajo y, a partir de él, de la sociedad. Estos son dos estimulantes esenciales por cuya influencia el cerebro del mono se ha ido transformando poco a poco y, a pesar del parecido, lo sobrepasa con mucho en tamaño y perfección.

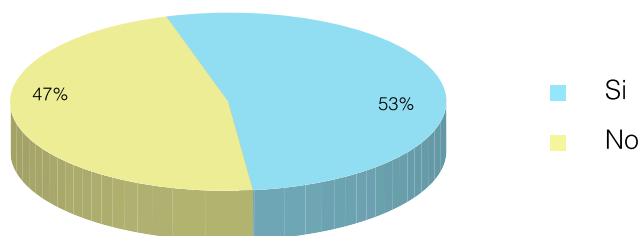


**Figura 2.** Porcentaje de entrevistados que ha buscado empleo en el poblado.



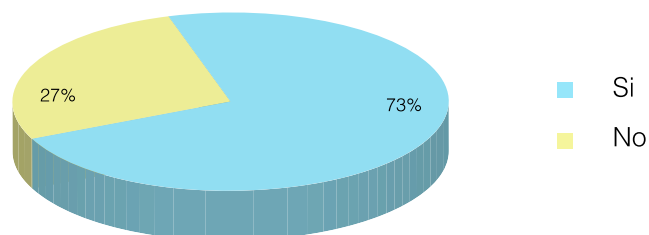
Del total de entrevistados un 53% han pensado practicar el pluriempleo (*Figura 3*).

La mano del hombre gracias al trabajo en el proceso de adaptación a unas operaciones siempre distintas ha alcanzado su perfección. El trabajo es considerado un evento que se realiza entre el hombre y la naturaleza, al poner en movimiento las fuerzas de su cuerpo, sus extremidades, con el fin de modificar el medio externo a su favor, modifica también su propia naturaleza y desarrolla las facultades que en ella dormían. Es una actividad que se caracteriza por dos elementos interdependientes: uno el uso y la fabricación de herramientas, el segundo, el que se efectúa en condiciones de colectividad. No solo se establece una relación con la naturaleza, sino también con otros hombres, miembros de una sociedad. A partir de la necesidad de esta relación se desarrolló el pensamiento y el lenguaje (Campa y Orosa, 2004).



**Figura 3.** Porcentaje de entrevistado que prefieren practicar el pluriempleo.

Las entrevistas demostraron que hay posibilidades de practicar el pluriempleo en la comunidad (*Figura 4*). Lo planteado hasta el momento nos permite brindar una idea de la importancia del trabajo para la evolución y desarrollo filogenéticos. A partir de entonces podemos caracterizar a la importancia del trabajo para el desarrollo ontogenético.



**Figura 4.** Porcentaje de entrevistado sobre las oportunidades de practicar el pluriempleo en la comunidad.

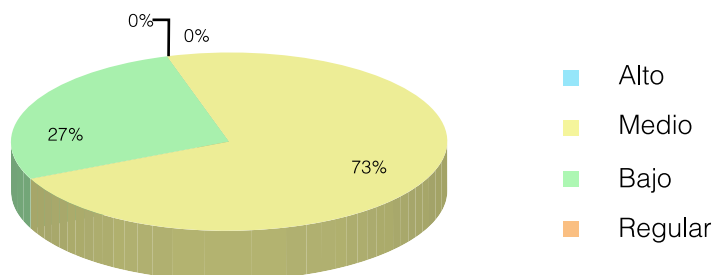
Desde la edad escolar la sociedad comienza a preparar al hombre para la vida. Esta preparación es de suma importancia en la formación de la vocación por determinadas actividades que, con el avance del tiempo y la edad, serán convertidas en motivaciones e intereses y posteriormente en intenciones profesionales. Pero es en la juventud donde se cristalizan éstas como potentes sistemas autorreguladores del comportamiento de la persona, pasando a formar parte de su proyecto de vida.

La situación del empleo en la comunidad se evalúa, según los entrevistados como medio (73%) y alto (27%) (*Figura 5*). Como afirma Domínguez (2007), los objetivos, aspiraciones y metas que integran los principales proyectos de los jóvenes se asocian fuertemente a la esfera laboral, en la búsqueda de empleos que les permitan satisfacer sus necesidades materiales. En la adultez media el trabajo es la actividad rectora y se erige en la subjetividad del adulto como proveedora de nuevas vivencias, contactos, acciones y comunicaciones, por tanto, promotora de desarrollo. Los espacios laborales constituyen espacios potenciadores u obstaculizadores de la satisfacción de necesidades altamente jerarquizadas que se enrojan en proyectos y aspiraciones futuras del adulto.

Según Febles (2006): “En la esfera laboral el adulto puede desarrollar más su motivación profesional, sus intenciones, mejorar sus relaciones interpersonales y destacarse en la responsabilidad, independencia y seguridad. La estabilidad laboral garantiza la eficiencia y calidad de los productos ,y esto puede llegar a ocupar el centro de su vida”.

Siendo el trabajo fuente de ingresos, subyace la motivación de bienestar material, se observan otros sentidos que empiezan a valorarse adecuadamente, como son la necesidad de continuar moviéndose, desarrollándose (psíquica y físicamente), la autoestima, la aprobación de los compañeros de trabajo y la consideración social en general, destacándose sentimientos de utilidad, proyección y contribución social (Febles, 2006).

Valoración del empleo en la comunidad

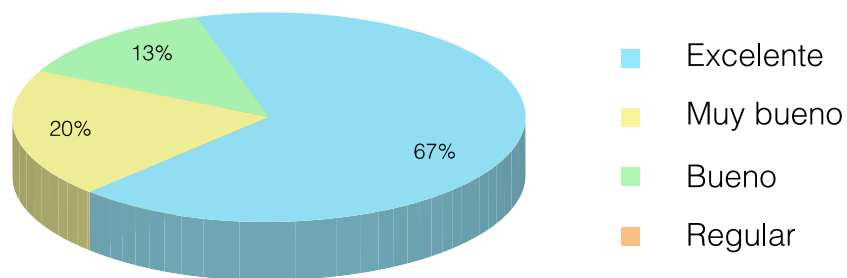


**Figura 5.** Valor de la situación del empleo en la comunidad.

Concluyendo esta parte teórica podemos afirmar que, el trabajo en las etapas del desarrollo, desde muy temprano, se encuentra como actividad que potenciará al individuo en su propia construcción, ganando en importancia con el paso del tiempo. Es proveedor de fuertes vivencias, se integra al proyecto de vida pudiendo llegar a ser su centro, influye en la autoestima, desarrolla capacidades y forma habilidades nuevas, en las relaciones sociales provee al individuo de estatus y reconocimiento en función de la labor que realiza para el bien común. Para comprender la importancia que actualmente tiene el empleo para el hombre se hace necesario entender el sentido y significado que ha dado la modernidad al trabajo.

#### 4. Potencialidades de implementación de un proyecto de desarrollo local “gestión turística del patrimonio cultural” para la generación de empleo en la comunidad la Estancia

Los resultados demuestran el interés de los pobladores por enfrentar proyectos turísticos como vía para la generación de empleo en la localidad (*Figura 6*). Como se conoce, la industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, fomentar el turismo, y en especial el turismo rural, ecoturismo o turismo de naturaleza, es considerado en la localidad como un sector que favorecería la creación de empleo y, por ende, mejoraría la economía de los pobladores.



**Figura 6.** Porcentaje de entrevistados que les interesa la creación de proyectos turísticos en beneficio de la comunidad.

Históricamente, las distintas visiones acerca del desarrollo económico basado en la actividad turística, han sido construidas en consecuencia con los distintos modelos de crecimiento y desarrollo que, de época en época, se han puesto de moda, pensados fundamentalmente en los procesos de industrialización. Así, en consecuencia con los paradigmas economicistas, la actividad turística ha aparecido como labor estrictamente productora de ingresos, relacionada a fines del siglo XIX y principios del XX, con el desarrollo simultáneo de varios procesos, tales como: los factores de localización, los medios masivos de trans-



portes, la reducción de la jornada de trabajo, la producción en serie, la ampliación de las redes de transportes y comunicaciones, y la aparición del tiempo libre en amplios sectores. Más tiempo, más recursos y vías más amplias, fueron determinantes para acercar distancias y promover un flujo considerable de turistas (Solari y Pérez, 2005).

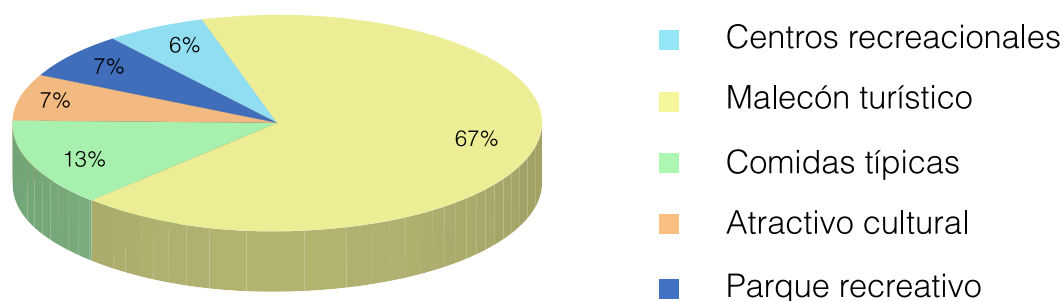
Las relaciones entre desarrollo turístico y desarrollo local no son necesariamente armoniosas, automáticamente complementarias o mutuamente implicantes. Frecuentemente, los desarrollos en turismo pueden ser estratégicamente adversos al desarrollo local. Por otro lado, en los actuales planes turísticos, el desarrollo local es incorporado como un resultado probable que no es garantizado sino parcialmente en función de la efectividad de los aspectos sectoriales (Solari y Pérez, 2005).

La principal motivación de las visitas turísticas a Ecuador es por su diversidad de ecosistemas y biodiversidad; pero nuestro país, goza de una enorme potencialidad para desarrollar el turismo cultural y se encamina a ello, trabajando sobre la base de un turismo sostenible que garantice un adecuado equilibrio entre la conservación y protección de los recursos culturales y su uso turístico.

El turismo cultural contribuye a la conservación de tradiciones auténticas de las comunidades, así mismo lo hace con el patrimonio arquitectónico y los valores tradicionales. La ética de su práctica presupone comprensión y tolerancia a las diferencias interculturales, de manera que se enriquece, a partir del turismo, el patrimonio cultural de la humanidad.

Es reconocido que el turismo se encuentra hoy entre las actividades socioeconómicas más trascendentes del mundo. También es considerado como la vía principal de movilidad humana existente entre países, se relaciona con el intercambio cultural, pacífico y voluntario entre pueblos a nivel internacional e influye en los distintos sectores sociales que los componen.

Al analizar estos conceptos puede inferirse que en las localidades pueden existir potencialidades para el turismo patrimonial-cultural, el ecológico y medioambiental, así como de naturaleza. Visto de esta manera el turismo ofrece múltiples posibilidades en la localidad (*Figura 7*), que pueden crear suficiente empleo y, por ende, mejorar la calidad de vida de la población.

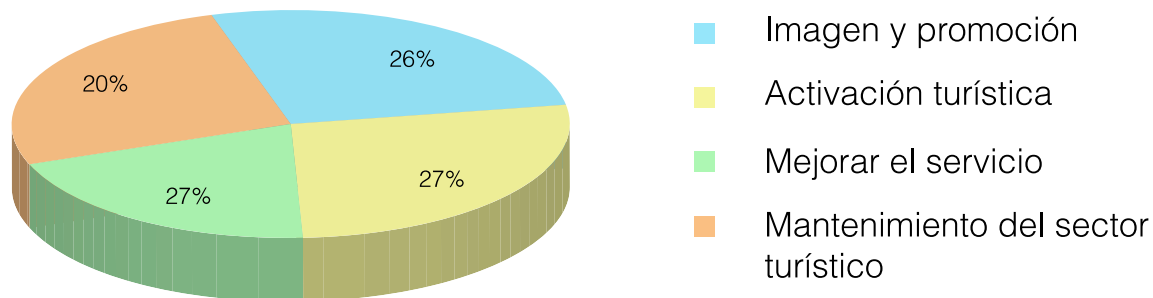


**Figura 7.** Atractivos turísticos que se pueden desarrollar en la comunidad.

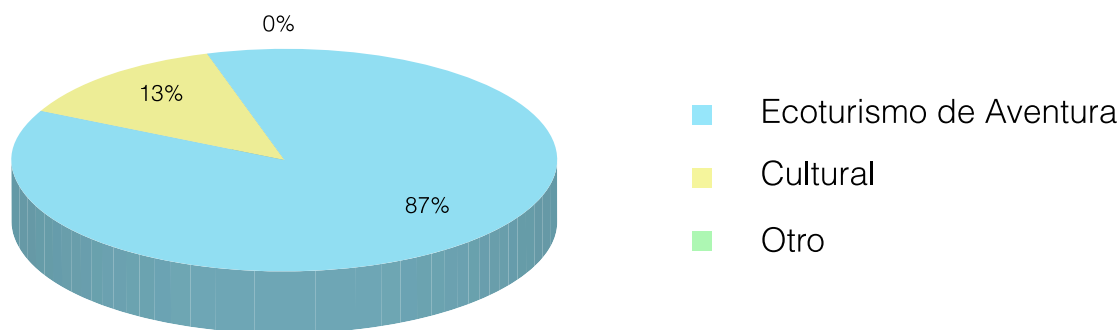
Autores como Solari y Pérez (2005) han concluido que el impulso hacia procesos sistémicos y sustentables de desarrollo local y turismo debe encararse en el plano más amplio del debate con las visiones y prácticas burocráticas y sustitucionistas del Estado, así como frente a las concepciones de tipo productivistas, cuantitativistas y de sobrevaloración de encadenamientos productivos.

Estos autores agregan que las bases locales que pueden sostener procesos sistémicos y equitativos de desarrollo local y turismo deben buscarse en el capital social y en los niveles de participación, tanto como en los nuevos arreglos institucionales locales que es preciso construir. Y que el problema básico de la relación entre el desarrollo local y el turismo se ubica en gran parte al margen del campo de la discusión sobre la planificación local del desarrollo, lejos de la reflexión sobre la eficiencia de los planes y programas, o de la conceptualización de proyectos turísticos sectoriales (Solari y Pérez, 2005).

Según las entrevistas, se deben tomar algunas medidas necesarias que podrían incrementar la actividad turística local, entre ellas: mejorar la imagen y la promoción, activación turística y la mejora de los servicios (*Figura 8*), y las acciones deben ser dedicadas fundamentalmente para el ecoturismo (*Figura 9*).



**Figura 8.** Porcentaje de los entrevistados que demuestran las medidas necesarias para incrementar la actividad turística de la comunidad



**Figura 9.** Segmento turístico con mayor potencialidad.

Se determinaron los referentes teóricos que sustentan el estudio los cuales permiten analizar la situación de empleo a partir de la gestión turística, con la importancia del trabajo para el hombre y la situación actual del empleo con el desarrollo local como alternativa de nuevas ocupaciones según las potencialidades naturales de la localidad.



El trabajo es un escenario privilegiado en el que los individuos aspiran a verse realizados. Pero el mundo actual en cuestiones de empleo es incierto y predomina la carencia que pone en situación crítica, sobre todo a mujeres y jóvenes, con mayor impacto en las comunidades rurales. Como consecuencia, aumenta el empleo informal y la ausencia de oportunidades conduce a cuadros graves de violencia y degradación social, que afectan decisivamente el presente y futuro de las sociedades.

En Ecuador, aunque existen territorios que tienen dificultades en el empleo; se valora que a través de los proyectos de desarrollo se pueden aprovechar las potencialidades locales, en especial aquellas relacionadas con el turismo ya que si no hay otros recursos pueden explotarse las tradiciones culturales, la historia de localidades y la naturaleza, todo lo cual interesa a los turistas. Este sector es capaz de generar variedades de empleo y representa un renglón importante en la economía ecuatoriana.

Se constató que la situación actual del empleo en la comunidad La Estancilla está caracterizada por la agricultura como principal fuente de empleo, insuficiente desarrollo del trabajo por cuenta propia,

La mayor cantidad de habitantes en edad laboral realiza sus labores fuera de la localidad, hay tendencia al empleo eventual y a una elevada ocupación de trabajo a tiempo completo, valoración media de la posibilidad de empleo formal.

Se determinó la importancia y potencialidades de implementación de un proyecto de desarrollo endógeno que verse sobre la “Gestión turística sostenible” para modificar ostensiblemente la situación del empleo.





## **5. Literatura citada**

Alonso, A. (2003). Psicodiagnóstico. Selección de lecturas. La Habana: Ed. Félix Varela.

Campa, D. y Orosa, T. (2004). Introducción a la psicología. La Habana: Ed. Félix Varela.

Diario EL COMERCIO. (2016). Actualidad. El desempleo en Ecuador aumentó al 5,7% en marzo del 2016. Disponible en <http://www.el-comercio.com/actualidad/desempleo-ecuador-aumento-economia.html> [Consulta: 31 de agosto de 2016].

Domínguez, L. (2007). Psicología del desarrollo. Problemas, principios y categorías. La Habana: Ed. Félix Varela.

Engels, F. (1876). El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. Die Neue Zeit, Bd. 2, N° 44, 1895-1896. Disponible en <https://www.marxists.org/espanol/m-e/1870s/1876trab.htm> [Consulta: 31 de agosto de 2016].

Febles, M. (2006). La adultez media: una nueva etapa del desarrollo. La Habana: Ed. Félix Varela, 2006, p. 12.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2014). Metodología para la medición del empleo en Ecuador. Disponible en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/Nuevo%20Marco%20Conceptual/Nota%20metodologica%20ENEMDU.pdf> [Consulta: 18 de agosto de 2016].

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2015). Indicadores Laborales, Marzo 2015. Dirección de Estudios Laborales y Económicos. Disponible en [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe\\_Ejecutivo\\_Mar15.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf) [Consulta: 18 de agosto de 2016].

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2016a). Indicadores Laborales, Marzo 2016. Dirección de Estudios Laborales y Económicos. Disponible en <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documen->



tos/web-inec/EMPLEO/2016/Marzo-2016/Informe\_economia\_laboral-mar16.pdf [Consulta: 18 de agosto de 2016].

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2016b). Indicadores Laborales, Junio 2016. Dirección de Estudios Laborales y Económicos. Disponible en [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Junio-2016/Reporte\\_economia\\_laboral-Junio2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Junio-2016/Reporte_economia_laboral-Junio2016.pdf) [Consulta: 18 de agosto de 2016].

Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC]. (2008). Aspectos metodológicos, encuesta de empleo, desempleo y subempleo estadísticas de hogares. Quito: INEC.

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2015. Tendencias regionales del empleo en 2015. Noticia | 20 de enero de 2015. Disponible en [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_337917/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_337917/lang--es/index.htm) [Consulta: 18 de agosto de 2016].

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo 2015. ¿Cómo está cambiando el mundo del trabajo? Los contratos permanentes, ¿son la norma o la excepción? Disponible en [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_368305/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_368305/lang--es/index.htm) [Consulta: 09 de septiembre de 2016].

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2016). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2016. Disponible en [http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_444114/lang--es/index.htm](http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_444114/lang--es/index.htm) [Consulta: 31 de agosto de 2016].

Solari Vicente, A. y Pérez Morales, M. (2005). Desarrollo local y turismo: relaciones, desavenencias y enfoques. Economía y Sociedad, vol. X, núm. 16, julio-diciembre, 2005, pp. 49-64.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO IV

### MODELO DE PROTECCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL



*Walter Jesús Pin Figueroa*  
*Manuel Castro Priego*  
*Vanessa Teresa Santos Moreira*

EDICIONES **MAWIL**

### 1. Introducción<sup>1</sup>

La estrecha relación existente entre turismo y cultura se ha consolidado en las dos últimas décadas como uno de los elementos centrales de cambio del sector turístico, hacia nuevas formas que se ha puesto recientemente de manifiesto en la Conferencia Mundial sobre Turismo y Cultura de la OMT y la UNESCO celebrada en Siem Reap (Camboya) (4-6 de febrero del 2015). La defensa del turismo sostenible, como una herramienta de desarrollo viene promoviéndose por la OMT desde el año 2002, a través del Proyecto ST-EP (Turismo Sostenible-Eradicación de la pobreza).

Los objetivos específicos de la investigación estuvieron soportados de acuerdo a los principios de la gestión del patrimonio cultural, arqueología del paisaje, la arqueología histórica, junto a las técnicas de recolección de datos diseñadas por el método arqueológico. El peso principal lo obtuvieron las técnicas de prospección arqueológica, que han tenido una reelaboración intensa durante los últimos 30 años, en gran medida por los aportes de la arqueología espacial (Hodder y Orton, 1990; García Sanjuán, 2005).

Se establecieron criterios de actuación organizados, de acuerdo a una planificación previa, junto a la estrecha relación con la estadística en la elaboración de cartografías artefactuales, y diseño de modelos cartográficos en plataforma SIG (Conolly y Lake, 2009). Se trata de procesos de análisis histórico y arqueológico de un territorio que podemos calificar de “estandarizado”.

El concepto de arqueología histórica, aunque todavía sujeto a cierto debate, especialmente en su ámbito de aplicación y amplitud cronológica, ha vivido un desarrollo notable, especialmente en el continente americano. Frente a su definición eurocéntrica, mucho más amplia, se está consolidando una concreción epistemológica centrada en el

<sup>1</sup> Pin Figueroa, W. J.; M. Castro Priego y V. T. Santos Moreira 2018. Modelo de protección del patrimonio cultural. Pp. 60-85. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.



periodo cronológico que abarca la formación de la modernidad, y la consolidación del capitalismo (Leone y Potter, 1999, Moreland, 2006). En el caso de Latinoamérica, se ha ceñido especialmente al periodo de ocupación hispana, lo que ha generado la definición de “arqueología colonial” (Montón Subías & Abejez, 2015).

El cantón Jipijapa (Manabí) carece en la actualidad de elementos de planeamiento que permitan el desarrollo económico en torno al patrimonio cultural. La información existente, proporcionada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), no se encuentra articulada para poder ofrecer una visión global, que permita un diseño proyectual de desarrollo. Actualmente no existen líneas de investigación histórico-arqueológicas, a pesar del importante patrimonio arqueológico. Tampoco existen elementos de planeamiento municipales que permitan la sostenibilidad del patrimonio histórico inmueble.

Otro de los problemas detectados en el cantón es la no existencia de un programa local de desarrollo turístico en torno al patrimonio cultural y la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM) no participa activamente en la investigación en torno al patrimonio cultural.

Dadas estas valoraciones, así como la naturaleza exploratoria y evaluativa del proyecto, uno de los principales objetivos fue la elaboración de hipótesis, relacionadas en torno a la evolución histórica del territorio, y los modelos de asentamiento. Por tanto, esta primera fase del proyecto es principalmente enunciativa y descriptiva. Para lo cual nos trazamos los siguientes enunciados o hipótesis:

1. Modelo de ocupación del territorio con anterioridad a la ocupación hispánica: Resultados regionales, y singularidad del cantón Jipijapa.
2. Modelo de ocupación hispánico. Articulación regional y estructuración dentro del cantón.
3. Procesos de interacción, conflicto y transformación durante los



siglos XVI y XVII.

4. Continuidad habitacional y cultural en los siglos XVI y XVII.
5. Modelo de desarrollo turístico sostenible en torno al patrimonio cultural.

La caracterización de estos enunciados, permitió la elaboración definitiva de propuestas de investigación, de acuerdo a los principios de la arqueología histórica, arqueología del paisaje y turismo sostenible. Por tal motivo los objetivos propuestos fueron:

- Evaluar los yacimientos arqueológicos del cantón Jipijapa, incluyendo encuadre cronológico, delimitación cartográfica, análisis de materiales y contextualización territorial.
- Catalogar e inventariar el patrimonio cultural Inmueble de los centros habitacionales, con el fin de asegurar su protección, estructura y usos tradicionales.
- Diseñar un modelo explicativo de la evolución histórica del territorio del cantón Jipijapa.
- Diseñar un modelo de protección y zonificación del patrimonio cultural (subsuelo y patrimonio cultural inmueble) del Centro Histórico de Jipijapa.
- Crear un modelo de difusión del patrimonio cultural del cantón, de acuerdo a criterios de sostenibilidad.

Por primera vez, en el cantón Jipijapa, se realizó un estudio que permitió la evaluación de los yacimientos arqueológicos y la catalogación e inventario del patrimonio cultural inmueble de los centros habitacionales, enfatizando en el diseño de un modelo explicativo de la evolución histórica del territorio y que permitiera la protección y zonificación del patrimonio cultural. Desglosado el impacto de esta correspondencia en sus aspectos científicos, social, económico y ambiental tenemos:

- Científico: Se obtiene un modelo exhaustivo de catalogación y elaboración del patrimonio cultural del cantón Jipijapa, replicable a



otras áreas de la provincia y contactado internacionalmente. Los resultados contribuyen al desarrollo de la caracterización de nuevos yacimientos arqueológicos para el país, así como su catalogación e inventario como patrimonio cultural. Estos resultados tienen un alto valor metodológico consolidado en una guía para los estudios del patrimonio cultural en las zonas urbanas y rurales de Ecuador, sirviendo de base para estudios afines.

- Social: Se realizó la construcción de un modelo de colaboración interinstitucional, con el objetivo de la defensa y protección del patrimonio cultural del cantón Jipijapa. Los trabajos se han presentado en reuniones, talleres y congresos científicos. Se han preparado artículos para publicar. Los datos han formado parte de acciones tales como prácticas preprofesionales donde los estudiantes, orientados por los integrantes del proyecto, han podido difundir los resultados científicos en la comunidad. La información obtenida tributará a los organismos interesados en los estudios de patrimonio cultural.
- Económico: El trabajo tiene interés económico porque contribuye a aumentar el valor de las áreas presentes en el cantón Jipijapa sobre la base de su patrimonio cultural. Los resultados ofrecen un cambio del paradigma sobre el uso turístico de la localidad, basado en el conocimiento de la cultura local y sus casas patrimoniales, así como la arqueología.
- Ambiental: Los resultados pueden ser de utilidad para realizar acciones de protección ambiental basada en su patrimonio cultural. Contribuyen a la identificación de casas patrimoniales y proporcionan datos de interés sobre los materiales utilizados para su fabricación, así como las especies que se utilizaron. Y se proponen acciones para la conservación de dichas especies.

Para nuestro estudio se recolectó, analizo e integró la investigación histórica combinando la información cualitativa y cuantitativa proveniente de instituciones locales y la participación de la comunidad. Se emplearon los principios metodológicos de la arqueología de la arquitectura, el diseño de protección de centros urbanos mediante la generación de

cartas de riesgo, y la investigación histórico-antropológica predominantemente de carácter social y económico.

Las principales acciones realizadas fueron:

1. Prospección arqueológica selectiva de los yacimientos arqueológicos catalogados por el INPC en el cantón Jipijapa. Se realizó la prospección de cobertura total de los yacimientos, con diseño de cartografía específica, y la elaboración de un modelo de protección.
2. Recogida de materiales arqueológicos, de acuerdo a un diseño previo de identificación cartográfico y ubicación espacial. Dibujo, documentación de materiales y encuadre evolutivo de las principales secuencias culturales e históricas.
3. Prospección selectiva de los principales elementos culturales del patrimonio inmueble, a partir del modelo de protección elaborado por el INPC. Diseño de modelo de protección.
4. Diseño de un modelo de protección de los elementos del patrimonio cultural, con distintos niveles, con el fin de asegurar la salvaguarda de los bienes.
5. Recogida de las principales menciones en las fuentes documentales históricas, sobre la evolución del territorio, cambio social y de usos del suelo, a partir del análisis de los archivos de los siglos XVI y XVIII.

Los métodos específicos fueron: levantamiento mediante fotogrametría expeditiva siguiendo los criterios de Azkárate, Caballero y Quiros (2011) y Ochoa (2013) para las viviendas consideradas en la investigación como bienes prioritarios de desarrollo turístico, por unir variables de carácter histórico (construidas entre 1880-1940), empleo de materiales tradicionales (caña guadua y enguinche); eclecticismo arquitectónico (estilo neocolonial, eclecticismo francés e inglés del siglo XIX) y articulación de la estructura urbana.





Se diseñó un modelo de ortorrectificación 2D, mediante el empleo de estación total con distanciamiento láser. Se generó un plano único que permite resolver las deformaciones generadas por la lente fotográfica. Una vez generada la malla en formato DWG, se corrige la deformación óptica, generando planos-alzados de las diferentes casas patrimoniales en modelos gráficos de alta resolución. Los elementos de análisis que generan este tipo de documentación permiten establecer estrategias de restauración e intervención.

Para la generación de la carta de riesgo se realizó la delimitación cartográfica a partir de los indicadores históricos, patrimoniales y sociales de un área de protección con dos niveles siguiendo el criterio de Barreiro (2000) y Criado (1999), para lo cual se tuvo en consideración:

- Área I. Protección de las casas patrimoniales y su entorno urbano directo.
- Área II. Protección únicamente de las casas patrimoniales.

La metodología de protección empleada ha sido la contrastada para núcleos urbanos de reducido tamaño, como es el caso de Niebla (España), que aúna mantenimiento habitativo de los centros históricos, con protección de los elementos culturales.

Se realizó el levantamiento de la recopilación bibliográfica de la cartografía histórica, con fondos del Archivo Central de Indias, Biblioteca Nacional (España), Museo de Casa de América (España) y la Biblioteca de Nueva York (USA). También se recogieron fuentes históricas de los siglos XVI y XVII en el Archivo General de Indias (España), así como la recopilación de imágenes históricas de Jipijapa en los archivos privados locales y del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). Para el desarrollo del modelo de planificación turística se consideró el defendido por la UNESCO (Pedersen, 2002).

La actual ciudad de San Lorenzo de Jipijapa fue fundada al norte de su ubicación actual, en el sitio Sancán, por el visitador Bernardo de Loayza. Fue trasladada posteriormente al sitio donde se encuentra por Juan de Hinojosa. Los territorios de Jipijapa pertenecieron al Corregimiento de Guayaquil y posteriormente al Gobierno de Guayaquil.

En la época colonial fue un caserío de tránsito en la vía Portoviejo-Daule-Guayaquil hasta el siglo XVII aproximadamente en que se fue convirtiendo en una zona de producción y comercialización de sombreros de paja toquilla o “Jipijapas”. Esta industria alcanzó su auge en los dos siglos posteriores convirtiendo a la ciudad en centro de acopio para la exportación del producto.

En la época de la emancipación, Jipijapa fue el primer territorio de Manabí en sumarse a la proclamación de independencia de Guayaquil el 9 de octubre de 1820. Siendo el día 15 cuando el prócer José Antonio de Vallejo en paso a Portoviejo informó de la decisión tomada y sumó a la comunidad a la gesta libertaria.

A mediados del siglo XIX se introdujo el cultivo de café, lo que fue desplazando la producción de sombreros a poblaciones específicas y a otros cantones como Montecristi. Jipijapa se convirtió entonces en una zona cafetera, productora y exportadora, tomando en cuenta que comprendía toda el área del sur de Manabí incluyendo los cantones de Paján y Veinticuatro de Mayo. El boom del café declinó con la caída de los precios internacionales y la pérdida de los cafetales a finales del siglo XX.

En la actualidad, Jipijapa busca nuevas oportunidades para su desarrollo en el competitivo y difícil mundo globalizado que le permitan volver al auge económico que tuvo en el pasado. De Jipijapa fueron oriundos Alejo Lascano, Pedro Pablo Gómez y Manuel I. Parrales y Guale. Esta ciudad fue ruta de tránsito para las campañas montoneras del general Eloy Alfaro durante la Revolución Liberal. A lo largo de



la República del Ecuador, gente con apellidos como Parrales, Baque, Pincay, Chilán, Pibaque, Acebo, Quimí, Soledispa, Lino, entre otros, tienen su origen en esta ciudad.

En la localidad el clima predominante es cálido seco en la zona oeste y cálido húmedo con temporadas secas en la zona este, con una temperatura media de 24°C afectada por la presencia de dos temporadas: seca (entre mayo y octubre) y de lluvias (entre noviembre y abril).

En Manabí se tienen identificadas 22 cuencas hidrográficas que corresponde a 1.884.052 has., de las cuales en el cantón Jipijapa se encuentran las pertenecientes a los ríos: Bravo, Cantagallo, Jipijapa, Sa-laite y Ayampe.

Jipijapa cuenta con siete cabeceras parroquiales; la población del cantón se ha mantenido en términos generales, y la cabecera cantonal ha aumentado el número de habitantes. Entre 2001 y 2010, la ciudad aumentó en 4.154 habitantes, su tasa de crecimiento intercensal es de 1.15%. Tiene tres parroquias urbanas (San Lorenzo de Jipijapa, Manuel Inocencio Parrales y Guale, Dr. Miguel Morán Lucio) y siete rurales (La América, El Anegado, Julcuy, Pedro Pablo Gómez, Puerto Cayo, Membrillal y La Unión). Con respecto a la cabecera cantonal San Lorenzo de Jipijapa en el último censo poblacional que se realizó en el año 2010, dicha cabecera cantonal contaba con 44.870 habitantes. Cabe destacar que la mayor parte de la población de Jipijapa cuenta con viviendas de hormigón armado siendo los habitantes dueños de sus casas.

Las principales actividades del cantón Jipijapa son: agrícolas, ganaderas, pecuarias, comercio y pesqueras. Jipijapa no solo cuenta con dichas actividades productivas también posee un gran potencial turístico, con recursos de alto valor como artesanías propias de la zona, gastronomía única y variedad de sitios donde se desarrolla el turismo de aventura, ecoturismo, senderismo, agroturismo, entre otros. Pudién-

dose aprovechar las actuales actividades productivas para potenciarlas turísticamente. Por ejemplo, en el comercio se pueden hacer actividades de comercio textil, comercio de bienes y comercio de servicios (hoteles, bares, restaurantes, inmuebles, entre otros.)

A Jipijapa su ubicación geográfica y la presencia de una cordillera le dan una riqueza ecológica envidiable, tiene un puerto pesquero artesanal-turístico que es Puerto Cayo, en la actualidad posee infraestructura turística, la belleza de sus playas, la pureza de sus aguas, sus pescadores y el paisaje hacen de este lugar un punto de atracción para los turistas. Puerto La Boca, tiene una extensa playa con una arena muy fina, la vegetación del sector, por la presencia de una corriente subterránea, hacen del lugar un buen espacio para disfrutar de vacaciones y un entorno único para vivir que ha sido fuente de inversión para los jubilados extranjeros quienes vienen desde el Reino Unido y Norteamérica optando por este sector para residir sus últimos años de descanso, extendiéndose en urbanizaciones hasta los límites con el cantón Montecristi. Mientras que en la ciudad de Jipijapa se puede visitar el Museo de Historia y Artesanía ubicado en el Centro Cultural Municipal (*Tabla 1*).

**Tabla 1.** Inventario de atractivos turísticos culturales en Jipijapa, Manabí

<b>BIENES PATRIMONIALES</b>	<b>SECTORES O PERSONAS QUE REGENTAN</b>	<b>RÉGIMEN DE PROPIEDAD</b>
<b>BIENES CULTURALES MUEBLES</b>		
1.- Glorieta Parque Central siglo XVI	1.- Parque Central de Jipijapa	ESTATAL
2.- Coche del Cuerpo 1926	2.- Cuerpo de Bomberos de Rocafuerte	PARTICULAR
3.- Cuadro de Simón Bolívar	3.- Gobierno Municipal del cantón Jipijapa	ESTATAL
4.- Imagen de la Virgen de Agua Santa en Oro	4.- Comunidad Mercedaria de San Lorenzo	ECLESIASTICA
<b>BIENES CULTURALES INMUEBLES</b>		

## TURISMO: UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE



1.- Iglesia Mercedaria San Lorenzo	1.- Calle Bolívar - Montalvo	RELIGIOSO
2.- Iglesia La Encarnación	2.- Calle Noboa	RELIGIOSO
3.- Capilla Cristo del Consuelo	3.- Barrio Cristo del Consuelo	RELIGIOSO
4.- Capilla del Divino Niño	4.- Barrio La Gloria	RELIGIOSO
5.-Iglesia de los mormones	5.- Avenida Alejo Lazcano	RELIGIOSO
6.-Casa de la familia Nieto Zavala	6.- Colón - Bolívar	PRIVADO
7.-Casa de la familia Loor Camposano	7.- Bolívar - Colón	PRIVADO
8.- Casa de la Familia Villacreses	8.- Calle Colón – Parrales Y Guale	PRIVADO
9.- Casa de la Familia Zavala Bello	9.- Calle Sucre y Santisteban	PRIVADO
10.- Casa de la Familia Zavala Baque	10.- Sucre y V. M. Rendón	PRIVADO
11.- Casa de la Familia Bustamante Bustamante	11.- Bolívar y Santisteban	PRIVADO
12.- Casa de la Familia Vásquez González	12.- Bolívar y Cordero	PRIVADO
13.- Casa de la Familia Nieto Arteaga “La Thalía”	13.-Bolívar y Villamil	PRIVADO
14.-Casa de la Familia Narváez	14.-Rocafuerte	PRIVADO
15.-Casa de la Familia Parrales	15.-V.M Rendón y Bolívar	PRIVADO
16.-Casa de la Familia Salazar Sion	16.-Bolívar y Santisteban	PRIVADO
17.-Casa de la Familia Chara Marcillo	17.-Bolívar y Santisteban	PRIVADO
18.-Casa de la Familia Pinarogote	18.- Santisteban y Tungurahua	PRIVADO
19.-Casa de la Familia Toala	19.- Tungurahua y Escobedo	PRIVADO
20.-Casa de la Familia Lucio Marcillo	20.- Lascano y Santiestaban	PRIVADO
21.-Casa de la Familia Santana	21.- Tungurahua y Riofrío	PRIVADO

22.-Casa de la Familia Maturte Navarrete	22.- Sucre y Ricaurte	PRIVADO
23.-Casa de la Familia Zorrilla	23.- Santisteban y Rocafuerte	PRIVADO
24.-Casa de la Familia Sánchez	24.- Colón y Noboa	PRIVADO
25.- Casa de la Familia Padilla	25.- Alejo Lascano y 9 de Octubre	PRIVADO
26.- Casa de la Familia Ponce	26.- Escobedo y 10 de agosto	PRIVADO

Como resultado del presente proyecto de investigación se inventariaron 38 casas patrimoniales en el cantón Jipijapa, pero solo se realizaron encuestas a 25 casas patrimoniales. De ellas, 15 formarán parte de la ruta turística Villa de Oro, nombre con el que fue conocido por un tiempo el cantón de Jipijapa, debido a las riquezas que encontraron los colonizadores cuando incursionaron en la zona, en el año 1534, comandados por Pedro de Alvarado. Siendo una ruta donde se va a resaltar de forma casi absoluta su riqueza arquitectónica y antropológica, es pertinente recurrir a dicha denominación. Denominación que va acorde al legado europeo que vivió en su momento dicho cantón, el cual se logra plasmar en sus patrimonios arquitectónicos con el que se pretende impulsar el desarrollo turístico del cantón. Todas construidas en los siglos XIX y XX.

## **2. Modelo de gestión propuesto**

Esta gestión del patrimonio implica darles valor a los elementos culturales de Jipijapa, que en este caso serían las casas patrimoniales, de manera que sean conservados, recuperados y reconocidos por la población, incluyendo su promoción como parte del desarrollo local.

Un sistema de gestión del patrimonio cultural ayuda a conservar y gestionar un determinado bien o grupo de bienes de modo que proteja los valores del patrimonio, y promueva la obtención de beneficios sociales, económicos y ambientales más allá de los límites del bien. Esta inter-



vención más amplia es un factor disuasivo en el empleo de prácticas nocivas para el patrimonio cultural y facilita la identificación y promoción de los valores patrimoniales de un bien. Además, confiere una función constructiva al patrimonio cultural realzando el desarrollo humano lo que, a la larga, es beneficioso porque aumenta la sostenibilidad del propio patrimonio cultural.

De tal manera, el modelo de gestión del patrimonio cultural de Jipijapa debe contener los siguientes puntos:

1. Comprensión del sitio. Análisis de las casas patrimoniales con el uso conjunto de documentos y elementos físicos (arqueología, arquitectura, paisaje, etc.), así como de información ecológica, de un modo pertinente para la gestión. Ilustraciones consistentes en imágenes, mapas y planos de fase. Breve historial del sitio. Principales fases de los edificios históricos o los usos de la tierra (con mapas o planos). Descripción de las características importantes. Entorno topográfico y paisajístico. Principales rasgos característicos del sitio (por ejemplo, construcciones, habitaciones o espacios principales, zonas características, características del paisaje, cultivos, hábitats, colecciones, maquinaria). Otra información pertinente (geológica, ecológica, etc.) Documentación (fuentes y archivos).
2. Evaluación de la significación. Evaluar la significación de cada casa patrimonial tanto en general como en sus pormenores para cada uno de sus componentes principales, formulando juicios específicos de valor sobre el grado de significación histórica, antropológica, ecológica, geológica, cultural, estética, arqueológica, tecnológica y social del sitio y otras clases de significación.
3. Cuestiones/vulnerabilidad. Definir las cuestiones que afectan a la significación de las casas patrimoniales o podrían afectarlas en el futuro, como la condición física, objetivos de los propietarios, uso actual, límites, recursos disponibles, factores externos,



conocimientos existentes sobre el sitio, daños sufridos en el pasado, expectativas públicas y comunitarias, acceso, controles legales y conflictos potenciales. Antecedentes de cada una de las casas patrimoniales (propiedad jurídica, ocupación, acceso, propuesta de inscripción), entorno, paisaje, arqueología enterrada, estructuras construidas, interiores, colecciones, conservación de la naturaleza y papel del sitio en la comunidad.

4. Política de conservación. Proponer políticas o “visiones” para la conservación de las casas patrimoniales que muestran cómo identificar los usos adecuados, satisfacer los requisitos jurídicos, trabajar con los recursos, hacer reparaciones prioritarias, resolver conflictos, definir una filosofía de la conservación, promover el aprecio del público, mantener y gestionar el sitio y controlar las intervenciones para mantener la significación. Las políticas pueden consistir también en la prestación de nuevos servicios, nuevos usos o la filosofía del nuevo diseño. Controles legales, planificación pertinente y otras políticas. Orientación pertinente no jurídica, políticas de conservación, entorno, paisaje, arqueología enterrada, estructuras construidas, interiores-colecciones, ecología, presentación, interpretación y educación, gestión de las visitas (incluido el acceso de personas discapacitadas, usos, servicios), papel en la comunidad, investigaciones futuras.

### **3. Interpretación del patrimonio**

El programa de interpretación del patrimonio cultural que se debe implantar en Jipijapa debe establecerse mediante las etapas que debe contener todo programa de interpretación del patrimonio. Dichas etapas son las siguientes:

- Primera Etapa: El descubrimiento de la esencia de los lugares. Esta etapa es totalmente participativa. Se basa en la recopilación de los saberes relacionados con el espacio a interpretar. Se requiere llevar a cabo una serie de actividades de consulta con la población de Ji-





pijapa, en las cuales se logren diversas aproximaciones a la esencia de los lugares, a las identidades y a los elementos centrales que se desea interpretar, desde la perspectiva local e intercultural. En esta etapa mediante una serie de talleres y conversatorios con miembros de la comunidad jipijapense se debe recopilar la mayor cantidad de información posible para poder elaborar futuros guiones interpretativos que serán usados por guías nativos; así como también, realizar actividades de recuperación arquitectónica de las casas seleccionadas, mediante la información obtenida de los conversatorios con la población participante.

- Segunda etapa: El análisis de los estudios existentes. Se incluye aquí la búsqueda y el análisis de documentos, investigaciones e informes que tengan relación con la localidad y con la esencia de los lugares. Es un abordaje interdisciplinario, que complementa el paso anterior, en el cual habrá que analizar estudios provenientes de la arqueología, la historia, la sociología y otras disciplinas relacionadas, así como documentos referidos a las condiciones socioeconómicas de la zona, y detalles históricos y espirituales sobre los pobladores. Archivos históricos del cantón de Jipijapa, memorias de historiadores, diagnósticos sociales, entre otros documentos serán necesarios para poder obtener un marco teórico lo suficientemente consistente que logre avalar toda la información que se brindará en guiones y rutas interpretativas.
- Tercera etapa: La interpretación de las informaciones recopiladas y los posibles enfoques del proceso. Sobre la base de las dos etapas anteriores, se procede a definir los enfoques y mensajes interpretativos, así como las formas comunicacionales con las cuales se espera llegar a los visitantes. Es preciso, entonces, determinar las estrategias adecuadas para que los mensajes lleguen a las personas, de manera tal que puedan comprenderlos y sentirse motivados, intelectual y emocionalmente. Esta tarea debe llevarse a cabo teniendo en cuenta una serie de consideraciones que hagan posible la comunicación de la esencia del patrimonio cultural.
- Cuarta etapa: La interpretación propia que realiza el público visitante. Cada persona o grupo de visitantes recibe los mensajes y



los procesa, a través del pensamiento, el sentimiento, la reflexión y el análisis personal. Es en esta etapa donde se construyen las conexiones más profundas, se elaboran los significados propios y se puede incidir en los cambios de comportamiento, en la mejora de las actitudes y en la posibilidad de que se propicien acciones positivas de cuidado y valoración.

Finalmente, es necesario tener claro que interpretar el patrimonio implica facilitar el contacto entre el visitante y el patrimonio a ser explorado. Se trata de “traducir” la información (proveniente del encuentro con la esencia, de los saberes ancestrales y de los conocimientos técnicos y científicos) a un lenguaje comprensible, llevando el mensaje y facilitando el entendimiento de los diversos detalles referidos a un recurso patrimonial determinado.

Para ello se requiere tener un profundo conocimiento del patrimonio y su entorno, estar conectados intelectual y emocionalmente con él, sentirse pertenecientes al espacio, comprender su esencia, y estar preparados para proporcionar orientación, información e inspiración, en la medida y en los momentos adecuados, para que los visitantes disfruten de una experiencia sensible, significativa y provechosa.

El cantón Jipijapa necesita incentivar de manera urgente la actividad del turismo, mediante políticas de desarrollo. Actualmente, es una ciudad que no cuenta con estudios ni planes de turismo y las únicas acciones que han tomado con referencia a la actividad turística, han sido acciones momentáneas enfocadas en promociones escuetas en épocas de feriados largos. De tal forma, las actuales autoridades del GAD Municipal de Jipijapa deben establecer políticas locales en donde incentiven el desarrollo del turismo en todo el cantón.

La presente declaratoria de Jipijapa como Patrimonio Cultural de Ecuador es una excelente oportunidad para la creación de productos turísticos que logren posicionar al turismo dentro del panorama económico



del cantón. Para de esa forma, lograr que Jipijapa sea considerado como un sitio lo suficientemente atractivo para ser valorado y consiga ser visitado por nacionales y extranjeros.

### **4. Conclusiones**

La ciudad de Jipijapa necesita incentivar de manera urgente la actividad del turismo, mediante políticas de desarrollo. Actualmente, es una ciudad que no cuenta con estudios ni planes de turismo y las únicas acciones que han tomado con referencia a la actividad turística, han sido acciones momentáneas enfocadas en promociones escuetas en épocas de feriados largos. Con lo dicho anteriormente, las actuales autoridades del GAD Municipal de Jipijapa deben establecer políticas locales en donde incentiven el desarrollo del turismo en todo el cantón.

La presente declaratoria de Jipijapa como Patrimonio Cultural de Ecuador es una excelente oportunidad para la creación de productos turísticos que logren posicionar al turismo dentro del panorama económico del cantón. Para de esa forma, lograr que Jipijapa sea considerado como un sitio lo suficientemente atractivo para ser valorado y consiga ser visitado por nacionales y extranjeros.

### **5. Literatura citada**

Azkárate, A.; Escribano, S.; Sánchez, I.; Benedet, V. 2011. Recuperación y puesta en valor del Fuerte Sancti Spiritus, un asentamiento español en la Gran Cuenca del Río de la Plata (Puerto Gaboto, Santa Fe, Argentina). Informes y Trabajos 7, excavaciones en el exterior 2010. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid: 8-21.

Barreiro, D. 2000. Evaluación de impacto arqueológico. Criterio e Conservación. Arqueología da Paisaxe, 14. Santiago de Compostela. LAFC.

Conolly, J. y Lake, M. 2009. Sistemas de información geográfica aplicados a la arqueología, Bellaterra, Barcelona.



# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO V

### TURISMO ECOLÓGICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE



*Melba Rosa García Merino*  
*Erick Geovanny Salazar Ponce*  
*Juan Francisco Villamar González*

EDICIONES **MAWIL**

## **1. Introducción<sup>1</sup>**

A nivel mundial los sitios naturales han tomado un importante nivel de aceptación turística, convirtiéndose así en destinos de elección para un nuevo mercado de turistas (Bringas & Ojeda, 2000; Boullón, 2006; Villareal & Van Der Horst, 2017, Paniagua, et al., 2017). El turismo ecológico es una de las modalidades turísticas que genera más beneficios económicos (Sáiz, 1987; Orgaz, 2012; Brito, 2017), destinados a mejorar el medio ambiente, proporciona nuevas oportunidades de empleo e incrementa el nivel social de las comunidades que lo ofrecen (Turégaño, 2005; Barrera, 2006; Molina 2007; Orgaz, 2012, Molinero & Oliver, 2017).

Ecuador es un país con grandes potencialidades para ofertar el turismo ecológico por su diversidad de paisajes. También concentra una alta diversidad biológica, con una rica y variada flora y fauna nativa y un alto número de endemismo (García, et al., 2014; Sánchez, 2015; Lasso, et al, 2017; De la Cruz, 2017). Esta cualidad permite que todos los años, el país sea visitado por turistas extranjeros, y que la población nacional se motive a visitar las diferentes regiones y conocer la diversidad de cultura. Actualmente el turismo está considerado como el tercer sector más importante en la economía, generando mayores ingresos y nuevas oportunidades de empleo para las poblaciones locales, favoreciendo a sectores de la sociedad vulnerables, como son los jóvenes y mujeres (Prados, 1998; Saavedra y Chacaltana, 2001; Rico y Gómez, 2009).

El cantón Puerto López, se encuentra ubicado en el extremo sur-oeste de esta provincia Manabí. Cuenta con una extensión de 449 km<sup>2</sup>, y es considerado sede del Parque Nacional Machalilla (Ballester, 2009). Las principales ofertas turísticas son sus hermosas playas, los sitios arqueológicos y la observación de biodiversidad, constituyendo las atracciones que concentran el mayor número de turistas. El turismo ecológico es una actividad promisoriosa en el área. Los enfoques sobre esta modalidad turística pueden incorporar consideraciones distintas

<sup>1</sup> García Merino, M. R.; E. G. Salazar Ponce y J. F. Villamar González. 2018. Turismo ecológico para potenciar el desarrollo sostenible. Pp. 113-150. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.

dependiendo de la población que lo promueva y los diferentes atractivos naturales de la región. Por tal razón, el objetivo de esta investigación fue analizar el turismo ecológico como factor que puede fortalecer el turismo en este territorio, a través de una encuesta que nos permitió conocer el perfil, motivaciones y valoraciones de los turistas y empresarios sobre esta modalidad. Se realizó el diagnóstico de las potencialidades que tiene el cantón Puerto López para la ejecución del turismo ecológico, que permitió delimitar los elementos principales que deben guiar la formulación de una política turística para el cantón, de manera que se garantice el potencial natural como instrumento de desarrollo socioeconómico y de preservación del medio ambiente.

El trabajo de campo de esta investigación fue dirigido fundamentalmente a los turistas que visitan Puerto López y los diferentes atractivos turísticos, teniendo como finalidad conocer la opinión y percepción de este grupo de demanda sobre el turismo ecológico de la zona. El cuestionario fue presentado en español e inglés, aunque el más utilizado fue el de español, debido a que la mayor parte de los turistas de origen lo preferían para responder las preguntas. El cuestionario se realizó en el 2016 e inicialmente se le explicó el propósito de la investigación al turista. Para llegar al encuestado se utilizó un muestreo aleatorio simple. En total, el número de cuestionarios válidos fue de 198 turistas, y 30 empresarios que ofertan varias modalidades de turismo ecológico, obteniendo un nivel de confianza del 95%.

La metodología se fundamentó en la técnica cuantitativa del cuestionario, utilizada para conocer las motivaciones de la demanda sobre turismo en otras regiones propuesta por Blanco (2008) y Quijano (2009). Consistió en seguir tres fases:

- Primera Fase: El análisis de la situación turística existente. En esta fase se examinaron los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado en las áreas con afluencia de turismo. Se realizó una revisión bibliográfica que permitió obtener



las fichas de inventario de recursos turísticos y de las comunidades turísticas receptoras expuestas por el Departamento de Turismo del cantón Puerto López. Se realizaron encuestas que permitieron establecer el perfil de la demanda turística. Como elemento de referencia y para facilitar la sistematización de la problemática, se analizó solo el portafolio de los atractivos turísticos ecológicos y naturales con los que cuenta el cantón, además se incluyen fichas turísticas proporcionadas por el Departamento de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipalidad del Cantón Puerto López. En cuanto a la oferta se procedió a realizar la verificación y actualización de información concerniente a los atractivos turísticos principales, también se analizó y sintetizó la información del catastro de establecimiento turísticos provisto por el Departamento de Turismo de Puerto López información que ayudó al cálculo de la tasa de crecimiento de la planta turística.

- Segunda Fase: El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitió identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos. Se siguió el método propuesto por Ponce Talancón (2006) basado en la aplicación de una herramienta objetiva, práctica y viable, conocida como Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas). En cuanto a la oferta se procedió a realizar la verificación y actualización de información concerniente a los atractivos turísticos principales, también se analizó y sintetizó la información del catastro de establecimiento turísticos provisto por el Departamento de Turismo de Puerto López información que ayudó al cálculo de la tasa de crecimiento de la planta turística de las cuales se procedió a encuestar a 30 empresas turísticas ecológicas que han sido identificadas previamente
- Tercera Fase: Con el potencial identificado, se elaboró la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.





## **2. Características sociodemográficas de los turistas que visitan Puerto López**

Las características sociodemográficas de los turistas que visitan Puerto López, y que consideran el turismo ecológico como una de las motivaciones para viajar a esa región costera ecuatoriana, mostraron que, en términos de género, se destacan los hombres (56%) frente a las mujeres, ocurriendo este caso en otras investigaciones sobre turismo relacionado con la naturaleza (Henríquez et al., 2010; Binkhorst, 2017, Rodríguez & Carrasco, 2017; Quintana, 2017). En cuestión de edad, se destacan tres grupos de edad: menos de 30 años, 31-40 años y mayores de 50 años. Donde prevalecen los de más de 31 años interesados en el turismo ecológico, relacionado con el senderismo y caminatas por lugares con pocas alturas. Este dato no coincide con la mayoría de los trabajos de esta temática, lo cual puede deberse a que, la mayoría de los visitantes interesados en esta modalidad turística y que llegan al área tienen como motivación el conocimiento de sus paisajes naturales y su biodiversidad, acompañado del ocio y relax.

En relación con la educación, destacan un grupo de turistas bien cualificados, correspondiendo un 46% a nivel universitario y un 10% a la categoría de máster o doctor, lo que equivale al 56% del total de turistas. En este sentido, se puede constatar que la mayoría de los visitantes han finalizado estudios universitarios, observándose esto también en otros estudios relacionados con el turismo rural, ecológico o de naturaleza (Abellán, 2003; Pina & Delfa, 2003; Vela & Tarrés, 2005; Marrero & Abdul-Jalbar, 2012). Entre los principales destinos de origen de los turistas se destacan los nacionales (61%), seguidos de países como Estados Unidos (10%), Canadá (3%) y europeos. En cuanto a cómo viajan estos turistas, una gran cantidad viaja con sus familias (72%), permaneciendo la gran mayoría una semana en la ciudad (63%).

Las principales motivaciones de los turistas que visitan Puerto López son descanso (40%), ocio (20%), diversión (20) y conocimiento (20%).

Estos resultados demuestran que la gran cantidad de visitantes tienen como motivación principal el descanso en las playas, sumadas a la realización de actividades complementarias como caminatas, avistamiento de ballenas, conocer la cultura y las ofertas gastronómicas. Este resultado resalta la necesidad de promover y comercializar otros productos turísticos como son los recursos histórico-culturales de Puerto López, mediante el establecimiento de rutas turísticas que permitan conocer la diversidad biológica y los diferentes paisajes naturales de la localidad.

Con relación a los servicios que brinda el sector turístico: alojamiento, comidas y bebidas, agencias de viajes turísticas, los resultados y porcentajes son los siguientes: 45% de los encuestados consideran que se brinda servicios excelentes, 47% lo califican como muy bueno y el 10% opinaron que el servicio que se brinda es bueno. Se puede concluir que la mayor parte de los turistas encuestados consideran los servicios brindados como muy buenos y la menor parte lo calificó como bueno. El gasto económico promedio, es el siguiente: 69% de los encuestados invierten entre \$120.00 a \$ 200.00, el 19% destinan cerca de \$250.00 a \$ 350.00 y el 12% más de \$400.00. Este análisis muestra el poder adquisitivo y gastos que los turistas efectúan para realizar actividades turísticas en el cantón. Sin embargo, al analizar lo que consideran pagar por visitar Puerto López, el 44% de los encuestados expresaron que estarían dispuestos a gastar entre \$250.00 a \$ 350.00, el 34% cerca de \$400.00 a \$ 500.00, el 13% más de \$200.00 y, por último, el 9% más de \$500, este análisis muestra que los turistas están dispuestos a invertir en un nuevo servicio turístico.

Se encuestó también acerca del conocimiento sobre la existencia de centros de información en Puerto López, donde se puede adquirir todo acerca de los atractivos ecológicos existentes del cantón y los resultados son los siguientes: el 95% de los turistas encuestados, es decir 198, desconocen sobre la existencia de centros de información, y el 5% que corresponde a 10 turistas encuestados respondió que sí co-



noce. El 100% de los turistas encuestados, consideraron que es necesario que se realicen campañas de sensibilización, pues muchos conocen que Puerto López es considerado cantón ecológico, pero la mayoría de sus pobladores desconocen de la importancia de cuidar y mantener el turismo ecológico sostenible y los beneficios que pueden generar del mismo.

Del ámbito ecológico territorial se pone en manifiesto las condiciones ambientales de zonas amenazadas, provocadas por un descontrolado abuso del ecosistema y de la biodiversidad, Igualmente se procedió a establecer la perspectiva que los turistas tuvieron al momento de realizar la visita a los atractivos ecológicos, los cuales opinaron sobre el estado general de los mismos, el 47% de los turistas respondieron que se encuentran conservados, 27% consideraron que su entorno es poco conservado y por ultimo 30% opinaron que algunos se encuentran en estado deteriorado, esto coincide con el análisis de las fichas de los atractivos turístico donde se analizó el estado biológico de los mismos, dejando como punto principal la importancia de establecer un plan para la conservación, protección de los atractivos ecológicos.

Según los datos relacionados con los 30 encuestados del sector empresarial, estos consideran necesario recibir programas de capacitaciones en base al turismo ecológico y sus actividades, que permitan mejorar el servicio que se brinda a los turistas en la localidad, ya que en la actualidad es necesario actualizar los conocimientos para brindar un servicio de calidad que impulse a los turistas a visitar Puerto López. El 80% de los encuestados considera que sí se debería promocionar los atractivos turísticos pues esto implicaría un incremento de la demanda turística y, por ende, generación de más ingresos en sus negocios, por el contrario, el 20% considera que un nuevo proyecto implicaría mayor competencia para ellos.

Las principales actividades económicas del cantón Puerto López giran principalmente en tres ámbitos: la actividad pesquera, relacionada con



La gastronomía preparada en Puerto López complementa su belleza natural, dentro de su variada gama gastronómica constan diversos platos típicos basados en mariscos como: el pulpo, pescado y calamar, los platos preferidos por los turistas son los ceviches, cazuelas, viches, pescado frito y parrilladas de mariscos. Con la concha del *Spondylus* también se preparan ceviches que, según creencias indígenas, es considerada el manjar de los dioses.

### **3. Análisis de la demanda**

Tomando en cuenta las limitaciones con respecto a un análisis más integral, este estudio considera las principales estadísticas disponibles en el sector turístico. Según datos del Ministerio de Turismo del cantón, cerca de 9.239 turistas visitaron este paradisíaco lugar en el año 2013, cifra que fue aumentando en los años siguientes.

Según los datos estadísticos del turismo receptor, alrededor de 3.510 turistas extranjeros visitaron este cantón. En lo que concierne al perfil del turista, según un estudio realizado por la Oficina Turismo en Puerto López (2017), los turistas extranjeros cuentan con estudios de posgrado o universitarios, viajan solos, realizan sus visitas más de una vez, gestionan sus boletos de viaje ellos mismos a través de Internet o de amigos y familiares, los cuales realizan un gasto promedio de \$1.000 dólares en su estadía; entre las actividades más solicitadas se encuentran las visitas a comunidades, turismo comunitario y ecológico así como la observación de flora y fauna.

Con relación al turismo interno, cerca de 5.729 turistas nacionales o residentes han visitado Puerto López en lo que va del 2017, este turismo no genera entrada de divisas, pero origina notables beneficios económicos como la redistribución de la renta. Está asociado principalmente a las actividades de recreación, visitar la naturaleza o áreas protegidas y de descanso, poco se conoce acerca del comportamiento vacacional de los visitantes dentro del país dado que no se cuenta

con información estadística oficial disponible a la fecha, ni un perfil del visitante interno sea éste “excursionista” o “turista”, y otros estudios que nos permitan caracterizarlo, con lo cual es difícil hacer precisiones al respecto. Además, se puede determinar que los turistas internos se desplazan en distintas épocas del año, aprovechando los fines de semana, feriados, vacaciones escolares, comisiones de servicio y otros propósitos.

Panorama nacional en cuanto a la estacionalidad de la demanda. Los meses de mayor afluencia de turistas son julio y agosto, y en menor escala desde diciembre a enero, las temporadas bajas se registran en los meses de marzo, mayo y noviembre.

#### **4. Análisis de la oferta**

Según las entrevistas realizadas a los empresarios en Puerto López, se evidencia que la localidad tiene potencial para desarrollar turismo ecológico a través de su biodiversidad que se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales que posee. Se ha establecido un inventario de 135 atractivos turísticos de los cuales, 80 son sitios naturales que se encuentran en áreas de bosques y vegetación protectores que integran el Parque Nacional Machalilla, 14 son playas e islotes, el resto son senderos, museos, comunas y manifestaciones culturales.

#### **5. Principales atractivos turísticos**

A partir de las entrevistas se pudieron establecer los principales atractivos turísticos, los cuales se constataron con la literatura, ellos resultaron ser los siguientes:

##### *a) Culturas precolombinas*

Con relación a las diferentes culturas precolombinas, se evidenció la presencia de las culturas Machalilla y Valdivia, así como otras tres (3)



da a 12 km hacia el norte de Puerto López, aproximadamente a unos 5 km de distancia de la carretera principal, con una temperatura que varía entre los 25 y 29 grados centígrados. Sus principales atractivos son:

### **Museo y sitio arqueológico Comuna Agua Blanca**

Fue fundado en 1979, con base en los hallazgos de Colin McEwan, arqueólogo estadounidense quien investigó la zona hasta 1985. Las piezas expuestas en el museo constituyen una muestra de tan solo el 30% del material excavado por McEwan. Los artículos más destacados que podemos encontrar en esta exposición son los elementos de la cultura Manteña, objetos de cerámica como: ollas con patitas de polipodios, botijas, pitos, candeleros de barro, vasijas con asas en forma de estribos pintadas de dos colores, figuras humanas macizas pintadas de rojo o con bandas de ese color referente al periodo Formativo Medio, que se extendió desde el sur de Manabí hasta la provincia de El Oro e isla Puná, su cementerio arqueológico donde se encuentran restos de los ancestros de la cultura Manteña asentada en épocas antiguas, ruinas arqueológicas además urnas funerarias que nos remontan a sus tiempos y costumbres. Junto al río Buenavista, se asienta un conjunto de templos, plazas y viviendas propias de la cultura Manteña 1500 a.C. (Ballesteros, 2009; Endere & Zulaica, 2015).

### **Pozos naturales azufrados**

Estos pozos son visitados fundamentalmente por turistas extranjeros. Están cubiertos de una fina capa blanca debido a las concentraciones del azufre que emana de una raíz volcánica subterránea cuyo centro tiene cuatro metros de profundidad, son la razón para visitar este lugar lleno de historia y cultura ancestral.

### **Servicios turísticos**

Puerto López cuenta con un alojamiento de cabañas ecológicas con habitaciones simples, dobles, triples, con baño; no dispone de servicio de agua caliente. Agua Blanca cuenta con 31 guías. Entre las actividades que se puede realizar en esta comunidad podemos mencionar las





siguientes: caminatas, paseos en bicicleta, camping, paseos a caballo a través del bosque húmedo, chamanismo, masajes con aceite de palo santo.

### **Base económica**

La base económica sustentada es la pesca. Se ha permitido que los pueblos localizados en las zonas de influencia del Parque, mantengan estable sus principios culturales; debiendo destacar que su tradición, folclor y costumbres armonizan con su característico nivel de vida que mantienen condiciones rurales de pueblos tradicionales: lo “rústico” de sus viviendas, pequeños astilleros para construcción de embarcaciones, actividades agrícolas enmarcadas por la extrema sequía y la pesca efectuada en forma artesanal, identifican a estas poblaciones, incluyendo su constante fe religiosa y la forma muy particular de celebrar sus fiestas.

Según los datos de la ficha turística, este atractivo se centra en su aspecto cultural y patrimonial, que va direccionado más a los turistas que buscan disfrutar de la naturaleza, su cultura y encantos. Su poza de agua sulfurosa atrae a turistas nacionales como internacionales, su sendero ecológico es una ruta para disfrutar del bosque, las ruinas arqueológicas, las urnas funerarias y el río Buenavista, este atractivo se encuentra en un estado conservado y cuidado por la población y el Parque Nacional Machalilla.

### ***c) Senderos ecológicos***

Actualmente solo existen cuatro senderos ecoturísticos dentro del cantón Puerto López: Bola de Oro, Sendero El Sombrerito, Sendero Ecológico la Josefina y El Rocío. Estos senderos poseen una gran ventaja debido a la gran demanda de turistas locales y extranjeros que anualmente visitan el sector de Puerto López.

### **Sendero eco-turístico Bola de Oro**

Es un lugar turístico verde, ideal para practicar el ecoturismo de aven-

tura (caminata o paseo a caballo), es parte de la propuesta de turismo comunitario en la costa del Ecuador. Su carta de presentación son sus paisaje, quebradas y colinas circundantes, no erosionadas que están cubiertas de vegetación. Este bosque húmedo es uno de los más importante del Parque Nacional Machalilla, el cual se encuentra ubicado en la parte alta del recinto Río Blanco de la Comuna El Pital, tiene una temperatura que varía entre los 25 y 29 grados centígrados (Martínez, et al., 2004; Cevallos et al., 2015).

Los habitantes de este pequeño paraíso verde están dedicados a la protección de la vida silvestre, su abundancia en flora (bromelias, tagua, plantas medicinales y maderables), el bosque húmedo tropical y su variada vegetación entre cascadas y ríos con aguas cristalinas con similitudes a los de la selva amazónica, son un remanente natural de la costa ecuatoriana, considerados de gran importancia por ser un sitio de regeneración biológica dentro del corredor binacional: Chocó-Manabí.

Un grupo de jóvenes guías extrovertidos son los encargados de realizar los recorridos por este paradisiaco sendero, en donde usted puede escoger entre realizar sus recorridos a pie o cabalgatas, para adentrarse en la espesura de la selva, que lo llevarán a observar la diversidad endémica su flora y fauna.

Su fauna está representada en sus bosques poco intervenidos, los mamíferos más representativos son: mono machín colorado, venado encerrado, puercos, tigrillos, armadillos, cusumbo, cucucho.

Su flora es muy rica en diversificación, ideal para la observación de aves, habiéndose registrado alrededor de 80 clases de aves además de ser un lugar ideal para trekking y para la observación de una gran cantidad de plantas maderables, medicinales y frutales: orquídea, helecho, guayacán, cativo, mata palo, caimito, entre otras.



Según los datos de la ficha turística y de acuerdo a lo analizado, las fortalezas de este sendero Bola de Oro y sitio natural son sus bosques primarios, el turismo ecológico con el que cuenta, dirigido a los turistas que buscan la naturaleza, aventura, recreación, cultivos de subsistencia. Dentro de las actividades que se pueden realizar están: cabalgata, camping, ciclismo, también se puede realizar turismo ecológico - turismo de aventura - estudio y recreación. Este atractivo se encuentra en un estado conservado y manejado por el Parque Nacional Machalilla. Dentro de las debilidades y amenazas del sitio natural podemos señalar que debido a la falta de promoción turística es poco visitado por los turistas. En el ámbito de infraestructura vial y de acceso, las vías empedradas que conllevaban a este bosque se encuentran en un estado regular lo mismo sucede con su sendero con falta de señalética.

### **Sendero “El Sombrerito”**

El sendero Sombrerito permite a los turistas apreciar una increíble vista panorámica del perfil costero del Parque Nacional Machalilla, la misma que cuenta con un área de 1.725 m, de recorrido en aproximadamente dos horas de caminata. Este bosque seco tropical (Paladines, 2003; Aguirre et al., 2006), tiene una diversidad de especies entre fauna y flora, se encuentra situado en la carretera a 4 km al norte de Machalilla.

Entre los atractivos más importantes del mencionado lugar se encuentran sus miradores, una zona de descenso, la cual nos lleva hacia cuevas de formación natural que albergan un sinnúmero de especies marinas. Dentro de las actividades que se pueden realizar en este maravilloso sendero está el camping y el descenso del barranco, permite al visitante observar diferentes crustáceos sobre las rocas, aves marinas, aparte de su mirador que tiene una vista privilegiada y panorámica de la costa de la parroquia Machalilla.

Según los datos de la ficha turística y de acuerdo a lo analizado las fortalezas del sendero “El Sombrerito” es su recorrido de mediana exigencia donde la parte más exigida está en una subida por una roca



muy inclinada, la misma que se realiza con una soga (comúnmente llamado cabo comando), el cual puede ser practicado por todo tipo de persona, también ofrece la probabilidad de snorkelling en sus playas y en los sitios rocosos.

Este sitio es ideal para el paisajismo, fotografía, donde se puede aprender sobre flora y fauna con ayuda de los conocimientos de los guías jóvenes del PNM, además es posible realizar caminatas. Se puede decir que este sendero es una versión corta del sendero El Rocío, incluso los senderos son convergentes en punta Cañitas y es el mismo sendero en la parte inicial el “Bajo”, con la diferencia de que El Sombrerito no llega a la misma altura, no tiene tan grandes árboles y se visita la Playa Río Seco en lugar de la Playa Rosada. En el ámbito de infraestructura la vía es de asfalto y los caminos que conducen hasta la entrada de este sendero se encuentran en buen estado.

Dentro de las debilidades y amenazas de este sitio natural podemos señalar que el estado de conservación se encuentra alterado; el matorral seco de la zona ha sufrido tiempo atrás el impacto de la tala y ganadería, pero hay regeneración y el sector tiene estatus de conservación por parte del PNM. La conservación del entorno se encuentra igualmente deteriorada, este lugar fue tractorado hace unos 12 años para la construcción de un club de yates y turismo, pero el proyecto no se concluyó.

### **Sendero eco turístico “El Rocío”**

Está ubicado a 5 km al norte de Machalilla, cercano a Pueblo Nuevo. Llaman la atención en este sendero los longevos árboles de cascol y guayacán (300 años de vida), exactamente en el km 42 de la vía Jipijapa – Puerto López. Los límites son: al norte Puerto Cayo, al sur la ciudad de Puerto López, al oeste el Océano Pacífico y al este el cantón Jipijapa, El Rocío es un sendero ecoturístico que fue desarrollado por don Santos Baque en un terreno que forma parte de la herencia de su padre Don José Israel Baque Quimis.



El sendero brinda a los turistas que llegan a Puerto López y a su comunidad una nueva alternativa de ecoturismo y aventura, caracterizado por la biodiversidad de flora y fauna del Bosque Seco Tropical con un sendero de 2 km de longitud que descubre a los ojos del visitante un paisaje fantástico del perfil costero del Océano Pacífico y especies de flora y fauna, el punto más alto del sendero se llama Punta Canoa, donde se pueden observar de lejos las ballenas jorobadas durante los meses de junio a septiembre, se puede disfrutar de una atractiva playa privada con arena dorada.

Según los datos de la ficha turística se puede determinar que una de las fortalezas es su turismo de naturaleza donde se pueden realizar actividades como: caminata, paisajismo, fotografía, escalada, balneario, avistamiento de flora y fauna (explicación por parte de los guías), las actividades como pesca y buceo dentro de las playas Rosada y Dorada las cuales están bordeadas por acantilados de roca amarilla, con curiosas formas y tamaño son parte del turismo de naturaleza de este sendero ecológico.

El estado de conservación de este bosque natural se encuentra conservado, sitio cuidado por el Parque Nacional Machalilla y la familia Baque. En el ámbito de infraestructura la vía es de asfalto, se encuentran en buen estado, se puede tomar cualquier transporte desde Puerto López hacia Jipijapa, Manta/Portoviejo hasta llegar a la entrada al Rocío, que está entre Machalilla y Pueblo Nuevo.

Dentro de las debilidades y amenazas de este sitio natural podemos señalar que la conservación del entorno se encuentra deteriorado, por causas de la erosión del suelo y desertificación. Lo cual puede provocar que el sitio pierda su diversidad ecológica.

### **Sendero ecológico la Josefina**

Forma parte del Parque Nacional Machalilla, con un recorrido de bosque seco tropical desde el mirador turístico con un fantástico paisaje,

se encuentra ubicado tan solo a 20 minutos de la Comuna Salango, donde se imparten a todos los visitantes charlas interpretativas de educación ambiental con temas sobre cómo preservar y conservar nuestro medio ambiente, especialmente a los jóvenes y niños que son el futuro del mundo, sin olvidar a los adultos y turistas en general.

El sendero ecológico la Josefina tiene dentro de sus fortalezas paisajes únicos que pueden ser visibles durante la caminata, la vista al mar e islote “los ahorcados”, el sendero y sus paisajes son el entorno más natural, desde el mirador se observa pastizales para consumo de ganado vacuno. Hacia el lado norte se ve la carretera de la ruta del sol y del lado sur una antena. Del otro lado del mirador se ve mejor y a lo lejos el islote ahorcado hasta San Sebastián.

El estado de conservación y su entorno natural se encuentra alterado a causa de la tala de bosques y establecimientos de potreros para ganado vacuno. Hay zona de cafetales y sembríos. Los paisajes cambian y son más alterados mientras se camina hacia el oeste, en el ámbito de infraestructura la vía es de asfalto y el acceso se encuentra en buen estado. Se puede tomar cualquier transporte desde Puerto López hacia Jipijapa, Manta/Portoviejo.

### **Planta turística en Puerto López**

Del análisis previo en función de los catastros turísticos tomamos en consideración única e inclusivamente los establecimientos registrados por el Departamento de Turismo del cantón Puerto López (2017), los cuales serán divididos por categorías. Establecimientos de alojamiento: se establecen 67 establecimientos de primera, segunda y tercera categoría para la acogida de turistas, tanto nacionales como extranjeros. Se identificaron 28 lugares o establecimientos de comidas y bebidas, divididos en restaurantes, bares y cafeterías, con una capacidad de 227 mesas. En cuanto a los medios de transporte turísticos se encuentran operadoras, agencias de viajes y varias cooperativas de transporte terrestre (*Tablas 1 y 2*).



**Tabla 1.** Establecimientos de alojamiento en Puerto López.

Número	Establecimientos	Categorías	Habitaciones	Plazas
3	Hotel	Segunda	94	100
9	Hostales	Primera y segunda	139	514
12	Residencias	Segunda y tercera	169	431
25	Hosterías	Primera, segunda y tercera	279	882
4	Cabañas	Tercera	34	116
14	Pensiones	Tercera	118	321
67	Total	833	2364	

**Fuente:** Departamento de Turismo del cantón Puerto López (2017).

**Tabla 2.** Establecimientos de comidas y bebidas en Puerto López.

Numero	Tipos	Categorías	Mesas	Plazas
19	Restaurantes	Segunda	174	174
8	Bares	Tercera	48	288
1	Cafeterías	Segunda	5	20
28	Total	227	482	

**Fuente:** Departamento de Turismo del cantón Puerto López (2017).

Según datos del Departamento de Turismo, la estructura productiva del sector turismo no clasifica a las empresas dedicadas a las actividades turísticas como pequeñas, medianas o grandes. Debido a esto existe una limitación de un registro histórico de datos estadísticos de Puerto López en el tema de establecimientos dedicados a la actividad turística, como por ejemplo, el monto de las mismas, el financiamiento, entre otros aspectos.

La tasa de crecimiento del sector turístico empresarial de Puerto López, es un indicador que no se ha encontrado en las estadísticas de turismo, de las diferentes entidades relacionadas con el tema, por lo que en el presente estudio se hace referencia y relación solo a los datos

facilitados por el departamento de Turismo del cantón Puerto López en los años 2013-2014. Es evidente que el movimiento turístico genera grandes ingresos económicos, pero según los datos registrado la tasa de crecimiento en cuanto a la inversión en los últimos dos años en Puerto López ha disminuido en -6% debido al poco interés de los inversionistas en proyectos turísticos, a esto se le suma la baja de varios establecimientos de servicios turísticos, según la información dada por el departamento de Turismo del cantón.

## **6. Análisis de la situación actual del mercado turístico ecológico y la contribución de las empresas al desarrollo sostenible de la localidad**

Actualmente el sector turístico se ha consolidado como uno de los primeros sectores de la economía de Puerto López, esto debido a la implementación y desarrollo de nuevos productos ecoinnovadores con nuevas iniciativas que adquieren mayor valor ambiental, ayudando a preservar la diversidad y el desarrollo sostenible del sector, siendo un factor clave de competitividad para los atractivos ecológicos y el bienestar de la población, información comprobada en los resultados obtenidos: 60% de los negocios prestan servicios de alojamiento, el 27% corresponde a comidas y bebidas, y el 13% son agencias de viajes.

La participación de los negocios ecológicos se ve reflejado en las acciones de desarrollo sostenible, el 60% de los negocios consideran que prestan servicios amigables con el ambiente, que evitan la contaminación ambiental y el 40% consideran que ayudan a la conservación de los recursos naturales, a esto se le suma las exigencias del mercado turístico de la actualidad, que está direccionado más hacia el respeto medioambiental, la calidad de los servicios turísticos ofrecidos se basan en ser temáticos y ecoinnovadores, la misma que no parte únicamente de la investigación o de la implementación de nuevas tecnologías; sino a partir del restablecimiento de la estructura de los mismos, en este sentido, algunas iniciativas en las que el sector turís-





tico aporta al desarrollo, son a través de la construcción e instalación de cabañas ecológicas bioclimáticas que garantizan la calidad de los recursos naturales, contribuyendo así con la conservación del medio ambiente y la generación de mayores ingresos basados en una oferta turística especializada para ciertos grupos del mercado turístico.

En cuanto a los medios para promocionar sus servicios el 67% de los dueños utilizan como medio de información el internet, la preferencia de los servicios frente a la competencia, el 50% de los encuestados dicen que a los turistas europeos les gusta la oferta de servicios ecológicos, seguido por el 43% que consideran que los turistas prefieren los servicios que brinden un ambiente amigable con la naturaleza y el 7% por brindar un servicio de calidad.

Además, se considera que se debería fortalecer el sector turístico a través de centros de información que permita promocionarlos, pues a nivel local ningún ente relacionado al turismo realiza estrategias de apoyo para este sector, pues el 77% de los dueños de los negocios sostienen que no existen alianzas estratégicas, exponen que ciertos programas existentes solo benefician a unos cuantos y no a la totalidad de la planta turística.

A nivel comunitario es notorio que el desarrollo de las actividades turísticas se ve limitado, porque los habitantes de las comunidades no ven otras alternativas que puedan significar un avance y crecimiento en sus economías, por esta razón será de suma importancia crear un vínculo de integración de los pobladores que habitan en la zona para que visualicen la magnitud y beneficios que pueden generar alternativas directamente relacionadas al turismo ecológico.

En cuanto a las alternativas para potenciar al turismo ecológico se pudo establecer deficientes relaciones de gestión entre autoridades, comunidad y sector empresarial turístico; Puerto López no tiene buenas alianzas estratégicas que le permitan potenciarse como un destino turístico sostenible. A pesar del olvido institucional, se han desarrollado

importantes aportaciones como indicadores de desarrollo de sostenibilidad.

Según los datos obtenidos en la investigación, el diseño de ruta ecológica como alternativa de promoción de los atractivos naturales aportará en el desarrollo sostenible del cantón Puerto López en tres ámbitos: incremento del nivel económico con la generación de nuevas plazas de empleo 14%, incremento del nivel social de los involucrados con un 34%, aporte al turismo ecológico local 52%. Como podemos apreciar la propuesta implica la responsabilidad de la actividad turística hacia el ambiente a través de una promoción de un equilibrio balanceado. El análisis de la matriz FODA (Tabla 3) en función del turismo ecológico permitió, tal como menciona Ponce Talancón (2006), desarrollar las estrategias, y de esta forma analizar los factores que tienen mayor preponderancia y proporcionar juicios para la construcción de un balance estratégico, que representa para la dirección de las organizaciones la posibilidad de participar en forma exitosa en la implantación de estrategias.

**Tabla 3.** Matriz de análisis FODA.

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDAD</b>
Demanda potencial de los atractivos ecológicos.	Poca promoción turística.
Diversidad de sitios turísticos, cultural y natural.	Deterioro de ciertos atractivos ecológicos por el uso inadecuado de los mismos.
Oferta de servicios ecológicos.	Poca organización e interés de coordinación entre autoridades locales, sector turístico y comunidad que ayude al desarrollo turístico.
La ubicación geográfica y las condiciones climáticas favorecen la <u>presencia</u> de los turistas que visitan los atractivos ecológicos.	Falta de implementación de centros de información. Falta de mantenimiento en las vías de acceso.



<b>OPORTUNIDAD</b>	<b>AMENAZA</b>
Interés de las comunidades locales por participar en las actividades turísticas ecológicas.	No existe capacitación a las comunidades en la protección del medio natural y cultural de los atractivos ecológicos.
Organización de los prestadores del sector turístico.	Dificultad para obtener los permisos de operación de locales de atención turística.
Promocionar al turismo ecológico y desarrollo sostenible.	Deterioro ambiental de ciertos atractivos naturales.
Dinamizar la economía del sector turístico.	Inestabilidad económica.
Mejorar el nivel socioeconómico de la población.	Poca asignación de recursos asignados al gobierno local para el sector turístico por la inestabilidad de la política nacional.

Los resultados obtenidos de la matriz FODA, permitieron diseñar las estrategias de consolidación y competitividad para el fortalecimiento socio-organizativo en los ámbitos económicos, social-cultural, ambiental y político del cantón Puerto López (Tabla 4) y diseñar algunas estrategias de marketing (Tabla 5) con el fin de implementar un turismo ecológico sostenible con la participación de la población local.

**Tabla 4.** Estrategias de consolidación y competitividad para el fortalecimiento socio-organizativo en los ámbitos económico, social-cultural, ambiental y político.

<b>OBJETIVO</b> Fortalecer la gestión de la promoción turística.	<b>ACTIVIDAD</b> Diseño de una ruta ecológica que ayude a superar la etapa meramente promocional del turismo ecológico.	<b>INDICADORES</b> Implementación y ejecución del proyecto.	<b>RESPONSABLES</b> Autoridades y comunidad del cantón Puerto López
---	--	--	--

<p>COMPONENTE 1: Transformar el sistema turístico hacia el desarrollo Sostenible, a través de un proceso gradual. Restauración del patrimonio cultural.</p>	<p>Realizar un diagnóstico de la problemática cultural y ambiental.</p>	<p>Evaluación de estudios. Inventarios de los recursos naturales y ecológicos.</p>	<p>Instituto Nacional del Patrimonio Cultural, Autoridades y comunidad. Recursos, humanos, económicos y materiales.</p>
<p>COMPONENTE 2: Mejorar la calidad ambiental del entorno de Puerto López.</p>	<p>Gestión de programas de reciclaje y manejo de desechos. Minimizar la contaminación ambiental.</p>	<p>Se pretende disminuir por lo menos el 90% de contaminación ambiental.</p>	<p>Ministerio del Ambiente, Gestión de Riesgo, Autoridades del GAD. Municipal de Puerto López.</p>
<p>COMPONENTE 3: Vinculación con el sector Turístico. Participación ciudadana.</p>	<p>Fortalecer la micro empresa redes PYMES.</p>	<p>Desarrollo de talleres, emprendimientos ecológicos, productivos y artesanales como fuente dinamizadora de la economía local.</p>	<p>Gestión de convenios entre autoridades locales y comunidad</p>

**Tabla 5.** Estrategias de marketing para Puerto Lopez.

Nº	ESTRATEGIAS	TACTICA OPERATIVA	INDICADORES
1	Local de información	Se instalarán en puntos estratégicos turísticos para promocionar la Ruta de atractivos ecológicos Puerto López "Vive Natural".	Numero de stand establecidos en cada zona
2	Herramienta tecnológica	Para lograr una apertura de información a nivel nacional se utilizara La banda ancha Internet, medios de comunicación, TV nacional, radio difusión.	Índices de flujo de turistas



3	Elaboración de trípticos informativos	A su vez la elaboración de trípticos informativos sobre los recursos naturales que forman parte de la ruta, los cuales serán entregados a los diferentes entes relacionados al turismo como por ejemplo: Departamentos de Turismo, Cámara de turismo, secretarías, ministerios de turismo, agencias de viajes entre otras.	Números de trípticos entregados diarios.
4	Promoción Nacional	Organización de campañas de publicidad, representación en ferias, notas de prensas	Número de participación en las diferentes actividades

Actualmente se han producido cambios importantes en los gustos al momento de elegir el mercado turístico, gradualmente se está pasando del común turismo masivo hacia un turismo más humano, respetando valores ambientales de las comunidades locales, de esta manera se busca satisfacer a turistas cada vez más ávidos con nuevas experiencias bajo expectativas naturales comprometidas con la sostenibilidad ambiental.

Conseguir un turismo ecológico y sostenible que permita mejorar la calidad de vida de sus habitantes requiere el compromiso de una mejora continua, esta mejora constante implica la puesta en práctica de diferentes iniciativas que permitan aprovechar las ventajas competitivas de la zona.

Bajo este contexto, se desarrolló la propuesta: Diseño de la ruta de atractivos ecológicos Puerto López "Vive Natural". La ruta atraviesa la ciudad, promocionando los diferentes atractivos y se enlaza con la ruta del *Spondylus*. Como primer objetivo se plantea un plan de marketing adecuado para promocionar la ruta, como un producto turístico que incentive la demanda turística del cantón, el fortalecimiento de los atractivos ecológicos es otro de los objetivos que se pretende desarrollar por medio de pautas que permitan mejorar su imagen y, como último punto, se establecerán alianzas estratégicas que mejoren las relacio-

nes de gestión entre autoridades, comunidad y sector turístico para impulsar el desarrollo del turismo ecológico sostenibilidad creando una cultura de responsabilidad.

El diseño de la Ruta de atractivos ecológicos Puerto López “Vive Natural” nace como fruto del análisis de los atractivos naturales que se ofertan, los cuales sirvieron de base para definir las actividades turísticas que son más factibles de ser desarrolladas, mientras que el estudio del campo turístico ecológico fue utilizado como una herramienta para sugerir ideas que permitan aprovechar las oportunidades, mitigar las debilidades y las amenazas, teniendo en cuenta las expectativas de la población local y la necesidad de fomentar un turismo consciente y responsable con el ambiente.

La dirección del producto turístico está enfocada principalmente en el desarrollo de la ruta ecológica del cantón Puerto López como promoción turística, para dar a conocer los atractivos naturales existentes, contribuyendo al intercambio de actitudes sociales y culturales, entre la sostenibilidad y el turismo ecológico, teniendo en consideración que hoy en día es un factor importante que genera riqueza y nuevas plazas de empleos que benefician tanto al desarrollo local como económico de la población.

Es factible realizar el diseño de la ruta ecológica ya que se cuenta con la predisposición de autoridades, comunidad y sector turístico para trabajar en conjunto para posicionar a Puerto López como uno de los lugares más turísticos a nivel regional con estrategias de crecimiento y promoción de los atractivos turísticos ecológicos que posee, justificando así el papel que juega el turismo ecológico en el desarrollo sostenible, preservación y apreciación del medio, tanto natural como cultural.

El análisis de la sostenibilidad involucra el equilibrio ambiental, pero su estudio como impacto también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de las actividades turística realizadas. Enton-



ces, bajo esta perspectiva el diseño de la ruta de atractivos ecológicos Puerto López “vive natural” como propuesta será sostenible si no esquilma los recursos naturales del lugar generando un impacto negativo en la conservación de los mismos. Se considerará sostenible si no contamina a ritmo superior los recursos naturales propios de cada sendero y cada espacio disponible en sus áreas, y quizá el punto más importante, si no genera ningún tipo de tensión social.

Impacto social: puede manifestarse que mejorará el nivel socioeconómico de las familias pues directamente generará ingresos y fuentes de empleos a las comunidades que se encuentren vinculadas con el desarrollo de la ruta ecológica. A su vez los comuneros del sector se verán beneficiados pues incrementará la plusvalía del sector, mejorando la imagen de Puerto López en el sector turístico ya que es considerado como un cantón ecológico por su diversidad natural y ecoturístico, generando más afluencia con relación a la demanda turística.

El diagnóstico del turismo ecológico permitió identificar las principales problemáticas existentes de los atractivos turísticos naturales, entre las cuales se pone de manifiesto la existencia de zonas amenazadas, el estado de conservación de los recursos naturales poco conservados y algunos en proceso de deterioro provocados por un descontrolado abuso del ecosistema de las zonas, lo que requiere acciones inmediatas para recuperarlo a través de medidas reconstructivas. Los resultados también muestran que no existe una buena promoción del turismo ecológico que contribuya a potenciar el desarrollo sostenible del cantón Puerto López.

El análisis de la situación actual del mercado turístico ecológico evidencia la gran importancia del turismo ecológico como eje dinamizador de la economía de Puerto López, con un alto grado de demanda futura sobre los destino turístico ecológicos, esto debido al desarrollo de productos e iniciativas ecoinnovadores por parte de las empresas turísticas que adquieren mayor valor ambiental, se han implementado

diversas aportaciones como indicadores de desarrollo de sostenibilidad, entre los que cabe destacar las cabañas ecológicas.

Puerto López se destaca por recibir turistas nacionales y extranjeros que visitan el país principalmente por motivos de descanso, ocio, diversión y conocimiento culturales y naturales, con destinos de turismo de sol y playa con actividades complementarias que les permita conocer sobre la cultura y la diversidad biológica. En las alternativas para potenciar al turismo ecológico se propone el desarrollo de la Ruta turística ecológica Puerto López “Vive Natural” que ayuda a la organización y fortalecimiento del sector turístico, siendo una alternativa de promoción de éxito para mejorar los ingresos de las familias involucradas y la sostenibilidad en el medio ambiente.

### **7. Literatura citada**

- Abellán, A. C. (2003). El turista rural en Castilla-La Mancha y el sureste. Tipología frente a infradotación de servicios en las sierras de Murcia y Albacete. Cuadernos de turismo, (11), 59-82.
- Aguirre, Z., Kvist, L. P., & Sánchez, O. (2006). Bosques secos en Ecuador y su diversidad. Botánica Económica de los Andes Centrales, 162-187.
- Ballesteros, E. R. (2009). Agua blanca: Comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial. Abya-Yala.
- Barrera, E. (2006). Turismo rural: Nueva ruralidad y empleo rural no agrícola. Oficina Internacional del Trabajo, CINTERFOR/OIT.
- Binkhorst, E. (2017). Turismo de co-creación, valor añadido en escenarios turísticos. ARA: Revista de Investigación en Turismo, 1(1).
- Blanco M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Disponible en web: [www.territorioscentroamericanos.org/turismorural](http://www.territorioscentroamericanos.org/turismorural)





- Bouchard, J. F., Fuentes, F., & López, T. (2006). Aldeas y pueblos prehispánicos en la costa de Manabí: Chirije y Japoto. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, (35 (3)).
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿Una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(7).
- Brito, B. R. (2017, March). O turista e o viajante: Contributos para a conceptualização do turismo alternativo e responsável. In *IV Congresso Português de sociologia* (pp. 1-17).
- Cevallos, G. C., Sospedra, R. S., Pérez, M. V., Victores, A. C., & Blandariz, S. R. (2015). Estrategias de conservación del bosque natural tropical de la comuna "El Pital" Manabí, Ecuador. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 3(2), 172-182.
- De la Cruz, R. (2017). Conocimientos tradicionales, biodiversidad y derechos de propiedad intelectual–Patentes. *Revista AFESE*, 54(54).
- Endere, M. L., & Zulaica, M. L. (2015). Socio-cultural sustainability and "buen vivir"(good living) at heritage sites: assessment of the Agua Blanca case, Ecuador. *Ambiente & Sociedade*, 18(4), 265-290.
- García, M., Parra, D., & Mena, P. (2014). El país de la biodiversidad Ecuador. Quito: Fundación Botánica de los Andes, Ministerio del Ambiente y Fundación Ecofondo.
- Henríquez, C., Zechner, T. C., & Cioce Sampaio, C. A. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Rev. Austral Cienc. Soc*, (18), 21-31.
- Lasso, C. A., Blanco-Libreros, J. F., & Sánchez-Duarte, P. (2017). XII. Cuencas pericontinentales de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela: Tipología, biodiversidad, servicios ecosistémicos y sostenibilidad de los ríos, quebradas y arroyos costeros.





en la determinación del perfil del turista rural: Una aplicación a Murcia. Cuadernos de Turismo, (11), 7-20.

Ponce Talancón, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias de intervención en las organizaciones productivas y sociales, en Contribuciones a la Economía, septiembre 2006. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>

Prados Velasco, M. J. (1998). El papel de la mujer en el desarrollo de nuevas actividades económicas en las áreas rurales: Turismo rural y género en Andalucía. Cuadernos geográficos de la Universidad de Granada, 28, 27-44.

Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Escuela Superior Politecnica del Litoral, 21-22.

Quintana, V. M. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. Arbor, 193(785), 396.

Reitz, E. J., & Masucci, M. A. (2004). Guangala fishers and farmers: A case study of animal use at El Azúcar, southwestern Ecuador (Vol. 14). Center for Comparative Arch.

Reyes, E. A. (2000). Culturas prehispánicas del Ecuador. Viajes Chasquiñán.

Rico González, M., & Gómez García, J. M. (2009). La contribución económica de la mujer al desarrollo del medio rural de Castilla y León: Un análisis aplicado al turismo rural. Anales de Estudios Económicos y Empresariales, Vol. XIX, 2009, 257-296.

Robayo Carpio, L. D. (2016). Elaboración de una tipografía representativa de la cultura precolombina Machalilla (Bachelor's thesis, Quito: Universidad Israel, 2016).

Rodríguez Jaramillo, P. D., & Carrasco Rendón, L. R. (2017). Ruta de naturaleza y cultura orientada a fortalecer el sector turístico en el cantón Paján, provincia de Manabí (Bachelor's thesis, Espol).

Saavedra, J., & Chacaltana, J. (2001). Exclusión y oportunidad: Jóve-



nes urbanos y su inserción en el mercado de trabajo y en el mercado de capacitación. GRADE.

- Sáiz, J. M. R. (1987). Turismo y medio ambiente: El caso de Acapulco. Estudios demográficos y urbanos, 479-512.
- Sánchez, M. (2015). Ecuador: Revisión a las principales características del recurso forestal y de la deforestación. Revista Científica y Tecnológica UPSE, 3(1), 41-54.
- Scott, D. A., Bouchard, J. F., & Sanint, M. E. (1988). Orfebrería prehispánica de las llanuras del Pacífico de Ecuador y Colombia. Boletín Museo del Oro, (22), 3-16.
- Stothert, K. E. (1993). Un sitio de Guangala Temprano en el suroeste del Ecuador. Museo Antropológico, Banco Central del Ecuador.
- Turégano, M. Á. S. (2005). Turismo, empleo y desarrollo. Papers: Revista de Sociología, (77), 79-104.
- Vela, M. R., & Tarrés, C. S. (2005). El turismo rural-cultural: Un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino. Cuadernos de Turismo, (16), 197-222.
- Villareal, R., & Van Der Horst, A. (2017). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. ARA: Revista de Investigación en Turismo, 1(1).
- Zedeño, M. N. (1990). Análisis de cerámica Chorrera del sitio Peñón del Río. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Escuela de Arqueología.
- Zeidler, J. A., & Pearsall, D. M. (Eds.). (1994). Regional Archaeology in Northern Manabí, Ecuador, Volume 1: Environment, Cultural Chronology, and Prehistoric Subsistence in the Jama River Valley (Vol. 8). Center for Comparative Arch.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO VI

BASES PARA EL PLAN DE  
DESARROLLO TURÍSTICO



*Alex Javier Baque Quimis*  
*Sonia Rosete Blandariz*  
*Manuel Castro Priego*

EDICIONES **MAWIL**

## **1. Introducción<sup>1</sup>**

Ecuador es un país que cuenta con todas las posibilidades para desarrollar las diferentes modalidades del turismo, con especial énfasis el turismo comunitario, rural y ecoturismo. La evolución del turismo ha permitido que todos los ciudadanos participen de manera directa e indirectamente obteniendo beneficios socio-económicos. La actividad turística ha ido creciendo paulatinamente durante los últimos años. Este sector se ha convertido en el tercer indicador económico no petrolero de mayor generación de divisas para la economía ecuatoriana. Ha permitido generar bienestar colectivo e individual a través de la reducción de la pobreza y la generación de nuevas plazas de empleo (MINTUR, 2015).

Sin embargo, el desarrollo turístico obliga a tomar medidas necesarias que permitan llevar un control y monitoreo de las actividades turísticas. Es posible la formulación de acciones que permitan contrarrestar las carencias existentes, y a su vez ir mejorando las condiciones de planificación territorial y de servicios. El objetivo es conseguir el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable, y que por lo tanto ayude a lograr el Buen Vivir de todos los ecuatorianos.

En la actualidad el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia rural de Puerto Machalilla tiene como prioridad el fortalecimiento del turismo en este hermoso destino del sur de la provincia de Manabí. Si bien es cierto la pesca es la principal actividad económica, algunos sectores y asociaciones con fines ligados al emprendimiento turístico, buscan que el turismo se convierta en un activo motor económico para toda la población local (Machalilla, 2016).

Además de lo expuesto anteriormente, es de vital importancia que Puerto Machalilla surja como un destino turístico diferente, que no solo esté enfocado en el turismo tradicional de sol y playa, sino también

<sup>1</sup> Baque Quimis, A. J.; S. Rosete Blandariz; M. Castro Priego 2018. Bases para el plan de desarrollo turístico. Pp. 86-112. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). Editorial ¿???, Ecuador, 278 pp.



en las tradiciones y costumbres que han pasado de generación en generación. Entre las más relevantes y relacionadas con la actividad pesquera, se encuentran las Fiestas de San Pedro y San Pablo, su gastronomía y la amabilidad y hospitalidad de su gente.

El objeto de estudio será el sector denominado Los Ciriales, no solo por ser el lugar con mayor movimiento o flujo turístico en la parroquia, sino también porque posee los servicios mínimos turísticos de alojamiento, restauración, actividades recreacionales. Tomando en cuenta lo anterior, la ciudadela Los Ciriales, presenta elevadas expectativas para la organización de turismo comunitario. Esto se debe a la variedad de atractivos turísticos, sus habitantes, su cultura ancestral-histórica y, en general, por todo lo que conforma y representa la ciudadela dentro del Parque Nacional Machalilla, ya que éste es considerado como uno de los lugares más visitados por turistas nacionales y extranjeros.

Con la investigación se pretende crear las bases para elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la ciudadela Los Ciriales en el cantón Puerto López. Con su implementación se busca promover la afluencia del turismo nacional y extranjero, dando a la ciudadela nuevas formas de obtener ingresos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de su población; sin desplazar las actividades actuales a las que se dedica la gente en el área, y enriqueciendo su conciencia socio-cultural al reafirmar la revalorización de su cultura y sus recursos naturales.

Cabe señalar que el Plan de desarrollo turístico para la ciudadela Los Ciriales se lo realizará con la participación de todos los moradores interesados en el ámbito turístico. Todo ello, con el fin de lograr un análisis sobre los factores que inciden negativamente en el desarrollo del turismo y posteriormente plantear las posibles soluciones a corto, mediano y largo plazo. Esto permitirá una contribución al bienestar colectivo dinamizando la oferta turística actual.







lizado durante el desarrollo de esta investigación. Por medio de una encuesta se determina una estructura general de la población escogida que fue de 195 personas entre niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, en la cual se detalla que el rango de edad entre 19-29 años fue el que obtuvo el porcentaje más alto.

- En cuanto al género de la población existente en Los Ciriales, se determina que la mayoría son de género masculino con un total de 107 de las 195 escogidas lo que significó el 55%, mientras que el restante, es decir el 45%, pertenece al género femenino.
- Según el trabajo de campo efectuado a la población local tenemos que el 52% muestra un estado civil soltero/a, mientras tanto el 41% dijo estar casado/a y el porcentaje restante correspondió al estado de viudo/a, divorciado/a y separado/a.
- El 98% de la población se autoidentifica como mestizo/a, en tanto que el 2% se considera montubio, esto dependía de las raíces y creencias de cada persona a quien se le realizó la respectiva encuesta.
- El censo realizado por el INEC en el 2010 demuestra que en la provincia de Manabí la mayor parte de la población no aporta o no está afiliada al seguro social, en Los Ciriales ocurre lo mismo, ya que durante el trabajo de campo se pudo constatar que el 74% no aporta a ningún seguro social, mientras que el 15% aporta al seguro campesino y, por otro lado, el 10% aporta al seguro general.
- Se determina que la principal actividad económica de Los Ciriales se basa en la pesca que representa el 47%, y demás actividades derivadas de la misma, mientras que como segundo trabajo de la población escogida está el servicio de empleada doméstica con un promedio del 32%, por último, tenemos que el porcentaje restante son empleados privados, estatales o no son remunerados.
- Se logró determinar cuál es el promedio de ingresos económicos mensuales de la población escogida para el presente trabajo de investigación. Como resultado tenemos que el 56% no per-



cibe ningún ingreso económico porque son menores de edad o porque se dedican a otra actividad, por ejemplo, estudiar. A continuación, se detalla los resultados.

- Según el trabajo de campo se determina que la mayor parte de la población encuestada presenta un nivel de educación primaria que represento el 46,7%, seguido de la secundaria con el 45,1%, mientras que la universitaria se colocó en el 2,6% y los menores de edad que asisten a los CIVB obtuvieron el 5,6 del total. Se detallan los datos estadísticos a continuación.
- La tenencia de las viviendas encuestadas se determinó que son propias y totalmente pagadas, esto representó el 96,4, mientras que el 1% representó a las viviendas que han sido prestadas o cedidas y, por último, el 2,6% la obtuvo a través de una herencia, regalada, ganada o por posesión.
- El combustible más utilizado en los hogares de Los Ciriales es el gas (glp), aunque existan nuevas fuentes energéticas como la implementación de las cocinas de inducción, la población determina que existiría un aumento en la planilla eléctrica y que por lo tanto solo utilizarían el gas.
- Los principales medios tecnológicos utilizados por la población encuestada fue el teléfono celular y la televisión por cable con el 71,8%, mientras que el 25,6% utiliza la radio para informarse. Por ultimo, tenemos que el 2,6% perteneció a quienes utilizan el internet/computadora para comunicarse e informarse con familiares y amigos.
- De acuerdo con la investigación de campo se determina que la mayoría de la población encuestada al momento de tomar el agua de consumo humano la compran, ya que se ahorran el tiempo de estarla hirviendo.
- Según los resultados obtenidos en el área de campo se constató que la mayoría de las viviendas eran de tipo casa/villa con el 92,8%, mientras que el 4,6% posee una vivienda tipo rancho, pero además la de tipo covacha representó el 2,1% y, por último, tenemos que la de tipo cuarto obtuvo el 0,5% del total. A



continuación, se detalla los datos estadísticos.

- Los servicios básicos de los que dispone la ciudadela Los Ciriales son el agua potable, luz eléctrica, recolección de basura por carro recolector, se recalca además que no existe el servicio de alcantarillado público, en el siguiente grafico estadístico se dan a conocer los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

## 2. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

### Alojamiento

Actualmente existe el servicio de alojamiento en la ciudadela Los Ciriales, pero cabe destacar que no está ocupada en su totalidad debido a la poca afluencia de turistas nacionales o extranjeros, también existe el servicio de hospedaje comunitario que, con ayuda de programas como la Corporación Técnica de Manabí (COTDESMA) en el año 2010, inicio con programas de alojamiento comunitario en Los Ciriales. A continuación, se detalla los tipos de alojamientos que existen en el lugar (*Tabla 2*).

**Tabla 2.** Planta turística de alojamiento existente en Los Ciriales.

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	TIPO	ESTADO MB-B-M	PLAZAS	PRECIO POR PAX
1	Hostería del Parque	Av. Guayaquil vía- Puerto López	II Estrellas	Hostería	MB	150	Varía de acuerdo a la temporada
2	Hostal Katy	Av. Guayaquil s/n Casa Tagua	Tercera	Hostal	B	15	Entre \$10 y \$15 depende de temporada.

3	Hospederías Comunitarias	Los Ciriales	Tercera	Hospedaje Comunitario	B	12	Depende de temporada
---	--------------------------	--------------	---------	-----------------------	---	----	----------------------

### Alimentación

De acuerdo con la investigación de campo, acerca del respectivo inventario de la planta turística existente en Los Ciriales, se determina que son tres los restaurantes que brindan el servicio de alimentación; en éstos existe un promedio de capacidad para 120 personas. Los principales platos típicos que se ofrecen tienen que ver con productos del mar. A continuación, se describe los establecimientos (*Tabla 3*).

**Tabla 3.** Planta turística de alimentación existente en Los Ciriales

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN	CATEGORIA	TIPO	ESTADO MB-B-M	PLAZAS	PRECIO APRX. POR MENU
1	Sol y Mar	Av. Guayaquil vía- Puerto López	Tercera	Restaurante/ Cabaña	B	30	Varía de acuerdo al menú escogido
2	Spondylus/Carlita	Frente al malecón s/n Casa Tagua	Tercera	Restaurante/ Cabaña	B	60	Varía de acuerdo al menú seleccionado
3	Los Frailes	Av. Guayaquil vía- Puerto López	Tercera	Restaurante/ Cabaña	B	30	Depende de menú escogido.

### Información turística

Durante la respectiva recolección de información acerca de los servicios turísticos existentes en Los Ciriales, se constató que en la vía principal (Av. Guayaquil-vía Puerto Lopez) existe una pequeña cabaña de propiedad del Sr. Narciso Baque, guía naturalista del PNM, quien brinda el servicio de información turística acerca de los principales actividades recreacionales y recursos turísticos con los que cuenta el sitio, pero además se informa acerca del área protegida del Parque



Nacional Machalilla, sin embargo, no toda la población local tiene conocimiento sobre el área protegida por lo que sería bueno comenzar a impartir charlas acerca de los beneficios de vivir dentro de la zona de amortiguamiento del área protegida.

### **Actividades recreacionales**

Las principales actividades recreacionales que se ofertan son los paseos en lancha hacia el islote “El Sucre” para la respectiva observación de flora y fauna marina, además incluye también la práctica de deportes acuáticos como el snorkel o buceo superficial, dentro del recorrido se realiza la respectiva interpretación ambiental sobre el ecosistema del bosque seco y la tan famosa playa de arena blanca “Los Frailes”.

Una de las actividades, pero a mínima escala, que se ofrece es la pesca vivencial en donde el habitante local comparte sus conocimientos acerca del arte de la pesca artesanal e inclusive participa dentro de todo el trabajo que se realiza en la vida diaria de un pescador.

### **Infraestructura**

La infraestructura de servicios básicos con que cuenta Los Ciriales es el agua potable, recolección de basura mediante carros recolectores, existe el servicio de energía eléctrica, cuenta con medios de comunicación como los teléfonos celulares, la atención médica inmediata se encuentra en el sector noreste de la parroquia, así mismo se cuenta con el servicio de una gasolinera ubicada a unos 5 minutos de Los Ciriales, toda esta información fue confirmada durante la respectiva encuesta a la población local. Sin duda, para comenzar a desarrollar el turismo es de vital importancia contar con los servicios básicos restantes como el alcantarillado, asfaltado de calles, entre otras prioridades (ver anexo fichas de encuesta a la población de Los Ciriales).

### **3. Gobernanza “gestión turística”**

Dentro del marco de apoyo por parte de entidades públicas como el GAD Parroquial y el Municipal al desarrollo y fomento de la actividad





**Tabla 4.** Inventarios de recursos turísticos existente en Los Ciriales

Nº	NOMBRE DEL RECURSO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE CONSERVACION	USOS DEL RECURSO
1	Arrecife de coral Los Ciriales	sitios naturales	costas	arrecifes	alterado	recreación deportes acuáticos educativo-científico
2	Arte de la pesca artesanal	manifestaciones culturales	etnográfica	lugares de caza y pesca	conservado	subsistencia de la población local
3	Astillero “Los Ciriales”	manifestaciones culturales	obras de arte y técnicas	arquitectura	conservado	identidad cultural
4	Bosque seco tropical	sitios naturales	montañas	bosque seco tropical	alterado	caminatas recreación educativo
5	Fiestas religiosas del “Divino Niño”	manifestaciones culturales	etnográficas	creencias religiosas	conservado	religioso cultural
6	Plato típico “langostinos apanados”	manifestaciones culturales	etnográficas	comidas y bebidas típicas	conservado	gastronómico presentaciones en ferias
7	Islote “El Sucre”	sitios naturales	costas	islas	alterado	recreación natación observación de flora y fauna marina
8	Playa “Los Ciriales”	sitios naturales	costas	playas	alterado	recreación práctica de deportes caminatas

### **Demanda turística**

Los datos que se detallan a continuación son el resultado de una encuesta aplicada a un total de 30 turistas/visitantes entre nacionales y extranjeros:

### **Turistas nacionales**

Según el estudio, se determina que el turista nacional que mayormente visita Los Ciriales, entre los meses de julio a septiembre, provienen de la región sierra que justamente coincide con la época de vacaciones escolares, motivados principalmente por el descanso, el contacto con la naturaleza, la playa y el paisaje incomparable de este sector.

### **Turistas extranjeros**

De acuerdo con la investigación de campo se constató que los principales turistas que visitan Los Ciriales provienen de países como Co-

lombia, Estados Unidos, Alemania, Francia, Inglaterra, Argentina quienes también señalaron sentirse motivados por el paisaje, sus aguas tranquilas y transparentes y sobre todo su gente hospitalaria.

### **Imagen turística**

Lamentablemente la localidad no cuenta con una imagen turística definida ya que aún este sitio no está catalogado como uno de los principales destinos turísticos en la zona sur de Manabí y a ello se suma la diversidad de la oferta turística existente para brindar una mejor experiencia a quienes visitan Los Ciriales.

### **Marca turística**

En la actualidad no existe una marca turística en Los Ciriales que la diferencie de los demás destinos turísticos, lo que supone claramente el poco interés y compromiso por parte de los gestores y autoridades locales para posicionar el destino a nivel provincial y por qué no en todo Ecuador.

### **Promoción turística**

A pesar de que Los Ciriales está en la zona de amortiguamiento del Parque Nacional Machalilla, e inclusive dentro de la primera Área Turística Protegida (ATP) la promoción turística es nula, uno de los mayores limitantes para la promoción es porque toda la parroquia es considerada pesquera, si bien es cierto la mayoría de la población depende de la pesca, sería de gran apoyo obtener ayuda por parte de ONG internacionales que motiven a visitar el destino.

Con el propósito de cumplir los objetivos previstos en la presente investigación, se realizó una encuesta a 30 turistas entre nacionales y extranjeros, para determinar cuáles son sus motivos y preferencias en visitar la ciudadela Los Ciriales de la parroquia Machalilla en el cantón Puerto López, los resultados fueron los siguientes:

- Con relación a la información obtenida se determina que la nacionalidad de quienes visitan la ciudadela Los Ciriales fue la





siguiente: el 76,7% está representada por la ecuatoriana, seguida con el 6,7% de los estadounidenses, y las nacionalidades argentina, colombiana, inglesa, alemana y francesa representan el 3,33% respectivamente. De acuerdo con lo obtenido, se determina una mayor afluencia de turistas/visitantes de nacionalidad ecuatoriana. En su mayor parte provenían de la región sierra porque coincide con las vacaciones escolares en dicha región. Sin embargo, a raíz del terremoto del 16 de abril pasado el número de visitantes disminuyó a diferencia de años anteriores.

- En cuanto al género de la población encuestada, se subrayan los siguientes datos. El 40% estuvo representado por el género masculino mientras que el 60% lo constituyó el género femenino. De acuerdo al análisis efectuado de las estadísticas el mayor porcentaje los encuestados fueron de género femenino.
- De acuerdo a las estadísticas la variable soltero /a estuvo representada con el 53,33%, seguida con el 46,67% de las personas que tienen un estado civil casado/a. Considerando los resultados podemos determinar que las personas que mayormente visitan este sitio son de estado civil soltero. Su situación, sin cargas familiares, les permite venir de manera más continua.
- La edad de la población que oscila entre 26-33 años representó el 60%, mientras que el 36,37% perteneció a la edad entre 34-40 años, y por último tenemos a las edades entre 41-47 claramente definidas con el 3%. Con los resultados obtenidos se determina que el grupo con edades que oscilan entre 26-30 años es el que tuvo mayoría al momento de realizarse el respectivo trabajo de investigación.
- Según los datos obtenidos sobre el nivel de educación de la población escogida para el estudio se determina que el 20% representó a los de nivel secundario, mientras que el 73,3% fue para quienes poseían un nivel universitario y, por último, el 6,7% correspondió a quienes poseían un nivel de Postgrado. Considerando los resultados se determina que el nivel de educación con mayor representación fue el universitario.



- De acuerdo con los resultados se establece que el 97% de los encuestados mostraron un interés por salir de vacaciones una o dos veces al año, seguida por el 3% que representó a quienes deciden salir de vacaciones entre tres y cuatro veces cada año. Considerando los análisis estadísticos obtenidos, se determina que la mayoría de las personas tienen preferencia por salir entre una a dos veces de vacaciones por año. Un aspecto muy relacionado con la inexistencia de cargas familiares.
- De acuerdo con los datos obtenidos tenemos que el 53,33% prefiere salir de vacaciones con amigos, mientras que el 43,33% lo realiza acompañado de familiares y por último el 3,3% sale de vacaciones sin compañía alguna. Según los datos estadísticos determinamos que la población encuestada tiene una mayor preferencia en salir de vacaciones con amigos ya que se sienten con mayor libertad.
- Considerando los datos estadísticos tenemos que el 90% de los encuestados, expresó que tal vez podría visitar la parroquia Machalilla. Mientras que el 10% restante manifestó que sí tienen preferencia por disfrutar de sus vacaciones en la zona. De acuerdo con la investigación tenemos que la mayor parte de los encuestados tal vez podrían visitar la parroquia Machalilla, ampliando los destinos tradicionales, como ocurre específicamente con Puerto López.
- Según los resultados el 53,3% estuvo representado por la opción otra forma de haber conocido la existencia de Los Ciriales. Mientras tanto el 27% correspondió para aquellos que, mediante familiares, conocieron el lugar. Finalmente, el 20% de los encuestados respondieron que sus amistades les recomendaron visitar el lugar. De acuerdo con los datos obtenido se determina que la mayoría de las personas encuestadas conocieron de Los Ciriales por casualidad o porque les llamo la atención el paisaje del mismo.
- El 76% de los encuestados determinó que viaja a mediados de año entre los meses de mayo y agosto. Un 23,33% escogen



los meses de enero hasta abril para realizar sus vacaciones o viajes. La mayoría de los encuestados corresponde a personas originarias de la región sierra ya que los meses entre mayo y agosto coinciden con las vacaciones escolares de la región andina. En el cantón Puerto López coincide también la época de avistamiento de las ballenas jorobadas.

- De acuerdo con los datos estadísticos obtenidos, se demuestra que el 90% de las personas que visitan Los Ciriales no conocen las actividades y servicios turísticos que se ofertan. Mientras que el 10% respondió que sí conocían la oferta, al haber visitado el lugar con anterioridad. Según lo expuesto en los resultados estadísticos tenemos que el desconocimiento de las personas que llegan hasta este sector sobre los servicios y actividades turísticas que existen tiene que ver mucho con la poca promoción y publicidad por partes de los actores involucrados en la actividad turística.
- El 56,7% de la población de estudio manifestó que su interés o motivo de visita fue la playa y paisaje existentes. Mientras que el 23,3% se sintieron motivados por la flora y fauna presente. El 10% se relacionó con visita a familiares que viven en el sector. Por otro lado, el 6,7% lo eligió por su exquisita gastronomía. Por último, el 3,3% lo hizo por estudios. De acuerdo con los datos estadísticos tenemos que sin duda alguna quienes visitaron Los Ciriales demuestra su interés por la playa de arena blanca y aguas tranquilas, junto a la amabilidad y seguridad local.
- Se determina que el 23,3% prefiere sitios para practicar deportes de playa. Mientras que el 20% tiene un interés porque existen paseos a caballo. Además, las actividades de ciclismo y pesca vivencial estuvieron representadas con el 16,7%, seguida por el alquiler de kayak con el 6,7% y, por último, el aviturismo representado con el 3,3%. Considerando los resultados de la encuesta se afirma que a la mayor parte de la población encuestada les gustaría que existan áreas en la playa destinadas específicamente a la práctica de deportes. Sin embargo, tam-



bién existe un alto interés en los paseos a caballo por la playa y conocer el arte milenario de la pesca a través de la enseñanza de los propios pescadores locales.

- El 56,7% de los encuestados que utilizó el servicio de alimentación dijo haber obtenido un grado de satisfacción buena. Seguido del 20% correspondiente a quienes utilizaron el servicio de actividades recreacionales calificándolo de la misma manera. El 16,7% recibió información turística acerca del sitio y en especial del área protegida del Parque Nacional Machalilla. Por último, el servicio de hospedaje y transporte fue considerado óptimo por el 3,3%. Considerando los resultados se afirma que a pesar de que no existe una planta e infraestructura turística apropiada para complementar los servicios que se ofrecen, podemos darnos cuenta que el talento humano y la participación de los actores principales de este proceso, son quienes generan ese ambiente de hospitalidad que es reflejado a través de los servicios utilizados por los turistas y visitantes.
- Según los resultados obtenidos se puede determinar que la falta de baterías sanitarias y duchas es un problema significativo, con un 40% del total. También la ausencia de servicios básicos (30%), la poca publicidad y promoción turística del sitio (20%). A ello se suma la señalización turística, los lugares de parqueo y carencia de planta turística (3,3%). De acuerdo con los resultados es urgente la participación de las autoridades para resolver las deficiencias observadas.
- Según los datos estadísticos obtenidos se puede afirmar que el 100% de los encuestados tienen intenciones de volver a visitar Los Ciriales en sus próximas vacaciones o en los feriados nacionales. Considerando los resultados se estima que para que la población encuestada haya optado por volver a visitar Los Ciriales es de vital importancia diversificar la oferta existente.



#### **4. Estrategias planteadas para el plan de desarrollo turístico de la ciudadela “Los Ciriales” de la parroquia Puerto Machalilla**

Procedimiento operativo: Para la operatividad de las estrategias planteadas en el presente Plan de Desarrollo Turístico, se debe considerar el objetivo general y los específicos los objetivos que están delineados. Así como la metodología y procedimientos de investigación con sus respectivas actividades para lograr su cumplimiento.

Metodología de trabajo: La investigación e implementación de las estrategias planteadas para el presente Plan de Desarrollo Turístico se hará mediante procesos de participación del sector público, privado y comunidad en las acciones que se efectúen en el plano turístico (Tabla. 5), y esto además genera la utilización de una serie de actividades como:

- Realizar reuniones de coordinación con entidades públicas y privadas que garanticen una amplia participación en la toma de decisiones para el presente plan de desarrollo turístico.
- Se deben consolidar las alianzas estratégicas mediante la suscripción y ejecución de convenios, declaraciones conjuntas, entre otros instrumentos que afiancen las relaciones interinstitucionales para la mejora continua de la actividad turística en la parroquia y los sectores transversales con incidencia en el turismo.
- Efectuar seminarios con la finalidad de que la población reconozca como parte de su legado sus diferentes recursos turísticos y se identifique con cada uno de ellos.

**Tabla 5.** Estrategias, tipos de inversión y otros datos de interés.

ESTRATEGIAS	TIPOS DE INTERVENCIÓN	ACTIVIDADES PROGRAMAS Y PROYECTOS	CRONOGRAMA 2017-2021 1 2 3 4 5					PRESUPUESTO DÓLARES U.S.A	POSIBLES FUENTE DE FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE A EJECUTAR SUGERIDO
<b>O.E.1 FORTALECER LA GESTIÓN E INTERESES DE LOS BENEFICIARIOS DEL SECTOR TURÍSTICO A NIVEL LOCAL.</b>										
Fortalecer la participación tanto de las entidades públicas como privadas en las gestiones y acciones enfocadas en el desarrollo del turismo en la ciudadela Los Ciriales.	Actividad	Brindar asistencia técnica en planificación y gestión en temas turísticos a las autoridades locales	X	X	X	X	X	\$5.874	Inversión pública, privada, ONG.	Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Manabí, Universidades.
Generar una cultura turística a la población local y que esto permita conocer cuáles serían las repercusiones y beneficios que ofrece el sector turístico.	Programa	Desarrollar talleres y actividades de conciencia (cultura) turística en las escuelas y colegios existente en la comunidad.	X	X	X	X	X	\$2.000	Inversión pública, ONG.	GADs cantonal y parroquial, universidades, Ministerio de Turismo.
	Actividad	Efectuar charlas y seminarios a la población local con respecto a la importancia de los recursos tantos naturales como culturales.	X	X	X	X	X	\$1.500	Inversión Pública, ONG.	Universidades, población local, Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Manabí, Ministerio de Ambiente.
	Actividad	Desarrollar talleres para impulsar el turismo como una actividad complementaria en personas o grupos locales.	X	X				\$2.000		
<b>O.E.2 ESTABLECER ESTRATEGIAS DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN EL ÁREA LOCAL.</b>										
Crear una conciencia ambiental (manejo de desechos) sobre los actores involucrados en el ámbito turístico.	Actividad	Elaborar e impartir capacitaciones las personas y asociaciones locales, en temáticas de medio ambiente, uso de energías alternativas, manejo de residuos y reciclaje entre otros.	X	X	X			\$3.000	Inversión Pública, ONG.	GADs cantonal y parroquial, universidades, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente.
Gestionar un nuevo diseño de zonificación y ordenamiento territorial de las zonas prioritarias para el turismo en Los Ciriales.	Actividad	Retomar y analizar con la participación local el actual proyecto de zonificación y uso de la playa de la parroquia Machalilla.	X					\$500	Inversión pública, ONG.	GADs cantonal y parroquial, habitantes de Los Ciriales.
	Actividad	Definir y aplicar un modelo de zonificación y ordenamiento territorial que contribuya al desarrollo turístico de Los Ciriales.		X				\$2.000	Inversión pública, ONG.	GADs cantonal y parroquial, habitantes de Los Ciriales.
<b>O.E.3 FORTALECER LA OFERTA TURISTICA</b>										



Implementar instalaciones y facilidades turísticas en los recursos priorizados de Los Ciriales.	Proyecto	Implementar un centro de interpretación ambiental sobre los recursos con los que cuenta Los Ciriales.		X	X					\$8.000	Inversión pública, privada ONG.	GADs cantonal y parroquial, universidades, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente.
	Proyecto	Definir e instalar señalización turística en los diferentes recursos turísticos existentes.	X							\$3.000	Inversión pública, privada ONG.	GADS locales, universidades, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente.
	Proyecto	Formación de orientadores y facilitadores turísticos locales	X	X						\$4.000	Inversión pública, ONG.	Universidades, Ministerio de Turismo, Ministerio de Ambiente.

### 5. Implementación, evaluación y monitoreo

Con la finalidad de garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos propuestos se debe designar un ente responsable de la implementación, en este caso sería el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Puerto Machalilla, quien a su vez designará a un equipo técnico con conocimientos en el área turística para que de esta manera aporten en el desarrollo del sector turístico.

El monitoreo (seguimiento) del presente Plan de Desarrollo Turístico se lo realizará mediante acciones que faciliten la información necesaria sobre el avance de los programas y actividades planteadas en el presente plan, y la evaluación consiste en hacer conocer sistemática y objetivamente los efectos e impactos sobre los beneficiarios una vez ejecutadas las estrategias planteadas anteriormente.

Sin duda alguna el gobierno autónomo descentralizado de Machalilla efectuará las acciones pertinentes con la comunidad involucrada a fin de llevar adelante y dar seguimiento a las siguientes funciones:

- Vigilar la implementación de los proyectos tanto de las entidades públicas como privadas de acuerdo a las decisiones previstas por compromiso, competencia y cronograma.
- Evaluar y determinar el cronograma de ejecución de acciones y proyectos planteados en el Plan para cada año.



- Coordinar y efectuar gestiones respecto a la disponibilidad de recursos para el desarrollo de las actividades y proyectos.

El compromiso asumido por los actores involucrados implica que se debe llevar adelante una actividad o proyecto, para lo cual se garantizará de acuerdo a la prioridad identificada en el Plan su realización y la voluntad de viabilizar los presupuestos y desembolsos respectivos con los que cuenten las autoridades competentes en el ámbito turístico.

Se diseñó una propuesta del Plan de desarrollo turístico para la ciudadela Los Ciriales perteneciente a la parroquia Puerto Machalilla, del cantón Puerto López, provincia de Manabí que contó con la colaboración conjunta de los directivos y la población del lugar, su implementación permitirá un desarrollo óptimo de la ciudadela y la ubicación de sus habitantes dentro del mercado turístico.

El análisis económico ambiental del sector turístico permitió elaborar las estrategias a seguir para la implantación del Plan de desarrollo turístico, así como el presupuesto necesario para su implementación.

Se obtuvieron las diferentes ofertas con que cuenta el área y las demandas turísticas permitiendo establecer los datos verídicos para la implementación de proyectos ambientales.

Se diseñaron los diferentes programas de acción que permitan satisfacer las necesidades de la comunidad.

### **6. Literatura citada**

Ancira, A. (2003). Gobernabilidad democrática en América Latina, Centro de Investigación y Docencias Económicas (CIDE), México.

ASOCAM, (2009). ¿Cómo promover la adaptación al cambio climático en la gestión del agua en zonas rurales? Secretaría Técnica ASOCAM Intercooperation. Grupo temático regional.





- CAE (1992). La participación de la población para un desarrollo urbano sostenible. Diciembre, 1992. Guayaquil, Ecuador.
- Campos, F.; Peralvo, M.; Cuesta-Camacho, F. y Luna, S. ed. (2007). Análisis de vacíos y áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad en el Ecuador continental. Quito. Instituto Nazca de Investigaciones Marinas, EcoCiencia,
- CARITAS Perú/ ITDG/INDECI. (2010). Gestión de riesgo de desastres para la planificación del desarrollo local. 88 pp. Lima, Perú.
- CONDESAN, (2010). Panorama Andino. Foro Electrónico: Evaluación del estado de la acción en respuesta al cambio climático. Efectuado en mayo 2010 con el apoyo de la Comunidad Andina de Naciones. Disponible en: [www.infoandina.org](http://www.infoandina.org).
- ECOLEX. (2008). Marco político, legal e Institucional de la conservación en el Ecuador.
- Fundación Natura, (1992). Estudio de las poblaciones del área interna y de zona de influencia del Parque Nacional Machalilla. Estudios en Áreas protegidas. Quito, Ec.
- Fundación Natura, (2002). El Parque Nacional Machalilla: Un parque en peligro. Resultados preliminares del Programa de Monitoreo Socio-Ambiental 1998-2001. Quito, Ec.
- INEFAN-GEF. (1997). Comunidades, organizaciones y poblaciones del Parque Nacional Machalilla y su zona de amortiguamiento. Actualización del Plan de Manejo del PNM. Proyecto INEFAN-GEF. Quito.
- INEFAN-GEF. (1998). Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla. PROYECTO INEFAN – GEF. Plan Maestro para la Protección de la Biodiversidad Mediante el Fortalecimiento del sistema Nacional de Áreas Protegidas.
- Instituto Nazca. (2005). Áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad marina en el Ecuador continental. Quito.
- IPCC, (2001). Technical Summary Climate Change 2001: impacts, ad-

- aptation and vulnerability. A report of working group II of the Intergovernmental Panel on Climate Change. Available at: <http://www.ipcc.ch/ipccreports/tar/wg2/pdf/wg2TARtechsum.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (2001). Política y estrategia nacional de biodiversidad del Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2006a). Diagnóstico de actores del Parque Nacional Machalilla. Proyecto GEF: Ecuador sistema nacional de áreas protegidas (SNAPGEF), Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2006b). Estudio de actualización del diagnóstico del Parque Nacional Machalilla. Evaluación del cumplimiento de actividades del Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla (1998).
- Ministerio del Ambiente. (2006c). Evaluación de beneficiarios de los componentes 1, 2 y 4 de medio tiempo. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF), Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2007). Estrategia de sostenibilidad financiera del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, 2007-2016. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF), Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2007a). Evaluación de efectividad de manejo del Parque Nacional Machalilla. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF), Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2007b). Plan Gerencial del Parque Nacional Machalilla, 2008-2010. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF). Quito, Ec.
- Ministerio del Ambiente. (2007c). Políticas y Plan estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016. Proyecto GEF: Ecuador Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF), Quito, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente. (2007d). Valoración económica de los aportes



de las áreas protegidas a las condiciones de vida de las poblaciones humanas en sus áreas de influencia, Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (2010). Cuarto Informe Nacional para el Convenio sobre la Diversidad Biológica. Quito.

Ortiz P. y Ernst L. (2007). Tratamiento comunitario de conflictos socioambientales. Manual Introductorio – PLASA. Quito - Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades), (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural. Aprobado en sesión de 05 de noviembre de 2009, mediante Resolución No. CNP-001-2009. Primera edición. Quito, Ecuador.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO VII

CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS Y  
SU IMPACTO EN LOS TURISTAS



*Héctor Simón Pinargote Vélez*  
*José Daniel García Martínez*

EDICIONES **MAWIL**



### 1. Introducción<sup>1</sup>

El turismo sigue siendo una de las principales industrias del mundo y una de las que más crece. En el 2014 el número de turistas creció un 4,3% a nivel mundial. Los ingresos generados por el turismo han crecido un 3,7% en términos globales y reales (deducida ya la inflación y las fluctuaciones de tipos de cambio). En América del Sur ha crecido un 5%, destacando el crecimiento de Argentina (13%), Ecuador (14%), Colombia (12%), Paraguay (6%) y Chile (3%). Es por tanto una industria que puede generar mucho crecimiento económico para destinos y empresas turísticas. El reto va a ser saber posicionarse en un ecosistema cada vez más competitivo, con más destinos emergentes y nuevos flujos turísticos, que tienen gustos y necesidades diferentes (OMT, 2015).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015) espera crecimientos del 3,3% anual hasta el año 2030, cuando está previsto llegar a los 1.800 millones de turistas. En Ecuador registró en marzo de 2015 un crecimiento en las llegadas de extranjeros de 11,4% con respecto a marzo del año anterior (Ministerio del Turismo, 2015) y se espera que para el año 2020 la llegada sea de 1,4 billones de turistas.

Hoy en día el turismo en nuestro país se ha convertido en una de las fuentes de ingresos de más relevancia, sobre todo para los servicios de alojamientos ya que en la mayoría de los casos los visitantes son de otra localidad, los mismos que son atraídos por diversas razones tales como ocio, estudios o relax. Manabí, es una provincia de la región costa, que ofrece numerosas actividades turísticas las cuales permiten el contacto con diferentes creencias, religiones, tradiciones, etnias y folklor. En este caso, los servicios de alojamiento son necesarios para la mayoría de los visitantes que viajan desde otras localidades. Por tal razón, la importancia de ofrecer un servicio de calidad es motivo de estudios de muchos investigadores, y de ello se ha derivado el interés por desarrollar modelos que permitan su compleja medición.

<sup>1</sup> Pinargote Vélez, H. S. y J. D. García Martínez. 2018. Calidad de los servicios de alojamientos y su impacto en los turistas. Pp. 151-165. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). Editorial, MAWIL, Quito, Ecuador, 278 pp.

La ciudad de Santa Ana, en Manabí, cuenta con infraestructuras de alojamientos que están siendo visitadas por turistas locales, regionales e internacionales. La calidad de los servicios, la infraestructura de alojamientos y su ubicación se han convertido en uno de los obstáculos más importantes para competir con empresas que ofrecen servicios similares a nivel nacional. Esto causa un impacto negativo enorme en la ciudad ya que en varias ocasiones los turistas que llegan y solicitan los servicios de hospedajes no son atendidos eficientemente, por lo tanto, nos proponemos investigar la problemática de ¿cómo incide la calidad de los servicios de alojamientos y que impacto causan en los turistas que llegan a la ciudad de Santa Ana? Por tal razón, el objetivo de la investigación fue determinar la calidad de los servicios de alojamientos y qué impacto causan estos en la satisfacción de los turistas que ingresan a la ciudad, así como recomendar acciones que permitan la satisfacción de los mismos.

De acuerdo con sus objetivos, el estudio realizado fue definido como exploratorio descriptivo. La investigación se efectuó en el periodo de un año (2015-2016). Se realizó una fase documentada, donde se revisaron libros, revistas, tesis, informes y otros documentos facilitados por docentes y directivos en la comunidad de Santa Ana. También se revisaron documentos depositados en internet por el Ministerio de Turismo en Ecuador y la Organización Mundial del Turismo, entre los más importantes.

En una segunda fase se realizó el análisis de esos documentos, esto permitió realizar una selección de la información. El público al que apuntó la investigación estuvo conformado por turistas nacionales seleccionados de modo probabilístico a través de una muestra aleatoria simple. Para el cálculo de la muestra se optó por utilizar el modelo matemático recomendado por la Organización Mundial del Turismo (2005) para una población infinita, de tal modo que se obtuvo un número de 100 consumidores turísticos entrevistados. Ese número fue definido como la muestra final de la investigación.



Los datos para el análisis fueron obtenidos mediante instrumentos de encuesta construida específicamente para evaluar la calidad de los servicios de alojamiento en Santa Ana (Tabla 1 y Tabla 2). También se les realizó entrevistas abiertas con el fin de obtener información descriptiva que aportaran a los datos personales de los turistas.

**Tabla 1.** Encuesta realizada a turistas que visitan la comunidad de Santa Ana.

1) Si llega de visita a la Ciudad de Santa Ana, se hospedaría usted en uno de los hoteles con los que cuenta la ciudad.	
SI_____	No_____
2) Conoce usted con cuántas infraestructuras hoteleras cuenta la ciudad de Santa Ana	
SI_____	No_____
3) Si se hospedó en un hotel de la ciudad quedó satisfecho con los servicios que les ofrecieron	
SI_____	No_____
4) El hotel en que se alojó contaba con servicio de restaurante, internet, parqueadero, salones de eventos, discoteca, tv cable. (Servicios complementarios).	
SI_____	No_____
5) Cree usted que el personal que lo atendió al momento de ingresar al hotel estaba capacitado en la atención al cliente.	
SI_____	No_____
6) Si llega de vacaciones, estudios o trabajo a la ciudad reservaría una habitación nuevamente.	
SI_____	No_____
7) Recomendaría los servicios de alojamientos de la ciudad a sus amigos o familiares que vengan a hacer turismo.	
SI_____	No_____



**Tabla 2.** Encuesta realizada al personal que presta el servicio de alojamiento en la comunidad de Santa Ana sobre el turista que visita su establecimiento.

<b>1. Género</b>	
1.1. Masculino	
1.2 Femenino	
1.3. GTBLI	
<b>2. Edad</b>	
2.1. Menor de 15 años	
2.2. Entre 16 y 25	
2.3. Entre 26 y 35	
2.4. Entre 36 y 45	
2.5. Entre 46 y 55	
2.6. Entre 56 y 65	
2.7. Mayor de 65 años	
<b>3. Estado civil</b>	
3.1. Soltero	
3.2. Casado	
3.3. Separado	
3.4. Otro	
<b>4. Ingresos económicos</b>	
4.1. Menos de \$ 100 dólares	
4.2. Entre \$100 y \$200 dólares	
4.3. Entre \$201 y \$300 dólares	
4.4. Entre \$301 y \$400 dólares	
4.5. Entre \$401 y \$500 dólares	
4.6. Entre \$501 y \$600 dólares	
4.7. Más de \$600 dólares	
<b>5. Educación</b>	
5.1 Ninguna	
5.2 Primaria	
5.3 Secundaria	
5.4 Tercer nivel	

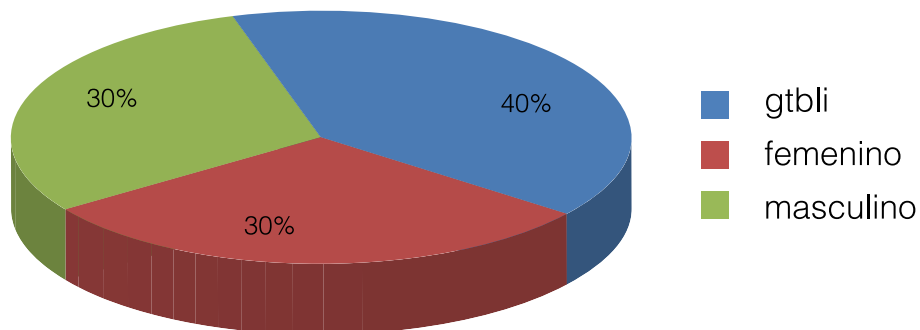




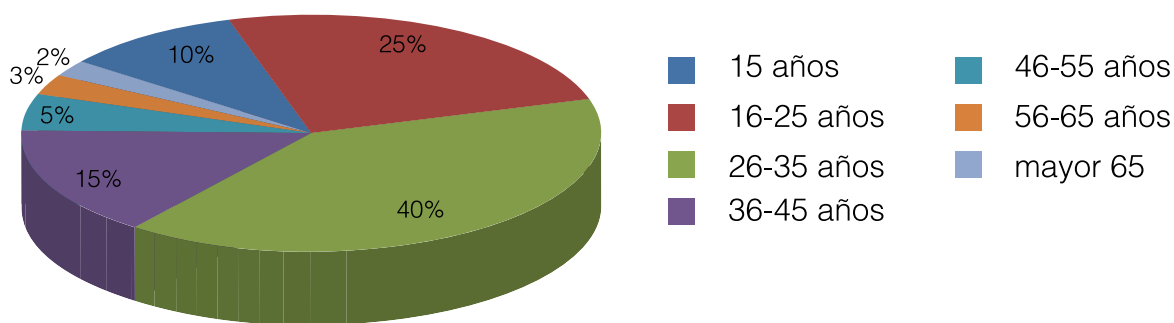
5.5 Cuarto nivel	
6. Lugar de residencia.	
6.1 Local	
6.2 Cantonal	
6.3 Provincial	
6.4 Nacional	
6.5 Internacional	
<b>7. Motivo principal del viaje</b>	
7.1 Descanso	
7.2 Salud	
7.3 Cultural	
7.4 Ecológica	
7.5 Otros	
8. Queja de turistas	
<b>9. Cuál es el nivel de satisfacción en lo referente a la calidad de los servicios de alojamientos de la ciudad</b>	
9.1 Muy satisfecho	
9.2 Satisfecho	
9.3 Insatisfecho	
9.4 Muy insatisfecho	

La muestra de la exploración fue formada por turistas nacionales y las regiones más representativas fueron de la región costa (60%) y oriente (20%). Siendo el género más representativo el femenino (68%). En relación a la frecuencia de visita a Santa Ana, una escasa parte de los visitantes (14,6%) afirmaron que nunca habían estado en la localidad, la mayoría eran extranjeros y nacionales de la región oriental del país. En respuesta a la entrevista sobre quiénes le acompañaban en el viaje, la mayoría respondió la familia (40,3%), seguidos por amigos (31,3%), el resto por grupos turísticos, principalmente extranjeros. El análisis de la encuesta realizada demostró que un 50% de los visitantes prefieren alojarse en la ciudad de Santa Ana, debido a la hospitalidad y atenciones recibidas al momento de su entrada a la ciudad. Esta aptitud de los visitantes, puede ser debida a que un gran porcentaje (80%) no cono-

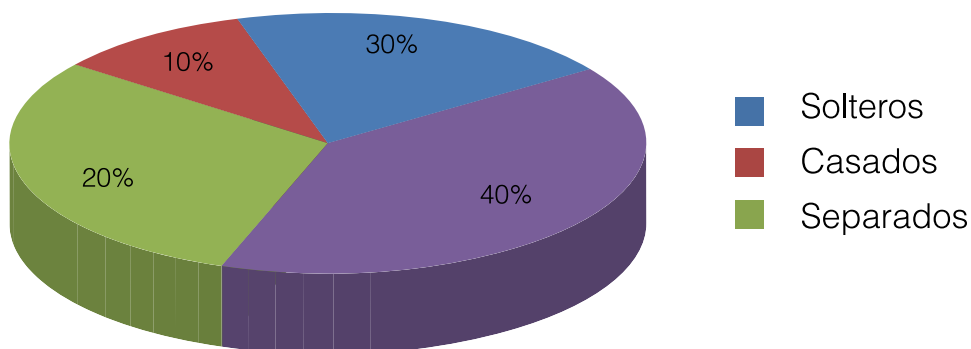




**Figura 1.** Porcentaje de género de turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

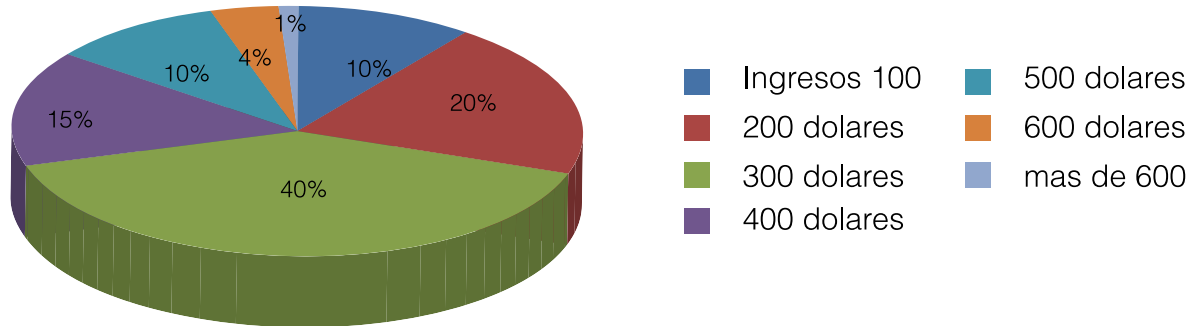


**Figura 2.** Edad promedio del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

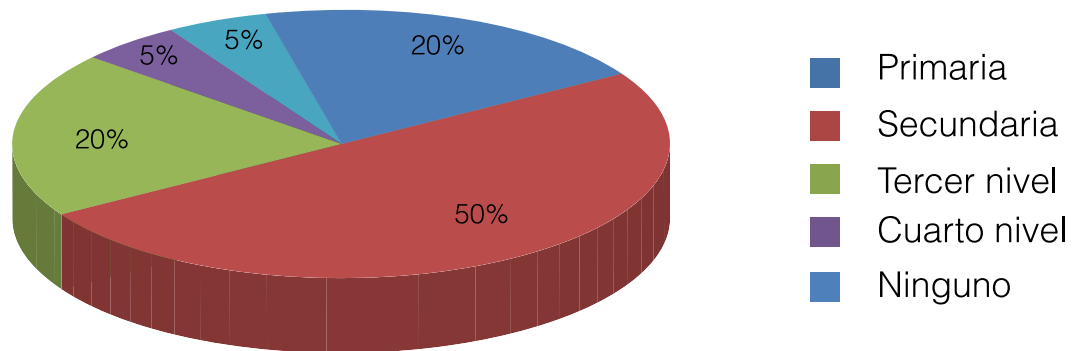


**Figura 3.** Estado civil promedio del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

En lo referente a los ingresos económicos se puede decir que las personas que más solicitan los servicios de hospedajes son personas con ingresos de US\$ 300.00 (*Figura 4*) y la mayoría de personas tienen educación secundaria (*Figura 5*).



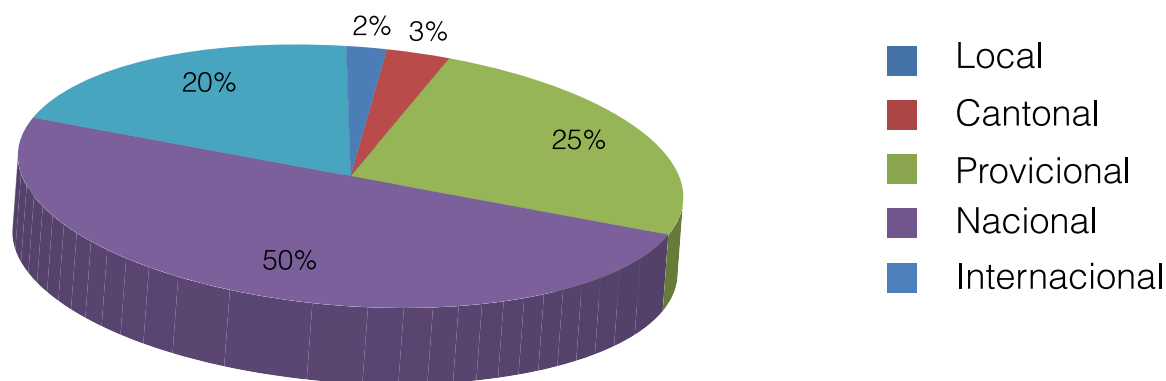
**Figura 4.** Ingreso promedio del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.



**Figura 5.** Grado de educación del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

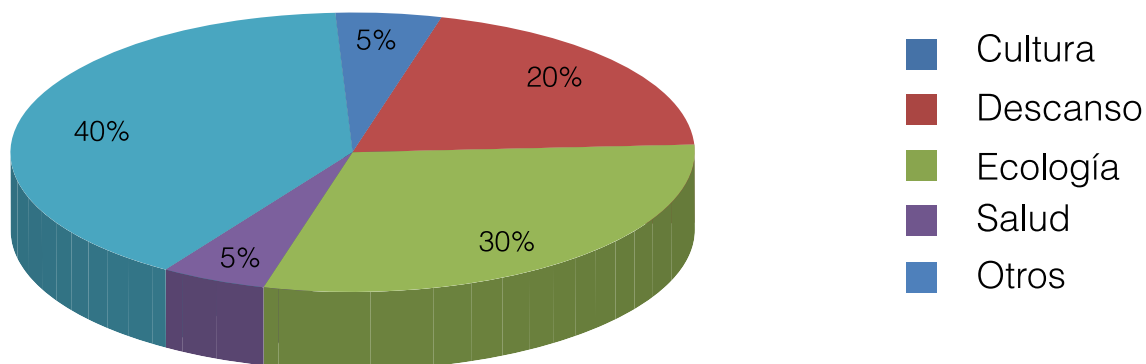
Según la procedencia de los encuestados, los resultados arrojan que el 98% (*Figura 6*) son de origen nacional, mientras que solo el 2% proceden de terceros países. La mayor parte de los visitantes extranjeros proceden de Estados Unidos. Mendoza, Monterrubio y Fernandez (2011) manifiestan que los impactos sociales del turismo son diversos y dependen ampliamente de varios factores como el tipo de turistas,

el grado de desarrollo turístico y las condiciones económicas, sociales y políticas de la comunidad local, y el grado de impacto social varía dependiendo del cambio específico que se genere en una comunidad y su capacidad para recibir dicho cambio.



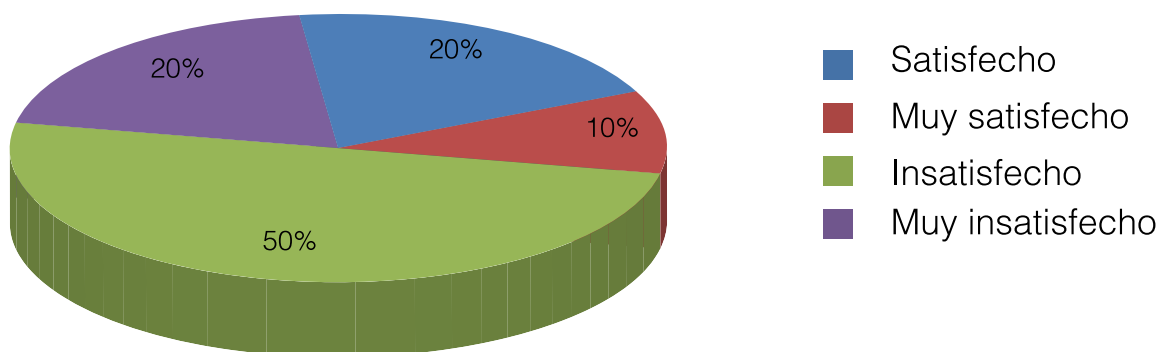
**Figura 6.** Lugar de procedencia del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

Los motivos de viaje son la variedad de ecosistemas, vegetación y paisajes, denominado ecología (30%), el descanso (20%), conocer sobre la cultura (5%) y salud (5%), aunque un porcentaje alto manifestó interesarle otros motivos (40%) (*Figura 7*). Monfort (2002) plantea que lo principal que sustenta a las empresas hoteleras son los activos intangibles, ya que los recursos físicos como (ubicación, edificio, habitaciones, mobiliario) son fáciles imitables, debido a que son observables directamente y es posible su adquisición en los mercados organizados. En cambio, los activos intangibles como la reputación de los hoteles, la imagen de la empresa, la calidad de servicios de los empleados o las rutinas organizacionales de alojamiento, efectivo servicio de reserva o factores determinantes no se pueden comprar y adecuarlos.



**Figura 7.** Motivo de viaje del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

El nivel de satisfacción de los turistas en cuanto al alojamiento demostró que la mayoría quedó insatisfecho (*Figura 8*). El tema referente a los alojamientos es muy complejo en la actualidad. Las nuevas tecnologías hacen que los turistas exijan servicios de calidad para sentirse satisfechos. El grado de satisfacción puede determinar tanto los destinos en general como los servicios turísticos utilizados. Autores como Marreiro y Marquez (2011) definieron que la satisfacción es uno de los principales tópicos de estudios en lo concerniente al comportamiento del consumidor, la calidad ha sido considerada como un requisito obligatorio para el desempeño competitivo satisfactorio de cualquier producto o destino.



**Figura 8.** Grado de satisfacción del turista que se hospeda en la comunidad Santa Ana.

El trabajo demostró la necesidad de continuar realizando estudios que demuestren la calidad de los servicios turísticos ofertados en cada localidad ecuatoriana. La mayor influencia ejercida en la satisfacción de los turistas deriva de los equipamientos públicos y las facilidades como el internet, mientras que la peor es la falta de capacitación técnica del personal que brinda alojamiento. Se enfatiza que la calidad de los servicios de alojamientos depende de la capacitación que tienen los habitantes de la localidad para ofertar el servicio. La información permitió proponer estrategias que estimulen la competitividad de los emprendimientos y del destino turístico de Santa Ana.

### 2. Literatura citada

Mariño, J.A., Sánchez-Franco, M.J., Martín-Velicia, F. A., Hernández J. M. Mogollón (2013). Calidad en el sector turístico. Análisis del estado del arte. Turismo e innovación: VI Jornadas de Investigación en Turismo, Sevilla, 291-312 pp. ISBN 9788495499967

Marreiro M. y Marques, S. (2011). Dimensiones de la calidad como antecedentes de la satisfacción y fidelidad a los destinos turísticos de sol y playa. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20 (6): 2-18. ISSN: 0327-5841

Mendoza, M.; Monterrubio, J.M., M.J. Fernández. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahía de Huatulco, México. *Gestión Turística* 15: 50-52. ISSN: 0717-1811

Ministerio de Turismo del Ecuador (2015). Principales indicadores de turismo. Marzo 2015. Coordinación de Estadística e Investigación. 12 pp.

Monfort, V. M. (2002). Estrategia competitiva y desempeño en la industria hotelera costera: evidencias empíricas en Benidorm y Peñíscola. *Cuadernos de Turismo*. 10; 7-22 pp. ISSN: 1139-7861.

Organización Mundial del Turismo (OMT) (julio de 2015). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2015 (en español). Con-



sultado el 30 de septiembre de 2015. <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416875> - Wednesday, September 30, 2015 9:15:19 PM - IP Address:181.211.189.34. ISBN: 978-92-844-1687-5.

Organización Mundial del Turismo OMT (2005) “Introdução a metodologia da pesquisa em turismo”. Roca, São Paulo



# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO VIII

ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN PARA LA  
COMERCIALIZACIÓN DE ALOE VERA (L.) BURM. F.



*Yhonny Alberto Pincay Mendoza*  
*Ruth Yadira Sumba Bustamante*

EDICIONES **MAWIL**



## **1. Introducción<sup>1</sup>**

La ventaja competitiva de las empresas en el mundo globalizado del siglo XXI, no radica en sus recursos materiales, energéticos ni financieros, y ni tan siquiera en la tecnología; esta ventaja de las empresas definitivamente estará en el nivel de capacitación, formación y gestión de sus recursos humanos, demostrando competencias laborales y desarrollo personal y social valiosos (Almaguer, 2014). Por lo tanto, una empresa con sus miembros capacitados resulta más competitiva.

Por otra parte, una inadecuada aplicación de estrategias de comercialización, es un factor que lograría disminuir el nivel de ventas de los productos, desorganización en la ejecución de tareas y actividades; productos en declive por falta de innovación y desconocimiento de los productos que la empresa oferta por el inadecuado uso de estrategias publicitarias.

El marketing es un proceso que comprende la identificación de necesidades y deseos del mercado, la formulación de objetivos orientados al consumidor, la construcción de estrategias que creen un valor superior, la implantación de relaciones con el consumidor y la retención del valor del consumidor para alcanzar beneficios.

Actualmente el proceso de pensamiento de marketing se desarrolla de la mano del modelo de negocio. De esta manera se puede visualizar el entorno empresarial con mayor precisión y establecer estrategias de mercadotecnia integrales y efectivas.

El propósito de esta investigación es capacitar a la población de la comunidad y proponer al Comité Pro-mejoras de la Ciudadela Sur de la Parroquia Machalilla, nuevas estrategias de marketing y publicidad para la venta de sus productos. El proyecto tiene una gran relevancia e impacto positivo porque al concluir el mismo, los beneficiarios habrán

---

<sup>1</sup> Pincay Mendoza Y. A. y R. Y. Sumba Bustamante 2018. Estrategias de capacitación para la comercialización de Aloe vera (L.) Burm. F. Pp. 166-174. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador. 278 pp.



desarrollado ideas estratégicas y empresariales, descubrirán además habilidades y destrezas con alta probabilidad de éxito, a partir de las oportunidades existentes en el entorno que ayudarán a incrementar las posibilidades de mejores ingresos.

El Comité Pro-mejoras Ciudadela Sur se considera una empresa exitosa, especializada en la investigación y transformación de los derivados de la sábila. Responsable en la producción y comercialización; con cobertura nacional e internacional, para un segmento de clientes exigentes en calidad, con el fin de crear beneficios para la comunidad, mejorar la vida de nuestras familias y contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país. La investigación se realizó en el periodo de agosto a septiembre del 2013. Se tomó como población 16 miembros del Comité Pro-Mejoras, de ellos 9 son hombres y el resto mujeres. Las metodologías utilizadas fueron participativas y activas.

Antes de la ejecución del proyecto, se realizaron reuniones internas con los docentes en las aulas de la carrera y se analizaron los temas específicos que le sean de beneficio al comité Pro-mejoras de la ciudadela Sur de la Parroquia Machalilla. Se realizó un estudio de la capacitación del personal de la empresa de forma que permitiera dirigir la capacitación a las falencias encontradas. Se realizaron entrevistas y encuestas tanto al personal dirigente como a los distintos trabajadores de la empresa relacionadas con las competencias laborales. Se analizaron los diferentes informes de producción y venta de los productos comercializados.

Entre los pasos iniciales se formularon varias preguntas a los socios del Comité Pro-mejoras de la Ciudadela "Sur" sobre el tema de marketing. El diagnóstico realizado reveló que existen insuficiencias en la capacitación de los trabajadores que limita el desarrollo de competencias laborales y el desempeño eficiente en cuanto a marketing de su producto. Por tal razón se requirió de un proceso unido con dirigentes y trabajadores con el fin de cubrir las falencias detectadas (*Figura 1*).



**Figura 1.** Capacitación a los socios sobre la importancia de la comercialización y los canales adecuados para comercializar sus productos.

Las estrategias a seguir tuvieron en cuenta que:

1. La capacitación estuvo diseñada de acuerdo a los propósitos establecidos dentro de la organización, pues se logró elaborar la capacitación teniendo en cuenta los objetivos corporativos. Esto permite el logro del proyecto alineado a los propósitos que se tengan en la empresa. En este caso el aumento de las ventas de los productos elaborados con sábila.
2. La capacitación involucró a los trabajadores y a los dirigentes. Lo que hace que se logren mayores compromisos por parte de los trabajadores y genera bases sólidas de conocimiento en el intercambio de experiencias que estos pueden aportar.
3. La capacitación se pensó en el público a quien iba dirigida, por tanto, se definió la cultura existente dentro de la empresa. Esto permitió seleccionar los temas de los contenidos y la manera que deben empezar a tomar los diferentes cursos y talleres.

Se capacitó al 100% de los socios del Comité Pro-mejoras sobre la importancia de la comercialización y cuáles son los canales adecuados que se deben utilizar para comercializar sus productos. Se explicó

como es el análisis FODA (Fig. 2) y su importancia al momento de tomar decisiones en la organización. Se socializaron los temas escuchando las experiencias de los socios sobre su negocio.



**Figura 2.** Taller sobre el análisis FODA y su importancia al momento de tomar decisiones en la organización.

El intercambio permitió identificar la base de la comercialización de los productos en el Comité Pro-mejoras. La especie conocida tradicionalmente como sábila, *Aloe vera* (L.) *Burm.f.* de la familia Xanthorrhoeaceae (Govaerts, 2016). Sus poblaciones silvestres se encuentran en zonas costeras arenosas y rocosas, así como en lugares alterados desde el nivel del mar hasta 200 m de altitud. Probablemente originaria de Arabia y naturalizada en regiones subtropicales y templadas de ambos hemisferios, incluido el Mediterráneo. Se cultiva como planta decorativa, para usos medicinales, en cosmética e incluso para la alimentación en algunos países africanos. En el área del comité se cultiva en grandes canteros, y se utiliza para la fabricación de champú y jabones principalmente.

Después de la ejecución del proyecto los socios del comité quedaron muy satisfechos por la capacitación obtenida pues fortalecieron sus conocimientos y aprendieron nuevas estrategias de comercialización y ventas como: incluir nuevos servicios adicionales que le brinden al cliente un mayor disfrute del producto, ofrecer el producto vía Internet,

llamadas telefónicas, envío de correos, visitas a domicilio, organizar sorteos o concursos entre los clientes, crear letreros, paneles, carteles, afiches, folletos, catálogos, volantes o tarjetas de presentación, crear una página web o hacer uso de las redes sociales para dar a conocer más las ventajas de los productos que ofrecen no solo a nivel local sino nacional, además de conocer cuáles son los canales de comercialización más adecuados para utilizar al momento de transferir sus productos al mercado (*Figura 3*).



**Figura 3.** Taller de socialización e intercambio de experiencias con los socios sobre su negocio, además se explicó adecuadamente las dudas que ellos tenían.

Finalmente, al concluir las capacitaciones se realizaron reuniones con los socios y el presidente para dar por culminado el proyecto en el cual se entregó sus respectivos certificados de asistencia a los socios que participaron en el proyecto “Estrategias de Comercialización y Ventas”. Para la realización del proyecto de vinculación con la comunidad contamos con el apoyo del presidente del comité quien nos recibió muy cordialmente y entusiasmado de que los socios fueran capacitados. El comité de la Ciudadela “Sur” no contaba con los equipos necesarios (computador, etc.) pero tuvimos el privilegio de que la universidad nos

facilitara el equipo para llevar a cabo el proyecto.

Además, se logró que los socios que asistieron estuvieran atentos a la exposición, fueron participativos y captaron las pautas de los temas mediante la formulación de preguntas, se receptaron sus dudas e interrogantes que fueron despejadas adecuadamente logrando como resultado el entendimiento de los temas que les permitió conocer nuevas estrategias de comercialización y ventas para implementar en su negocio y de esta manera contribuir a mejorar sus posibilidades de ingresos (*Figuras 4 y 5*).



**Figura 4.** Reunión de formulación de preguntas a los socios del Comité Pro-mejoras de la Ciudadela “Sur “sobre el tema de capacitación.



**Figura 5.** Socios que se mostraron muy contentos y satisfechos de haber recibido las capacitaciones y, por ende, de obtener sus respectivos certificados.

Una vez ejecutado el proyecto de capacitación sobre “Estrategias de comercialización y ventas” dirigido a los socios del Comité Pro-mejoras de la Ciudadela “Sur” de la Parroquia Machalilla se recomienda lo siguiente:

- Que la Universidad Estatal del Sur de Manabí incentive a los estudiantes para que adquieran conocimientos que les permita capacitar a los miembros o socios de alguna institución para que exista vinculación con la comunidad.
- Que la vinculación con la comunidad se genere para todas las carreras de UNESUM, esto permitirá al estudiante mejorar en lo personal y profesional, además que se continúen firmando más convenios o actas de compromisos para así tener más oportunidades en otras instituciones y pueda contribuir al desarrollo económico del país.
- Los directivos y socios de la institución que se capacitó deben aplicar los conocimientos adquiridos en el desarrollo de sus actividades para el mejoramiento continuo de nuestro país.





## **2. Literatura citada**

Almaguer Mojena Maida Luisa. (23 de mayo de 2014). Estrategia de capacitación para desarrollar competencias laborales. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/estrategia-de-capacitacion-para-desarrollar-competencias-laborales/>

Govaerts R. (ed). For a full list of reviewers see: <http://apps.kew.org/wcsp/compilersReviewers>. (2016). WCSP: World Checklist of Selected Plant Families (version Sep 2014). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col) Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO IX

DESARROLLO SOSTENIBLE A PARTIR DEL ANÁLISIS  
DEL PRODUCTO TURÍSTICO



*Franklin Edmundo Pin Figueroa*  
*Irvin Morales Ayón*

EDICIONES **MAWIL**



### 1. Introducción<sup>1</sup>

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) (1993), el desarrollo turístico sostenible es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (p. 22)

En este contexto Sánchez, Betancourt y Falcón (2012, p. 11) consideran que la definición de “desarrollo sostenible” contiene dos elementos fundamentales: las necesidades humanas y las limitaciones del ecosistema global. Por este motivo, el concepto está muy ligado a la idea de una relación del ser humano con la naturaleza que permita la conservación del medio ambiente. Como hace mención González (2010), la sustentabilidad es un aspecto que fortalece si se trabaja desde dentro de la comunidad, y en este proceso, deben incluirse los elementos de intercambio de costos y beneficios que como sociedad están dispuestos a asumir.

En la comuna Agua Blanca se han realizado diferentes investigaciones que en su gran mayoría han apuntado a estudios arqueológicos, los mismos que generaron el desarrollo turístico cultural de la zona. Este desarrollo provocó que se estructure un producto turístico comunitario el mismo que es considerado en la actualidad como referente de turismo comunitario a nivel nacional (Ruiz & Solís, 2007). El objetivo de la investigación fue analizar el nivel de desarrollo que existe en esta comuna a partir de la comercialización del producto turístico comunitario que ofertan sus habitantes a turistas nacionales e internacionales. El trabajo pretende contribuir al desarrollo sostenible en la comuna Agua Blanca, ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla a partir del análisis de su producto turístico.

<sup>1</sup> Pin Figueroa F. E. e I. Morales Ayón. 2018. Desarrollo sostenible a partir del análisis del producto turístico. Pp. 175-188. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL, Quito, Ecuador, 278 pp.

La comuna Agua Blanca se encuentra ubicada en la provincia de Manabí, cantón Puerto López, parroquia Machalilla, a 12 km al norte de Puerto López. Geográficamente está localizada en las coordenadas 1°31'38" sur y 80°44'16" oeste. 0525313 este y 9832424 norte. Esta comuna se encuentra dentro del Parque Nacional Machalilla, el cual es un área protegida que pertenece al Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador (PANE) del Sistema Nacional de Áreas Protegidas. (SNAP).

El estudio utilizó la metodología de diagnóstico turístico planteada por Ricaurte (2010), misma que consistió en caracterizar la comuna, mediante la aplicación de formularios de datos generales de la comuna, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, gobernanza y comunidad receptora. Para el llenado de estos formularios se realizó observación directa y encuestas a los jefes de familia de la comuna. Para el análisis del nivel de desarrollo sostenible que existe en la comuna se aplicó la metodología benchmarking (González 2010), utilizando formularios que consideraron desarrollo empresarial turístico, capital social y cuidado del patrimonio natural, estos formularios fueron aplicados a los encargados de los emprendimientos de la comuna, mediante encuestas. Además, se entrevistó al presidente del comité arqueológico de la comuna.

Para la determinación de la oferta se utilizó la metodología propuesta por Leiva & Rivas (1997) y SERNATUR-LPTUCT (2001) quienes plantean que la oferta turística está integrada por tres componentes básicos: los atractivos y actividades turísticas; la planta turística y la infraestructura turística, estos datos fueron levantados mediante observación directa y encuesta al presidente del comité arqueológico de la comuna. Finalmente, el análisis de la demanda se realizó mediante un estudio cuantitativo, basado en la aplicación de un cuestionario semiestructurado (preguntas cerradas y abiertas), a una muestra del total del universo que visita la comuna considerando el año precedente, se realizó la recolección de datos que verifica objetivos con base en una medición numérica y un análisis estadístico que permitió determinar patrones de

comportamiento. (Hernández et al., 2003).

La comuna Agua Blanca en la actualidad está constituida por 325 habitantes agrupados en 77 familias (*Tablas 1 y 2*), con un promedio de 4 a 5 personas por familia, los ingresos económicos de las familias provienen del turismo, las actividades ganaderas y el cultivo de huertos.

**Tabla 1.** Datos demográficos por sectores y n.º de familias de la comuna Agua Blanca.

COMUNIDAD	Nº DE FAMILIAS	Nº DE HABITANTES
El Carmen	11	45
Vuelta Larga	9	33
Agua Blanca	57	247
Total	77	325

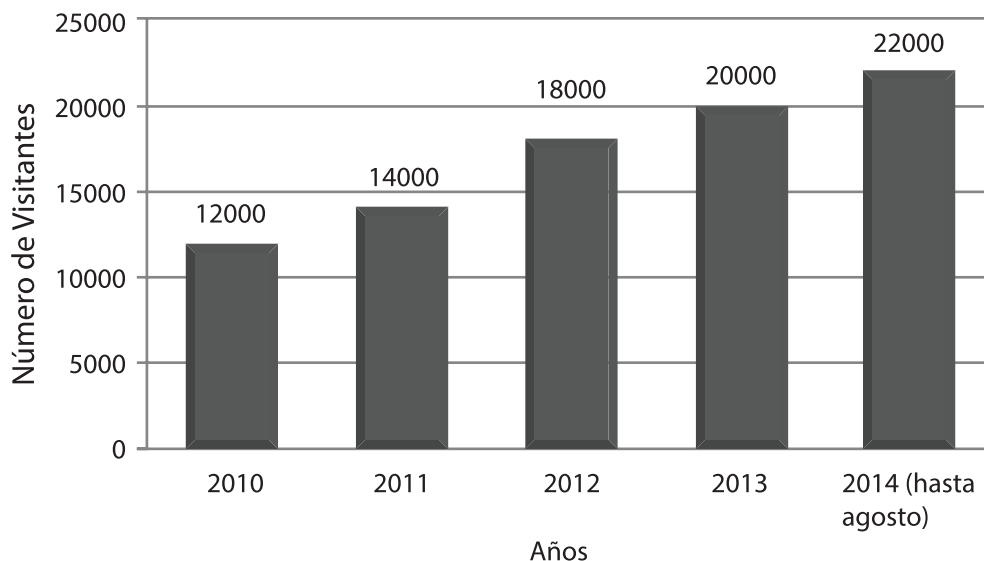
**Tabla 2.** Datos demográficos por grupo de edad y sexo en la comuna Agua Blanca.

GRUPO DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
0 a 6 años	37	40
7 a 18 años	40	40
18 a 40 años	59	43
40 a 60 años	20	17
60 años en adelante	18	11
TOTAL	174	151

La principal actividad económica de los habitantes de Agua Blanca es la práctica del turismo comunitario especialmente en temporadas altas ya que en temporadas bajas se dedican a otras actividades para poder subsistir y de esta manera satisfacer sus necesidades elementales hasta que regrese la temporada alta en el año siguiente.

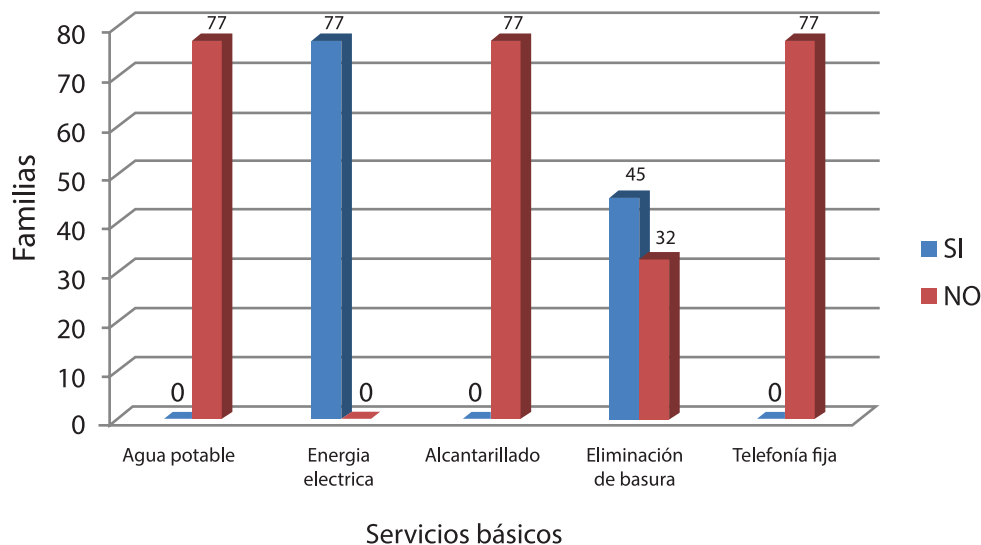
En Agua Blanca el turismo comunitario está conformado por el producto turístico que conjuga los recursos naturales y culturales, los que se

efectivizan con las actividades turísticas que aportan con el 70% de los ingresos totales de la comuna. Los visitantes a la comuna han aumentado progresivamente con el paso de los años (*Figura 1*).



**Figura 1.** Distribución del ingreso de visitantes por años a la comuna Agua Blanca.

Las familias que habitan en Agua Blanca no cuentan en su totalidad con los servicios básicos necesarios (*Figura 2*).



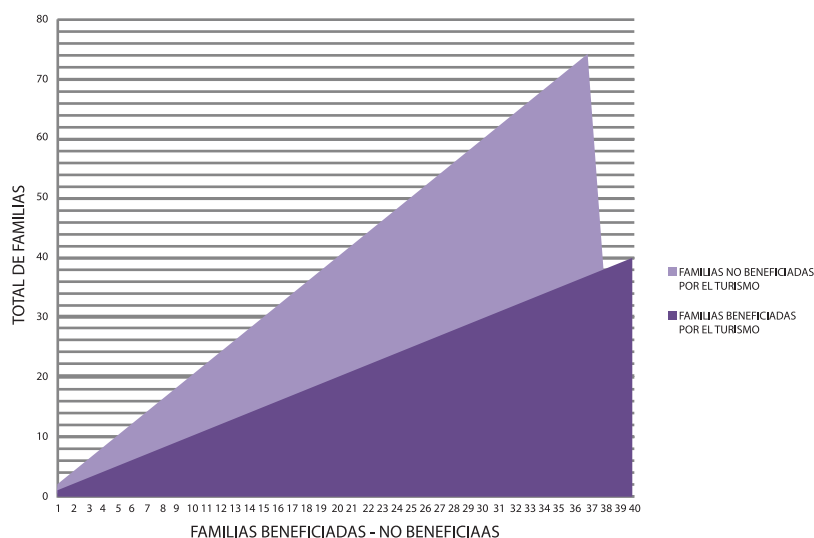
**Figura 2.** Servicios básicos por familia en la comuna Agua Blanca.

Un sistema de agua entubada abastece a toda la comunidad por medio de instalaciones domiciliarias, construidas por los habitantes de la comuna, el alcantarillado en la comuna es inexistente, el 61% de las familias en la comuna Agua Blanca no poseen un sistema de eliminación de aguas servidas, mientras el 39% poseen como sistema de eliminación de estas aguas el pozo séptico, el mismo que está ubicado en el patio de sus casas. En los sitios de interés turístico existen baterías sanitarias que están en buen estado y se mantienen pulcras, estas baterías descargan sus aguas grises y negras a pozos sépticos construidos en la comuna.

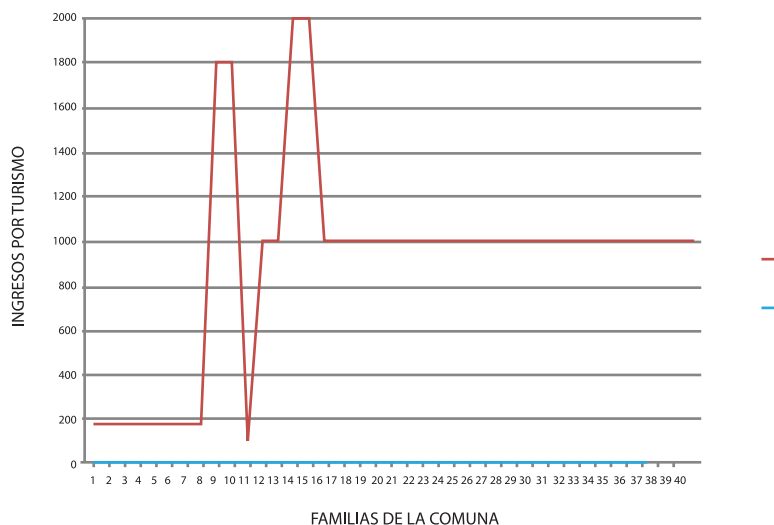
Los visitantes ingresan a la comunidad por una carretera de doble riego la cual está en buen estado. Cabe mencionar que la mayoría de infraestructura que se encuentra en la comunidad pertenece al sector Agua Blanca, mientras que en los sectores El Carmen y sector Vuelta Larga la infraestructura y los servicios son limitados.

Para el análisis de la forma que aplica la comuna para su desarrollo se empleó metodología benchmarking, propuesta que hace que algunos datos se manejen como *estándares ideales* de desempeño del turismo en el ámbito local (González, 2010).

El análisis del indicador económico nos dio a conocer que en la comunidad existen emprendimientos que permiten a los turistas realizar compras de servicios turísticos lo que genera ingresos económicos a las personas encargadas de los emprendimientos y, por ende, a las familias que dependen de esos ingresos. Estos emprendimientos permiten que 81 personas laboren en estos establecimientos, sin embargo, los ingresos no benefician a la totalidad de los habitantes de la comuna (*Figuras 3 y 4*).



**Figura 3.** Relación entre las familias que se benefician del turismo vs. familias que no se benefician del turismo en la comuna Agua Blanca



**Figura 4.** Ingresos económicos por turismo de las familias que se benefician del turismo vs. familias que no se benefician del turismo en la comuna Agua Blanca.

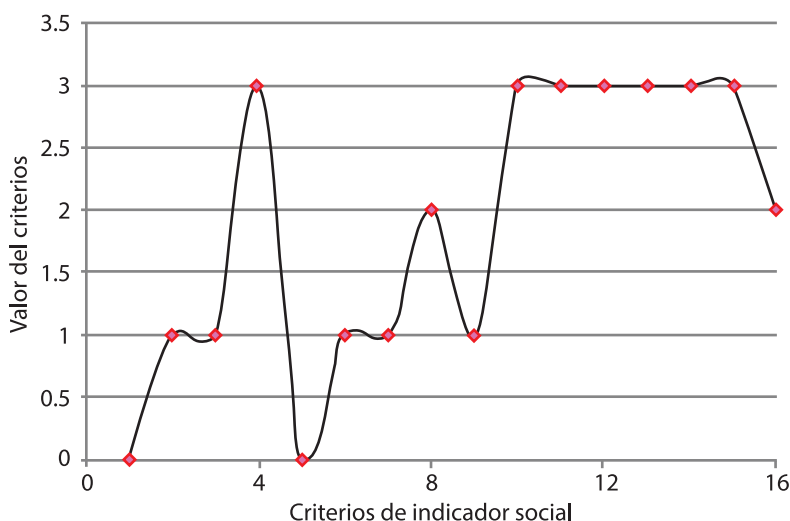
Por otra parte, la participación de la mujer es evidente en los diferentes emprendimientos, teniendo una nula participación en la guianza, cuya actividad es realizada solo por hombres de la comuna. Otro elemento



que se considera importante en este análisis es la edad de las personas empleadas ya que el mayor porcentaje de estos fluctúa entre 26 y 45 años lo que hace sugerir que se mantendrá el empleo de estas personas durante algunos años.

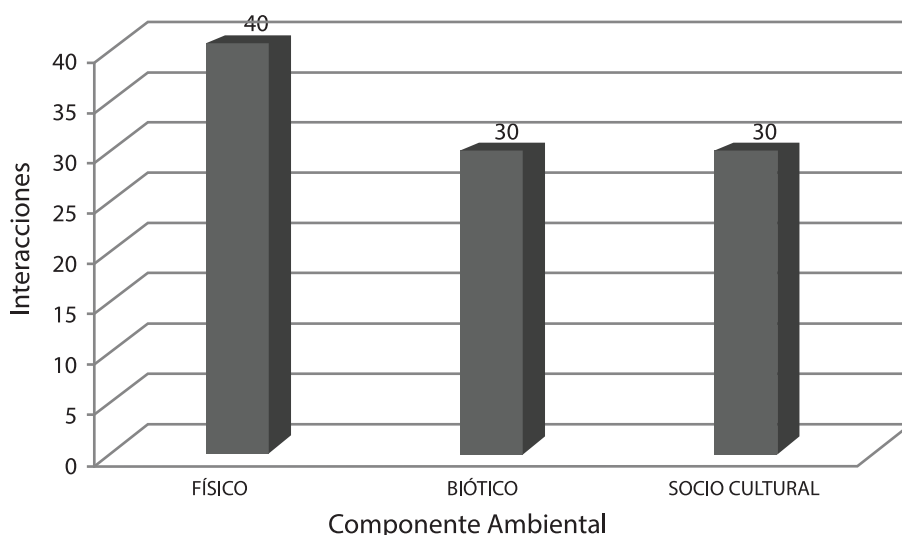
En el ámbito social se logró detectar que los emprendimientos en la comuna Agua Blanca no poseen programas específicos de gestión ambiental que realicen demostraciones de buenas prácticas ambientales, la dirigencia de la comunidad tiene su organigrama estructural, el que no cuenta con su respectivo orgánico funcional. A pesar de no tener este aspecto definido se cumplen con las funciones encomendadas a los responsables de cada comité. La participación de la comunidad en las asambleas es alta, y es ahí donde se toman las decisiones.

Con la experiencia en participación de proyectos los habitantes no tienen conocimiento en la elaboración de documentos de planificación, por lo que este tipo de documentos son inexistentes, todas las acciones que llevan a efecto se dan de manera empírica o por planificación elaborada por entes financieristas, los que se socializan con la comunidad para su aprobación en beneficio de esta.



**Figura 5.** Valores de los criterios sociales según cumplimiento en la comuna Agua Blanca.

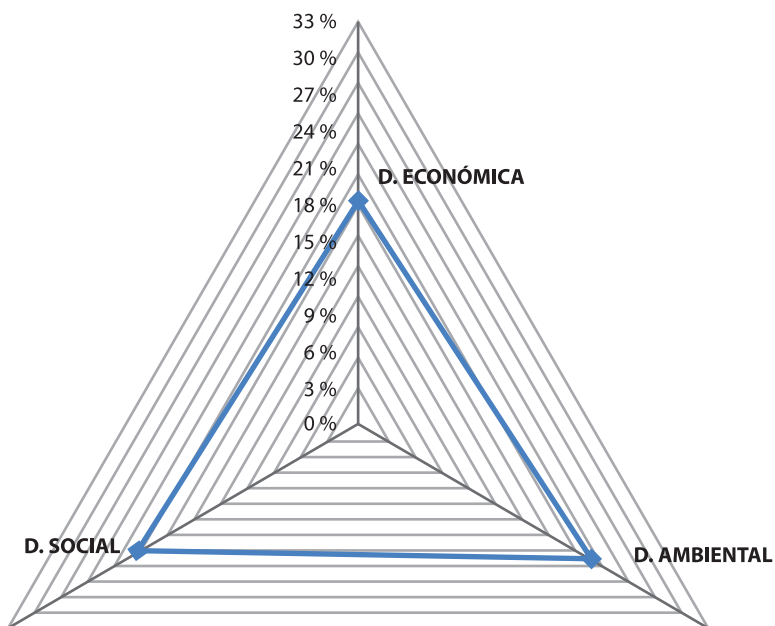
Los habitantes de la comuna en su totalidad aceptan el turismo, pero no todos lo ven como un beneficio para la comunidad, aunque ha servido para retener a un porcentaje de la población en la comuna. La percepción de los habitantes es que el ambiente no ha sido deteriorado, pero mediante la observación en el campo se pudo evidenciar que el visitante sí impacta negativamente el ambiente en la comuna. En este sentido, con el aporte de otros estudios realizados en la comuna, se ha determinado que las actividades turísticas que se desarrollan han ocasionado impactos ambientales negativos (Moya, 2013).



**Figura 6.** Interacciones por componentes ambientales.

De acuerdo a la evaluación ambiental realizada se concluyó que la mayor cantidad de interacciones de impacto se produce en el componente físico, el cual representa el 40% del total de interacciones, precedido del 30% que corresponde a los componentes: bióticos y socio culturales. El estudio realizado determinó que el factor físico tiene interacción negativa total (100%); el factor biótico se clasificó en un porcentaje de 50% de interacción negativa y 50% de interacción positiva; mientras el factor socio-cultural consideró una interacción 100% positiva.

Con los resultados encontrados se puede sugerir que no se cumplen en su totalidad los *estándares ideales* de desempeño del turismo en el ámbito local. Esto se representa en la siguiente gráfica.



**Figura 7.** Porcentaje cumplimiento de las dimensiones del desarrollo sustentable

En lo referente a la oferta turística de la comuna Agua Blanca, esta se constituye por su producto turístico compuesto por los atractivos y actividades turísticas, la planta turística y la infraestructura turística.



<b>ATRATIVOS</b>	Museo Arqueológico Sitios Arqueológicos Urnas funerarias Sendero natural Lagunas de Agua Azufrada Mirador Centro Artesanías
<b>ACTIVIDADES</b>	Observación de flora fauna Bañismo Caminanta Senderismo Fotografía rural
<b>PLANTA TURISTICA</b>	Alojamiento Alimentación
<b>INFRAESTRUCTURA TURISTUCA</b>	Vías de comunicación Energía eléctrica Agua potable Correo Telefonía

**Figura 8.** Oferta turística de la comuna Agua Blanca

Las personas que visitan la comuna son equitativamente hombres y mujeres, con una edad entre 26 y 55 años; en lo referente al estado civil los solteros y casados, están en porcentajes casi similares. Un factor positivo para la comunidad es que la mayoría de visitantes tienen ingresos económicos que superan los 100 dólares, existiendo un alto porcentaje de visitantes que superan sus ingresos en más de 600 dólares, sin embargo, un alto porcentaje gastó menos de 25 dólares mientras estuvo en el lugar debido a que las personas que ingresan pagan su entrada, realizan el recorrido e inmediatamente se desplazan hacia otro sitio, al no tener otra opción para que su visita sea más duradera.

Entre las principales actividades que realizan la mayoría de los visitantes están: la visita al museo, recorrido por el sendero y baño en la poza de agua azufrada. Cabe resaltar que muchos visitantes solo llegan al museo y proceden a retirarse al no encontrar algo innovador en el sitio,

gran parte de estos visitantes ha llegado al lugar por primera vez motivado por la expectativa que ha logrado posicionar el sitio en el paso del tiempo; vale destacar que el 50% de los visitantes han terminado el tercer nivel de estudios, otro segmento ha terminado el bachillerato y el restante ha cursado el cuarto nivel.

Esto sugiere que las personas que visitan el sitio tienen un alto nivel de conocimiento sobre la satisfacción que provee este tipo de producto, lo que se considera fundamental en este análisis ya que los visitantes valoran al producto como bueno, muy bueno y excelente, coincidiendo en su gran mayoría que regresarían y que recomendarían el producto turístico a otras personas.

- La comuna no cuenta con infraestructura de servicios básicos completa que beneficie directamente a sus habitantes, además, la infraestructura de acceso a los recursos turísticos está en proceso de deterioro.
- En la comuna no se aplica un modelo que considere los tres aspectos económicos, sociales y ambientales, mismos que son fundamentales para el desarrollo sostenible.
- La oferta turística que brinda la comuna a los visitantes satisface las necesidades de la demanda, sin embargo, al no existir un equilibrio entre los componentes del desarrollo sustentable se determina que el producto turístico que oferta la comuna no garantiza el desarrollo sostenible de la misma. Como parte de la investigación se plantea una propuesta de modelo de desarrollo sostenible para la comuna Agua Blanca basada en su producto turístico que permita contribuir al desarrollo sustentable de la citada comuna, a fin de que sus recursos sigan siendo disfrutados por los turistas y sus pobladores hoy y siempre.

## 2. Literatura citada

González, L. (2010). *Modelo turístico sustentable para el Municipio de*



*Tequila, Jalisco, México: Una perspectiva del desarrollo local.* Tesis doctoral, Doctorado Ciudad, Territorio y Sustentabilidad, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México.

Hernández, R *et al.* (2003). *Metodología de la Investigación.* Primera edición. México DF. 505 páginas.

Leiva, L. & Rivas, H. (1997) *Turismo y gestión municipal.* Editorial municipios. Santiago. Chile

Moya, A. (2013). *Impactos ambientales producidos por la actividad turística en la comunidad de Agua Blanca ubicada en el Parque Nacional Machalilla.* Tesis de grado, Ingeniería en Gestión Turística y Preservación Ambiental, Universidad Tecnológica Equinoccial, Quito, Ecuador.

OMT (1993). *Tourism the year 2000 and beyond qualitative aspects,* Paris

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: Guía para planificadores.* Guayaquil, Ecuador:

Ruiz, E. y Solís D. (Coords.) (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social.* Quito: Abya Yala, Universidad de Cuenca.

Sánchez, N., Betancourt, M y Falcón, M. (2012). Acercamiento teórico al desarrollo local sostenible y su recuperación para el turismo. *El periplo sustentable, Revista de turismo, desarrollo y competitividad,* 22, 7-36

SERNATUR - Servicio Nacional de Turismo (2006). Programa Nacional de Conciencia Turística. Informe de Gestión 2006. Servicio Nacional de Turismo Chile, Santiago de Chile

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO X

### INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOCIOCULTURAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA



*Mirian Fernanda Lozano Gutiérrez*  
*Sonia Rosete Blandariz*

EDICIONES **MAWIL**

### 1. Introducción<sup>1</sup>

Se denomina indicador de desarrollo sostenible, a un indicador que mide el nivel de daño al medio ambiente y a los recursos naturales. Los sistemas de indicadores se diseñan para distintos fines y suponen una nueva perspectiva para los sistemas de información turística. La aplicación de los sistemas de indicadores ambientales al ámbito de la actividad turística es reciente, y su carácter todavía es tentativo (García y Díaz, 2007).

La actividad turística se ha ido incrementando en los últimos años. De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (2014), la movilización de turistas alrededor del mundo creció 4.2% en el 2014 hasta alcanzar 1.133 millones de personas. A pesar de su continuo crecimiento, desde la década de los ochenta la actividad se empezó a cuestionar por los impactos negativos que estaban causando (Tarlombani da Silveira M. A., 2005).

En el Ecuador, el Boletín de Estadísticas Turísticas 2011-2015, demuestra los principales indicadores del turismo receptor, emisor e interior y los servicios turísticos ofrecidos en Manabí, evidenciando su aumento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017). Medir indicadores locales de turismo sostenible, tales como: la protección del territorio, presión sobre el territorio, intensidad de uso, impacto social, gestión de desechos, proceso de planificación, ecosistemas críticos, satisfacción del turista, satisfacción de la población local, y contribución del turismo a la economía local, son de interés para sustentar las decisiones y acciones provinciales de planificación e inversión que fomenten el desarrollo turístico sostenible, y consolide un turismo consciente ecuatoriano.

Con el turismo sostenible o consciente, se busca que existan más efectos positivos que negativos sobre el medio ambiente en que se desarrolla el turismo, y según Tarlombani da Silveira (2005) los nuevos pro-

<sup>1</sup> Lozano Gutiérrez M. F. y S. Rosete Blandariz. 2018. Indicadores de sostenibilidad sociocultural de la actividad turística. Pp. 189-217. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.





gramas sustentables adquieren un papel importante en el desarrollo de las actividades turísticas. El fin principal de la sostenibilidad sociocultural es guiar la construcción de un modelo de desarrollo económico y social sustentable, que garantice una mejor calidad de vida para la población, la armonía con sus recursos culturales y ambientales, sin comprometer las capacidades de las futuras generaciones.

En el ámbito de los indicadores socioculturales, no se conocen estudios que describan detalladamente el impacto ambiental ocasionado por la actividad turística de cada sitio de interés turístico y su impacto en la población de Salango, el mismo que argumente la sostenibilidad de sus recursos; esta investigación tiene como objetivos proponer un sistema de indicadores de la sostenibilidad sociocultural de la actividad turística en la comuna Salango que se pueda aplicar a escala comunal para evaluar y monitorizar la sostenibilidad local en relación al turismo.

Este estudio forma parte del proyecto de investigación “Indicadores de sostenibilidad”. Se espera que permita crear las bases para la implementación de un turismo consciente en la provincia de Manabí. En este caso, se ha tomado como referencia la comuna Salango, del cantón Puerto López con el objetivo de proponer indicadores de sostenibilidad sociocultural del área de estudio.

El tamaño, la complejidad y el impacto alcanzados por la actividad científica en el siglo XX han consolidado la necesidad de estudiar la ciencia cuantitativamente; tal enfoque aspira a proporcionar descripciones objetivas y operativas acerca de un fenómeno cultural sin precedentes en la historia humana. Su reducción a un conjunto de números, por tanto, tropieza con evidentes problemas de validación: establecer los requisitos para definir medidas, garantizar su significatividad, especificar su interpretación, delimitar el ámbito de su aplicación (Barba, 2003).

## **2. Indicadores**

Los indicadores son series estadísticas y todas las formas de prueba que nos permiten evaluar en dónde nos encontramos y hacia dónde nos dirigimos en relación con valores y objetivos y también evaluar programas concretos y determinar sus repercusiones (Bauer, 1966). El término indicador es utilizado en varios sentidos no del todo coincidentes, estos no pueden, por si solo fijar objetivos o prioridades, evaluar programas o establecer balances, lo cual se puede apoyar en un buen sistema de indicadores (Rizo, 2005).

A partir de la construcción de indicadores, se puede extraer y procesar información con el objetivo de gestionar los futuros riesgos que pueden sufrir tanto el sector del turismo como los destinos y la comunidad y para ello se debe conocer los vínculos existentes entre el turismo y los entornos naturales y culturales. El resultado de los indicadores no está en su construcción o la evaluación de los factores, la producción de cuadros o la publicación de informes, sino mejorar la toma de decisiones para el turismo sustentable del destino. Por consiguiente, los indicadores son parte vital de los procesos de planificación territorial y, por ende, requieren de un monitoreo continuo para generar lineamientos, tomar decisiones y proponer nuevas metas.

La validez de los indicadores está condicionada a la correcta utilización de los mismos y para ello es necesario conocer lo que se quiere evaluar, seleccionar la información relevante y, por último, sintetizar esa información con un criterio objetivo que proporcione una serie de medidas útiles y significativas para los responsables de la toma de decisiones y evaluar la posición competitiva del destino (Sancho y Garcia, 2006).

Es importante considerar que no existe una cantidad ideal de indicadores, pero debe contarse con un número adecuado. El número no debe ser demasiado grande para que el esfuerzo económico de recolección

y análisis pueda sustentarse sin problemas a lo largo del tiempo. El desafío de los indicadores radica en poder considerar las temáticas más importantes de los destinos con el mínimo número posible de indicadores (Sancho y Garcia, 2006).

### **3. Sostenibilidad**

La teoría de la sostenibilidad empieza a generarse a principios de los años 70, como resultado de la Conferencia sobre el Medio Humano de las Naciones Unidas (Estocolmo, 1972) y el estudio encargado por el Club de Roma “The limits of Growth” (Meadows et al., 1972). Desde ese entonces se presentan a la comunidad científica los problemas de la degradación del medio ambiente y la limitación de los recursos naturales disponibles. A partir de entonces se considera el crecimiento económico y la protección del ambiente como conceptos opuestos e incompatibles (Antonini, 2009).

La primera definición explícita de “Sustainability” es la del Informe de Brundtland en 1987. A partir de entonces se convirtió en el vocablo más utilizado en el marco político, económico y académico. Según Antonini (2009), el término en aquel entonces es sugerente pero ambiguo; a este se han sucedido varios intentos de aclaración del concepto que no han permitido todavía lograr un acuerdo general. Además, a medida que se ha ido intentando implementar la sostenibilidad en las diversas escalas y dimensiones, se han ido multiplicando las definiciones, cada una respondiendo a una de las posibles visiones de la cuestión, lo que dificulta aún más la identificación de un único concepto de referencia.

Autores tales como Brenner (1999), caracterizan las metas principales de las dimensiones del desarrollo sustentable, como sigue:

- Objetivos ecológicos: Conservación y ampliación de los recursos naturales: a) consumo mínimo de recursos no sustituibles; b) limitación del consumo de recursos sustituibles según su tasa



de reproducción; c) reducción de la cantidad de desechos según la capacidad de absorción del medio ambiente, y d) reducción de las intervenciones en ecosistemas intactos y conservación de la biodiversidad.

- Objetivos económicos: logro de un desarrollo económico estable: a) satisfacción de las necesidades básicas (materiales e inmateriales) de la población; b) desarrollo de un sistema de producción estable y a prueba de la crisis, y c) garantía de un nivel de vida mínimo vigente para toda la población.
- Objetivos sociales: igualdad de oportunidades para toda la población: a) participación de todas las clases sociales en decisiones políticas, y b) conservación de la autodeterminación socio-cultural y fomento de la emancipación de la población.

#### **4. Indicadores de sostenibilidad turística**

A pesar de la importancia creciente a nivel mundial del turismo, únicamente a menor escala era de interés para las investigaciones científicas acerca del desarrollo sostenible (Ceballos-Lascurain, 1998), lo cual es válido, en particular, para la investigación empírica y aplicable (Brenner, 1999).

De acuerdo con la revisión de los estudios realizados por Ellul (2014), Vargas Martínez et al. (2011), Camacho-Rui *et al.* (2016), Díaz-Solano y Márquez-Rodríguez (2016), Monge y Yagüe (2016), Quintero (2016), Suárez Falcón et al. (2016), Velasco González y Santos-Lacueva (2016), estos autores utilizan distintos indicadores para analizar la sostenibilidad turística.

El análisis demuestra que los principales indicadores utilizados son clasificados según la demanda, la oferta y características físicas, sociales, económicas y ambientales. Como ejemplo tenemos los indicadores expresados para determinar el ciclo de vida de los destinos tu-



rísticos por los autores Soares, et al. (2012) elaborados a través del análisis de varias publicaciones. Estos indicadores son:

a) DEMANDA

- Número de turistas.
- Duración de la estancia
- Nacionalidad
- Conocimiento del destino
- Fidelidad
- Atracción de nuevos segmentos de demanda
- Imagen del destino
- Estacionalidad
- Organización del viaje
- Gastos
- Satisfacción de los turistas

b) OFERTA

- Atractivos
- Alojamiento
- Instalaciones y empresas
- Precios
- Distribución

c) CARACTERÍSTICAS FÍSICAS, SOCIALES, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES

- Cambios en la apariencia física
- Demografía
- Pérdida de identidad
- Impactos económicos del turismo
- Oposición de la población local
- Calidad de vida de la población

d) EXTERNAS

- Contravalor moneda origen-destino



- Crisis económicas mundiales o en el mercado emisor
- Crisis políticas
- Ubicación relativa (competidores, mercados emisores)
- Cambios en la demanda
- Terrorismo
- Guerras
- Desastres naturales

Para esta investigación los entrevistados fueron definidos de acuerdo a una muestra de expertos y una muestra de sujetos-tipos. “También se utilizan en estudios exploratorios y en investigaciones de tipo cualitativo, donde el objetivo es la riqueza, profundidad y la calidad de la información, entre los dirigentes sociales encuestados se tomó en consideración que los integrantes tengan características sociales determinadas. Para la muestra de experto de esta investigación se escogieron a los entrevistados, de acuerdo al rol que desempeñan en la comunidad (*Tabla 1*).

**Tabla 1.** Instituciones involucradas en el proyecto.

	Rango	Instituciones	Total de encuestados	
Actores involucradas en el proyecto	Instituciones locales	Gad. Parroquial	5	
		Cedesa	5	
		Museo	3	
		comuna	20	
	Empresa	Empresa pesquera polar	2	
	Sociedad en general	Directores y profesores de establecimientos educativos		13
		Pescadores		10
		Comerciantes		10
		Emprendedores		5
		Turistas		21
Ciudadanía en general		6		
total		100		

Para la identificación y evaluación de atractivos turísticos se utilizó la metodología de García Pando (2008), con la comunidad se realizó un mapeo participativo, para conocer en dónde se localizaron los atractivos turísticos y qué aspectos relevantes poseían. Para el diagnóstico de obtención de los indicadores socio-cultural y turístico se utilizaron técnicas de participación comunitaria en donde los miembros de la comunidad se reunieron con profesionales especialistas para determinar qué aspectos sociales, organizacionales, políticos, áreas naturales y recursos culturales diagnosticar, a quién realizar las preguntas, cuándo y dónde o con que grupo meta trabajar. Se realizó entrevistas, que es una conversación entre dos o más personas, en la cual uno es el entrevistador y otro u otros son los entrevistados; estas personas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional (Aristizabal, 2008)

Una vez seleccionados los indicadores, se procedió a la elaboración del instrumento, uno con base en Escala Likert. La Escala Likert es un método de escalamiento, el cual fue desarrollado por Rensis Likert a principios de 1930; este consiste en un conjunto de ítems, presentado en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se mide la reacción de los sujetos y se mide de acuerdo al valor numérico que se le asigne a cada afirmación (Hernández Sampieri *et. al.*, 2006).

### **5. Recursos culturales de la comuna salango del cantón Puerto López**

Con las entrevistas realizadas se identificaron un total de 15 recursos culturales, pertenecientes a las manifestaciones culturales y religiosas, de ellos cuatro (4) son los de mayor interés para los turistas (Casa hacienda tropical, Museo balseros del mar del sur, gastronomía y artesanía). Se reportó 11 recursos culturales potenciales, que pueden permitir en un futuro desarrollar sosteniblemente el turismo cultural en la parroquia, estos consisten en costumbres, tradiciones, u oficios he-

redados de una generación a otra, y que hoy en día aún se practica o celebran.

## **6. Inventario de los recursos culturales de la comuna Salango del cantón Puerto López**

Nombre del atractivo: Casa hacienda tropical

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Museo contemporáneo

Jerarquía II

Descripción: Casa construida hace más de 100 años, era administrada en forma de hacienda y servía para acumular productos que se cosechaban en la zona, los cuales eran llevados a diferentes lugares por vía marítima, actualmente luego de ser restaurada presenta una exhibición contemporánea.

Nombre del atractivo: Museo balseros del mar del sur

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Museo arqueológico

Jerarquía III

Descripción: Es uno de los museos más importantes para el entendimiento de la historia de Sudamérica, se exhiben objetos arqueológicos obtenidos a través de investigaciones científicas, estos fueron encontrados en las excavaciones del centro ceremonial de Salango donde tuvieron lugar los asentamientos de culturas de hace 3500 a.C. a 1500 d.C. Valdivia, Machalilla Chorrera Engorroy, Bahía, Guangala y Manteña; allí se exhiben 245 piezas de estas culturas.

Nombre del atractivo: Mitos y leyendas

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Histórica

Subtipo: Historia, costumbres y tradiciones





### Jerarquía II

Descripción: Salango cuenta con historias, costumbres y tradiciones, que por años aún se siguen conservando, como la historia del barbudo de la isla

Nombre del atractivo: Fiestas patronales del 4, 5 y 6 de enero

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas

### Jerarquía I

Descripción: Son festividades religiosas que la población celebra cada año, rindiendo homenaje a la virgen María auxiliadora patrona de Salango, en las que se realizan misas, primeras comuniones, bautizos, procesión, juegos deportivos y tradicionales, pregón, bailes nocturnos, elección de reina, quema de castillo, etc.

Nombre del atractivo: 3 de mayo

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas

### Jerarquía I

Descripción: Festividades religiosas que la realizan un grupo de personas, a quienes se les denomina padrinos y madrinas de la santa cruz, se realizan velorios procesión y bailes.

Nombre del atractivo: 24 de septiembre virgen de la Mercedes

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas

### Jerarquía I

Descripción: Festividades que se realizan en honor a la virgen de las Mercedes (velorio y procesión)

Nombre del atractivo: 21 de noviembre, en honor a la virgen de Mon-



serrate

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Manifestaciones religiosas

Jerarquía I

Descripción: Procesoión en la mañana y velorio en la noche.

Nombre del atractivo: Curanderos

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Shamanismo

Jerarquía I

Descripción: Hasta la actualidad existen en la parroquia curanderos que tienen el conocimiento para sanar a personas que padecen ciertas enfermedades, tales como: mal de ojo, cólicos, diarreas, etc.

Nombre del atractivo: Campeonato anual de futbol masculino y femenino

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Eventos deportivos

Jerarquía I

Descripción: Esta organizado por varios equipos de fútbol cuyos directivos forman la pre-liga para la realización del evento; mientras que el campeonato de las mujeres lo organizan los barrios de la localidad.

Nombre del atractivo: Parteras

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Etnografía

Subtipo: Shamanismo

Jerarquía I

Descripción: Existen en la parroquia mujeres que se dedican a esta actividad de hacer parir a las mujeres en sus domicilios.



Nombre del atractivo: Festival de la balsa Manteña

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Fiestas

Jerarquía I

Descripción: Está encaminado a recordar las tradiciones de la cultura Manteña, se la realiza el 12 de octubre, este evento tiene una masiva acogida.

Nombre del atractivo: Feria de romance de las ballenas jorobadas en la isla Salango

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Fiestas

Jerarquía I

Descripción: El gobierno parroquial organiza este evento para fortalecer la actividad turística de observación de ballenas; comprende pregon, presentaciones de bailes folclóricos y culturales

Nombre del atractivo: 20 de agosto fiestas parroquiales de Salango.

Categoría: Manifestaciones culturales

Tipo: Acontecimientos programados

Subtipo: Eventos

Jerarquía I

Descripción: Se conmemora la fecha de creación de la parroquia. Con este motivo el gobierno parroquial organiza varias actividades: elección de reina, desfile y bailes.

La propuesta de modelo de sostenibilidad social y cultural de desarrollo del turismo es necesaria con el fin de diversificar la oferta de la comunidad Salango y del cantón Puerto López; con este modelo se busca aumentar la competitividad de la localidad, sustentada en sus atractivos culturales y patrimoniales. El modelo presenta una serie de estrategias, políticas, programas y proyectos para su implementación que deben ser debatidos por todos los actores locales.

Con el modelo se pretende posicionar a la comunidad Salango como un destino turístico sostenible que ayude a lograr los Objetivos de Desarrollo del Milenio con una efectiva gestión socio-cultural, de manera que produzca una oferta turística sostenible y competitiva que potencie los recursos culturales del territorio, logrando la captación de una demanda turística nacional e internacional consciente de la sostenibilidad y con mayor propensión al gasto, tal como lo planteado por Quintero (2016) para el cantón Playas en la provincia del Guayas.

En las relaciones que se establecen entre los habitantes de la comuna Salango (anfitriones) y los visitantes esporádicos (turistas), fue necesario investigar la atracción que provocan algunos aspectos de la cultura de la comunidad. Entre los elementos tangibles, se encuentra la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal o la gastronomía de la localidad, que, de alguna manera, se vinculan al viaje turístico. Coincidiendo con lo planteado por Alfonso (2003), en que estos aspectos son las señas de identidad, específicas, que son captadas con facilidad por los turistas y que muchas veces se utilizan como reclamo para motivar la visita a determinados sitios.

Si tenemos en cuenta que patrimonio es aquello que identifica a los grupos humanos, aquello por lo que se diferencia a los individuos pertenecientes a distintas etnias, e incluye aspectos tan dispares como la arquitectura, las leyendas, los útiles de labranza, los textos históricos o los que nos hablan de tecnología actual; también la música, la poesía o el vestido, así como los conocimientos que se tienen sobre las formas de producir.

La pesca es la principal fuente de empleo, y el turismo constituye otra de las actividades que se desarrollan en la zona con el fin de atender a los visitantes, tales como deportes náuticos (buceo, snorkeling, surf y pesca al anzuelo), observación de ballenas jorobadas; paseos a caballo y bicicletas, recorrido por campo agrícola y montaña; avistamiento de aves y arrecifes coralinos, recorrido a la Isla Salango, parcela mari-



na, visita al museo, centro de investigación Salango y sitios arqueológicos.

La Empresa Pesquera Polar S.A. se encuentra cerca de la comuna y es otra de las principales fuentes de empleo. La fábrica que se dedica a la elaboración de harina de pescado y extracción de aceite de pescado, vende sus productos a nivel nacional e internacional, se encuentra ubicada en la cabecera parroquial de Salango.

La gastronomía típica de la comuna Salango es muy variada y reconocida a nivel nacional, entre los platos más conocidos están los ceviches de pescado, pulpo y concha *Spondylus*, arroz marinero, pescado frito y asado, las cazuelas de mariscos, los percebes, entre muchos más.

## **7. Indicadores de sostenibilidad socioeconómica que permiten evaluar los impactos socioculturales de la comuna Salango**

Se tuvo en cuenta cuatro (4) criterios y 17 variables para la organización de los datos y la elaboración de los indicadores de sostenibilidad sociocultural en el ámbito turístico (*Tabla 2*).



**Tabla 2.** Instrumento de medición

<b>CRITERIOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>VARIABLES SECUNDARIAS</b>
Relación con la naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación directa con el área</li> <li>• Importancia del área</li> <li>• Percepción al desarrollo por influencias de sus instituciones</li> <li>• Expectativa turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento del área</li> <li>• Frecuencia de visita a la parroquia</li> <li>• Actividades que realiza en ella</li> </ul>
Destino turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de turismo en la zona</li> <li>• Equipamiento y servicios</li> <li>• Autenticidad sociocultural</li> <li>• Ventajas comparativas</li> <li>• Percepción hacia el turista</li> </ul>	
Desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impacto económico visible</li> <li>• Programas gubernamentales de capacitación e implementación de negocios enfocados al turismo</li> <li>• Existencia de productos típicos y artesanía local</li> </ul>	
Planificación territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentos de planificación vinculante</li> </ul>	

El análisis de los criterios y variables seleccionadas nos permitió la obtención de 19 indicadores de sostenibilidad socioculturales en el ámbito del turismo. Los de mayor interés para la localidad resultaron se percepción institucional, importancia económica, calificación al turista, ingresos económicos, infraestructura necesaria y la influencia del Parque Nacional Machalilla (*Tabla 3*). Para los encuestados los indicadores económicos son muy importantes, ya que parte de la población obtiene sus ingresos generalmente del sector pesquero, muy por encima de la actividad turística. Esto se puede observar al consultar las estadísticas del INEC (2001).

**Tabla 3.** Análisis de correlación

<b>INDICADORES</b>	<b>DIMENSIÓN</b>
1 Percepción institucional	Sociocultural
2 Importancia económica	Económica
3 Calificación al turista	Sociocultural
4 Ingresos económicos	Económica
5 Infraestructura necesaria	Sociocultural
6 Influencia del PNM	Ambiental
7 Fondos o programas a la comunidad	Económica
8 Artesanía e infraestructura	Sociocultural
9 Rubro turístico	Económica
10 Mano de obra local	Económica
11 Rubro turístico	Económica
12 Relación con la comunidad	Sociocultural
13 Rubro turístico	Económica
14 Años de residencia	Sociocultural
15 Visita a la atractivos	Sociocultural
16 Importancia de los recursos	Ambiental
17 Mejor oferta turística	Sociocultural
18 Ayuda del gobierno	Económica
19 Productos característicos de la zona	Sociocultural

La parroquia Salango, es uno de los rincones no solo del Ecuador, sino de Latinoamérica con una riquísima historia cultural que remonta a más de 5000 años en el pasado, además de ser una zona de variados atractivos turísticos naturales, que en su mayoría son muy poco conocidos a nivel local, además, la parroquia Salango es una de las zonas pesqueras más productivas de la provincia de Manabí.

Por otra parte, la experiencia en el área dista bastante de esta comunidad pesquera. Hoy en día este generoso puerto pesquero muy conocido por sus abundantes recursos ictiológicos se está convirtiendo con el paso de los días en un lugar de contaminación y controversia entre la sociedad común y dicha compañía, debido a la operación ma-







rollo de las actividades turísticas que beneficien la protección de la naturaleza, ya que consideran un privilegio la variedad de especies únicas de flora y fauna presentes en su localidad. La comunidad es la que mejor valora la actividad turística local y reconoce la importancia ecológica, económica y social de dicha actividad turística. También la comunidad es la que mantiene una alta expectativa sobre la influencia del área protegida, esperando su consolidación turística teniendo en cuenta los tres pilares del turismo sostenible, o sea, que la actividad turística sostenible permita la mejora económica, social y la conservación de la naturaleza.

- En cuanto al CRITERIO: DESTINO TURÍSTICO, los resultados demuestran que la comunidad no cuenta con una infraestructura apropiada para el desarrollo del potencial turístico, siendo las mejores ofertas únicamente las mencionadas con anterioridad que son la Casa hacienda tropical y el Museo balseros del mar del sur, alguna artesanía y la gastronomía, pero no se explotan todas las potencialidades, y una de las problemáticas es por los malos olores derivados de la explotación de la fábrica de harina. Esto hace que un alto porcentaje de los turistas entrevistados manifiesten que su presencia es de visita diaria, o sea no se queda en la localidad.
- En cuanto al CRITERIO: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, en Salango, actualmente se evidencia que el turismo causa un impacto económico bajo, esto es debido a que son pocas las familias que se benefician directamente con la entrada de dinero por el sector turístico. Se reconoce la existencia de programas gubernamentales de capacitación e implementación de negocios enfocados al turismo, pero no son bien reconocidos y aprovechados por todos los miembros de la comuna, como productos típicos, ni incluidos bien en la oferta.
- Y en último lugar, no por ser el menos importante, tenemos el CRITERIO: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL donde el estudio demostró que existe el Plan de desarrollo estratégico de la parro-



quia Salango, pero solo son lineamientos y no se están implementando.

**Tabla 4.** Resumen de la ficha de encuesta

CRITERIOS	VARIABLES	VARIABLES SECUNDARIAS	PATRÓN DE RESPUESTA
Relación sociedad naturaleza	Relación directa con la parroquia	Conocimiento de la parroquia	No conoce rutas turísticas y atractivos
		Frecuencia de visita a la parroquia	No ha asistido
		Actividades que realiza en ella	No ha realizado actividad
	Importancia de la parroquia		Reconoce solo una importancia en cuanto a los tópicos: ecológico, económico y social
	Percepción al desarrollo por influencia de sus actividades		Su influencia ha sido escasa
Destino Turístico	Expectativas sobre el área protegida		Se espera consolidación (económica, ecológica y social)
	Equipamiento y servicios		El área no tiene equipamiento y servicios suficientes, para recibir una alta demanda de turistas
	Autenticidad sociocultural		No existe autenticidad sociocultural
	Ventajas comparativas		El área cuenta con recursos turísticos suficientes, pero son pocos, o insuficientes los medios para acoger turismo
	Percepción hacia el turista		Han impactado positiva y negativamente, sin embargo priman los impactos negativos
	Presencia de turismo en la zona		Existe flujo de turistas esporádico y con una marcada estacionalidad



	Impacto económico visible	Existe bajo impacto
Desarrollo económico local	Programas gubernamentales de capacitación e implementación de negocios enfocados al turismo	Existen, pero no son bien reconocidos y aprovechados, como productos típicos, ni incluidos bien en la oferta
	Existencia de productos típicos y artesanía local.ç	Existe el Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Salango, pero solo son lineamientos y no se están implementado
Planificación territorial	Instrumentos de planificación vinculante	Existe el Plan de Desarrollo Estratégico de la Parroquia Salango, pero solo son lineamientos y no se están implementado

- Se identificó un total de 15 recursos culturales, pertenecientes a las manifestaciones culturales y religiosas, de ellos cuatro (4) son los de mayor interés para los turistas (Casa hacienda tropical, Museo balseros del mar del sur, gastronomía y artesanía). La población entrevistada reportó 11 recursos culturales potenciales, que pueden permitir en un futuro desarrollar sosteniblemente el turismo cultural en la parroquia, estos consisten en costumbres, tradiciones, u oficios heredados de una generación a otras, y que hoy en día aún se practica o celebran.
- Se determinaron 19 indicadores de sostenibilidad sociocultural, que se agruparon en cuatro (4) criterios y 11 variables. Los criterios fueron de relación con la naturaleza (7 variables), destino turístico (5), desarrollo local (3), y planificación territorial (1). Los principales indicadores son la percepción institucional, importancia económica, calificación al turista, ingresos económicos, infraestructura necesaria y la influencia del Parque Nacional Machalilla.





The limits to growth. New York, 102, 27.

Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.

Quintero, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: Propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista Espiga*, Enero-Junio, 31-43.

Rizo, F. M. (2005). El diseño de sistemas de indicadores educativos: consideraciones teórico-metodológicas. *COLECCIÓN*, 8, 34.

Sancho, A., & García, G. (2006). ¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos. *Revista de Análisis Turístico*, 2, 69-85.

Soares, J. C., Gandara, J. M., Baidal, I., & Antoni, J. (2012). Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. *Investigaciones Turísticas N° 3*, enero-junio 2012, pp. 19-38.

Suárez Falcón, H., Verano Tacoronte, D., & García Santana, A. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico. *Gestión y Ambiente*, 19(1).

Tarlombani da Silveira, M. A. (2005). Turismo y sustentabilidad. Entre el discurso y la acción *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 222- 238.

Vargas Martínez, E. E., Castillo Nechar, M., & Zizumbo Villarreal, L. (2011). Turismo y sustentabilidad: Una reflexión epistemológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 706-721.

Velasco González, M., & Santos-Lacueva, R. (2016). La relación entre acción pública y turismo desde diversas perspectivas: ideas, actores e instituciones. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(3).

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO X

### PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES DE INTERÉS PARA EL TURISMO



*Héctor Simón Pinargote Velez*  
*Juan Diego Samaniego Champan*  
*Sonia Rosete Blandariz*

EDICIONES **MAWIL**



### 1. Introducción<sup>1</sup>

La búsqueda de alternativas para la utilización sostenible de la biodiversidad surge como una posibilidad, si se considera que Ecuador presenta una alta diversidad florística y que su población utiliza tradicionalmente las plantas. La etnobotánica es el campo científico que estudia la interrelación que se establece entre el hombre y las plantas (Alexiades, 1996), su método de estudio constituye uno de los más conocidos y eficientes para la realización de inventarios sobre el uso actual y potencial de la flora. Los usos de las plantas se agrupan según las categorías antropocéntricas, que pueden ser medicinales, melíferos, alimenticios, comestible por los animales, maderable, combustible, ambiental y social.

En la finca orgánica Río Muchacho se encuentra una amplia diversidad de especies que son utilizadas por el hombre. Está localizada en el sector de tierras bajas de la zona centro costera, a 14 km de la comunidad de San Vicente y 6 km de Canoa, en la parroquia Canoa del cantón San Vicente, perteneciente a la provincia de Manabí, Ecuador. En ella se practica el agroecoturismo como principal fuente de trabajo para los habitantes de la localidad, y es visitada por turistas nacionales e internacionales.

El objetivo del estudio consistió en inventariar los productos forestales no maderables de origen vegetal de la finca con el fin de posibilitar la generación de información de importancia socioeconómica para las comunidades locales y en particular para la finca, apoyada por el rescate de la sabiduría popular sobre el uso de los representantes de la flora local.

Se siguió una metodología etnobotánica que consistió en solicitar el permiso a los dueños de la finca para la realización de las entrevistas a los turistas y a sus trabajadores. Se aplicaron entrevistas aleatorias

<sup>1</sup> Pinargote Vélez, H. S.; J. D. Samaniego Champan y S. Rosete Blandariz. 2018. Productos forestales no maderables de interés para el turismo. Pp. 218-229. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 278 pp.







**Tabla 1.** Lista de especies que producen productos forestales no maderables en la finca “Río Muchacho”, Ecuador.

<b>Familia</b>	<b>Especie</b>	<b>NV</b>
Amaranthaceae	<i>Chenopodium quinoa Willd.</i>	quinua
Amaranthaceae	<i>Dysphania andicola (Phil.) Mosyakin &amp; Clemants</i>	paico
Anacardiaceae	<i>Spondias purpurea L.</i>	
Anonaceae	<i>Annona cherimola Mill.</i>	chirimoya
Apiaceae	<i>Arracacia xanthorrhiza Bancr.</i>	apio criollo, zanahoria blanca
Arecaceae	<i>Aphandra natalia (Balslev &amp; A.J.Hend.) Barfod</i>	
Arecaceae	<i>Cocos nucifera L.</i>	
Arecaceae	<i>Mauritia flexuosa L.f.</i>	
Arecaceae	<i>Oenocarpus bataua Mart.</i>	
Arecaceae	<i>Phytelephas aequatorialis Spruce*</i>	
Arecaceae	<i>Phytelephas macrocarpa Ruiz &amp; Pav.</i>	
Asteraceae	<i>Bidens pilosa L.</i>	
Asteraceae	<i>Chamomilla chamomilla L.</i>	manzanilla
Asteraceae	<i>Taraxacum campylodes G.E.Haglund</i>	diente de león
Bixaceae	<i>Bixa orellana L.</i>	bija
Boraginaceae	<i>Borago officinalis L.</i>	borraja
Bromeliaceae	<i>Ananas comosus (L.) Merr.</i>	piña
Cannaceae	<i>Canna indica L.</i>	achira
Caricaceae	<i>Carica papaya L.</i>	papaya
Caricaceae	<i>Vasconcellea heilbornii (V.M. Badillo) V.M. Badillo</i>	babaco
Convolvulaceae	<i>Ipomoea batatas (L.) Lam.</i>	camote
Cucurbitaceae	<i>Cucurbita máxima Duchesne</i>	zapallo
Euphorbiaceae	<i>Croton lechleri Müll.Arg.</i>	sangre de drago
Fabaceae	<i>Inga fendleriana Benth.</i>	guaba lanuda
Fabaceae	<i>Lupinus mutabilis Sweet</i>	chocho
Fabaceae	<i>Erythrina edulis Micheli</i>	guato
Fabaceae	<i>Inga spectabilis (Vahl)Willd.</i>	guaba machetona
Fabaceae	<i>Medicago sativa L.</i>	alfalfa
Fabaceae	<i>Prosopis juliflora (Sw.)DC.</i>	algarrobo
Fabaceae	<i>Trifolium repens L.</i>	trébol blanco
Lamiaceae	<i>Melissa officinalis L.</i>	toronjil
Lauraceae	<i>Persea americana Mill.</i>	aguacate
Malvaceae	<i>Theobroma cacao L.</i>	cacao
Moraceae	<i>Ficus insípida Willd.</i>	higuerón
Muntingiaceae	<i>Muntingia calabura L.</i>	
Myrtaceae	<i>Psidium guajava L.</i>	guayaba
Myrtaceae	<i>Eugenia stipitata McVaugh</i>	arazá



Myrtaceae	<i>Psidium acutangulum Mart. ex DC.</i>	guayaba del monte
Piperaceae	<i>Piper aduncum L.</i>	matico
Poaceae	<i>Cymbopogon citratus (DC.) Stapf</i>	hierba luisa
Poaceae	<i>Saccharum officinarum L.</i>	caña de azúcar
Poaceae	<i>Zea mays L.</i>	maíz
Rosaceae	<i>Rubus niveus Thunb.</i>	mora
Rosaceae	<i>Eriobotrya japonica (Thunb.) Lindl.</i>	níspero
Rutaceae	<i>Ruta graveolens L.</i>	ruda
Sapotaceae	<i>Pouteria caimito (Ruiz &amp; Pav.) Radlk.</i>	caimito
Sapotaceae	<i>Pouteria lucuma (Ruiz &amp; Pav.) Kuntze</i>	luma
Sapotaceae	<i>Pouteria sapota (Jacq.) H.E.Moore &amp; Stearn</i>	sapote
Solanaceae	<i>Solanum nigrescens M.Martens &amp; Galeotti</i>	hierba mora
Solanaceae	<i>Solanum quitoense Lam.</i>	naranjilla
Solanaceae	<i>Solanum betaceum Cav.*</i>	tomate de árbol
Solanaceae	<i>Solanum muricatum Aiton</i>	pepino dulce
Solanaceae	<i>Solanum pimpinellifolium L.</i>	tomatillo
Solanaceae	<i>Solanum stramonifolium Jacq</i>	naranjilla silvestre
Verbenaceae	<i>Verbena litoralis Kunth</i>	verbena
Verbenaceae	<i>Aloysia citrodora Palau</i>	cedrón
Zingiberaceae	<i>Zingiber officinale Roscoe</i>	jengibre

Resultó interesante en el área el cultivo de la especie *Solanum betaceum* conocida como tomate de árbol. Según el World Conservation Monitoring Centre (1998) su área de distribución natural no está definida y se piensa extinguido pues las subpoblaciones silvestres son pequeñas, que se producen en las zonas restringidas en Argentina y Bolivia. Se cultiva ampliamente en los Andes, Europa, África y Nueva Zelanda. Sus representantes silvestres son importantes para el mejoramiento genético.

En la finca se encuentra un vivero de especies maderables y ornamentales, donde se trabaja intensamente en la propagación de especies nativas. Estas especies son utilizadas para la reforestación de las áreas deforestadas y para el enriquecimiento de los bosques con especies comestibles, principalmente frutales. También podemos encontrar áreas con presencia de especies de Leguminosae que se utiliza para hacer sopas y frijoles y acompañar la comida tradicional. También

se encuentran algunos canteros de especies medicinales que se utilizan también para sazonar las comidas típicas que se les brinda a los turistas.

En sus inicios era una hacienda ganadera tradicional, y en 1989 se iniciaron prácticas agrícolas sostenibles, la reforestación con especies nativas y por ende el mejoramiento ambiental. Estas acciones contribuyen directamente a mejorar la calidad de vida de la población local mediante la integración comunitaria en el agroturismo.

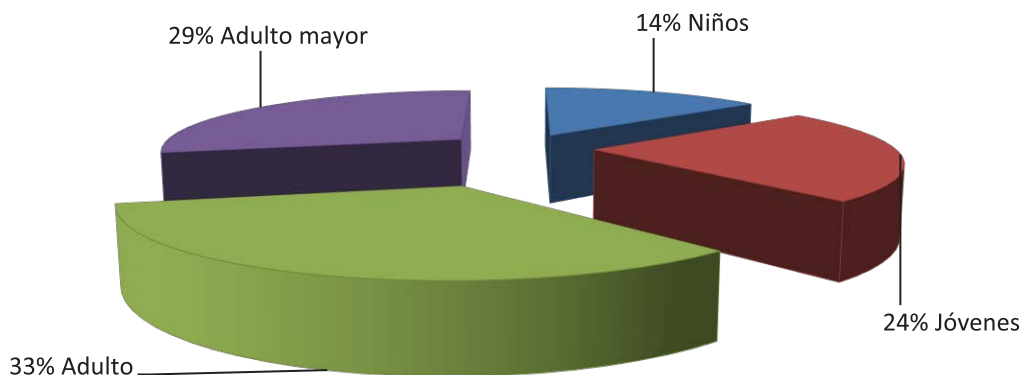
En la finca, se promueve la cultura conservacionista, lo cual permite el manejo de recursos naturales como el suelo, agua y bosques. Se aprovechan los desechos de la biodiversidad para transformar en compostas y humus que permiten mejorar los suelos donde se cultivan las especies medicinales y alimenticias. También posee un área destinada al secado de la ropa lavada y un parque infantil construido con material desechable. Estas son parte de las acciones donde se demuestra que en la finca todo es utilizado, incluso reciclado.

En las zonas aledañas a la finca se encuentran algunas especies consideradas exóticas invasoras (CDC-Ecuador. 2008), tales como las herbáceas *Amaranthus* spp., *Bidens pilosa* L., y las arbustivas *Muntingia calabura* L., *Spondias purpurea* L. Estas especies son utilizadas en la medicina natural y tradicional y como comestibles, entre los principales usos. Por el momento no representan una amenaza para la diversidad local, aunque se deben hacer estudios ecológicos sobre la dinámica de sus poblaciones. Con relación a las especies comestibles de mayor interés para los turistas, resultaron ser *Annona muricata* L., *Annona squamosa* L.; *Cocos nucifera* L., *Carica papaya* L. y *Theobroma cacao* L. todas de amplio interés por sus frutos comestibles. Como toda finca orgánica se cuenta con criadero de animales útiles comestibles tal es el caso de *Sus scrofa domestica* L., 1758 (chanco, cerdo) y de trabajo *Equus ferus caballus* L., 1758 (caballo).

Se realizó la investigación *in situ* realizando una entrevista a los dueños y al personal que habita cerca de la finca. La familia que habita en la finca y la población rural del área se dedica fundamentalmente a los trabajos agrícolas. El turismo rural constituye una alternativa económica viable para continuar fortaleciendo el patrimonio biológico local, lo que permite la compra de semillas certificadas de especies comestibles tropicales, así como la conservación del genofondo nativo.

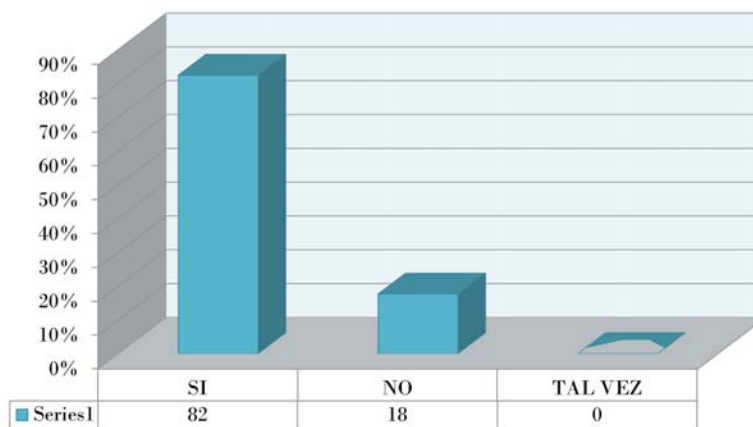
Las entrevistas arrojaron la necesidad de capacitación a la población en temas tan importante como la gestión empresarial relacionada con el turismo rural que hagan que el negocio satisfaga los intereses del oferente y demandante, de forma rentable. Se demostró que las principales actividades turísticas están ligadas a la explotación agraria de especies nativas tropicales comestibles y la observación de la arquitectura tradicional propias del medio rural.

Se hace necesario obtener una mayor afluencia turística realizando capacitación adecuada sobre gestión empresarial y técnicas de divulgación de la actividad que permitan atraer a más turista en un periodo corto, lo cual redundaría en mejores beneficios económicos para el desarrollo endógeno. Por tal razón, se realizaron encuestas a 100 turistas que visitaron la finca en la etapa de investigación de campo. Esta técnica se utilizó con el objetivo de evaluar la calidad de los servicios que se brindan en la finca. Los resultados demostraron que la mayoría de los turistas se clasifican como adultos y adultos mayores (Fig. 1). Lo anterior es debido al interés que tiene este grupo etario en consumir producciones sanas de alimentos, así como degustar la diversidad de variadas frutas y plantas comestibles tropicales.



**Figura 1.** Porcentaje de edad de los turistas encuestados que visitan el área de estudio.

Es significativa la alta frecuencia con que un turista recomendaría a otra persona a visitar el área de estudio (Fig. 2). A pesar que los servicios turísticos identificados son pocos, este resultado unido a los anteriores demuestra la alta calidad de los mismos, y su incidencia positiva en la afluencia turística en el cantón San Vicente, Manabí. De esta forma se crean las bases metodológicas para el desarrollo de esta investigación en otras localidades del país.



**Figura 2.** Frecuencia en que un turista recomendaría a un amigo visitar el área de estudio.



- El inventario contó con 57 especies y 29 familias botánicas que brindan productos forestales no maderables.
- Se demostró que el turismo especializado es el que principalmente visita la zona, donde permanece por largos periodos de tiempo y que la calidad de los servicios ofertados es muy buena influyendo positivamente en la afluencia turística que visita la zona.
- Existen las condiciones y premisas para que esta finca se convierta en un escenario modelo y pueda llegar a la sostenibilidad.

### **3. Literatura citada**

CDC-Ecuador (Corporación Centro de Datos para la Conservación). 2008. Digitalización de Datos de Especies Invasoras del Ecuador a Nivel Nacional y Regional, *Informe Final Técnico y Financiero. Donaciones para la Digitalización de Datos Red Temática de Especies Invasoras*. 50 pp.

Govaerts R. (ed). For a full list of reviewers see: <http://apps.kew.org/wcsp/compilersReviewers.do> (2016). WCSP: World Checklist of Selected Plant Families (version Sep 2014). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Hassler M. (2016). World Plants: Synonymic Checklists of the Vascular Plants of the World (version Feb 2016). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Hassler M. (2016). World Plants: Synonymic Checklists of the Vascul-



lar Plants of the World (version Feb 2016). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Knapp S., Walley L., Bohs L., Nee M. & Spooner D. (eds) (2016). Solanaceae Source (version 200811, Nov 2008). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Montúfar, R. & Pitman, N. 2003. *Phytelephas aequatorialis*. The IUCN Red List of Threatened Species 2003: e.T43981A10836113. . Downloaded on 05 June 2016.

Roskov Y., Zarucchi J., Novoselova M. & Bisby F.(†) (eds) (2016). ILDIS World Database of Legumes (version 12, May 2014). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Sierra, R. (ed.). 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador. 193pp.

World Conservation Monitoring Centre. 1998. *Solanum betaceum*. La Lista Roja de la UICN de Especies Amenazadas 1998: e.T34636A9880362. [Http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.1998.RLTS.T34636A9880362](http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.1998.RLTS.T34636A9880362). en. Consultado el 05 de junio de 2016.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO XI ASPECTOS ETNOZOOLOGÍCOS Y TURISMO



*Klenin Stalin Rodríguez Gutiérrez*  
*Adrián Eduardo Sánchez Macías*  
*Sonia Rosete Blandariz*

EDICIONES **MAWIL**





### 1. Introducción<sup>1</sup>

Las especies emblemáticas son aquellas taxa que por razones fitogeográficas, ecológicas, conservacionistas, culturales o históricas son representativas de una ciudad, región o país y que frecuentemente son de interés o que pueden ser utilizadas como símbolos que estimulan campañas de conservación o de identidad biocultural (Vendramin *et al.*, 2008; Rodríguez y Ruiz, 2010; Cotín *et al.*, 2015). La mayoría de estas especies son reconocidas por la población local por su importancia cultural y sus potencialidades de uso.

El Ministerio de Turismo en el año 2015, incentivó en Ecuador, la realización de estudios que identifiquen y declaren especies emblemáticas, como una manera de reconocer la importancia de éstas para el turismo y la conservación, aspecto que ha permitido valorar los recursos naturales (Aguirre *et al.*, 2016). A partir de entonces se han realizado diferentes investigaciones, y 27 especies han sido reconocidas como emblemáticas. La provincia de Guayas es la pionera a nivel nacional en designarlas de manera oficial (Cornejo, 2015).

Las principales especies emblemáticas de la fauna identificadas son *Simosciurus stramineus* (Sciuridae), *Ara ambiguus* subsp. *guayaquilensis*, *Forpus coelestis*, *Psittacara erythrogenys* (Psittacidae), *Myrmia micrura* (Trochilidae), *Crocodylus acutus* (Crocodylidae), *Mastigodryas reticulatus* (Colubridae), *Coniophanes dromiciformis* (Dipsadidae), *Tri-lepida guayaquilensis* (Leptotyphlopidae), *Iguana iguana* (Iguanidae), *Ceratophrys stolzmanni* (Ceratophryidae), *Porphyrobaphe iostoma* (Orthalicidae) y *Eulaema polychroma* (Apidae) (Cornejo, 2015). Estos estudios demuestran la importancia de estas taxa para motivar la conservación de la biodiversidad a nivel local (Aguirre *et al.*, 2016).

En la zona de Manabí, el creciente desarrollo agrícola y ganadero es una de las causas principales por la cual desapareció gran parte de

<sup>1</sup> Rodríguez Gutiérrez K. S.; A. E. Sánchez Macías y S. Rosete Blandariz. 2018. Aspectos etnozoológico y turismo Pp. 230-252. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). MAWIL. Quito, Ecuador, 271 pp.

los bosques (Montilla y Pacheco, 2017). Estas afectaciones a la vegetación, provocan disminución de la fauna, de la cual se dispone de poca información local, por los escasos trabajos de investigación que se han realizado en el área. En el presente estudio se realizó la documentación de las especies con potencial emblemático para la provincia de Manabí. Se pretende, brindar a las autoridades competentes, información pertinente que permita apoyar la conservación de la diversidad biológica y cultural local, y que pueda ser utilizada en la docencia universitaria.

La presente investigación se desarrolló en varias localidades de Manabí, durante el periodo académico noviembre 2016-marzo 2017 de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, como parte de las acciones de investigación de la asignatura Fauna del Ecuador, Carrera de Ingeniería en Ecoturismo, Facultad de Ciencias Económicas.

Se siguieron los métodos empleados por Asociación de Grupo de amigos para la investigación y conservación de las aves (2013), Cornejo (2015) y Aguirre *et al.* (2016) para la selección de las especies emblemáticas. Se tuvo en cuenta que sean autóctonas, su distribución en Manabí, categoría de amenaza, y sus potencialidades de usos tradicionales.

Se realizaron entrevistas abiertas, observación directa y participativa. Se entrevistaron a 120 informantes (64 hombres y 56 mujeres), entre ellos un total de 10 informantes claves con experiencia en la fauna y en la caza como actividad principal, presidentes parroquiales y líderes barriales. La mayoría tenía edades comprendidas entre 20-70 años. Las preguntas se centraron en las potencialidades de uso de las especies, enfatizando en las carismáticas.

Para la ortografía y actualización de los nombres científicos de las especies se revisó la información provista en Ridgely y Greenfield, (2001), Albuja (2002), Carrillo *et al.* (2005), Coloma *et al.* (2010), Tirira, (2011),

Ortiz *et al.* (2014), Rodríguez-Guerra y Andrango (2016) e ITIS (2017). Para la categoría de las especies en peligro de extinción se utilizó la Lista Roja de la UICN de especies amenazadas (2016) (Www.iucnredlist.org).

### 2. Especies de fauna utilizadas

Producto del estudio etnozoológico se obtuvo un inventario de 13 especies conocidas o utilizadas por la población entrevistada. De ellas, cuatro (4 especies) son aves, cuatro (4) son mamíferos, dos (2) reptiles, un (1) anfibio y un (1) molusco (Tabla 1). A partir de la identificación de estas especies comenzó la búsqueda de sus potencialidades de usos.

Es importante señalar que las interacciones de los manabitas con su entorno natural transcurren mediante relaciones utilitarias, cosmovisiones y saberes desde tiempos inmemoriales. Aunque solo la información fue brindada por personas con avanzada edad, ya que los resultados mostraron que pocos pobladores se internan en el bosque, por lo que las especies que se relacionan en el trabajo se distribuyen en las zonas cercanas a las viviendas.

La mayor parte de la información se obtuvo de los hombres, mientras que las mujeres fueron las que mostraron mayor desconocimiento sobre las especies de la fauna. Las especies que se presentan son las que menos abundan en el área y las menos exploradas desde el punto de vista etnozoológico.

Las primeras especies que mencionaban en las entrevistas fueron *Tremarctos ornatus* Cuvier, 1825 (oso de anteojos), *Tapirus* spp. (tapir), y *Panthera onca* (Linneo, 1758) (jaguar), todas en peligro de extinción y escasa en las zonas. Estas no se incluyeron en las listas de especies útiles ya que los moradores planteaban que estaban muy escasas y que para cazarlas había que entrarse mucho al bosque, además que eran muy peligrosas.

**Tabla 1.** Listado y uso de las especies más conocida por la población entrevistada de Manabí.

Clase	Especie	Nombre vulgar	Uso
Aves	<i>Brotogeris pyrrhoptera</i> (Latham, 1802)	Perico cachete gris	Es muy atrayente por su colorido plumaje las personas las utilizan como mascota o como adorno, sus plumajes se lo utilizan para hacer artesanías.
	<i>Chaetocercus berlepschi</i> Simon, 1889	Estrellita de mar	Plumaje muy atrayente para los turistas lo cual le permite la toma de fotografía por su colorido plumaje.
	<i>Nothoprocta curvirostris</i> P.L. Sclater & Salvin, 1873	Perdiz de pico curvo	Muy apetecida por su carne también es cazada para la alimentación de las comunidades adyacentes al campo, también es cazada como mascota por su agradable canto.
	<i>Ortalis guttata</i> (Spix, 1825)	Guatusa	Cazada principalmente por la alimentación de las comunidades locales.
	<i>Dasyprocta punctata</i> Gray, 1842	Guacharaca	Ave principalmente cazada para la alimentación de los campesinos, y el cruce con gallinas finas para sacar crías de gallos de peleas.
Mammalia	<i>Sciurus (Guerlinguetus) stramineus</i> Eydoux and Souleyet, 1841	Ardilla de sabanera	Cazada principalmente para la venta como mascota y en algunos casos para comérsela, su cola es utilizada para hacer como tipo collares.
	<i>Cuniculus paca</i> (Linnaeus, 1766)	Guanta	Apetecida principalmente por la exquisitez de su carne muy perseguida por los habitantes de las comunidades para la alimentación y comercialización de su carne ya que tiene gran demanda.
	<i>Dasypus novemcinctus</i> Linnaeus, 1758	Armadillo de nueve bandas	Especie utilizada principalmente para la alimentación de las comunidades campesinas, también su capa protectora la utilizan como recipientes para almacenar productos alimenticios.



Reptilia	<i>Holcosus septemlineatus</i> (Duméril, 1851)	Lagartija terrestre de cola azul	Atrayente por la dividida coloración de su cuerpo, pero no hay usos específicos por la falta de estudios.
	<i>Gonatodes caudiscutatus</i> (Günther, 1859)	Salamanquesas diurnas occidentales	No hay mayor estudio sobre esta especie, pero ayuda principalmente con la limpieza de insectos en las casas de los habitantes.
Amphibia	<i>Epipedobates machalilla</i> (Coloma, 1995)	Rana nodriza de Machalilla	Atrayente con su manera de croar y los colores de su piel. (no existen mayores investigaciones)
	<i>Engystomops montubio</i> (Ron, Cannatella and Coloma, 2004)	Rana túngara montubia	Atrayente con su manera de croar y los colores de su piel.
Gastropoda	<i>Porphyrobaphe iostoma</i> (G.B. I Sowerby, 1824)	Caracol de monte	Su principal uso es la utilización de su baba para la obtención de determinados productos con beneficios para la población, pero también hay personas que se los comen.

En el inventario faunístico de Manabí se han identificado ocho (8) taxa consideradas por la población entrevistada como emblemáticas. Estas pertenecen a los grupos de mamíferos, anfibios, reptiles y aves, que son los grupos faunísticos más estudiados en el Ecuador. Para cada taxón se provee su familia, nombre científico, nombres locales, breve descripción y justificación de la propuesta.

Este número de especies emblemáticas puede aumentar en un futuro con la profundización de esta investigación. Pues estudios ecológicos e inventarios biológicos realizado por Vargas (2002); Fontaine *et al.*, (2008), GSPC. (2010) y Ministerio del Ambiente (2015) han demostrado la megadiversidad del país. Con este antecedente, se hace necesario desarrollar investigaciones ecológicas y etnobiológicas a lo largo de todo rango de distribución de las especies, para tomar decisiones en cuanto al manejo y control biológico.

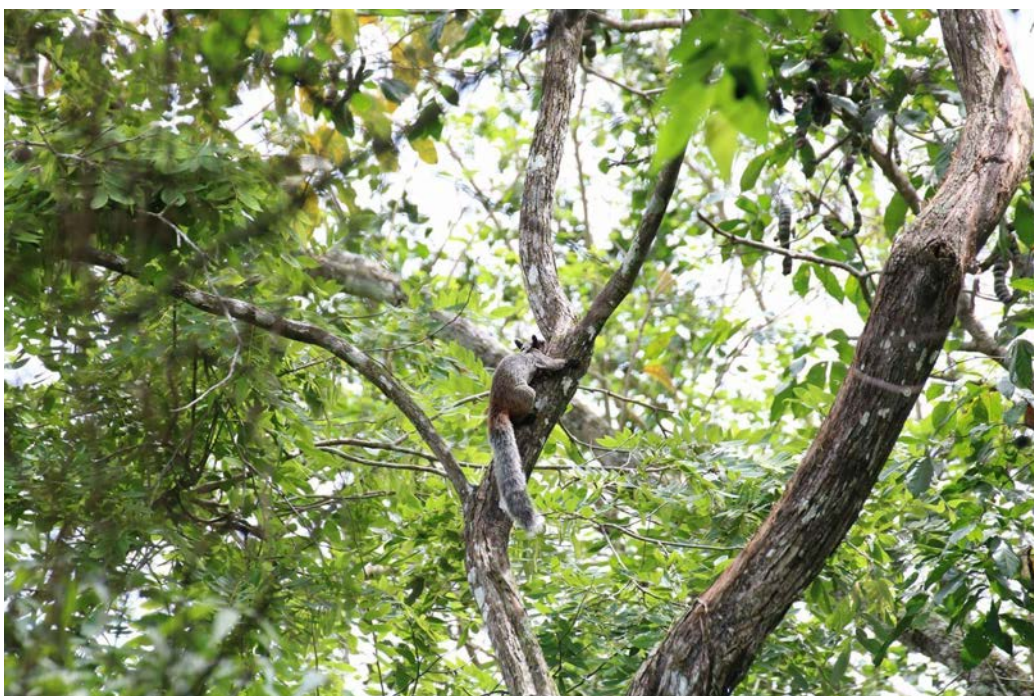
MAMÍFEROS

SCIURIDAE

*Sciurus (Guerlinguetus) stramineus* Eydoux and Souleyet, 1841

Nombres locales: ardilla de Guayaquil, ardilla sabanera.

Descripción: Especie diurna, arbórea de pelaje grisáceo a pajizo, las orejas y las patas oscuras, con un distintivo collar blanco detrás de las orejas. La cabeza y cuerpo tienen 24-33 cm de longitud, la cola 25-38 mm de longitud (*Figura 1*).



**Figura 1.** *Sciurus (Guerlinguetus) stramineus* Eydoux and Souleyet, 1841.

**Foto tomada en las Anonas, Jipijapa por:** Adrián Sánchez Macías.

Justificación: Esta especie es muy carismática, utilizada como ornamental en parques centrales de los diferentes cantones. Algunos entrevistados plantean que es comestible. Habita mayormente en los ecosistemas boscosos. Principalmente en el Bosque Seco Deciduo del



Pacífico Ecuatorial, desde nivel del mar hasta 2.000 m. Está catalogada como de preocupación menor entre las especies en peligro de extinción. Entre sus principales amenazas se encuentran la deforestación, fragmentación de los bosques, ampliación de la frontera agrícola, captura ilegal para venta ilegal como mascota al interior del país y para exportación ilegal.

### RODENTIA

*Cuniculus paca* (Linnaeus, 1766)

Nombre local: Guanta

Descripción: Son roedores de gran tamaño, siendo las hembras más pequeñas. Tienen patas cortas y cuerpo rechoncho, con cabeza y ojos grandes. El cráneo es fácil de reconocer, con un arco cigomático excepcionalmente grande. El pelaje es de color rojo-marrón a marrón chocolate con dos a siete puntos blancos en los flancos; las crías nacen con este pelaje también. El pelaje es denso para soportar las temperaturas frías en las montañas.

Justificación: Especie comestible, que se ven pocos individuos debido a la caza ilegal. En la base de datos de la UICN está listada como preocupación menor en vista de su amplia distribución, población grande presunta, la aparición de una serie de áreas protegidas, y porque es poco probable que la disminución sea casi a la velocidad requerida para calificar para su inclusión en una categoría amenazada. Sin embargo, las extinciones locales han ocurrido por la caza para la comercialización ya que su carne es muy apetecida en su gama debido a la destrucción de su hábitat. Esto ocurre en el área estudiada, pues los cazadores plantean que es muy difícil de encontrar un buen ejemplar y que sus poblaciones se encuentran restringidas a áreas poco exploradas.

AVES

TROCHILIDAE

*Chaetocercus berlepschi* Simon, 1889

Nombre local: Estrellita esmeraldeña

Descripción: Ave de pequeño tamaño, 6-7 cm. Su color es cobrizo-verde al dorso. Ambos sexos tienen un pico negro y liso. El patrón de las partes inferiores de ambos sexos difiere de todas las demás en rango, al igual que el patrón de cola de la hembra. Es la segunda especie más pequeña del mundo, tiene un promedio 5 cm de tamaño y lo más espectacular es que se la encuentra en Manabí, precisamente en la cuenca del río Ayampe, en la comunidad Las Tunas de Puerto López.

Justificación: Especie carismática muy pequeña. Está catalogada como en peligro de extinción, endémica del Ecuador. Su hábitat natural son los bosques húmedos subtropicales o tropicales de tierras bajas. Está amenazada por la pérdida de hábitat, al menos en las zonas no protegidas. Los incendios forestales, los asentamientos ilegales, la deforestación, la ganadería y el pastoreo y el aclaramiento del hábitat por las personas con derecho a la tierra son sus principales amenazas.

PSITTACIDAE

*Brotogeris pyrrhopterus* (Latham, 1802)

Nombre local: perico cachete gris

Descripción: Ave pequeña que mide 20 cm, muy carismática por su bello plumaje. Es un periquito verde con la corona azul pálido, mejillas grises, coberteras primarias azulado, alas con plumas naranjas (*Figura 2*).





**Figura 2.** *Brotogeris pyrrhopterus* (Latham, 1802).

**Foto tomada en Casas Viejas, Jipijapa por:** Adrián Sánchez Macías.

Justificación: Especie muy ornamental y carismática de los bosques muy apreciada por los cazadores para su venta. Por tal razón se encuentra en peligro de extinción. Los entrevistados plantearon la existencia de una disminución de la población causadas por la captura para el comercio, a eso se suma la pérdida de hábitat. Los hábitats naturales están siendo destruidos rápidamente a través de la conversión agrícola y la tala.

ANFIBIOS

DENDROBATIDAE

*Epipedobates machalilla* (Coloma, 1995).

Nombre local: Rana nodriza de Machalilla

Descripción: Es una rana de tamaño muy pequeño con la siguiente combinación de caracteres: hocico redondeado en vista dorsal, protuberante en vista lateral; región lateral ligeramente cóncava; fosas nasales ligeramente protuberantes en vista lateral; pliegue supra timpánico



difuso, oscureciendo la parte posterior dorsal del tímpano apenas visible; brazos moderadamente largos; dedo manual I ligeramente más largo que el II; dedos de la mano sin membrana ni rebordes cutáneos y discos ligeramente expandidos; tubérculos articulares grandes, elevados y redondos; tubérculo palmar grande, redondo poco elevado; tubérculo tenar moderadamente redondo, más pequeño que el palmar; extremidades posteriores moderadamente robustas y largas; pliegue dorsal externo ausente; fórmula de la membrana entre los dedos pediales: I 2–3½ II 2–3½ III 3–4 IV 4½–3 V; dedos pediales sin rebordes cutáneos, con discos ligeramente expandidos; tubérculos sub articulares pequeños y redondos; tubérculos supernumerarios ausentes; piel del dorso del cuerpo, extremidades, flancos y vientre lisos; línea oblicua lateral presente, extendiéndose hasta el ojo; línea dorso lateral ausente; línea ventrolateral presente; y dedo manual III hinchado en machos. Justificación: Es una especie endémica, diurna y terrestre. Asociada a hojarasca, piedras y lodo de riberas de ríos permanentes, esteros, cascadas y quebradas. Pueden vivir en hábitats antrópicos como plantaciones de cacao y banano. Habita en los Bosques Tropicales Noroccidentales del Pacífico del Ecuador, considerada como casi amenazada. No obstante, puede ser abundante en ciertas localidades, pero no es común a través de su rango de distribución. Sus mayores amenazas son la agricultura y actividad maderera. Su rango altitudinal se encuentra desde los 10 a los 515 m sobre el nivel del mar.

#### LEIUPERIDAE

*Engystomops montubio* (Ron, Cannatella and Coloma, 2004)

Nombre local: rana túngara montubia

Descripción: Los machos tienen una longitud rostro-cloacal promedio de 17.1 mm (rango 15.45–18.65; n = 35) y las hembras 18.52 mm (rango 17.65–19.71; n = 5). La piel en el dorso que lleva tubérculos numerosos redondos o subconicales; hocico subacuminado en vista dorsal, redondeado de perfil; dientes maxilares presentes; glándulas parotoideas presentes; glándulas del flanco presentes;; cojines nupciales presentes; dedo I más corto que dedo II; anillo timpánico evidente,

encubierto dorsalmente; membrana timpánica no tuberculada; proceso dentígero del vomeriano delgado y puntiagudo (como espina); tallo del proceso alar es igual de estrecho que el hioides; proceso anterior al hyale bien desarrollado y prominente (Frost, 2013).

Justificación: El nombre específico montubio es un sustantivo en aposición derivado de la palabra ecuatoriana “Montubio”, la cual se refiere a la gente que habita el lado occidental del Ecuador en las tierras bajas. Debido a su tolerancia al disturbio del hábitat, las ranas del género *Engystomops* son bastante conocidas por los montubios. Ellos se refieren a ellas como “ranas bullangueras” debido a su canto de anuncio ruidoso. Su distribución es en la provincia de Manabí, Ecuador occidental, comprendiendo el rango altitudinal que va desde el nivel del mar hasta una elevación de los 200 metros. Su estatus de conservación es de preocupación menor, pues es una especie estacionalmente abundante y es poco probable que se encuentre amenazada (Orrell, 2017).

### REPTILES

#### TEIIDAE

*Holcosus septemlineatus* (Duméril, 1851)

Nombre local: Lagartija terrestre de cola azul

Descripción: Tiene una longitud total de 120 mm; cabeza: 19 mm; tronco: 45 mm; cola: 56 mm. Su dieta consiste en insectos y otros pequeños invertebrados. El dorso es gris pardusco, con jaspeado negro, regular; banda vertebral desde el hocico hasta el final de la cola azul claro a azul verdoso, pero tiende a atenuarse y finalmente desaparecer con la edad; líneas dorso lateral y lateral azules brillantes sobre un área marrón rojiza a negra pardusca; línea lateral azul suele interrumpirse por una serie de puntos, y con frecuencia participa en la formación de un área vermiculada a los lados; línea ventrolateral clara a menudo se presenta vagamente, pero no bien marcada, también puede contribuir al diseño vermicular lateral; cabeza de un solo color, oscuro a negro, excepto por la franja dorsomedial; vientre gris a negruzco, puede ser claro en juveniles (Harvey *et al.*, 2012; Uetz & Hošek, 2017) (*Figura 3*).



**Figura 3.** *Holcosus septemlineatus* (Duméril, 1851)

**Foto tomada en Campozano, Paján por:** Klenin Rodríguez Gutiérrez.

Justificación: Especie carismática, con potencialidad para utilizar como mascota por sus bellos colores. Se distribuye en tierras bajas y piemontanas occidentales, en bosques maduros, zonas de cultivo, esteros, bosques intervenidos y áreas abiertas. Su estatus de conservación es “No Evaluada”, sin embargo, Carrillo et al. (2005), lo describen como una especie de “Preocupación” menor en el Ecuador, por lo que se deben realizar mayores estudios que promuevan su conservación.

#### SPHAERODACTYLIDAE

*Gonatodes caudiscutatus* Günther (1859)

Nombre local: Salamanquesas diurnas occidentales

Descripción: Su longitud rostro cloacal máxima de 44.3 mm en machos y de 45.4 mm en las hembras. La cabeza de los machos tiene unas franjas amarillas, dos se extienden desde la región supraorbital hasta el hocico, una empieza en la esquina posterior del ojo y continúa posteriormente, otra empieza cerca del tímpano y continúa hacia el cuello; ocelo grande azul bordeado de negro en cada hombro; flancos



y dorso con puntos azules dispersos; parche crema con puntos cafés en algunos individuos; escamas ventrales café oscuras; extremidades posteriores cremas ventralmente; cabeza en las hembras con un patrón similar (menos conspicuo) de franjas cremas como en los machos; dorso café; vientre crema; extremidades y dígitos con bandas transversales cafés dorsalmente (Carvajal-Campos y Torres-Carvajal, 2012). Justificación: Especie carismática por sus bellos colores con potencialidades como mascota. Se distribuye principalmente al occidente de los Andes en Ecuador. Habita en las zonas tropical occidental y subtropical oriental, en un rango altitudinal de 0-900 msnm en occidente. Las preferencias de hábitat de esta especie no se conocen muy bien, pero al parecer se encuentra tanto en bosques montanos como de tierras bajas. En Ecuador se ha reportado en varias regiones naturales: matorral seco de la costa, bosque deciduo de la costa, bosque húmedo tropical del Chocó, bosque piemontano occidental, bosque montano occidental, matorral interandino, bosque montano oriental y bosque piemontano oriental. Suele encontrarse en lugares con sombra como raíces de árboles, e incluso en pequeñas grietas de construcciones en asentamientos humanos.

Se identificaron 13 especies conocidas o usadas por la población entrevistada de Manabí, de ellas ocho (8) especies de gran importancia cultural, ya que forman parte de mitos, creencias e historias local. Son usadas por la población para sus beneficios y susceptibles a ser consideradas símbolo local. La mayoría de interés por su belleza de colores.

Se sugiere continuar la investigación con la recolección de datos culturales sobre las expresiones, uso, percepción y significado de los animales en Ecuador, que permitan rescatar el patrimonio inmaterial ecuatoriano y el diseño de programas de manejo y conservación de la fauna mediante el trabajo en equipos interdisciplinarios.

Se sugiere que la gobernación provincial de Manabí apoye los estudios para completar la lista de especies emblemáticas de la zona, y que

esta información pueda formar la base para la declaratoria oficial de sus especies emblemáticas.

### **3. Literatura citada**

Aguirre Z.; J. Zúñiga y L. A. Aguirre. 2016. Especies vegetales emblemáticas del cantón saraguro, provincia de Loja, Ecuador. CEDAMAZ., 6 (1): 29-71. ISSN: 1390-5880.

Albuja, L. 2002. Mamíferos del Ecuador (pp. 271-327). En: Diversidad y conservación de los mamíferos neotropicales (G. Cevallos y J. A. Simonetti, eds). CONABIO-UNAM, México D.F.

Asociación de Grupo de Amigos para la Investigación y Conservación de las Aves. GAICA. (2013). Guía Informativa Especies Emblemáticas. Documento en línea consultado el 14 de febrero del 2017. Disponible en: <http://especiesemblematicas.blogspot.com/p/descargas.html>

Carrillo, E., Aldás, S., Altamirano-Benavides, M. A., Ayala-Varela, F., Cisneros-Heredia, D. F., Endara, A., Márquez, C., Morales, M., Nogales-Sornosa, F., Salvador, P., Torres, M. L., Valencia, J., Villamarín-Jurado, F., Yáñez-Muñoz, M. H. y Zárate, P. 2005. Lista roja de los reptiles del Ecuador. Fundación Novum Milenium, UICN-Sur, UICN-Comité Ecuatoriano, Ministerio de Educación y Cultura, Serie Proyecto Peepe, Quito, Ecuador, 46 pp.

Carvajal-Campos, A y O. Torres-Carvajal 2012. *Gonatodes caudiscutatus* (Günther, 1859) (Squamata: Sphaerodactylidae): distribution extension in Ecuador Check List the journal of biodiversity data. 8 (3): 525-527pp. DOI: <http://dx.doi.org/10.15560/8.3.525>.

Coloma, L. A., Frenkel, C., Ortiz, D. A. y Pazmiño-Armijos, G. 2010. *Epidobates machalilla*. En: Ron, S. R., Guayasamin, J. M., Yanez-Muñoz, M. H., Merino-Viteri, A., Ortiz, D. A. y Nicolalde, D. A. 2016. AmphibiaWebEcuador. Version 2016.0. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://zoologia.puce.edu.ec/ver>



tebrados/anfibios/FichaEspecie.aspx?Id=1242 , acceso febrero 22, 2017.

Cornejo, X. 2015. Las especies emblemáticas de flora y fauna de la ciudad de Guayaquil y de la provincia del Guayas, Ecuador. *Rev. Cient. Cien. Nat. Ambien.* 9(2):56-71. ISSN: 1390-8413.

Cotín, J., F. Cunninghame, W. Tapia, J. Carrión y B. Fessl. 2015. Pasado, presente y futuro de las aves endémicas terrestres en el archipiélago de Galápagos. *Archivos Académicos USFQ, IV Reunión Ecuatoriana de Ornitología.* Universidad San Francisco de Quito, 3:19.

Fontaine, G.; I. Narváez y P. Cisneros (Coordinadores). 2008. *GEO ECUADOR 2008. Informe sobre el estado del medio ambiente.* FLACSO - MAE - PNUMA.

Frost, D.R. 2013. *Amphibian Species of the World: an Online Reference.* Version 5.6 (9 January 2013). Electronic Database. American Museum of Natural History, New York, USA. Available at: <http://research.amnh.org/herpetology/amphibia/index.html>.

GSPC. (2010). *La diversidad biológica es vida.* Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Documento en línea consultado el 12 de febrero del 2017. Disponible en: [www.cbd.int/gspc](http://www.cbd.int/gspc)

Harvey, M.B., Ugueto, G.N. and Gutberlet Jr., R.L. 2012. Review of Teiid morphology with a revised taxonomy and phylogeny of the Teiidae (Lepidosauria: Squamata). *Zootaxa* 3459: 1-156.

ITIS Catalogue of Life, 30th January 2017 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., Nieukerken E. van, Zarucchi J., Penev L., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

La Lista Roja de la UICN de Especies Amenazadas 2016: eT699A22197347. <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2016-2.RLTS.T699A22197347> en. Consultado el 08 de febrero de 2017.

- Ministerio del Ambiente del Ecuador. 2015. Quinto informe nacional para el convenio sobre la diversidad biológica. Quito, Ecuador. 175 pp. ISBN-978-9942-07-871-1
- Montilla A. y H A Pacheco. 2017. Comportamiento temporal y espacial del bosque ribereño en el curso bajo del río Portoviejo y la quebrada Chilán, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Internacional de Contaminación Ambiental*. 33 (1) 21-35., DOI: 10.20937/RICA.2017.33.01.02
- Orrell T. (custodian) (2017). ITIS Global: The Integrated Taxonomic Information System (version Apr 2016). In: Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., Nieukerken E. van, Zarucchi J., Penev L., eds. (2017). Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 27th February 2017. Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.
- Ortiz, D. A. 2014. *Ceratophrys stolzmanni*. En: Ron, S. R., Guayasamín, J. M., Yáñez-Muñoz, M. H., Merino-Viteri, A., Ortiz, D. A. y Nicolalde, D. A. 2016. Guía Dinámica de los Anfibios del Ecuador. *AmphibiaWebEcuador*. Version 2016.0. Museo de Zoología, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://zoologia.puce.edu.ec/vertebrados/anfibios/FichaEspecie.aspx?Id=1216>, acceso marzo, 2016.
- Ridgely, R. S. y P. J. Greenfield. 2001. *The birds of Ecuador. Volume 2. Field guide*. Cornell University Press. Ithaca. 772 pp.
- Rodríguez, J. y J. Ruiz. 2010. Conservación y protección de ecosistemas marinos: Conceptos, herramientas y ejemplos de actuaciones. *Ecosistemas* 19:5–23.
- Rodríguez-Guerra, A., y Andrango, MB. 2016. *Holcosus septemlineatus*. En: O. Torres-Carvajal, D. Salazar-Valenzuela y A. Merino-Viteri (eds.) *ReptiliaWebEcuador*. Version 2013.0. Museo de Zoología QCAZ, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. <http://zoologia.puce.edu.ec/vertebrados/reptiles/FichaEspecie.aspx?Id=1759>, acceso febrero 22, 2017.





Tirira D. (ed). 2011. Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2<sup>a</sup> Edición. Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ministerio de Medio Ambiente. Publicación especial sobre los mamíferos del Ecuador 8. Quito. Uetz, P. y Hošek, J. 2014. *Crocodylus acutus*. En: The Reptile Database, <http://www.reptile-database.org>.

Uetz P. & Hošek J. (2017). The Reptile Database (version Dec 2015). In: Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., Nieukerken E. van, Zarucchi J., Penev L., eds. (2017). Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 27th February 2017. Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Vargas, M. 2002. Ecología y biodiversidad del Ecuador. 232 pp. ISBN: 9789978424032

Vendramin, G. B., B. Fady, S. C. Gonzalez-Martínez, F. Sheng Hu, I. Scotti, F. Sebastiani, A. Soto andy R. J. Petit. 2008. Genetically depauperate but widespread: the case of an Emblematic mediterranean pine, *Evolution* 62:680–688.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO XII

### ESPECIES VEGETALES CON POTENCIAL TURÍSTICO



*Romina Stephania Sáenz Véliz*  
*Sonia Rosete Blandariz*  
*Héctor Simón Pinargote Vélez*

EDICIONES **MAWIL**



### 1. Introducción<sup>1</sup>

La flora ecuatoriana es muy rica y variada debido a la diversidad de medios ecológicos (Vargas, 2002 y Ministerio del Ambiente del Ecuador, 2015). Ecuador es un país conocido a nivel mundial por su alta diversidad biológica, incluido entre los 17 países megadiversos (Mittermeier y Mittermeier, 1997). En el Catálogo de las Plantas Vasculares del Ecuador (Jørgensen y León-Yáñez, 1999) se registró un total de 15.306 especies. En el 2012 la cifra asciende a 17.748 especies nativas confirmadas, y se estima que, con la continuación de los estudios de la flora ecuatoriana, el número total de plantas vasculares podría llegar a 25.000 (Neill, 2012).

A pesar de la diversidad vegetal ecuatoriana, los bosques presentan altos índices de deforestación (Fontaine, *et al.*, 2008 y GSPC 2010). Se estima que la tasa anual varía entre 140 y 200 mil hectáreas al año, siendo una de las más altas a nivel de toda América Latina (FAO, 2013). Entre 1990 y 2008 se perdieron cerca de 19.000 km<sup>2</sup> de bosque natural en el país. Los ecosistemas forestales más afectados son los bosques húmedos de las cordilleras de la costa, donde se observan las tasas de deforestación anual promedio más altas del país y una tendencia a continuar de forma acelerada (Sierra, 2013).

Los bosques secos ecuatorianos son poco conocidos, muy amenazados y mantienen una importancia económica para grandes segmentos de la población rural, suministrando productos maderables y no maderables para subsistencia y a veces para la venta. En la costa ecuatoriana, los bosques litorales (Guayas, Manabí) son parecidos a los bosques de tierras bajas del sur (Loja, El Oro) y las formaciones boscosas de la costa también son parecidas, en particular a los bosques secos deciduos y los bosques secos semideciduos. Las familias con mayor número de especies en los bosques secos del Ecuador son en orden Leguminosae, Euphorbiaceae, Bignoniaceae, Cactaceae, Mo-

<sup>1</sup> Sáenz Véliz R. S.; S. Rosete Blandariz; H. S. Pinargote Vélez 2018. Especies vegetales con potencial turístico. Pp. 253-267. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). Editorial ¿???, Ecuador, 278 pp.

raceae, Boraginaceae, Bombacaceae, Capparidaceae, Verbenaceae, Anacardiaceae, Malvaceae, Nyctaginaceae y Solanaceae (Aguirre *et al.*, 2006).

En Ecuador, para evitar la continuidad de la pérdida de la diversidad y degradación de los bosques, se han implementado diversas estrategias de conservación, como la declaración de diversas áreas protegidas. Sin embargo, es bien conocido que muchas especies nativas se encuentran en áreas no protegidas desde el punto de vista ambiental y para que esta conservación sea efectiva, debe integrarse la población local.

Una de principales acciones para fortalecer la participación comunitaria es el establecimiento de especies emblemáticas, representativas de una entidad a conservar. En este contexto, es que las especies emblemáticas pueden jugar un papel importante en la atracción de recursos para la conservación del entorno, beneficiando la cultura local y al ecosistema. La especie *Encyclia angustiloba* Schltr, cuenta con un monumento que constituye una importante atracción turística (Fig. 1).



**Figura 1.** Monumento a la *Encyclia angustiloba* Schltr.

**Foto:** Romina Stephania Sáenz Véliz

En la investigación, entre los criterios que se proponen para la selección de especies emblemáticas está considerar que las especies sean relevantes para la población de Manabí y Guayas. Se busca que dichas especies sean significativas por su valor económico, cultural o natural, teniendo el potencial de convertirse en especies banderas o simbólicas. Esto contribuirá a que los pobladores locales tengan más interés en la conservación de las especies y por lo tanto de su entorno. Así pues, el objetivo del trabajo etnobotánico fue identificar las especies de interés emblemático, como una herramienta de determinación de la riqueza biológica local para favorecer la cohesión de los esfuerzos de la conservación.

El estudio etnobotánico se realizó en el período comprendido entre noviembre del 2016 y febrero 2017, en las provincias de Manabí y Guayas. Se realizó una búsqueda exhaustiva en artículos científicos, libros, tesis y páginas web especializadas en flora. Se tomó en cuenta los criterios empleados por GAICA (2013), Cornejo (2015) y Aguirre (2016) para la selección de las especies emblemáticas.

Se aplicó una encuesta a 35 conocedores de la flora local y líderes de los cantones Guayaquil (15 entrevistas) y Jipijapa (20) (Tabla 1), que se complementó con observaciones directas, colectas e investigaciones bibliográficas.

**Tabla 1.** Población local entrevistada.

<b>PROVINCIA</b>	<b>CANTÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
GUAYAS	GUAYAQUIL	15	43%
MANABÍ	JIPIJAPA	20	57%
TOTAL		35	100%

En una segunda etapa se entrevistaron a 17 pobladores (Tabla 2) que fueron los que reportaron la mayor cantidad de información en la primera etapa, por lo tanto, se les consideró conocedores. Sus edades comprendían entre los 41 y 80 años y la mayoría con estudios secundarios (*Tabla 3*).



**Tabla 2.** Distribución por grupos de edad de las entrevistas sobre el uso popular de las especies.

Grupo de edad	Cantidad de Hombres	Cantidad de Mujeres	Total de entrevistados
41-45 años	3	2	5
46-50 años	5	5	10
75-80 años		2	2
Totales			17

**Tabla 3.** Distribución de los entrevistados sobre el uso popular de las especies en el área según el nivel de formación

Nivel	Cantidad de Hombres	Cantidad de Mujeres	Total de entrevistados
Primarios		2	2
Secundarios	5	7	12
Superiores	3		3
Totales			17

Para las entrevistas se tuvo en cuenta la localidad, edad, sexo, grado de escolaridad y ocupación del encuestado. Las preguntas fueron las siguientes: ¿Me podría decir 10 plantas que habitan en la localidad, para qué se usan, las partes que se utilizan y los modos de preparación en el caso de las medicinales?, ¿Considera que algunas de estas especies abundan en el área? y ¿Considera que algunas de estas especies están en peligro de desaparecer? Para la selección de las especies emblemáticas se tuvo en cuenta que las especies sean significativas por su valor económico, cultural o natural a nivel local.

Para la ortografía y actualización de los nombres científicos de las especies se revisó la información provista en el Catálogo de las Plantas Vasculares de Ecuador (Jørgensen & León-Yáñez, 1999); parte considerable de esta información se encuentra compilada en Cornejo (2015). Datos como localidades y fechas de las colecciones, tipo de las especies de flora y fauna fueron obtenidos de las respectivas monografías y revisiones taxonómicas realizadas. Para la categorización de las espe-

cies en peligro de extinción se utilizó la Lista Roja de la UICN (2016) de especies amenazadas ([www.iucnredlist.org](http://www.iucnredlist.org)) y el Catalogo de la Vida ([www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col)).

## **2. Especies de la flora útil**

Se obtuvieron un total de 120 especies útiles, donde seis (6) resultaron ser las más mencionadas por la población entrevistada, ellas son:

- *Phytelephas aequatorialis* Spruce. De esta especie se encuentran unos individuos silvestres aislados en las áreas más conservadas, aunque no se observaron juveniles, por lo que hay que hacer estudios para su reproducción. Muchos montubios la tienen en sus patios, algunos cosechan las semillas para la venta a artesanos que se dedican a la confección de collares, aretes, botones y prendas en general. A la especie se le conoce como el “marfil vegetal”.
- *Attalea colenda* (O.F. Cook) Balslev & A.J. Hend. Palma ornamental de semilla oleaginosa, que es muy considerada como fuente de aceite en la agricultura de subsistencia o en combinación con ganado en los pastos.
- *Prestoea acuminata* (Willd.) H.E. Moore var. *acuminata*. La población la refiere como comestible.
- *Erythrina smithiana* Krukoff. Su mayor empleo es ornamental en los centros de patios y jardines grandes, así como en algunas calles y avenidas secundarias.
- *Ceiba trischistandra* (A. Gray) Bakhuisen. Esta especie es muy abundante en el bosque seco de la costa, en el cual se muestra como ornamental. La fibra que rodea a las semillas es utilizada como relleno de colchones y en la elaboración de almohadas, de las cuales se benefician muchas familias al vender estos productos.
- *Passiflora sprucei* Mast. Es una enredadera cuyas flores son ornamentales. La especie es considerada medicinal, pues el cocimiento de sus frutos, flores y semillas se emplea para calmar los nervios.



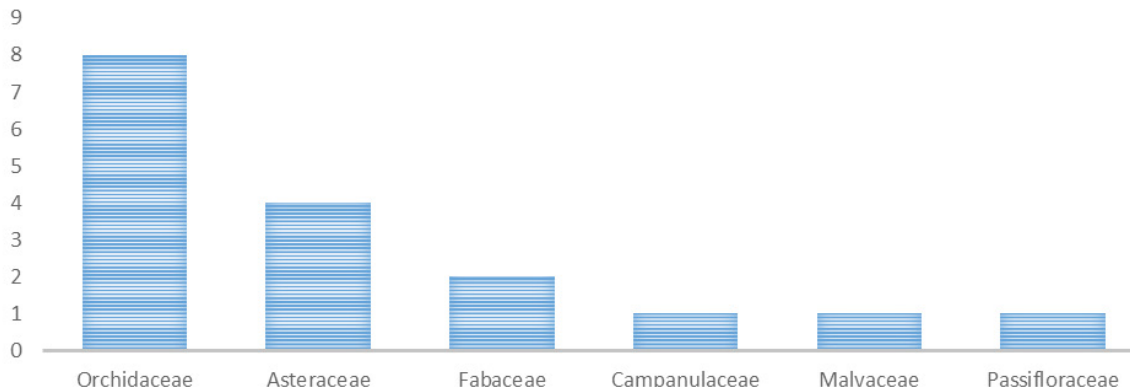
Las especies con menos mención resultaron ser *Verbesina minuticeps* S.F. Blake, *Brassia jipijapensis* Dodson & N.H. Williams y *Oncidium estradae* Dodson, todas muy escasas en la zona, donde se observaron individuos aislados en el bosque seco.

Del total se registraron 17 especies (Tabla 4) con potencialidad de convertirse en emblemáticas para las provincias de Guaya y Manabí. De ellas, nueve (9) son endémicas y cinco (5) categorizadas en peligro de extinción por la destrucción y fragmentación de su hábitat.

**Tabla 4.** Especies potencialmente emblemáticas para las provincias de Guaya y Manabí.

FAMILIA	ESPECIES	ENDEMISMO
Arecaceae	<i>Attalea colenda</i> (O.F.Cook) Balslev & A.J.Hend.	
Arecaceae	<i>Phytelephas aequatorialis</i> Spruce	X
Arecaceae	<i>Prestoea acuminata</i> (Willd.) H.E.Moore var. <i>acuminata</i>	
Asteraceae	<i>Verbesina minuticeps</i> S.F.Blake	X
Campanulaceae	<i>Burmeistera brachyandra</i> E.Wimm.	X
Fabaceae	<i>Erythrina megistophylla</i> Diels	X
Fabaceae	<i>Erythrina smithiana</i> Krukoff	
Malvaceae	<i>Ceiba trischistandra</i> (A. Gray) Bakhuisen	
Orchidaceae	<i>Brassia jipijapensis</i> Dodson & N.H.Williams	X
Orchidaceae	<i>Dimerandra rimbachii</i> (Schltr.) Schltr	X
Orchidaceae	<i>Epidendrum bracteolatum</i> C.Presl	
Orchidaceae	<i>Macroclinium manabinum</i> (Dodson) Dodson	X
Orchidaceae	<i>Oncidium estradae</i> Dodson	X
Orchidaceae	<i>Psychopsis krameriana</i> (Rchb.f.) H.G.Jones	
Orchidaceae	<i>Sobralia powellii</i> Schltr	
Orchidaceae	<i>Zygostates apiculata</i> (Lindl.) Toscano	
Passifloraceae	<i>Passiflora sprucei</i> Mast.	X

Las familias botánicas que cuentan con un mayor número de especies son Orchidaceae (8 especies) (**Figura 2**), le siguen en orden descendente Asteraceae (4), Fabaceae (2), Campanulaceae (1), Malvaceae (1) y Passifloraceae (1), lo que confirma lo planteado por Aguirre *et al.*, (2006) de que son las familias más abundantes de los bosques secos del Ecuador.



**Figura 2.** Familias con mayor número de especies potencialmente emblemáticas de las provincias de Guayas y Manabí, Ecuador.

El uso principal de todas las especies es ornamental (*Tabla 5*), algunas utilizadas para la fabricación de objetos artesanales, y la mayoría en peligro de extinción por la degradación de su hábitat. *Epidendrum bracteolatum* C. Presl es una orquídea emblemática, declarada así en la provincia del Guayas desde el año 2004 (USFQ, 2012).

**Tabla 5.** Nombres vulgares y usos de las especies propuestas como emblemáticas para las provincias del Guayas y Manabí.

ESPECIES	NOMBRES VULGARES	USOS REPORTADOS POR LA POBLACIÓN
<i>Attalea colenda</i> (O.F.Cook) Balslev & A.J.Hend.	palma real o chivila	Palma ornamental. Semilla oleaginosa. Es considerada una valiosa fuente de aceite en la agricultura de subsistencia o en combinación con ganado en los pastos.
<i>Phytelphas aequatorialis</i> Spruce	tagua	Se cultiva por el uso artesanal de las semillas, conocida como el “marfil vegetal”.
<i>Prestoea acuminata</i> (Willd.) H.E. Moore var. <i>acuminata</i>	palmito	En algunas zonas es consumido como un vegetal fresco.
<i>Verbesina minuticeps</i> S.F.Blake		Ornamental.
<i>Burmeistera brachyandra</i> E.Wimm.		Ornamental.
<i>Erythrina megistophylla</i> Diels	poroto	Ornamental.



<i>Erythrina smithiana</i> Krukoff	porotillo, pepito colorado	Ornamental.
<i>Ceiba trischistandra</i> (A. Gray) Bakhuizen	ceiba o ceibo	Ornamental. La fibra algodonosa que rodea a las semillas es utilizada como relleno de colchones y en la elaboración de confortables almohadas. De la raíz y ramas se puede beber un poco de agua fresca, por lo que se considera que es muy probable que hayan sido utilizadas como una fuente de agua en hábitat secos por los pueblos prehispánicos.
<i>Brassia jipijapensis</i> Dodson & N.H. Williams	orquídea araña	Ornamental.
<i>Dimerandra rimbachii</i> (Schltr.) Schltr	<i>orquídea</i>	Ornamental.
<i>Epidendrum bracteolatum</i> C.Presl	orquídeas estrella	Ornamental.
<i>Macroclinium manabinum</i> (Dodson) Dodson	Manabí macrocl- nium	Ornamental.
<i>Oncidium estradae</i> Dodson	<i>orquídea</i>	Ornamental.
<i>Psychopsis krameriana</i> (Rchb.f.) H.G. Jones	<i>orquídea</i>	Ornamental.
<i>Sobralia powellii</i> Schltr	flor de un día	Ornamental.
<i>Zygostates apiculata</i> (Lindl.) Toscano	<i>orquídea</i>	Ornamental.
<i>Passiflora sprucei</i> Mast.	curuba	Ornamental y medicinal

La población entrevistada manifiesta que las especies listadas (Tabla 5) cuentan con pocos individuos en el área, lo que coincide con lo reportado en la base de datos de especies en peligro de extinción de la Unión Internacional para la Conservación de Naturaleza (UICN) (Tabla 6). La principal amenaza de *Phytelephas aequatorialis* es la sobreexplotación de la fruta. De esta especie se han observado abundantes ejemplares cultivados en fincas agroforestales de la región, pues sus semillas son cosechadas y vendidas a fabricantes de objetos artesanales, pero pocos ejemplares se han observado en los bosques naturales. *Verbesina minuticeps*, *Macroclinium manabinum* y *Ceiba trischistandra* son especies con potencialidad de ser empleadas como ornamentales por el aumento de las zonas urbanas.

Las ciudadelas Los Ceibos y La Saiba de la ciudad de Guayaquil, deben sus nombres a los nombres vernáculos de las especies *Ceiba trichistandra*, que es cultivada en algunos parques y áreas verdes de la región, también en Java (Cornejo, 2015).

**Tabla 6.** Especies en peligro de extinción.

ESPECIES	Categoría de amenaza UICN (2016)	Observación en el área
<i>Phytelephas aequatorialis</i> Spruce	Vulnerable	Sus poblaciones naturales se observan con buen estado de conservación en el Parque Nacional Machalilla. Se encuentra cultivada en varias fincas agroforestales.
<i>Verbesina minuticeps</i> S.F.Blake	En peligro de extinción	Se observó una población pequeña en Guayas.
<i>Burmeistera brachyandra</i> E.Wimm.	Vulnerable	Estas especies solo fueron observadas en los bosques naturales, pero son muy escasas.
<i>Erythrina megistophylla</i> Diels	Casi amenazado	
<i>Passiflora sprucei</i> Mast.	Preocupación menor	

El trabajo etnobotánico identificó 17 especies de gran importancia por su valor cultural, antrópico y natural para las provincias de Guayas y Manabí.

El uso principal de las especies es ornamental, algunas utilizadas para la fabricación de objetos artesanales.

Las observaciones de campo confirman que cinco (5) especies continúan en peligro de extinción debido a la degradación de su hábitat. Se propone que las 17 especies se consideren emblemáticas para Guayaquil y Jipijapa y de interés para el turismo, así como continuar el estudio etnobotánico y ecológico en la región costa con el fin de determinar las potencialidades de uso de las especies y proponer acciones de conservación.



### **3. Literatura citada**

Aguirre Z.; L. P. Kvist y O Sánchez. (2006). Bosques secos en Ecuador y su diversidad. *Botánica Económica de los Andes Centrales*. pp. 162-187.

Aguirre Z.; J. Zúñiga y L. A. Aguirre. (2016). Especies vegetales emblemáticas del cantón Saraguro, provincia de Loja, Ecuador. *CEDAMAZ.*, 6 (1): 29-71. ISSN: 1390-5880.

Asociación de Grupo de Amigos para la Investigación y Conservación de las Aves. (GAICA). (2013) *Guía Informativa Especies Emblemáticas*. Documento en línea consultado el 14 de febrero del 2017. Disponible en: <http://especiesemblematicas.blogspot.com/p/descargas.html>

Cornejo, X. (2015). Las especies emblemáticas de flora y fauna de la ciudad de Guayaquil y de la provincia del Guayas, Ecuador. *Rev. Cient. Cien. Nat. Ambien.* 9(2):56-71. ISSN: 1390-8413.

FAO. (2013). *Evaluación de los Recursos Forestales Mundiales*. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Informe Principal. Estudios FAO: Montes 163. Roma, Italia. 108-150.

Fontaine, G.; I. Narváez y P. Cisneros (Coordinadores). (2008). *GEO ECUADOR 2008. Informe sobre el estado del medio ambiente*. FLACSO - MAE - PNUMA.

GSPC. (2010). *La diversidad biológica es vida*. Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica. Documento en línea consultado el 12 de febrero del 2017. Disponible en: [www.cbd.int/gspc](http://www.cbd.int/gspc)

Jørgensen, P. M. & S. León-Yáñez (Eds.). (1999). *Catalogue of Vascular Plants of Ecuador*. *Monogr. Syst. Bot. Missouri Bot. Gard.* 75: 1-1181.

Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN). (2016). *La Lista Roja de la UICN de Especies Amenazadas 2016*: eT699A22197347. <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2016-2.RLTS.T699A22197347> Consultado el 08 de febrero de 2017.



- Ministerio del Ambiente del Ecuador. 2015. Quinto informe nacional para el convenio sobre la diversidad biológica. Quito, Ecuador.
- Mittermeier, R. A. y C. G. Mittermeier. (1997). Megadiversity: Earths Biologically Wealthiest Nations. Conservation International, Cemex, 501 pp. ISBN. 9686397507.
- Neill, D. A. (2012). ¿Cuántas especies nativas de plantas vasculares hay en Ecuador? Revista Amazónica Ciencia y Tecnología, ISSN-e 1390-5600, Vol. 1, N°. 1, 2012, págs. 70-83
- Sierra, R. (2013). Patrones y factores de deforestación en el Ecuador continental, 1990-2010. Y un acercamiento a los próximos 10 años. Conservación Internacional Ecuador y Forest Trends. Quito, Ecuador.
- Universidad San Francisco de Quito (USFQ). (2012). Quito declara su flora y fauna patrimoniales y emblemáticas con colaboración de profesores USFQ. Documento en línea consultado el 10 de febrero de 2017. Disponible en: <http://noticias.usfq.edu.ec/2012/07/quito-declara-su-flora-y-fauna.html>
- Vargas, M. (2002). Ecología y biodiversidad del Ecuador. 232p. ISBN: 9789978424032

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

## CAPÍTULO XIII

ESPECIES PARA LA RESTAURACIÓN DEL  
ECOSISTEMA DE INTERÉS TURÍSTICO DEGRADADO



*Sonia Rosete Blandariz*  
*Yhonny Pincay Mendoza*  
*Manuel Castro Priego*  
*Alexandra Elsy Pita Lino*  
*Héctor Simón Pinargote Velez*

EDICIONES **MAWIL**

## **1. Introducción<sup>1</sup>**

El sector forestal es uno de los sectores de la economía ecuatoriana priorizados por el gobierno para impulsar el cambio de la matriz productiva, siendo necesario reforestar con especies arbóreas incentivadas. Su uso es aprobado mediante resolución por parte de la Subsecretaría de Producción Forestal, para ser objeto del acicate económico no reembolsable. Entre ellas destacan *Alnus acuminata* Kunth (aliso), *Cedrelinga catenaeformis* (Ducke) Ducke (chuncho), *Hevea brasiliensis* (Willd. ex A. Juss.) Müll.Arg. (caucho), *Ochroma* sp. (balsa), *Parkia multijuga* Benth (cutanga), *Persea americana* Mill. (aguacate) y *Prosopis* sp. (algarrobo) (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2014).

El bosque seco actualmente es uno de los ecosistemas más amenazados del mundo, lo encontramos en América del Sur, África y Asia. Por tal razón es considerado entre las áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad a nivel mundial. En Ecuador se encuentra el Bosque Seco Tropical dentro de la llamada Región Tumbesina. Se extiende desde el sur de Esmeraldas hasta el noroeste de Perú. Este ecosistema posee un alto número de endemismo de flora y fauna.

En lo que respecta al caso de estudio, Las Mercedes ubicada en la zona costa ecuatoriana de la provincia de Manabí, es una comunidad cuya vida social y económica se ha desarrollado en estrecha relación a la escasa disponibilidad de agua. El objetivo fundamental del trabajo es identificar los principales problemas ambientales existentes en la comunidad Las Mercedes y proponer las especies vegetales de interés para la restauración de sus ecosistemas degradados. Todo ello, con el fin de revertir la perturbación ocasionada por el cambio en el uso del suelo y la ampliación de la superficie de pastizales y agrícola.

El área natural del bosque de la comunidad “Las Mercedes” se encuen-

<sup>1</sup> Rosete Blandariz, S.; Y. Pincay Mendoza; M. Castro Priego; A. E. Pita Lino y H. S. Pinargote Velez. 2018. Especies para la restauración del ecosistema de interés turístico degradado. Pp. 268-277. En: Turismo: universidad, sociedad y ambiente en la zona sur de Manabí, Ecuador (W. Pin Figueroa, Ed.). Editorial ¿???, Ecuador, 278 pp.



tra situada en el cuadrante meridional de la provincia de Manabí, dentro del cantón Jipijapa. Sus coordenadas geográficas son 548381.818 9811976.420 (Lat/Lon: 1° 42' 3.7943" S, 80° 33' 54.0670" W), al sur de la parroquia rural de Pedro Pablo Gómez, en el cantón homónimo. Se trata de un espacio elevado (600-700 m), en las inmediaciones de las Sierras que conforman el complejo montañoso de Chongón Colonche (Ayón y Jara, 2010). Su distancia al mar es de 27 km lo que explica, junto a su orografía las particularidades microespaciales de su clima, muy frecuente en el área de estudio (Delgado Cueva, 2011). Aunque, posee un régimen pluvial similar al resto del área costera, con un periodo amplio de escasas lluvias, que se extiende entre Julio y noviembre, mantiene temperaturas máximas inferiores a los sectores litorales próximos (*Tabla 1*).

**Tabla 1.** Temperatura y precipitación anual de la comunidad Las Mercedes, Ecuador.

	Temp. Mínima (°C)	Temp. Máxima	Temp. Media	Precipitación (MM)
enero	19,64	27,41	23,52	103,60
Febrero	20,27	27,58	23,92	172,22
marzo	20,06	28,01	24,03	187,79
abril	19,76	28,12	23,94	118,54
mayo	19,06	27,23	23,14	44,80
junio	18,28	26,19	22,23	23,18
julio	17,38	25,92	21,65	8,95
agosto	17,17	26,44	21,80	5,22
septiembre	17,29	26,98	22,13	8,95
octubre	17,47	26,88	22,17	5,43
noviembre	17,72	26,77	22,24	6,58
diciembre	18,54	27,46	23,00	23,15

**Fuente:** Worldclim.org

Para la realización del trabajo se hicieron visitas al área de estudio de noviembre 2015 a enero 2016. Se realizó un diagnóstico participativo a través del método Investigación Acción Participativa (IAP), iniciándose con una fase de diálogo y negociación entre los actores ejecuto-

res (campesinos y familias), decisores y dirigentes locales. Para ello, se diseñó un acuerdo previo que contempló la puesta en práctica del proyecto de investigación “Inventario florístico del bosque de la comunidad Las Mercedes de la parroquia Pedro Pablo Gómez” con su cronograma de actividades, los compromisos y las responsabilidades asumidas por cada una de las partes. Para la recogida de información se empleó la entrevista, además se hicieron análisis de frecuencias, para evaluar los cambios en la percepción de los actores sociales.

Para evaluar la percepción sobre las especies arbóreas apropiadas para reforestar se utilizó la investigación como medio de movilización social como refiere Basagoiti y Martín, (2002), reconociéndose la importancia del conocimiento experiencial desde la perspectiva epistemológica, y modificado por Mitjans *et al.* (2011) para las condiciones de Cuba.

Se efectuaron recorridos por toda el área para conocer la situación que presenta el arbolado, en los que participaron dirigentes locales y la población. Se realizaron observaciones, mediciones y determinaciones directas en el bosque seco tropical. Se colectaron las especies y las muestras botánicas fueron identificadas por especialistas del herbario de la Universidad Estatal del Sur de Manabí utilizando sus colecciones depositadas y bibliografía técnica. La ortografía y actualización de los nombres de las especies se revisó con el catálogo de Jørgensen y León-Yáñez (1999), Groom (2012), Hassler (2016), Orrell (2016), Maslin (2016) y Roskov *et al.*, (2016). Para la categoría de las especies en peligro de extinción se utilizó la Lista Roja de la UICN de especies amenazadas. Versión 2015-4. <Www.iucnredlist.org>. Consultado el 04 de junio de 2016.

## **2. Datos del área de estudio**

En la comunidad Las Mercedes predomina una topografía relativamente ondulada en la parte baja, y una pendiente media y fuerte en la parte



más alta de su área de influencia. Los bosques y vegetación natural existente en la zona se encuentran en procesos de recuperación lenta. A ambos lados del río, que atraviesa la comunidad, se encuentra una vegetación con cierto grado de deterioro y algunos sistemas agroforestales mezclando árboles frutales con especies características del ecosistema seco.

Las principales actividades socioeconómicas son agrícolas y pecuarias (ganado vacuno). Es una zona con vocación ecoturística y agroforestal, pero estas actividades se ven afectadas por la poca extensión de vegetación natural, la escasez de agua potable y la formación reducida de la población de la zona para enfrentar estas actividades de forma sostenible.

Las tierras son aptas para cultivos agroforestales. En ellas se desarrolla la agricultura de cultivos temporales y pastizales. Cabe recalcar que dentro de la comunidad la ganadería es una de las actividades que se desarrolla con mayor frecuencia, afectando a la recuperación de los remanentes de bosques y acelerando el proceso erosivo en algunos sectores montañosos.

El 90% de los participantes identificaron los principales problemas ambientales que les afecta, ellos son:

- Desforestación: Producido por la sustracción del bosque nativo como forma alternativa del uso de energía y establecimiento de cultivos temporales, cambio de cobertura vegetal por pastos por la influencia negativa ejercida por las actividades ganaderas y malas prácticas agroforestales.
- Erosión-desertificación del suelo: El proceso anterior de deforestación está íntimamente ligado al de la erosión y desertificación, que supone una pérdida irreversible de la fertilidad del suelo. A esto se suma los incendios forestales provocados que producen pérdida de los nutrientes del suelo entre otros problemas.



- Agotamiento de los recursos naturales: Existe una creciente escasez de agua dulce por los largos períodos de sequía.
- Pérdida de biodiversidad y de espacios naturales: Se observa una ruptura del equilibrio del ecosistema seco debido a la deforestación y al cambio del uso de los bosques por pastizales y la agricultura, que han provocado una disminución de la capa vegetal.

La quema de pastizales y corte de matorrales es otro problema que se presenta en la zona, resultado de la agricultura para la siembra de maíz y otros cultivos temporales. El 86% de los entrevistados identificaron seis tipos de cobertura vegetal de acuerdo a su fisionomía, composición, estructura y grado de intervención humana, ellas son: Asociación pastizal-cultivo, Pasto degradado, Bosque seco, Sistema agroforestal, Área erosionada y Matorral seco degradado.

### **3. Especies arbóreas**

Se identificaron 30 especies de árboles y arbustos (*Tabla 2*) de interés para la restauración de las áreas degradadas, de ellas 14 son Leguminosae. El empleo de estas especies es principalmente para la construcción, pero también para subsistencia. Algunas especies son vendidas como productos, entre ellas *Bursera graveolens* (la astilla de la madera se utiliza contra zancudos), *Malpighia emarginata* (sus frutos son comestibles), *Myroxylon peruiferum* (con corteza utilizada en la medicina tradicional) y *Prosopis juliflora* (sus vainas las consume el ganado).

**Tabla 2.** Especies de interés para la restauración de las áreas degradadas en la comunidad Las Mercedes, Manabí. Ecuador.

<b>FAMILIA</b>	<b>ESPECIES</b>
Anacardiaceae	<i>Loxopterygium huasango</i> Spruce ex Engl.
Anacardiaceae	<i>Mauria membranifolia</i> Barfod & Holm-Niels.*
Bignoniaceae	<i>Bignonia longiflora</i> Cav.



Bignoniaceae	<i>Handroanthus chrysanthus</i> (Jacq.) S.O.Grose
Boraginaceae	<i>Cordia lutea</i> Lam.
Burseraceae	<i>Bursera graveolens</i> (Kunth) Triana & Planch.
Cactaceae	<i>Praecereus euchlorus</i> subsp. <i>diffusus</i> (Britton & Rose) N.P.Taylor
Combretaceae	<i>Terminalia valverdeae</i> A.H. Gentry
Lauraceae	<i>Ocotea cernua</i> (Nees) Mez
Lauraceae	<i>Ocotea moschata</i> (Meisn.) Mez
Leguminosae	<i>Vachellia macracantha</i> (Humb. & Bonpl. ex Willd.) Seigler & Ebinger
Leguminosae	<i>Albizia guachapele</i> (Kunth) Dugand
Leguminosae	<i>Albizia multiflora</i> (Kunth) Barneby & J.W.Grimes
Leguminosae	<i>Caesalpinia coriaria</i> (Jacq.) Willd.
Leguminosae	<i>Libidibia glabrata</i> Kunth*
Leguminosae	<i>Derris utilis</i> (A.C.Sm.) Ducke
Leguminosae	<i>Inga edulis</i> Mart.
Leguminosae	<i>Machaerium millei</i> Standl.
Leguminosae	<i>Malpighia emarginata</i> DC.
Leguminosae	<i>Myroxylon peruiferum</i> L.f.
Leguminosae	<i>Piscidia carthagenensis</i> Jacq.
Leguminosae	<i>Prosopis juliflora</i> (Sw.) DC.
Leguminosae	<i>Senna mollissima</i> (Willd.) H.S.Irwin & Barneby
Malvaceae	<i>Ceiba trischistandra</i> (A.Gray) Bakh.
Malvaceae	<i>Guazuma ulmifolia</i> Lam.
Moraceae	<i>Maclura tinctoria</i> (L.) D.Don ex Steud.
Muntingiaceae	<i>Muntingia calabura</i> L.
Polygonaceae	<i>Triplaris cumingiana</i> Fisch. & C.A.Mey.
Rubiaceae	<i>Simira ecuadorensis</i> (Standl.) Steyererm
Sapindaceae	<i>Sapindus saponaria</i> L.

En el bosque seco tropical de la comunidad Las Mercedes existe una diversidad considerable de especies nativas que actualmente son aprovechadas por un alto porcentaje de la población. Es importante destacar que la mayoría de las especies reportadas son Leguminosae (14 especies), según De la Rosa-Mera y Monroy (2006) esta familia juega un papel ecológico importante en las zonas áridas como fijadoras de nitrógeno atmosférico y aportación de materia orgánica, permitiendo formar mosaicos de vegetación para la restauración de sitios degradados. Las especies vegetales que predominan pierden sus hojas estacionalmente, esto coincide con la descripción de Sierra



(1999), quien plantea que el tipo de ecosistema que predomina es de bosques secos.

Entre las especies consideradas prioritarias para el enriquecimiento del bosque seco del área se reporta *Bursera graveolens*, especie que sufre elevada presión por la extracción de su corteza y madera con fines medicinales y contra los zancudos (mosquitos). Igual situación tiene la especie *Myroxylon peruiferum* utilizada como medicinal. Otra especie de interés es *Mauria membranifolia*, que según Valencia *et al.*, (2000) y Romero-Saltos *et al.* (2003) está categorizada en peligro de extinción.

La población mostró dominio sobre las especies que deben ser establecidas en sus ambientes naturales, incluso el método de plantación para la mejor supervivencia. Estos resultados demuestran que la población reconoce las especies idóneas apropiadas para restaurar sus áreas degradadas teniendo en cuenta los suelos y las condiciones climáticas. Según Mitjans *et al.* (2011) esto permite obtener mejores resultados en la supervivencia de las plantaciones.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, y en conjunto con la comunidad, se propone un plan con medidas para la mitigación de los problemas ambientales y la conservación y sostenibilidad del bosque seco tropical de la zona de estudio. Como eje principal, es importante potenciar vías más efectivas para el desarrollo de programas de educación ambiental enfocados a la creación de conocimientos y conciencia sobre la importancia de los bosques y promover la formación de valores para la conservación de los mismos. El enriquecimiento o reconstrucción con especies nativas de las márgenes del río, que atraviesa el área, en sectores donde se observan claros y áreas con árboles aislados, evitará la escorrentía superficial y sedimentación por erosión del suelo. Finalmente, se ha propuesto la elaboración de un documento con lenguaje popular que sintetice las especies de interés para el manejo forestal e incrementar las labores de restauración del

bosque degradado. La sequía es la principal causa ambiental natural que provoca el agotamiento de los recursos naturales y, por ende, repercute en la erosión y desertificación del suelo. Las acciones que se han llevado a cabo son de reforestación, pero no han sido efectivas. Se proponen realizar las siguientes:

- Promover y participar en acciones de conservación de la naturaleza (reforestaciones, enriquecimientos, limpiezas de los bosques, etc.).
- Repartir información y capacitar a la población local para la realización de prácticas ecoturísticas y forestales sostenibles que permitan su implementación en el área.
- Gestionar proyectos que contribuyan al financiamiento de la comunidad y que posibiliten alcanzar en un determinado plazo la sostenibilidad.
  
- La población de la comunidad Las Mercedes (Pedro Pablo Gómez, Manabí) depende de actividades agropecuarias para su subsistencia. Desde hace más de 70 años, las prácticas inadecuadas de uso de la tierra han provocado la degradación de los suelos y, por tanto, han puesto en riesgo la base de recursos de estas poblaciones.
- La aplicación de prácticas ecoturísticas y agroforestales sería una de las medidas para evitar la degradación forestal. Se lograría mejorar la fertilidad de los suelos, mejorar la resiliencia al cambio climático y brindar alternativas de ingresos a la población local. Por supuesto estas prácticas requieren de un capital inicial y de la voluntad de la población local.

#### **4. Literatura citada**

Ayón H. y W. Jara. 2010. "Ecuador", Eric C.F. Bird (eds.), Encyclopedia of the World's Coastal Landforms, DOI 10.1007/978-1-4020-8639-7: Holanda: Springer Science, pp. 201-206.

- Basagoiti R. M. y Martín B. P. 2002. *La investigación-acción participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria*. Edita ACSUR Las Segovias. Madrid. 9 p.
- De la Rosa Mera C. J. y A. Monroy A. 2006. Mosaicos de vegetación para la restauración ecológica en una zona semiárida. Nota Científica. *Revista Especializada en Ciencias Químico-Biológicas*. 9(2):96-100.
- Delgado Cueva, T. (2011): Evolución de la diversidad vegetal en Ecuador ante un escenario de cambio global, Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid, España: Madrid, ISBN 9781449252601.
- Groom, A. 2012. *Libidibia glabrata*. The IUCN Red List of Threatened Species 2012: e.T19891907A20031656. <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2012.RLTS.T19891907A20031656.en>. Downloaded on 04 June 2016.
- Hassler M. 2016. World Plants: Synonymic Checklists of the Vascular Plants of the World (version Feb 2016). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.
- Jørgensen, P. M. y S. León-Yáñez (eds.). 1999. Catalogue of Vascular Plants of Ecuador. *Monogr. Syst. Bot. Missouri Bot. Gard*. 75: 1-1181.
- Maslin B. 2016. WWW: World Wide Wattle (version 2.0, Dec 2015). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. 2014. *Programa de Incentivos para la Reforestación con Fines Comerciales*.





Guayaquil - Ecuador. 38 pp.

Mitjans, B.; M. Gonzalez; E. Gonzalez y Lago, S. 2011. Propuesta participativa para la rehabilitación del bosque de ribera del río Cuyagua-teje. *Memorias del 5to Congreso Forestal de Cuba*. p. 1253-1258.

Orrell T. 2016. ITIS Global: The Integrated Taxonomic Information System (version Apr 2016). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Romero-Saltos, H., Santiana, J. & Pitman, N. 2003. *Mauria membranifolia*. The IUCN Red List of Threatened Species 2003: e.T42815A10755254. <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2003.RLTS.T42815A10755254.en>. Downloaded on 04 June 2016.

Roskov Y., Zarucchi J., Novoselova M. & Bisby F. (†) (eds). 2016. ILDIS World Database of Legumes (version 12, May 2014). In: Species 2000 & ITIS Catalogue of Life, 26th May 2016 (Roskov Y., Abucay L., Orrell T., Nicolson D., Kunze T., Flann C., Bailly N., Kirk P., Bourgoin T., DeWalt R.E., Decock W., De Wever A., eds). Digital resource at [www.catalogueoflife.org/col](http://www.catalogueoflife.org/col). Species 2000: Naturalis, Leiden, the Netherlands. ISSN 2405-8858.

Sierra, R. (ed.). 1999. Propuesta Preliminar de un Sistema de Clasificación de Vegetación para el Ecuador Continental. Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. Quito, Ecuador. 193 pp.

Valencia, R., N. Pitman, S. León-Yáñez y P. M. Jørgensen (eds). 2000. Libro Rojo de las Plantas Endémicas del Ecuador 2000. Publicaciones del Herbario QCA, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. 489 p.

# TURISMO

UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE  
EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR



Publicado en Ecuador  
Diciembre 2020

Edición realizada desde el mes de enero del meso 2020 hasta  
junio del año 2020, en los talleres Editoriales de MAWIL  
publicaciones impresas y digitales de la ciudad de Quito

Quito – Ecuador

Tiraje 50, Ejemplares, A5, 4 colores; Offset MBO  
Tipografía: Helvetica LT Std; Bebas Neue; Times New Roman; en  
tipo fuente.

EDICIONES **MAWIL**

# TURISMO

## UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y AMBIENTE EN LA ZONA SUR DE MANABÍ, ECUADOR

La presente obra ofrece un compendio de trabajos relacionados con la evaluación de algunos indicadores de sostenibilidad turística enfatizando el área social y ambiental. Fue realizada con la colaboración de 20 docentes investigadores, graduados y estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal del Sur de Manabí, y escrita fundamentalmente para estudiantes, profesionales y técnicos de turismo, que desarrollen trabajos relacionados con las ciencias económicas enfocados al turismo. Brinda datos actualizados sobre la situación del turismo y su relación con las comunidades receptoras, la diversidad biológica y cultura en algunas localidades de Manabí. Se ofrecen buenas prácticas para realizar estudios sobre el turismo. Este libro busca ofrecer una referencia metodológica primaria para realizar estudios de algunos indicadores turísticos.



ISBN: 978-9942-826-56-5



© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

