

# UNIVERSIDAD ▶ ▶ Y DESARROLLO LOCAL

Ec. Xavier Francisco Flores Torres MSC  
xavier.florest@ug.edu.ec

Ing. Karen Giselle Ochoa Quirola MAE  
karen.ochoaq@ug.edu.ec

Cpa. Walter Giovanni Villamar Piguave MAE  
walter.villamarpi@ug.edu.ec

Ec. Juan Alejandro Oñate Guadalupe MSC  
juan.onateg@ug.edu.ec

Lcda. Gabriela Esther Melo Hanna MSC  
gabriela.meloh@ug.edu.ec

Ing. Gianella Priscila Giler Valverde MBA  
gianella.gilerv@ug.edu.ec

Docentes de la Universidad de Guayaquil

# UNIVERSIDAD ▶▶ Y DESARROLLO LOCAL



[www.mawil.us](http://www.mawil.us)



# UNIVERSIDAD Y DESARROLLO LOCAL

**Ec. Xavier Francisco Flores Torres MSC**  
[xavier.florest@ug.edu.ec](mailto:xavier.florest@ug.edu.ec)

**Ing. Karen Giselle Ochoa Quirola MAE**  
[karen.ochoaq@ug.edu.ec](mailto:karen.ochoaq@ug.edu.ec)

**Cpa. Walter Giovanni Villamar Piguave MAE**  
[walter.villamarpi@ug.edu.ec](mailto:walter.villamarpi@ug.edu.ec)

**Ec. Juan Alejandro Oñate Guadalupe MSC**  
[juan.onateg@ug.edu.ec](mailto:juan.onateg@ug.edu.ec)

**Lcda. Gabriela Esther Melo Hanna MSC**  
[gabriela.meloh@ug.edu.ec](mailto:gabriela.meloh@ug.edu.ec)

**Ing. Gianella Priscila Giler Valverde MBA**  
[gianella.gilerv@ug.edu.ec](mailto:gianella.gilerv@ug.edu.ec)

**Docentes de la Universidad de Guayaquil**



# DATOS DE CATALOGACIÓN

**AUTORES:** Xavier Francisco Flores Torres  
Karen Giselle Ochoa Quirola  
Walter Giovanni Villamar Piguave  
Juan Alejandro Oñate Guadalupe  
Gabriela Esther Melo Hanna  
Gianella Priscila Giler Valverde

**Título:** La Universidad y el Desarrollo Local

**Descriptor:** Educación superior; Desarrollo de la comunidad; Participación popular; Planificación del desarrollo.

**Edición:** 1<sup>era</sup>

**ISBN:** 978-9942-787-33-0

**Editorial:** Mawil Publicaciones de Ecuador, 2018

**Área:** Educación Superior

**Formato:** 148 x 210 mm.

**Páginas:** 158

**DOI:** <http://dx.doi.org/10.26820/mawil/la-universidad-y-el-desarrollo-local>



## *Texto para Docentes y Estudiantes Universitarios*

El proyecto didáctico *La Universidad y el Desarrollo Local*, es una obra colectiva creada por sus autores y publicada por *MAWIL*; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de *MAWIL* de New Jersey.

**© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.**

\*Director General: PhD Student. Lenin Suasnabas Pacheco

\*Dirección Central MAWIL: Office 18 Center Avenue Caldwell; New Jersey # 07006

\*Gerencia Editorial MAWIL-Ecuador: Aymara Galanton.

\*Editor de Arte y Diseño: Alejandro Plúa



# UNIVERSIDAD Y DESARROLLO LOCAL

## REVISORES

PhD. Jose Maria Lalama Aguirre  
[joelala12@hotmail.com](mailto:joelala12@hotmail.com)  
*Docente Técnica de Cotopaxi*

PhD. Wilfrido Palacios Paredes  
[wpalacios@uce.edu.ec](mailto:wpalacios@uce.edu.ec)  
*Docente de la Universidad Central del Ecuador*





## TABLA DE CONTENIDOS

<b>UNIDAD 1</b> .....	17
UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y DESARROLLO LOCAL.....	17
<b>INTRODUCCION</b> .....	17
<b>CAPITULO I</b> .....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
1.1.1 Objetivo.....	18
<b>CAPITULO II</b> .....	18
MARCO REFERENCIAL.....	18
1.2.1 Bases teóricas.....	18
1.2.1.1 Antecedentes de las universidades en Ecuador.....	18
1.2.2 La universidad es el motor del desarrollo económico, social y cultural.....	20
1.2.3 Marco conceptual.....	29
1.2.4 Universidad.....	29
1.2.5 Sociedad.....	30
1.2.6 Desarrollo local.....	30
1.2.7 Bienestar social.....	31
1.2.8 Marco legal.....	31
<b>CAPITULO III</b> .....	33
<b>MARCO EMPÍRICO</b> .....	33
1.3.1 Proforma del Presupuesto General del estado al sector educativo.....	34
3.2 Variación en porcentajes del presupuesto destinado a la Educación Superior en los últimos años.....	35
3.3 Calidad en las actividades de vinculación con la colectividad.....	36
<b>CAPITULO IV</b> .....	36
<b>PROPUESTA</b> .....	36
1.4.1 Objetivo.....	36

1.4.1.1 Objetivo General.....	36
1.4.1.2 Objetivos específicos.....	37
1.4.2 Propuestas establecidas por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).....	37
1.4.2.1 Estudio acerca de la implementación del examen ENES.....	37
1.4.2.2 Beneficios obtenidos por la implementación del nuevo sistema de educación.....	38
1.4.2.3 Participación de las universidades a la sociedad y al desarrollo local de acuerdo a las nuevas propuestas establecidas por la SENESCYT.....	39
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>40</b>
<b>UNIDAD 2.....</b>	<b>43</b>
<b>GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO.....</b>	<b>43</b>
<b>INTRODUCCIÓN...43</b>	
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>44</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>44</b>
2.1.1 Marco Conceptual.....	44
2.1.2 Marco Legal.....	54
2.1.3 Antecedentes.....	55
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>56</b>
<b>MARCO EMPÍRICO..56</b>	
2.2.1 Gasto total en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) como porcentaje en el PIB.....	57
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>58</b>
<b>UNIDAD 3.....</b>	<b>59</b>
<b>APORTE AL DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>59</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>59</b>

<b>CAPITULO I.....</b>	<b>60</b>
<b>DESARROLLO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>60</b>
<b>3.1.1 OBJETIVOS.....</b>	<b>61</b>
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>61</b>
<b>CAPITULO II...63</b>	
<b>MARCO LEGAL...63</b>	
<b>3.2.1 CAPÍTULO IV DEL INSTITUTONACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.....</b>	<b>63</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>65</b>
<b>ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO LOCAL.....</b>	<b>65</b>
<b>3.3.1 Análisis.....</b>	<b>65</b>
<b>CAPITULO IV.....</b>	<b>72</b>
<b>ESTRATEGIA DEL PLAN DEL BUEN VIVIR 2013-2017.....</b>	<b>72</b>
<b>3.4.1 Análisis.....</b>	<b>72</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>76</b>
<b>UNIDAD 4.....</b>	<b>78</b>
<b>LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) EN LAS REDES EMPRESARIALES.....</b>	<b>78</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>78</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>79</b>
<b>DESARROLLO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>79</b>
<b>4.1.1 Las redes empresariales y su contribución en el desarrollo económico.....</b>	<b>79</b>
<b>4.1.2 La I+D+i en las redes empresariales.....</b>	<b>80</b>
<b>4.1.3 Su trascendencia en otros ámbitos de la sociedad.....</b>	<b>81</b>
<b>4.1.4 La innovación y desarrollo en la legislación ecuatoriana.....</b>	<b>82</b>

Marco Legal.....	82
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>83</b>
<b>EDUCACIÓN Y DESARROLLO.....</b>	<b>83</b>
4.2.1 La inversión en la educación como base para el desarrollo.....	83
4.2.2 La I+D+i como motor productivo, económico y social de Europa.....	84
4.2.3 Índices de crecimiento entre España y Ecuador.....	86
4.2.4 Datos binacionales de desarrollo económico.....	90
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>UNIDAD 5.....</b>	<b>92</b>
<b>REDES DE COOPERACIÓN FLEXIBLE DE PYMES PARA TERRITORIOS DE MENOR DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ECUADOR.....</b>	<b>92</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>92</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>93</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>93</b>
5.1.1 Bases teóricas.....	93
5.1.2 Marco Conceptual.....	95
5.1.3 Marco legal.....	98
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>101</b>
<b>MARCO EMPÍRICO.....</b>	<b>101</b>
5.2.1 Pymes existentes en el país.....	102
5.2.2 Territorio de menor desarrollo en el Ecuador.....	104
5.2.3 Redes de cooperación flexibles.....	105
5.2.4 Planificación de convenios e incentivos.....	106
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>107</b>
<b>UNIDAD 6...109</b>	
<b>CADENAS DE VALOR AGROPECUARIAS...109</b>	

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>109</b>
<b>ANTECEDENTES.....</b>	<b>110</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>112</b>
<b>LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIO DE ESCALA LOCAL.....</b>	<b>112</b>
6.1.1 Concepto de cadena de valor.....	112
6.1.2 Actores principales de la cadena de valor.....	112
<b>CAPITULO II...118</b>	
<b>MARCO CONCEPTUAL Y PROCEDIMIENTOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIAS DE ALCANCE LOCAL.....</b>	<b>118</b>
6.2.1 Marco conceptual y normativo.....	121
<b>CAPITULO III...130</b>	
<b>PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS.....</b>	<b>130</b>
6.3.1 Caracterización de la cadena de valor del cultivo de mora en Ecuador.....	130
6.3.2 Caracterización de la cadena de valor del cultivo de arroz en Ecuador.....	137
6.3.3 Estudio de la cadena de la papa en Ecuador.....	143
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>147</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>149</b>



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Promedio del desempeño de las universidades ‘Categoría A’ en relación al promedio nacional de las IES.....	23
<b>Figura 2.</b> Promedio del desempeño de las universidades ‘Categoría B’ en relación al promedio nacional de las IES.....	25
<b>Figura 3.</b> -Fuente: Encuesta Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - ACTI.....	56
<b>Figura 4.</b> Índice de Desarrollo Humano entre 2010 y 2015. Fuente: datosmacro.com (2016).....	65
<b>Figura 5.</b> Índice de Progreso Social - Ecuador 2017.....	68
<b>Figura 6.</b> Producto Interno Bruto Per cápita de Ecuador 2012– 2016.....	69
<b>Figura 7.</b> Progreso Social de Ecuador con el mundo – 2017.....	70
<b>Figura 8.</b> Estado de Cumplimiento de los indicadores del objetivo 2.....	72
<b>Figura 9.</b> Componentes de la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP).....	74
<b>Figura 10.</b> Inversión en I+D en el sector público de España y en otros países de Europa. (Fuente; Fundación COTEC, INE, Eurostat).....	86
<b>Figura 11.</b> Inversión en I+D en el sector privado de España y en otros países de Europa. (Fuente; Fundación COTEC, INE, Eurostat).....	86
<b>Figura 12.</b> Inversión de la I+D entre Unión Europea y España, su crecimiento y relación con el PIB. (Fuente: Fundación COTEC.....	87
<b>Figura 13.</b> Ecuador, Latinoamérica y U.S.A., el gasto doméstico bruto en I +D. (Fuente: B.I.D.).....	88
<b>Figura 14.</b> Índice de desarrollo económico entre Ecuador y España, desde 1965 al 2015. (Fuente: Revista de Historia Industrial).....	89
<b>Figura 15.</b> INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos, 21 de febrero 2014.....	102
<b>Figura 16.</b> Libro de Desarrollo Local en el Ecuador, Historia, Actores y Métodos.....	103
<b>Figura 17.</b> Estructura general de una cadena de valor Fuente: INIAP 2012.....	117
<b>Figura 18.</b> Esquema directos e indirectos en la cadena productiva.....	113



<b>Figura 19.</b> Comportamiento de los precios al consumidor (2012).....	138
<b>Figura 20.</b> Evolución de los precios promedios a nivel de mayorista de arroz pilado en los diferentes mercados (2012).....	139
<b>Figura 21.</b> Zonas de producción de papa.....	142
<b>Figura 22.</b> Superficie, producción y rendimiento de la papa.....	143
<b>Figura 23.</b> La cadena de la papa.....	145

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.1</b> Fuente: CEAASES.....	23
<b>Tabla 1.2</b> Fuente: CEAASES.....	25
<b>Tabla 1.3</b> Fuente: CEAASES.....	26
<b>Tabla 1.4</b> Fuente: CEAASES.....	27
<b>Tabla 1.5</b> Fuente: CEAASES.....	29
<b>Tabla 1.6</b> Fuente: Ministerio de Economía y finanzas.....	33
<b>Tabla 1.7</b> Consejo de Educación Superior.....	35
<b>Tabla 5.1</b> Fuente: INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos, 21 de febrero 2014.....	102
<b>Tabla 6.1</b> (Banco Central de Ecuador , 2009).....	118
<b>Tabla 6.2</b> Fuente: (repiica.inca.int, 2010).....	123
<b>Tabla 6.3</b> Fuente: (repiica.inca.int, 2010).....	125
<b>Tabla 6.4</b> adaptado de SINAGAP/INEC instituto nacional de estadística y censo (2012).....	139
<b>Tabla 6.5</b> Balance oferta - demanda de arroz (2012), adaptado de SINAGAP/ MAGAP ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (2012).....	140
<b>Tabla 6.6</b> Costos de producción de arroz (ha).....	141



## **UNIDAD 1**

### ***UNIVERSIDAD, SOCIEDAD Y DESARROLLO LOCAL***

#### **INTRODUCCION**

La unidad estudiada se centra en conocer como la educación superior aporta a la sociedad y al desarrollo local. La universidad al ser una institución dedicada a trabajar con y sobre el conocimiento, tiene por finalidad la producción, reproducción, conservación y difusión que eventualmente de su aplicación, no tendrá sentido si los avances y resultados parciales de su trabajo no se difunde en los espacios sociales o locales negando la posibilidad de retroalimentar y seguir el proceso de investigación.

De tal manera la educación superior del Ecuador está asumiendo en su gestión, la idea de que la universidad es la encargada, en mayor grado, de preservar, crear, desarrollar y difundir la cultura de la humanidad. En tal sentido se mantiene un estrecho vínculo con la sociedad, generando programas y proyectos que responden a las necesidades de determinadas entidades y comunidades ecuatorianas.

En el mundo tiene un gran peso la idea de que el conocimiento es determinante para crear riqueza, mejorar la salud, cuidar el medio ambiente y lidiar con problemas sociales de todo tipo como la pobreza, la exclusión social, la violencia, entre otros. Eh aquí donde las universidades comprenden un papel relevante en la generación de ciencia, tecnología, innovación y formación de alto nivel, por lo que el cambio tecnológico influye cada vez más en la evolución social, local y cultural.

En este sentido el trabajo propuesto tiene como objetivo demostrar la incidencia de la universidad con la ciencia y técnica en el desarrollo local del Ecuador.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **CAPITULO 1**

##### ***MARCO TEÓRICO***

###### **1.1.1 Objetivo.**

###### **1.1.1.1 Objetivo general.**

Analizar como las universidades públicas del Ecuador contribuyen al desarrollo local, a través del estudio por medio de fuentes verificables, entendiendo la manera que favorecen al sector productivo e incrementan el bienestar social.

###### **1.1.1.2 Objetivos específicos.**

- Determinar los factores que aportan al desarrollo local en relación a las universidades.
- Identificar los recursos que proporciona el estado del Ecuador a las instituciones de educación superior públicas.
- Evaluar las propuestas generadas por las universidades públicas para el crecimiento social.

#### **CAPITULO II**

##### ***MARCO REFERENCIAL***

###### **1.2.1 Bases teóricas.**

###### **1.2.1.1 Antecedentes de las universidades en Ecuador.**

Francisco Pareja (1986) pag.1 cita:

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

La mejora de la educación comienza en el tiempo colonial, donde el conquistador español instituyó una educación en dos direcciones: una elitista, destinada a preparar a los administradores de las posesiones de la colonia; y, otra, orientada a la cristianización de los indios. Los programas de enseñanza para esa época estaban impuestos, eran una copia de los esquemas europeos de carácter enciclopedista y libresco, bajo el signo de la religión cristiana esto era aplicado en los hogares de clase alta de españoles, criollos y mestizos, en las universidades, escuelas catequistas y escuelas de artes y oficios.

Los pedagogos de las instituciones educativas de la colonia sostenían que el proceso enseñanza-aprendizaje debía ser el instrumento para sostener a la corona y el medio que la iglesia debía emplear “para servirle mejor a Dios”; esto era una tendencia alienante y autoritaria.

Los padres franciscanos aportaron mucho a la educación de este periodo, entre las principales contribuciones a la educación tenemos que fueron los creadores de la primera escuela en Quito, en 1553 llamada San Andrés; también fomentaron la educación superior, fundando en esta ciudad la primera Universidad llamada San Fulgencio en 1596.

La presencia de los jesuitas en el Ecuador, fue muy apreciada, ellos llegaron en 1568 a las colonias españolas en América. Sobresalieron indudablemente en el campo educativo, para este tiempo la educación era tarea exclusiva de la Iglesia, y los jesuitas supieron ganarse un lugar de privilegio y consideración. Fundaron en Quito el Colegio de San Luis en 1568, fue la primera institución de esta rama creada en esta ciudad, y la Universidad de San Gregorio en el año 1622, destinados a la formación de los criollos.

Los jesuitas se extendieron por los dominios de la corona española y trabajaron para que estos progresen. En 1755 la imprenta llegó a la Real Audiencia, ubicándosela en Ambato, donde los jesuitas tuvieron autoridad sobre ella; lo que dio inicio a divulgar los textos que en ese periodo se utilizaron. La expulsión de estos padres en 1767 provocó, en nuestro terri-

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

torio, un desajuste en la educación de los criollos.

#### **1.2.2 La universidad es el motor del desarrollo económico, social y cultural.**

La educación superior ha cambiado con la nueva Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que entró en vigencia en el año 2010. Esta ley propone ciertos criterios y objetivos planteados y otorga un tiempo determinado para evaluar lo que ha hecho la universidad ecuatoriana.

Estos desafíos contemplan cambios estructurales como la gratuidad de la educación, la democratización del acceso y la implementación de estrategias para aumentar la investigación; todo para reforzar el sistema educativo porque este constituye el motor de desarrollo económico y social que incide directamente en el futuro del país.

La creación de la Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) permitió salvar la Educación Superior que se había convertido con grandes excepciones en instituciones de negocio de pases y obtención de títulos, con planes no cumplidos, formando profesionales con altos índices de vacíos que deberían haber sido llenados por las universidades. Mediante una exhaustiva evaluación el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES) calificó a las Universidades del país con categorías que diferenciaban los estándares educativos que tenían y que deberían tener, permitiendo que genere una preocupación por parte de los rectores en mejorar la infraestructura física de los campus, a invertir en recursos tecnológicos que permitan una educación de calidad y actualizada, y, obligó a los maestros a realizar estudios de cuarto nivel que abalen su designación como catedráticos de Instituciones de educación superior.

a) Mejorar la calidad y conseguir la excelencia académica es lo que se pretende. ¿Cómo se han acoplado las diferentes universidades para alcanzar

estos parámetros?

En una entrevista realizada por diario el Telégrafo al presidente de la Asamblea del Sistema de Educación Superior y Rector de la ESPOL; Sergio Flores Macías, expresó lo siguiente acerca del Mandato 14: “El tema de la acreditación y el primer informe que se realizó del Mandato 14 hicieron que muchas universidades pensáramos lo que estábamos haciendo y empezáramos a ejecutar cambios internos. Si uno analiza el estado de las universidades antes y después del Mandato 14, podemos ver los cambios relevantes y significativos que se dieron, también trajo mucha controversia por parte de las universidades, ya que el sistema tomó la decisión de cerrar 14 y las que no cumplían con algunos requisitos eran puestas en un proceso de evaluación. Estas decisiones han hecho que muchos países nos vean como ejemplo, mientras que en otros el proceso de educación es algo desordenado con problemas grandes y caóticos que los gobiernos no han podido solucionar.”

b) El Mandato 14 y la problemática general de la universidad ecuatoriana.

El Mandato Constituyente No. 14, expedido por la Asamblea Nacional Constituyente el 22 de julio de 2008, establece la obligación del Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) de elaborar un informe técnico sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, a fin de garantizar su calidad, propiciando su depuración y mejoramiento.

c) Clasificación de las universidades de acuerdo a los parámetros de evaluación.

### **Categoría A**

Corresponde a las universidades que registran las condiciones para que su planta docente se construya como una comunidad científica y profesional con reconocimiento y legitimidad en su medio, y que, en algunos casos, ya lo están logrando. Estas condiciones hacen relación a la existen-



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

cia de un núcleo docente estable cuya formación académica, tiempo de dedicación a la enseñanza, soporte a los estudiantes y a labores docentes y de investigación se sitúan manifiestamente sobre el promedio del conjunto de universidades del país.

En esta categoría están también las universidades que muestran políticas y estrategias diferenciadas, o, mejor dicho, más definidas que en las otras categorías, en cuanto a su relación con las y los estudiantes y su entorno de aprendizaje.

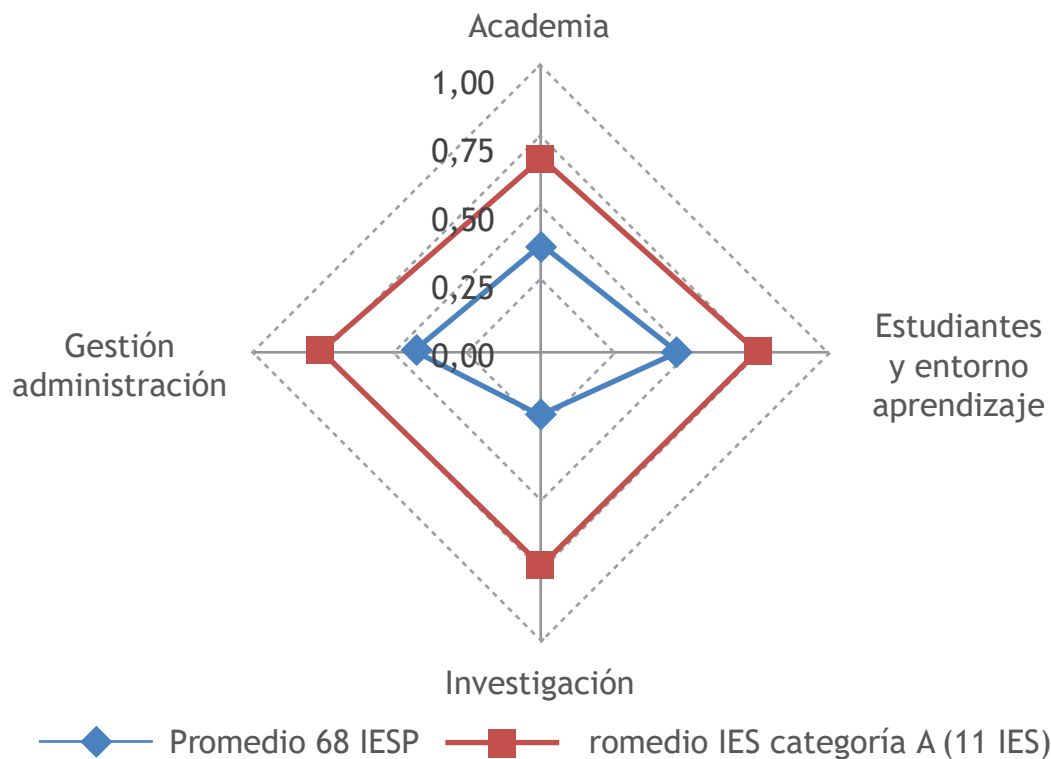
Respecto a las políticas de becas y estímulos a las y los estudiantes, estas instituciones, estarían más cerca del cumplimiento de las exigencias de la ley. Por otra parte, el soporte académico para los procesos de aprendizaje (bibliotecas, laboratorios y otras facilidades didácticas) es notoriamente superior al promedio nacional en términos de suficiencia, funcionalidad y adecuación de la oferta académica, y renovación periódica de los mismos, aun cuando se registren dentro de este grupo asimetrías entre universidades mayormente modernizadas y tecnologizadas y otras que registran procesos de transición hacia esos niveles. En todo caso, se evidencia una preocupación de estas instituciones, de acuerdo a sus posibilidades, por ofrecer a sus estudiantes entornos de aprendizaje adecuados y acordes a las exigencias de los avances del conocimiento. Cabe, a este propósito, recordar la máxima de que, tratándose de la calidad educativa, no solo debe evaluarse a una universidad por lo que tiene, sino por “lo que hace con lo que tiene”.

Las universidades y escuelas politécnicas cuya evaluación de desempeño corresponde a las características anteriormente descritas son las que se mencionan en el cuadro a continuación:

**La Universidad y el Desarrollo Local**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

<b>Universidades en la categoría A</b>
Escuela politécnica nacional
Escuela superior politécnica del litoral
Escuela politécnica del ejercito
Escuela superior politécnica del Chimborazo
Pontificia universidad católica de quito
Universidad central del ecuador
Universidad de cuenca
Universidad del Azuay
Universidad san francisco de quito
Universidad técnica de Ambato
Universidad técnica particular de Loja

**Tabla 1.1 Fuente: CEAASES**



***Figura1 Promedio del desempeño de las universidades ‘Categoría A’ en relación al promedio nacional de las IES***

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **Categoría B**

El desempeño de este grupo de universidades se sitúa entre aquellas pertenecientes al grupo anterior (Categoría A) y el promedio de las IES del país. En relación con las primeras, la brecha es notoria especialmente en las dimensiones de investigación y academia. El nivel académico de la planta docente (con una excepción) y su modalidad de dedicación, en general, están por debajo de las exigencias de la LOES; los deberes y derechos de las y los docentes, aunque están reglamentados y explícitos en los estatutos y reglamentos, no son aplicados en su plenitud o tienden a ser practicados de manera discrecional. En este sentido, existen evidentes insuficiencias en las políticas salariales, modalidades de contratación, promoción y capacitación de las y los docentes; insuficiencias que requieren ajustes inmediatos con el fin de que puedan alcanzar la institucionalización y consolidación de una sólida comunidad docente.

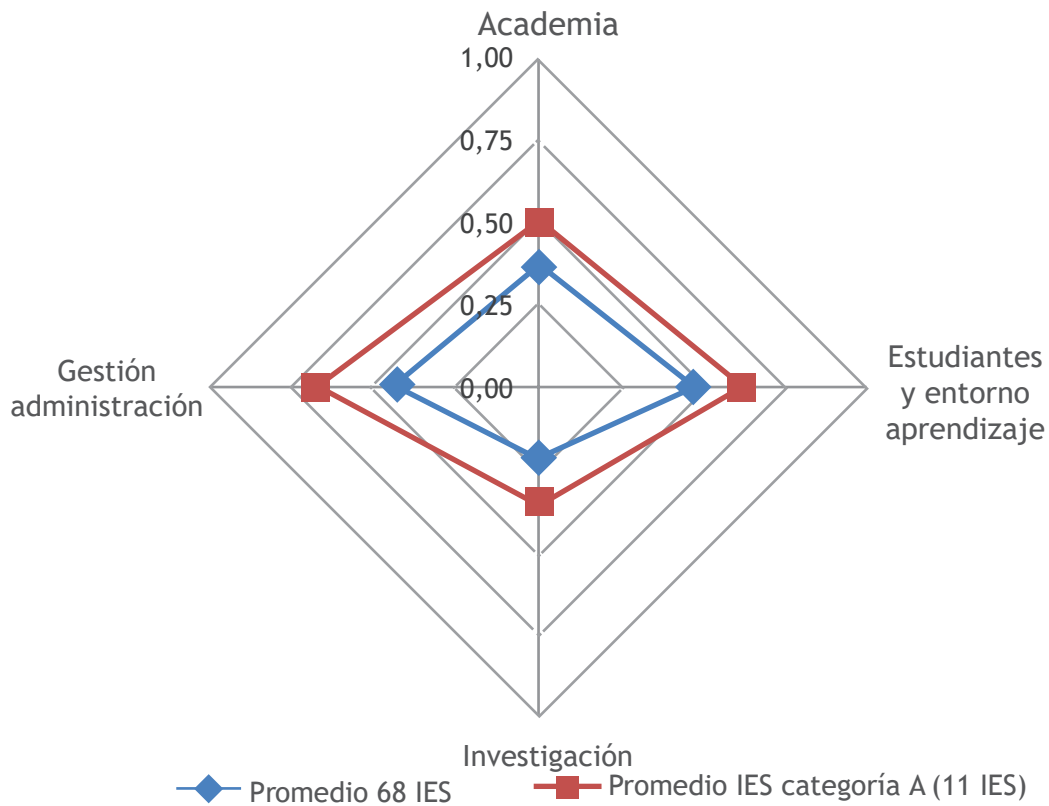
Respecto a su relación con las y los estudiantes y el entorno de aprendizaje, el nivel de desempeño de este grupo de universidades se acerca más al grupo anterior que a la media de las universidades del país. En general, las normas de admisión, nivelación, titulación y los estímulos y becas a las y los estudiantes están reglamentados, y su aplicación muestra márgenes de tolerancia aún más flexibles que en el caso anterior. De la misma manera, el soporte académico para los procesos de aprendizaje, sin llegar a niveles de excelencia, puede ser calificado de satisfactorio, aunque en algunos casos se detectan limitaciones e insuficiencias en relación a las necesidades de sus carreras y programas.

Las universidades y escuelas politécnicas cuya evaluación de desempeño corresponde a las características anteriormente descritas son las que se mencionan en el cuadro a continuación:

**La Universidad y el Desarrollo Local**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

<b>Universidades en la categoría B</b>
Universidad. Agraria del Ecuador
Universidad de Especialidades Espíritu Santo
Universidad de Guayaquil
Universidad de las Américas
Universidad Estatal de Bolívar
Universidad Nacional de Chimborazo
Universidad Nacional de Loja
Universidad Politécnica Salesiana
Universidad Técnica del Norte

**Tabla 1.2 Fuente: CEAASES**



**Figura 2 Promedio del desempeño de las universidades ‘Categoría B’ en relación al promedio nacional de las IES**

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

#### Categoría C

Las universidades agrupadas bajo esta categoría totalizan 13 instituciones que representan el 19% del total de universidades de pregrado. El promedio de desempeño de estas instituciones es heterogéneo y ligeramente superior al promedio global de desempeño de las IES; debiéndose recalcar, una vez más, que el promedio de desempeño de las 68 IES evaluadas en el presente estudio constituye una media aritmética utilizada con fines de referencia y no puede ser generalizado como el termómetro de desempeño de la universidad ecuatoriana.

En esta categoría, el nivel académico de la planta docente, si bien puede cumplir en algunos casos con los requisitos de la Ley, está compuesto en su mayoría por profesoras y profesores con cursos de diplomado o especialidad, y en los casos que poseen maestrías, estas no corresponden a la especialidad de la cátedra y, en repetidos casos, han sido obtenidas en la propia universidad. A esta debilidad académica de sus docentes, se suma la deficiencia en el tiempo de dedicación a las labores docentes.

<b>Universidades en la categoría C</b>
Escuela. Politécnica Agropecuaria
Universidad Católica de Cuenca
Universidad Católica de Guayaquil
Universidad Estatal de Milagro
Universidad Estatal del Sur de Manabí
Universidad Internacional del Ecuador
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
Universidad Naval Moran Valverde
Universidad Técnica de Cotopaxi
Universidad Técnica de Machala
Universidad Técnica Estatal de Quevedo
Universidad Técnica L. Vargas Torres
Universidad Tecnológica Equinoccial

**Tabla 1.3 Fuente: CEAASES**

### **Categoría D**

Esta categoría requerirá, en el futuro inmediato, especial atención porque es en este grupo donde se manifiestan con mayor intensidad las carencias del sistema de educación superior a las que se hizo referencia en la categoría anterior. Hay que señalar que dentro de este grupo se encuentran cuatro universidades relativamente nuevas que todavía se encuentran en proceso de consolidación de su proyecto académico.

En relación con el promedio de desempeño de las universidades de la categoría anterior, cabe anotar que la planta docente de estas universidades, en un alto porcentaje, está conformada por profesores contratados por horas de clase, con escaso compromiso académico, fuera de la obligación de dictar las clases para las que han sido contratados, con una evidente sobrecarga horaria y con niveles de remuneración, en muchos casos, exigüos, más aun si se tiene en cuenta que se trata de remuneraciones por hora de clase efectiva, que no consideran tiempos de preparación, revisión de trabajos y tutorías a estudiantes (si es que existen) y corrección de exámenes.

<b>Universidades en la categoría D</b>
Universidad Casa Grande
Universidad De Los Hemisferios
Universidad Estatal Amazónica
Universidad Internacional Sek
Universidad Laica Vicente Rocafuerte
Universidad Regional De Los Andes
Universidad Técnica De Babahoyo
Universidad Técnica De Manabí
Universidad Tecnológica Ecotec

**Tabla 1.4 Fuente: CEAASES**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **Categoría E**

Estas universidades (Cuadro 5) representan al sector más dinámico y de crecimiento más rápido en la educación universitaria del Ecuador en los últimos años. Todas estas universidades han sido creadas en los últimos 12 años, y, 14 de ellas, a partir de la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES; mayo 2000).

Se trata de instituciones que, definitivamente, no presentan las condiciones que exige el funcionamiento de una institución universitaria y en las que se evidencia las deficiencias y problemas que afectan a la universidad ecuatoriana. Contar con una comunidad docente estable, académicamente preparada, con obligaciones y derechos reconocidos y con la dedicación necesaria para garantizar una docencia de calidad, son características difícilmente reconocibles en esta categoría de universidades. Por el contrario, la actividad y permanencia de la planta docente se sustentan en prácticas altamente precarizadas del ejercicio de la docencia.

<b>Universidades en la categoría E</b>	
Escuela Politécnica Amazónica	Universidad Intercultural
Escuela Politécnica Prof. Montero L.	Universidad Metropolitana
Escuela Politécnica Javeriana	Universidad Og Mandino
Universidad Alfredo Pérez Guerrero	Universidad Panamericana De Cuenca
Universidad Autónoma De Quito	Universidad Politécnica Estatal Del Carchi
Universidad Cristiana Latinoamericana	Universidad San Antonio De Machala
Universidad De Especialidades Turísticas	Universidad San Gregorio De Portoviejo
Universidad De Otavalo	Universidad Técnica José Peralta
Universidad Del Pacifico - E. De Negocios	Universidad Tecnológica América
Universidad Estatal De Santa Elena	Universidad Tecnológica Empresarial
Universidad Iberoamericana Del Ecuador	Universidad Tecnológica Indoamericana
Universidad Intercontinental	Universidad Tecnológica Israel
Universidad Interamericana Del Ecuador	Universitas Equatorialis

**Tabla 1.5 Fuente: CEAASES**

El 15 de mayo del presente año, el Pleno de la Asamblea Nacional aprobó el proyecto de reformas a la Ley Orgánica de Educación Superior, entre ellas; el proyecto de ley establece que en caso de que los programas y carreras no cumplan los estándares de calidad se realizará una intervención parcial, evitando el cierre y se elimina la categorización. Según Silvia Salgado, presidenta de la Comisión de Educación, el enfoque es que el Sistema tenga categoría A

### **1.2.3 Marco conceptual**

### **1.2.4 Universidad**

(Art.1,2 y 3) Título de las disposiciones fundamentales de la Ley de Universidades (1970). Se expresa que:

El objetivo fundamental de la Universidad, es la búsqueda del conocimiento (investigación científica, humanística y tecnológica), así como, el



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

desarrollo y cultivo de las artes. Por otra parte, la institución universitaria no puede conformarse con ser un ente formador de profesionales; ha de extender su campo de acción y fuerza orientadora hacia todas aquellas áreas que de una forma u otra afectan al país, sus recursos o sus habitantes. Se entiende, además, que ella, ha de ser fundamentalmente una institución dinámica y difusora de conocimientos que propenda al acercamiento del hombre y sus valores trascendentales.

Asimismo, la extensión debe concebirse como un vínculo permanente entre la Institución Universitaria y su ámbito exterior, que permita un flujo constante de información sobre las características, necesidades y potencialidades de su entorno, de forma tal, que su marcha esté guiada hacia la solución de todo problema dentro de su área natural de influencia, sin perder por ello su sentido universalista.

#### **1.2.5 Sociedad**

GIDDENS, (Anthony, 1999, p.739), Sociología. Madrid, Alianza. Cita la siguiente definición:

Grupo de personas que vive en un territorio determinado, sometido a un sistema común de autoridad política y que es consciente de poseer una identidad que lo distingue de otros grupos. Algunas sociedades, como las de cazadores y recolectores, son muy pequeñas. Otras, como las sociedades industriales, son muy numerosas.

#### **1.2.6 Desarrollo local.**

(Velásquez, 1998, p.136) expresa la siguiente definición sobre desarrollo local:

Hablar de desarrollo local es aludir a “ese conjunto de procesos económicos, sociales, culturales, políticos y territoriales a través de los cuales una comunidad, a partir de sus propias potencialidades y de las oportunidades que le brinda el entorno, accede al bienestar, sin exclusiones ni discriminaciones, y garantiza las condiciones para que futuras generaciones también puedan hacerlo”. Así, los elementos o dimensiones constitutivas para la construcción de una perspectiva latinoamericana de desarrollo local serían cuatro: la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. La dinámica territorial y la orientación democrática que se le impriman al proceso dependerán de la capacidad de concertación de los actores locales.

### **1.2.7 Bienestar social**

(Wilensky y Lebeaux 1958) definen el bienestar social:

Como aquellos programas, agencias, e instituciones organizados formalmente y patrocinados socialmente que funcionan para mantener o mejorar las condiciones económicas, la salud o la competencia interpersonal de algunas partes o de todas las de una población.

### **1.2.8 Marco legal.**

La LOES regula el sistema de educación superior en el país, a los organismos e instituciones que lo integran: determina derechos, deberes y obligaciones de las personas naturales y jurídicas, y establece las respectivas sanciones por el incumplimiento de las disposiciones contenidas en la Constitución y la presente teniendo como objeto definir sus principios, garantizar el derecho a la educación superior de calidad que propenda a la excelencia, al acceso universal permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna. (Ley Organica de Educacion Superior , 2010).

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Según el Artículo 8, serán fines de la Educación Superior:

a) Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas:

b) Fortalecer en las y los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;

c) Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;

d) Formar académicos y profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de las instituciones de la República, a la vigencia del orden democrático, y a estimular la participación social:

e) Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo:

f) Fomentar y ejecutar programas de investigación de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sustentable nacional:

g) Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado Constitucional, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico: y.

h) Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o extensión universitaria.

**CAPÍTULO III**  
**MARCO EMPÍRICO**

<b>Proforma del Presupuesto General del estado – Sector educativo</b>	
<b>Entidades</b>	<b>Proforma</b>
Universidad de Las Artes	53,401.29
Universidad Regional Amazónica Ikiam	278,875.16
Universidad Nacional de Educación UNAE	726,001.75
Ministerio de Educación	5,695,522.00
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	184,330.00
Ministerio del Deporte	412,800.00
Ministerio de Cultura Y Patrimonio	23,000.00
Casa de Montalvo	30,500.00
Instituto de Fomento al Talento Humano	21,877,670.00
Universidad Estatal de Cuenca	12,338,479.38
Universidad Estatal de Bolívar	1,081,379.44
Escuela Superior Politécnica del Chimborazo	4,019,357.72
Universidad Técnica de Machala	1,817,111.07
Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas	614,748.79
Universidad de Guayaquil	7,276,952.94
Escuela Superior Politécnica del Litoral	6,138,538.65
Universidad Agraria el Ecuador	1,357,533.74
Universidad Técnica del Norte	1,872,176.96
Universidad Nacional de Loja	520,591.24
Universidad Técnica de Babahoyo	896,670.31
Universidad Técnica de Quevedo	1,057,214.10
Universidad Técnica de Manabí	90,550.14
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	1,046,143.40
Universidad Central del Ecuador	19,874,043.42
Universidad Técnica de Ambato	9,665,691.63
Escuela Politécnica Nacional	16,587,417.48
Universidad Técnica de Cotopaxi	527,125.99
Universidad Nacional de Chimborazo	1,534,854.17
Universidad Estatal de Milagro	1,343,167.56
Universidad Estatal del Sur De Manabí	85,299.36
Universidad de Investigación de Tecnología Experimental Yachay	89,428.56
Universidad Estatal Amazónica	367,280.34
Universidad Estatal Península de Santa Elena	377,982.71
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López	194,840.07
Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE	7,409,659.60
Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN)	3,457,754.45
Universidad Politécnica Estatal del Carchi	891,970.64
Instituto de Cine y Creación Audiovisual	5,000.00
Casa de la cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión	861,330.00

**Tabla 1.6 Fuente: Ministerio de Economía y finanzas**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **1.3.1 Proforma del Presupuesto General del estado al sector educativo.**

El aporte económico que otorga el estado ecuatoriano a las universidades públicas y politécnicas influye de gran manera en la calidad de la educación que reciben los estudiantes ya que tiene que existir una buena infraestructura y docentes cualificados para garantizar el cumplimiento de este objetivo.

Las generalidades sobre calidad de las instituciones de educación superior nos permiten comprender que ella se refiere a la manera de hacer las cosas en estas organizaciones. En consecuencia, debemos entender por calidad a la búsqueda de constante mejoramiento, competencia técnica, excelencia en la acción y se relaciona con el cumplimiento de los procesos educativos (Carabaña & Torreblanca, en Álvarez Tostado, 1991, citado por Romay, 1994).

Desde sus dimensiones política y pedagógica, es necesario dar a conocer el derecho a la educación superior que tienen todas las mujeres y hombres ecuatorianos, para referirlos solo al acceso, sino también a las características que denoten mejoramiento sostenido, comprendiendo que ello posibilitará no solo el éxito de los graduados sino una mayor contribución de las personas a su desarrollo cultural, político, socioeconómico y ambiental del país.

Así mismo, se asegura mayor pertinencia y rigor en la oferta de servicios, y por tanto una educación más significativa, mejor correspondencia con el mercado laboral y más elevada capacidad de contribución al desarrollo del país con enfoque humano.

Finalmente, la calidad no tendría sentido si es que no incidiera en los procesos de transformación social. La calidad del trabajo universitario implica capacidad concreta para incidir en los cambios que requiere la sociedad actual, para hacerla más productiva, equitativa, justa y solidaria.

**3.2 Variación en porcentajes del presupuesto destinado a la Educación Superior en los últimos años.**

<b>Variación del presupuesto General del Estado – Sector educativo (Últimos años)</b>		
<b>AÑO</b>	<b>PGE (MM)</b>	<b>PGE</b>
2006	\$8564.21	6.02 %
2007	\$9767.73	6.53 %
2008	\$10357.65	7.02 %
2009	\$22923.87	3.58 %
2010	\$21281.69	5.27 %
2011	\$23950.25	5.23 %
2012	\$26109.27	5.40 %
2013	\$26109.27	5.88 %
2014	\$34300.64	6.30 %
2015	\$36317.12	5.95 %
2016	\$29835.10	6.97 %
<b>Total 2006-2016</b>	<b>\$240,952.59</b>	<b>5.77%</b>

**Tabla 1.7 Consejo de Educación Superior**

En relaciónal desarrollo local cabe destacar que el gobierno ha priorizado su presupuesto hacia la educación superior, garantizando que los ingresos destinados cumplan con las funciones asignadas.

El presupuesto generado al sector educativo es decidido por un Ministerio de Economía en relación a la sociedad y de la satisfacción de las necesidades de toda la población; el monto del presupuesto nacional se destina a salarios docentes, ese dinero tiene una influencia enorme en las decisiones de política educativa, al ser el único dinero disponible para introducir cambios e innovaciones en el sistema.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **3.3 Calidad en las actividades de vinculación con la colectividad**

Además de la formación de profesionales de alto nivel y la investigación, las instituciones de educación superior deben interactuar con otros actores de la sociedad ecuatoriana a través de la oferta de servicios especializados como educación continua, asesoría empresarial, relacionados con el desarrollo local, regional y nacional.

Las instituciones de educación superior deben intervenir mediante distintas acciones a la preservación, difusión y enriquecimiento de nuestra cultura, y se constituyen en el espacio idóneo para el análisis y el debate de los graves problemas nacionales, con la finalidad de orientar a la opinión pública y contribuir en el planteamiento de soluciones alternativas que beneficien a las mayorías.

Para cumplir de la mejor manera con estas importantes tareas, es necesario que exista una instancia coordinadora a nivel institucional y que se involucren docentes, investigadores y alumnos. Dentro de estas instancias corresponden las prácticas pre-profesionales en la que las instituciones de educación superior diseñarán, organizarán y evaluarán las correspondientes prácticas pre-profesionales para cada carrera. Para el efecto, las IES implementarán programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con la participación de sectores productivos sociales y culturales.

## **CAPITULO IV**

### ***PROPUESTA***

#### **1.4.1 Objetivo.**

##### **1.4.1.1 Objetivo General.**

Analizar las propuestas establecidas por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) indagando en las

diferentes fuentes de información, para el conocimiento de su aporte a la sociedad.

#### **1.4.1.2 Objetivos específicos.**

- Comparar el avance de las propuestas encaminadas a las instituciones de educación superior.
- Exponer los beneficios obtenidos por la implementación del nuevo sistema de educación.
- Generar una conclusión en base a los estudios elaborados a partir de la perspectiva de la colectividad y desarrollo local.

#### **1.4.2 Propuestas establecidas por la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).**

##### **1.4.2.1 Estudio acerca de la implementación del examen ENES**

Este argumento es objetado por la Senescyt: cuyos datos muestran que, con el libre ingreso, entre 1998-2006, la matrícula de los jóvenes más pobres disminuyó en 15% porque ingresaban los que alcanzaban a un cupo luego de días de hacer filas o porque tenían dinero o palancas. Actualmente existen más de 260.000 nuevos jóvenes matriculados. Entre 2007 y 2013 esta cifra subió de 443.509 a 703.806, lo que implica que la tasa bruta de matriculados pasó de 28% al 39% en ese período.

La realidad antes del ENES era que los estudiantes no tenían garantizado su cupo por sus méritos sino por palancas o en algunos casos por suerte. Gracias a este sistema, los estudiantes pueden escoger la universidad, el instituto, el campus y la carrera que quieren estudiar e incluso pueden



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

observar el número de cupos que existe en cada una de las instituciones.

El actual presidente de la república del Ecuador, Lenin Moreno, propone continuar con los avances realizados por la Revolución Ciudadana, que ha entregado hasta ahora más de 20.000 becas. Además, desea crear institutos propedéuticos gratuitos para que “los estudiantes puedan equiparar sus conocimientos y rindan el examen ENES más preparados”.

La Educación Superior está fuertemente condicionada por el origen socio-económico de los alumnos. Se especifica que apenas el 17.1% de los más pobres asisten a las universidades, debido a varios factores condicionantes como su situación socioeconómica y las facilidades de acceso, las faltas de recursos estancan a la población para que se eduque, las limitadas fuentes de trabajo es otra variable que restringe la educación. Sin embargo, las políticas públicas reflejadas en proyectos de reformas educativas nos llevan a evidenciar un cambio de ambiente socio-económico, surgiendo un nuevo proyecto que trasciende en el sector educativo como es la gratuidad de todos para incrementar el acceso a las universidades y así llegar a toda la población ecuatoriana. (Subsecretaria de Investigación Científica.)

#### **1.4.2.2 Beneficios obtenidos por la implementación del nuevo sistema de educación.**

Un elemento destacable de la Revolución Ciudadana es la centralidad de la educación en el proceso de transformación del Ecuador. La actual concurrencia de civilización demanda afrontar enormes desafíos en los ámbitos social, político, económico y ambiental que una ciudadanía formada bajo una educación concebida como bien público de alta calidad, y fundamentada en valores de solidaridad y respeto por la naturaleza, está en mejor capacidad de afrontarlo.

La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt), ayuda a implementar un mejor desarrollo en la educación superior del

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Ecuador. La calidad y equidad que se observa en esta institución mejora el proceso de enseñanza y forma con eficacia al estudiantado. Tal es así que podemos observar proyectos en los ámbitos académico y científico, los cuales ayudan a mejorar el nivel profesional de los ciudadanos.

La visión positiva que tiene la Senescyt es la de “mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía y se caracteriza por el empleo eficiente y eficaz de los recursos que gestiona, cuyos resultados son la semilla para el desarrollo del país”, mientras que sus objetivos estratégicos son la de “fortalecer la investigación científica, el desarrollo tecnológico en áreas estratégicas del país, otorgar becas de cuarto nivel, y establecer la línea base de saberes del país”.

Se trata claramente de alcanzar, a través de la educación, una sociedad capaz de asumir las grandes transformaciones que impone la sociedad del conocimiento, lo cual a su vez genera el desarrollo local que tanto se anhela en el Ecuador.

#### **1.4.2.3 Participación de las universidades a la sociedad y al desarrollo local de acuerdo a las nuevas propuestas establecidas por la SENESCYT.**

A partir de la elaboración de este proyecto se llegó a la conclusión que una educación de calidad es la base fundamental para el desarrollo de las sociedades. Es por esta razón que cada vez se prioriza más al sector educativo, incentivado en los estudiantes universitarios el emprendimiento y la investigación.

El estado a su vez destina un presupuesto a universidades estatales y politécnicas acorde a las necesidades de las instituciones de educación superior, de esta manera garantiza que los estudiantes puedan desarrollar sus aptitudes al máximo y se conviertan en profesionales exitosos que aporten al desarrollo del país.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

El vínculo universidad-sociedad constituye el motor que dinamiza y recrea la realidad universitaria de manera constante y sostenible en el tiempo, evitando que la universidad se imposibilite y sea una carga social, rescatando la dimensión humana que nunca debe perder a través del estudio y profundización de ciencia, tecnología y sociedad. Si el conocimiento para muchos constituye un pilar fundamental para la riqueza y el poder de las naciones, y éste se transforma en un estímulo para alimentar la tendencia de considerar como una mercancía y con ello disponible a quien pague (Tristá, 2013), la universidad tiene que establecer políticas claras y definidas para controlar una realidad muy conflictiva, fundamentalmente basadas en la identidad institucional y en los valores personales e institucionales.

Los programas de investigación de pregrado y con mayor énfasis el posgrado, deben contar con la apertura y apoyo institucional y del sector externo a la universidad, con el conocimiento y sensibilidad de la incidencia e impacto de lo que actualmente significa la ciencia y la tecnología para la sociedad, que este aparente y divulgado “beneficio para todos” en la realidad sea la clase opresora y dominante de la sociedad, que se aprovecha de la ignorancia y desconocimiento de muchos, he ahí la presencia orientadora y cuestionadora de una verdadera universidad, puesto que gracias a esos aportes a la ciencia las universidades pueden mejorar su categoría.

## **CONCLUSIONES**

- La elaboración del proyecto, nos dio a conocer la intervención de la Universidades como actor importante en el contexto del desarrollo local.
- Las universidades, como principales productoras de saber, juegan un papel fundamental incorporando su contribución al avance económico.
- También se llegó a la conclusión que los recursos humanos, intelectuales y materiales con que cuenta una institución de educación superior, incor-

**La Universidad y el Desarrollo Local**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

porado al potencial de recursos naturales y humanos de una localidad, pueden surgir programas de aprovechamiento sustentables de los recursos de la zona que contribuya al progreso local.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **UNIDAD 2**

#### ***GESTIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO***

### **INTRODUCCIÓN**

Actualmente la gestión del conocimiento es uno de los tres ejes sustantivos de diversas universidades, que permite a las mismas cumplir con el propósito de poner al servicio de la sociedad todos sus conocimientos, siendo de esta forma un cimiento dentro de la evolución socio-productiva de la comunidad. Su objetivo primordial es crear, modelar, difundir y compartir los conocimientos como una fuente organizada, que permita ejercitar los procesos y a la vez, lograr que las instituciones de educación superior sean competitivas en el medio donde se desenvuelvan.

Para un adecuado tratamiento de este tema, es necesario especificar la relación que existe entre el eje académico, investigativo y la gestión del conocimiento. El vínculo universidad-sociedad, es uno de los puntos que demuestran la pertinencia de la universidad y su entorno, al incidir de manera positiva en el desarrollo del país y en la búsqueda de la solución de diferentes problemas de la población vulnerable.

En la actualidad, la gestión del conocimiento representa la oportunidad con la que cuentan los profesionales universitarios para poner en práctica la adquisición de estos, y a la vez cumplir con una responsabilidad social por medio de la puesta en marcha de los proyectos vinculados con la comunidad, para satisfacer necesidades específicas en los diferentes campos de una población vulnerable y así cumplir con la misión de las instituciones superiores de participar en el desarrollo científico, cultural, social y económico de la población.

Por medio de la gestión del conocimiento la universidad permite a los futuros profesionales, y a sus docentes realizar la transferencia de estos durante el periodo de formación, al presentar ante el público en general el

trabajo que realiza la universidad y por otra parte desarrollar la formación intra-universitaria con un sentido práctico y social, e implementar diferentes programas y proyectos que confirmen la satisfacción de las necesidades de la sociedad, al inculcar ética, responsabilidad y respeto como valores transversales que les permitan responder como profesionales de éxito y de manera asertiva.

## **CAPÍTULO I**

### ***MARCO TEÓRICO***

#### **2.1.1 Marco Conceptual**

##### **2.1.1.1 Gestión del conocimiento, tecnología y la economía como herramienta para el entorno sociocultural de las universidades.**

El valor económico y social de la investigación y, por lo tanto, del conocimiento es ampliamente reconocido y apoyado en la mayor parte de los países. El desarrollo de nuevas capacidades económicas basadas en el conocimiento hace que los gobiernos inviertan sistemáticamente en investigación e incentiven a sus universidades a participar activamente en ello. Es una inversión arriesgada, puesto que el beneficio a obtener se produce a medio o largo plazo y porque puede no cuantificarse materialmente.

El conocimiento se ha convertido en moneda de cambio. Es capaz de generar oportunidades económicas y atraer el capital y la industria para generar más riqueza. Los países que son conscientes de ello desarrollan modelos y políticas adecuados para obtener rendimientos económicos del conocimiento y, por tanto, de la investigación. Establecen programas de atracción y retención de capital humano. Así, las actividades de las universidades que investigan tienen un impacto sobre el crecimiento económico local.

Existen sofisticados métodos para medir el impacto de la inversión en

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

ciencia y tecnología sobre la innovación y el crecimiento económico de un país. Ecuador es uno de los países que menos invierte en Ciencia y Tecnología, concretamente un 0,3% de su P.I.B. Países como Estados Unidos o Brasil dedicaron un 2,8% y un 1,3% de su P.I.B., respectivamente. Los datos oficiales dan a conocer que en 2014 el gasto total en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en Ecuador fue de 1.923,29 millones de dólares, que representó el 1,88% del P.I.B. de país.

La función social de las universidades está cambiando de manera cada vez más generalizada (Owen & Smith, 2003). Han pasado de ser depositarias del conocimiento y la cultura, a ser formadoras de cuadros profesionales. Se convierten en agentes dinamizadores de las actividades económicas a nivel regional e internacional mediante la comercialización directa del conocimiento.

No todas las universidades que lo intentan logran los mismos niveles de eficiencia y resultados. Se requieren esfuerzos deliberados de cambio, dirigido al desarrollo de capacidades específicas y a la acumulación previa de un capital de conocimiento y de una infraestructura de investigación significativa (Arechavala, 2010). Las universidades que logran el desarrollo de estas capacidades son también usufructuarias, en muchos sentidos, de los beneficios económicos generados por el conocimiento. Aunque las fuentes de generación de conocimiento se han diversificado enormemente en las economías más avanzadas, las universidades siguen siendo el centro de las redes que lo producen.

Las funciones esenciales o “sustantivas” de las instituciones de educación superior son la docencia, la investigación y la extensión de la cultura. La docencia sin investigación es la repetición estéril y diluida del conocimiento consultado en libros obsoletos. Llegados a este punto, podemos decir que la universidad ecuatoriana está comenzando su transición hacia la universidad de investigación y emprendimiento, aunque sigue siendo de docencia. En este marco no podemos formar al estudiante en investigación y mediante la investigación. Seguimos sin desarrollar significativamente la investigación, y desconociendo la repercusión que esto tiene en la cali-

dad de la docencia y en la capacidad de la universidad para contribuir de manera directa al bienestar económico y social del país.

### **2.1.1.2 El camino recorrido por la gestión del conocimiento**

La función de la gestión del conocimiento dentro de las instituciones de educación superior (IES), es un punto controversial en el desarrollo académico, investigativo, cultural y social de las mismas; es allí donde el análisis sobre la crisis del pensamiento y la producción del conocimiento forman dos aristas fundamentales dentro de la endogenización de las funciones sustantivas de las universidades.

El proceso de endogenización del conocimiento, acorde con el desarrollo histórico y contextual de las universidades, se convierte hoy en día, en una vía imprescindible para el desarrollo identitario institucional de las IES, que con responsabilidad social, están orientadas a encontrar nuevas y diversas alternativas de investigación y de comunicación de sus resultados científicos desde el interior de las instituciones, en un proceso de retroalimentación constante entre lo identitario y lo universal para generar verdaderos procesos de crecimiento endógeno.

El conocimiento es una mezcla fluida de experiencia estructurada, valores, información contextual e internacionalización de la experiencia que proporciona un marco para la evaluación de nuevas prácticas e información. De ahí la importancia de crear saberes propios a través de nuestra naturaleza, de una realidad palpable de las necesidades, con una visión de futuro, que busca innovar y transformar conocimientos caducos en nuevos paradigmas que nazcan de manera endógena dentro de la universidad.

### **2.1.1.3 Las instituciones de educación superior y la gestión del conocimiento**

El contexto de este debate en torno a la realidad sobre el futuro de



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

la universidad dentro del nuevo proceso de transformación, así como el aumento de las investigaciones científicas, el avance tecnológico que difunde conocimientos y el acceso a los centros de educación superior, y por otra parte los nuevos formatos para acreditación, evaluaciones de las universidades y las nuevas relaciones que emergen de estos centros con la sociedad, conllevan a los docentes a asumir el reto de renovación, pero para lograrlo se deben cambiar concepciones, paradigmas y autonomías articuladas, en gran medida, a modelos enciclopedistas o a procesos lógicos impuestos por el mercado.

Una vía para hacer efectiva esta transformación desde la universidad es mediante la gestión del conocimiento; como se ha comprobado en las universidades a lo largo del tiempo, la producción de estos ha sido un pilar para la sociedad y la generación de nuevos retos en el ámbito científico.

De esta manera, diferentes universidades a nivel mundial comienzan a utilizar el término de gestión del conocimiento, en relación con sus actividades de servicio y vinculación con la comunidad. Es por ello, que las instituciones de educación superior (IES), para fortalecer sus procesos, elaboran programas de vinculación que inserten en la sociedad profesionales capaces con un gran sentido de servicio para su entorno en general y compromiso social; se crean así políticas públicas con diferentes estrategias para cumplir con el propósito de obtener beneficios reales, dirigidas a potenciar el desarrollo socio-económico del país.

#### **2.1.1.4 Vínculo universidad-empresa**

Este concepto tiene como objetivo del programa el transferir los conocimientos y tecnología desarrollada dentro de la universidad hacia el sector empresarial, basándose en la capacidad de alcanzar niveles superiores de inserción, es allí donde resulta clave la vinculación entre universidad y empresa (Pontificia Universidad Católica de Chile, 2007).

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Los mayores aportadores de conocimiento y frente a ellos la relación Empresa-Universidad, Gibbons (1994) mostraron cómo la Universidad se ha ido transformando y a su vez ha ido cambiando la manera de generar conocimiento, hasta llegar a afirmar que el conocimiento se puede generar en el contexto de la aplicación atendiendo a las necesidades explícitas de algún agente externo, bien sea la industria, el gobierno o la sociedad en general. Jurado & Vega (2007). Con referencia a lo anterior Etzkowitz (1990) habla de una “segunda revolución académica” que, al igual que la primera revolución, en la que la Universidad empuja la construcción de nuevo conocimiento en su estructura tradicional de pasar o reinterpretar el conocimiento preexistente a una actividad complementaria no sin pocos contradictores, en la cual la universidad aprovecha procesos de interacción externa como un mecanismo de búsqueda de nuevos problemas de conocimiento o búsqueda de respuestas a nuevas necesidades del entorno. La inversión en el capital humano es primordial para mejorar la competitividad existente en el país, conformando lazos de cooperación entre instituciones es posible potenciar y alcanzar mayores niveles de crecimiento en todos los sectores estratégicos (Aguilar & Montoya, 2013).

Para Chang (2010) a partir de las alternativas de cooperación que se han generado tanto en la empresa y el gobierno, la vinculación entre la universidad y la empresa ha ganado terreno tanto en EEUU, Europa, Asia y en América Latina. Es así, como en el campo académico ha cobrado mucho interés, y por ende las empresas y el gobierno la ven como un ente integrador de políticas públicas. Es a partir de esta perspectiva, que la vinculación es una actividad que ha involucrado la participación del gobierno, empresa, universidad, con el propósito de desarrollar tanto la innovación y el desarrollo científico. En este último caso, las universidades y la empresa han tenido mayor participación, por el mismo eje en el cual se desenvuelven cada una (Empresa-Universidad).

#### **2.1.1.5 Pertinencia educativa e investigación aplicada que responda a las necesidades del país y del sector empresarial**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

El fortalecimiento del vínculo universidad empresa es una estrategia formulada desde el sector educación para la promoción de la pertinencia y la competitividad.

Los Comités Universidad Empresa Estado (CUEE) son instancias regionales organizadas por acuerdos entre universidades, sus grupos de investigación, empresas del sector productivo y entidades del Estado, con el fin de generar y promover proyectos de investigación aplicada, enfocados a atender necesidades tecnológicas reales de las empresas de la región.

Las actividades generales que han marcado la ruta de los comités se pueden resumir en:

- Construcción del inventario de capacidades investigativas de la región: recurso humano para la investigación, ciencia y tecnología; grupos de investigación; proyectos; laboratorios; equipo robusto.
- Identificación de los sectores estratégicos y las necesidades empresariales de la región.
- Ruedas de Negocios que generen encuentros de oferta y demanda (capacidades investigativas y necesidades empresariales) entre la academia y la empresa.
- Generación de nuevas alianzas e incorporación de actores de los diferentes sectores para fortalecer procesos participativos en la región.
- Procesos de formación de recurso humano para la ciencia, la tecnología y la innovación
- Generación de estrategias que permitan crear confianza entre las universidades regionales, el Estado y las Empresas.
- Promoción y difusión de las actividades del Comité.

Los principales logros han sido los foros regionales de pertinencia que incrementaron su liderazgo y posicionamiento como actor decisivo para la articulación regional entre sectores; la construcción de perfiles regionales que les otorga mayor conocimiento de la región y precisión en la identificación de necesidades de formación y de investigación; recopilación de 181 experiencias significativas, lo que marca un hito para el sector en materia de trabajo articulado, en el que el dinamizador ha sido una institución educativa; reconocimiento de su papel en el desarrollo económico de la región a través de los trabajos realizados con pequeñas, medianas y grandes empresas, comprendiendo que todas son actor fundamental en la realidad económica nacional.

#### **2.1.1.6 Posibilidades reales en el vínculo universidad empresa**

Desde el año 2009 SCImagoResearchGroup desarrolla el ScimagoInstitution Ranking (SIR), cuyo objetivo principal es ofrecer una serie de indicadores que permitan conocer el desempeño de diferentes instituciones a escala mundial en materia de investigación, a esto se añaden el factor innovación y el factor de impacto social, con el propósito de contribuir en sus procesos de evaluación y mejoramiento continuo. La inclusión de estas dos dimensiones adicionales ha sido posible gracias a la generación de un indicador compuesto, donde los indicadores relativos al desarrollo de la actividad investigadora continúan siendo los protagonistas, pero logrando evidenciar un impacto más allá de la comunidad científica a través de los indicadores relacionados con patentes (innovación) y visibilidad web (impacto social).

Moya F, (2017). El conocimiento científico en el mundo es la fuente principal de relación entre sistema productivo y mundo académico. Las empresas encuentran en las universidades una fuente inagotable de conocimiento apropiable con fines de negocio. Esta tendencia puede y debe dar lugar a través del mutuo conocimiento a beneficios por ambas partes. El problema esencial es que no en todos los sistemas productivos existen

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

empresas con capacidad de apropiación como para aprovechar el potencial que existe en las universidades. En el caso de Ecuador la evolución, como queda dicho, en los últimos años ha sido positiva.

#### **2.1.1.7 La gestión del conocimiento y los procesos de mejoramiento**

#### **2.1.1.8 La gestión del conocimiento en las organizaciones**

Son muchas las definiciones y los alcances que se le han dado al término conocimiento, por parte de intelectuales de diferentes épocas y latitudes. Para Parménides de Elea, filósofo griego, existían dos formas de llegar al conocimiento, una basada en los datos de los sentidos y la otra basada en la razón. Para Nonaka y Takeuchi (1995), este, es la creencia verdadera y justificada, resultado de un proceso humano y dinámico de justificación de las creencias personales para convertirlas en algo verdadero.

El conocimiento, para una organización, puede conceptualizarse como un proceso simultáneo de conocer su entorno y de intervenir dinámicamente en este, apoyado en su experiencia (curva de aprendizaje) y sus habilidades, este proceso incluye sus valores, actitudes y creencias. Es por esto que la alta gerencia debe establecer estrategias acertadas en el desarrollo del proceso de creación de conocimiento organizacional, que debe entenderse como la capacidad de una compañía para generar nuevos conocimientos, difundirlo entre sus empleados y materializarlos en productos tangibles o intangibles. Este proceso brinda como resultado al interior de las empresas, la generación de su Capital intelectual. Stewart (1997) define el Capital Intelectual como el material intelectual, conocimiento, información, propiedad intelectual, experiencia, que puede utilizarse para crear valor. Las empresas deben incluir en sus planes estratégicos a su capital intelectual, como el rasgo diferenciador en el mercado, ya que su gestión efectiva, brinda como resultados, prácticas y métodos eficientes de producción, mejora el conocimiento del entorno económico y social e intensifica los procesos de innovación. En las organizaciones, el conoci-

miento se encuentra en rutinas organizativas, procesos, prácticas y normas institucionales (Nelson y Winter, 1982).

Para Euroforum (1998), el Capital Intelectual se compone de:

- **Capital Humano:** conocimiento tácito, implícito y explícito que poseen las personas, en otras palabras, este componente recoge tanto las competencias (conocimiento, habilidades y actitudes) como la capacidad de aprender y crear de las personas y equipos de trabajos que constituyen a la empresa.
- **Capital Estructural:** Es el conocimiento que se ha captado e institucionalizado dentro de la estructura, procesos y cultura de la organización.
- **Capital Relacional:** Es el valor del conjunto de conocimientos que se incorporan a la organización y a las personas como consecuencia del valor derivado de las relaciones que mantiene con actores del entorno.

La Gestión del Conocimiento, según Daft (1992), consiste en el esfuerzo sistemático de encontrar, organizar y dar acceso al capital intelectual de la organización e introducir una cultura de aprendizaje continuo y compartición de conocimiento, de tal forma que las actividades de la organización puedan basarse en el conocimiento existente. Se consideran procesos pertenecientes a la gestión del conocimiento, el conjunto de actividades que están direccionadas a la formulación y ejecución de estrategias para el diagnóstico, diseño, puesta en marcha y seguimiento del conocimiento al interior de una empresa. Páez Salazar (2000) plantea que entre los objetivos que se pueden alcanzar con la Gestión del Conocimiento están:

- Formular una estrategia de alcance organizacional para el desarrollo, adquisición y aplicación del conocimiento.
- Implantar estrategias orientadas al conocimiento.
- Promover la mejora continua de los procesos de negocio con énfasis en la generación y utilización del conocimiento.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

- Seguir y evaluar los logros obtenidos con la aplicación del conocimiento.
- Reducir los tiempos de los ciclos en el desarrollo de nuevos productos, mejoras de los existentes y en el desarrollo de soluciones a los problemas.
- Reducir los costos asociados a la repetición de errores.

Este conocimiento generado por la empresa es importante para la mejora continua de sus procesos tácticos y estratégicos, ya que la acumulación de conocimiento brinda innovaciones, las cuales tienen por objeto aumentar la generación de valor al interior de estas. El manual de Oslo (2006), define la innovación, como la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un método organizativo, en las practicas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. Por consiguiente la empresa como un elemento fundamental en el ciclo económico, es el elemento fundamental del proceso de innovación, por ser el principal nodo especializado en ofrecer productos al mercado. Una empresa es innovadora cuando desarrolla o mejora productos, y logra posicionarlos en el mercado, o desarrolla procesos tecnológicamente nuevos o mejorados, en sus métodos de trabajo.

#### **2.1.1.9 La universidad como organización inteligente**

En el espacio universitario existen varios modelos de gestión del conocimiento. Uno de los más conocidos y empleados es la “organización inteligente”, En el cual fomenta la noción de las organizaciones que aprenden. En esta obra se plantea que lo que distingue a las organizaciones inteligentes de las tradicionales, ancladas en el control, son algunas disciplinas básicas, conocidas como “disciplinas de la organización inteligente: 1) dominio personal, 2) modelos mentales, 3) visión compartida, 4) aprendiza-

je, 5) y pensamiento sistémico.

### **2.1.1.10 Impacto en el desarrollo local**

La gestión social del conocimiento impacta como misión en formar personas comprometidas con la sociedad, para generar proyectos en beneficio de la comunidad a través de los cuales se transfieran los conocimientos adquiridos con el fin de mejorar la calidad de vida. Además es capaz de generar oportunidades económicas y atraer el capital y la industria para generar más riqueza e impactar sobre el crecimiento económico local.

### **2.1.2 Marco Legal**

La presente investigación se encuentra afianzada bajo el reglamento de la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES año 2010, mediante la cual se extrajo los artículos más relevantes que representan la relación que existe con el tema.

Art. 107.- Principio de pertinencia.- El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología. (LOES, 2010)



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

La gestión social, productiva y cultural de la ciencia, la tecnología, los saberes y sus aprendizajes se convierte en la estrategia de alta relevancia de la pertinencia y constituye el eje vertebrador de la misión y visión prospectiva de las IES, de su planificación y organización del conocimiento, constituyéndose en una espiral capaz de alinear su producción, el desarrollo de los aprendizajes profesionales y académicos, así como la innovación social y tecnológica para los territorios del buen vivir. En consecuencia, el artículo 80 del Reglamento del Régimen Académico plantea lo siguiente:

Artículo 80.- Dominios académicos y planificación territorial.- Las IES deberán coordinar su planificación académica y de investigación con las propuestas definidas por los Comités Regionales Consultivos de Planificación de la Educación Superior establecidos en la LOES. (CES, 2013).

#### **2.1.3 Antecedentes**

La crisis del pensamiento que se viene debatiendo desde mediados del siglo pasado (Habermas, 2004; Moreno, 1995) y finales de los años noventa en América Latina (Parra, 2008,), tiene variadas aristas, una de las más controvertidas está directamente relacionada con el papel de las universidades en la gestión y producción de conocimiento. Las universidades públicas latinoamericanas (UPL) asumieron la decadencia de la racionalidad científicotécnica, que comenzó a ser una realidad insistentemente discutida entre los académicos latinoamericanos de finales del siglo XX; producir conocimiento desde unas ciencias en crisis o generar nuevos paradigmas era el dilema preponderante en esos años.

Ya iniciada la segunda década del siglo XXI, la situación no parece haber variado mucho (Carvajal y Carvajal, 2010), y aquí ya no se trata únicamente de producir conocimiento, sino de gestionarlo estando alerta a los cambios del entorno, y comprometidos con la capacidad de cam-

bio del entorno externo y del interno, donde la disciplina, el esfuerzo y el pensamiento son relevantes en la producción de conocimiento. Así, la disyuntiva en cuanto a producir conocimiento desde unas ciencias en crisis, o generar nuevos paradigmas, ha devenido en el cuestionamiento a la concepción tradicional de la gestión del conocimiento, para puntualizar alternativas más novedosas y flexibles. Se plantea un cambio de paradigma, cuyo fundamento se enraíza en la inter y la transdisciplinariedad como cimiento epistemológico, cuyo fin último es la búsqueda de sentido para el desarrollo humano y social.

La sustentabilidad del conocimiento es concebida como un desafío para las universidades, a dar respuestas ante las causas de la crisis de recursos, las desigualdades del desarrollo económico, la distribución social de los costos ecológicos y dar cuenta de las nuevas estrategias de aprovechamiento y explotación de los recursos.

Ciertamente, las universidades públicas latinoamericanas tienen la oportunidad de atender a los desafíos que plantea el entorno socio-productivo, generando un conocimiento ya no de forma estereotipada, en el que no es posible el libre pensamiento, el cuestionamiento y la reflexión. Por el contrario, la praxis estaría marcada por una concepción de inter y transdisciplinariedad en la gestión del conocimiento.

## **CAPITULO 2**

### ***MARCO EMPÍRICO***

Existen sofisticados métodos para medir el impacto de la inversión en ciencia y tecnología sobre la innovación y el crecimiento económico de un país. Ecuador es uno de los países que menos invierte en Ciencia y Tecnología, concretamente un 0,3% de su P.I.B. Países como Estados Unidos o Brasil dedicaron un 2,8% y un 1,3% de su P.I.B., respectivamente. Los datos oficiales dan a conocer que en 2014 el gasto total en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) en Ecuador fue de 1.923,29 mi-

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

liones de dólares, que representó el 1,88% del P.I.B. de país.

## 2.2. Gasto total en actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI) como porcentaje en el PIB.

El gasto total en ACTI como porcentaje del PIB creció del 1,63% a 1,88% entre el 2009 y 2014.

Descripción	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total ACTI	1,63%	1,84%	1,56%	1,58%	1,98%	1,88%
Investigación y Desarrollo (I+D)*	0,39%	0,41%	0,35%	0,33%	0,38%	0,44%
Otras actividades de Ciencia y Tecnología (OACT)	0,04%	0,05%	0,05%	0,09%	0,17%	0,12%
Otras Actividades de Innovación (OAI)	1,19%	1,37%	1,16%	1,16%	1,43%	1,32%

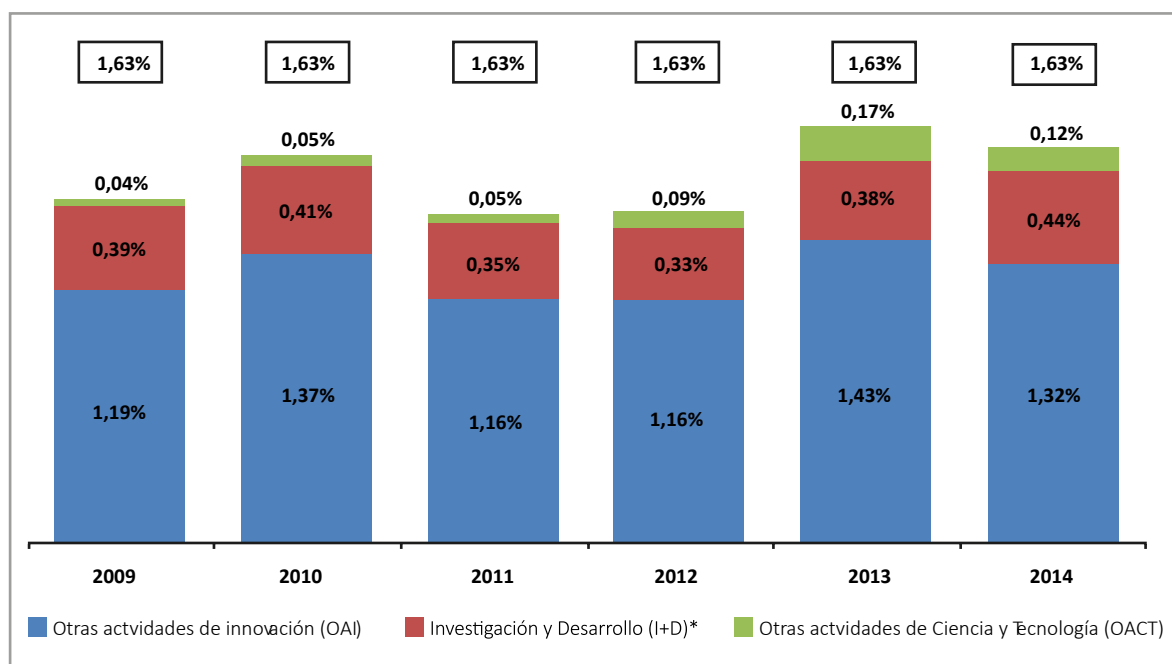


Figura 3. Fuente: Encuesta Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación - ACTI

### • Análisis

El conocimiento se ha convertido en moneda de cambio. Es capaz de generar oportunidades económicas y atraer el capital y la industria para generar más riqueza. Los países que son conscientes de ello desarrollan modelos y políticas

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

adecuados para obtener rendimientos económicos del conocimiento y, por tanto, de la investigación. Establecen programas de atracción y retención de capital humano. Así, las actividades de las universidades que investigan tienen un impacto sobre el crecimiento económico local.

## **CONCLUSIONES**

De acuerdo a lo propuesto nos hemos dado cuenta de lo importante que llega a ser la inclusión de los estudiantes en las empresas para que desempeñen un rol asociado a su carrera dado que así todo el conocimiento adquirido será puesto a prueba y ayudara al desarrollo empresarial, social.

En el país actualmente no se están fortaleciendo la relación universidad-empresa y esta situación desfavorece a miles de estudiantes que actualmente están preparándose para la vida laboral, desalentándolos y desmotivándolos.

El conocimiento y la experiencia desempeñan un rol muy importante en la vida laboral ya que se la puede considerar como moneda de cambio, es decir le podemos sacar mucho provecho al saber emplearlas y desarrollarlas de la mejor manera y no se quede atascada si no que siga produciendo y dando resultados.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **UNIDAD 3**

#### ***APORTE AL DESARROLLO LOCAL Y LA ECONOMÍA SOCIAL A UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO.***

### **INTRODUCCIÓN**

El presente capítulo se refiere al estudio sobre los aportes del desarrollo local desde la perspectiva del desarrollo territorial y con eje en lo productivo. La economía social y solidaria construye un campo socioeconómico, simbólico y político en construcción y expansión en las últimas décadas. En efecto Ecuador ha sufrido una presencia decreciente de la economía social en las prácticas sociales y los deberes políticos y académicos, que se vincula también con distintas formas de concebir el desarrollo local o territorial.

Se plantea el desarrollo local desde un abordaje socio-productivo, desde una perspectiva de inclusión social y mejora de la calidad de la vida pública. Por lo general el desarrollo territorial se debe basar en la identificación de oportunidades para las empresas y territorios.

La economía social por su parte constituye una forma de producción, comercialización y distribución basado en el asociativismo, la democratización y la ayuda mutua incluye a cooperativas y mutuales, a fabricas recuperadas, a emprendimientos asociativos promovidos por movimientos sociales y a experiencia de ferias, comercio justo y entre otros.

Se considera a la economía social tanto como una posibilidad para generar ingresos y puestos de trabajos en determinadas actividades y condiciones, como también una forma de organización social que permite satisfacer necesidades, entre ellos los servicio públicos, viviendas, alimentación, vestimenta, salud, educación y capacitación en los ámbitos locales, por tales motivos se apuesta a una economía social que favorezca la inclusión social y que se proponga además como un camino para la construc-

ción de redes socioeconómicas insertas en la red productiva y cadenas de valor locales y regionales.

Por todo esto es indispensable conocer cómo se manejan las organizaciones de economía popular y solidaria para poder direccionar de manera efectiva las políticas públicas que impulsen al sector o territorio en desarrollo. El objetivo de este trabajo es caracterizar un modelo de gestión de la economía social y solidaria del Ecuador, así como establecer indicadores solidarios, como un esfuerzo de clasificación de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador que oriente la política pública.

## **CAPITULO I**

### ***DESARROLLO DEL PROBLEMA***

El desarrollo local es algo que se plantea conseguir en cada país pero para poder resolver aquellos tipos de problemas se deberá analizar:

- ¿Cuáles son las necesidades sociales a satisfacer mediante la política que se analiza?
- ¿Cuáles son los problemas públicos a resolver que impiden u obstaculizan la satisfacción de esas necesidades y cuáles son las principales causas a remover que expliquen o justifiquen esos problemas?

Por lo que se deberá buscar alternativas para un desarrollo físico (ambiente, vivienda e infraestructura de los servicios de agua potable, red vial, etc.); económico (crecimiento y empleo) y humano (salud y educación).

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **3.1.1 OBJETIVOS.**

##### **3.1.1.1 Objetivo General.**

- Caracterizar un modelo de gestión en el desarrollo local de las organizaciones de economía social y solidaria a partir de la LOEPS.

##### **3.1.1.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar las principales características de la economía social y solidaria en el caso ecuatoriano.
- Indagar como el modelo de economía social y solidaria ha generado un desarrollo local en las comunidades del Ecuador.
- Identificar políticas públicas que se han tomado por parte del gobierno ecuatoriano para impulsar el modelo de economía social y solidaria.

## **ANTECEDENTES**

En sus orígenes europeos más cercanos mutualismo, cooperativismo, comunidades autónomas, etc. A comienzos del siglo XIX, la economía social tenía una clara pretensión de defender los intereses de la clase obrera ante el capitalismo salvaje, pero también de constituirse en sistema alternativo. Y no estuvo ajeno al pensamiento utópico (los anarquistas, los utopistas ingleses, Marx, para nombrar algunas vertientes principales) pero su discurso estaba muy entramado con el discurso movilizador y propositivo de y para la clase obrera, nacional o internacional. Recién con el auge del cientificismo se da una creciente separación entre el pensamiento teórico y la observación objetiva, por un lado; y el activismo, por el otro.

En la visión eurocéntrica, el Estado Socialista y el Estado Capitalista

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

del Bienestar, productos del Siglo XX, habrían venido a cooptar, subsumir o controlar ese rico movimiento desde la sociedad. La pérdida de vigencia y realidad del Socialismo Estatista y la retirada del Estado Social por acción de la revolución política conservadora y el avance de los poderes del mercado habrían vuelto a generar condiciones sociales que promueven estrategias defensivas, ya no sólo individualistas (que han mostrado que no permiten superar la exclusión masiva) sino colectivas, asociativas. En América Latina, el colonialismo europeo y sus instituciones encontraron no un territorio a descubrir, sino sociedades complejas cuya economía no respondía al modelo mercantilista.

Los antropólogos siguen buscando raíces en una cultura que no ha dejado de reproducirse, aún si hibridada y políticamente dominada. El desafío que enfrentamos en esta discusión es recuperar las experiencias propias, originales y producto de ese encuentro con Europa. Qué nos pueden aportar las comunidades de la nacionalidad quechua en los Andes, la mutación etno- campesina de los inmigrantes a la ciudad, los otavaleños serranos o los Shuar amazónicos del Ecuador, las nacionalidades hoy presentes en la rebelde Chiapas mexicana y, también, qué podemos aprender del rico proceso velasquista y las comunidades industriales en Perú, o de las Comunidades Eclesiales de Base en el Brasil. Cómo fueron incorporados y transformados los esquemas cooperativistas y mutualistas europeos en contacto con la cultura rioplatense, y qué propuestas podemos hoy generar los latinoamericanos desde la informalidad y la exclusión ejemplos vívidos del desastre neoliberal no necesariamente en contraposición, sino en solidaria cooperación con las sociedades del Norte.

Se reactivan o surgen nuevas propuestas y programas de acción para generar un sector de Economía Social como el descrito en el acá pite anterior o un sector innovador de formas que no podemos anticipar. Pero no hay un solo programa sino varios, y ello enriquece la búsqueda, que no puede resumirse en volver al siglo XIX porque estamos en otro momento de la historia, porque la globalización del capital financiero requiere repensar la comunidad local en su vinculación con fuerzas sociales nacionales y trasnacionales, porque las nuevas tecnologías pueden ser vistas como un



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

recurso fundamental para desarrollar un sistema alternativo de autogobierno, de gestión de las necesidades y de integración por el trabajo social.

Porque se ha aprendido mucho y dolorosamente sobre los límites de la democracia delegativa y de la separación entre gestión experta y soberanía popular. En los años 60-70, el campo de la teoría económica estaba dividido por un fuerte enfrentamiento entre la Economía Política y la Economía Neoclásica. Esta última no ocultaba su pretensión científicista y se auto presentaba como “la” ciencia de lo económico.

Según (Coraggio, 2011) menciona lo siguiente:

La caída del socialismo soviético posibilitó una estrategia de poder que fue en sus inicios un poder hegemónico, por la fuerza del capital financiero liberado de la intervención estatal en nombre del bien común nacional o global, y sobre todo por la eficaz incorporación al sentido común del principio supuestamente antiautoritario del “libre mercado total”. Según ese principio, el Estado es intrínsecamente totalitario e ineficiente, y la mejor manera de organizar toda actividad humana es mediante la formación de mercados, donde los individuos compiten entre sí como oferentes o demandantes privados, mientras que los precios se forman sin otra intervención que la interacción sin responsables de la oferta y la demanda.

## **CAPITULO II**

### ***MARCO LEGAL***

#### **3.2.1 CAPÍTULO IV DEL INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.**

- Art. 161.- Funciones del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria.- Son funciones del instituto, en el marco de su competencia, las siguientes:

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

4. Ejecutar las medidas de fomento, promoción e incentivos que correspondan en favor de las personas y organizaciones sujetas a la ley, y verificar su cumplimiento;
  5. Promover y fomentar los circuitos de la Economía Popular y Solidaria;
  6. Generar y desarrollar estudios e investigaciones sobre la Economía Popular y Solidaria;
  7. Promover y formar capacitadores para las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria;
  8. Coordinar la ejecución de sus funciones, con las diferentes instituciones del Estado, organizaciones de la sociedad civil y de la comunidad en general;
  9. Proponer al Comité Interinstitucional políticas públicas, para el desarrollo de la economía popular y solidaria, los sectores, organizaciones y personas que lo conforman;
  10. Estimular y coordinar la cooperación entre las instituciones del Estado, gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones de la sociedad civil y de la comunidad en general, en acciones y programas dirigidos al desarrollo y fomento de la economía popular y solidaria;
  11. Diseñar e implementar estrategias de inserción y participación de las personas y organizaciones de la economía popular y solidaria en los mercados público y privado, propiciando relaciones directas entre productores y consumidores;
  12. Las demás establecidas en la ley y el reglamento.
- Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del SumakKawsay.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad.

• Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

## **CAPITULO III**

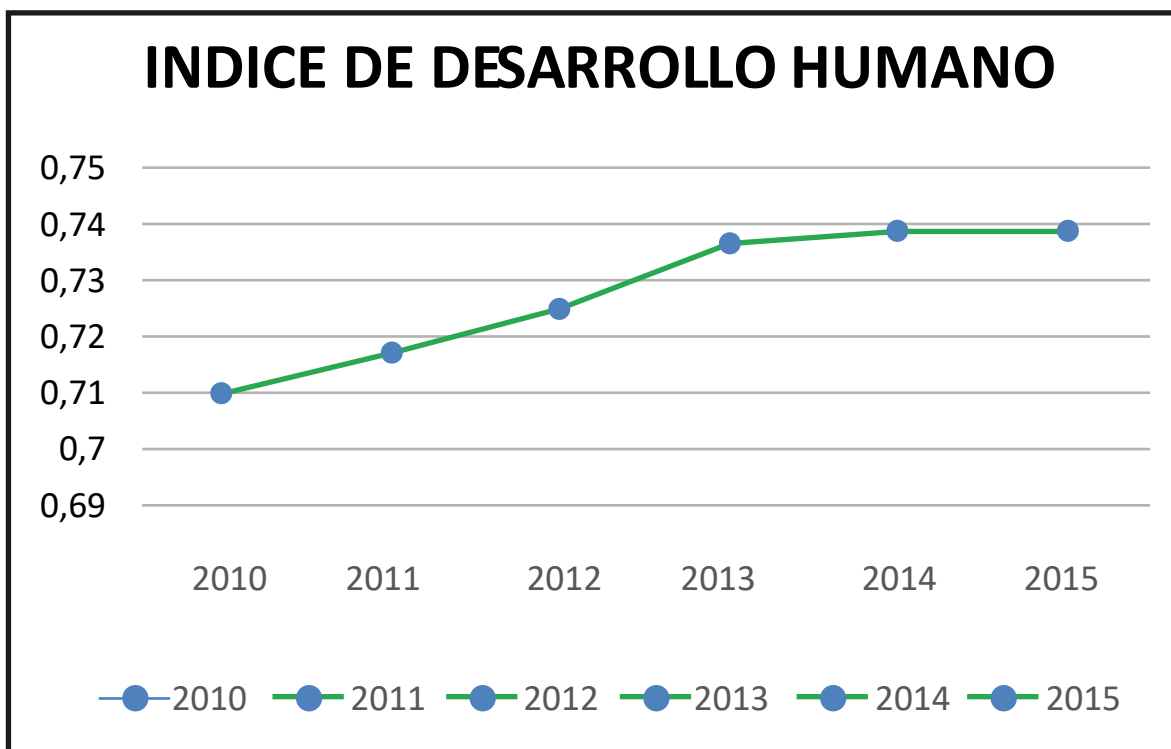
### ***ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL***

#### **3.3.1 Análisis**

A través de la historia se ha observado una constante evolución en concordancia al desarrollo Humano, lo cual ha implicado un cambio agudo en el Estado como es el acceso a una educación gratuita con estándares de calidad, situando a esta en el nivel medio alto de 133 naciones; los resultados obtenidos se dieron a través del índice de progreso social que luego fueron medidas en base a los cuidados médicos, acceso a conocimientos generales, calidad medioambiental y demás, siendo de alguna forma positivo, ya que a través de esto se logró la creciente en un 15%, hasta 0.739, la cual le permite consolidar al país con un buen desempeño a nivel de desarrollo

humano, tomando en cuenta además el nivel de vida, larga y saludable con se muestra en los informe publicado por el IDH (2015).

Como se observa en la figura 1, entre los años 2010 y diciembre 2015, la tasa de Índice de Desarrollo Humano a nivel nacional registró un incremento estadísticamente significativo en los últimos años de puntos porcentuales, hasta ubicarse en el ranking 89° con un 0,739%. Esta tendencia positiva de la economía local se ha mantenido en los últimos años como son 2014 y 2015.



**Figura 4 Índice de Desarrollo Humano entre 2010 y 2015.**  
**Fuente: datosmacro.com (2016)**

Al examinar estos indicadores por época, se observa un comportamiento casi similar, la IDH se mantiene en 0,739% en el año 2014, al igual que la Tasa buque alcanza en 2015 0,39,1%. A nivel rural, por el contrario, hay variaciones anuales significativas en ambos indicadores: la Tasa de desarrollo aumenta de 0,710% puntos porcentuales, a 0,739% considerando la mejora de estilo de vida nacional.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

La validez empírica de estos aportes es un factor trascendental para determinar la relevancia de los mismos, puesto que se fundamentan para tratar de reflejar realidades específicas que mantiene actualmente el país, indicando los logros obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, para conseguir un mejor estándar de vida y calidad académica.

Borja Rodrigo (2017) en el Diario El Comercio afirma la siguiente:

Durante mucho tiempo la pregunta inevitable fue: ¿cuánto produce un país? Y la respuesta se la dio siempre en términos econométricos del producto nacional. Hoy las preguntas son distintas: ¿cómo están los habitantes de un país? ¿Cuál es su calidad de vida? Y las respuestas deben encontrarse en la forma en que se distribuyen los beneficios del progreso y en que se provee a las necesidades fundamentales del ser humano, que son la vida prolongada [...], los conocimientos, la seguridad social, la libertad política, los derechos garantizados y otros valores. Esta es la dimensión humana del desarrollo” (P. 1)

La administración tributaria seccional del Ecuador, desde hace mucho tiempo, mantiene una forma de usar los recursos naturales que está ligada a su condición de proveedores de servicios urbanos en base al agua potable, manejo de los desechos sólidos, mantenimiento y restauración de áreas verdes y zonas recreativas como es el parque de samanes, una zona de descanso y/o entretenimiento, siendo está una gran pieza de impulso y desarrollo local, mostrando así, la creciente de sus recursos administrativos en el Estado, a pesar de que en gobiernos anteriores no se supieron controlar o invertir en medios que beneficien a los mismos.

Con respecto a la educación, las direcciones sectoriales, se dedican a transformar un aprendizaje regular en uno más óptimo, con nuevas técnicas de estudio; ideando soluciones novedosas, permitiendo así, la adquisición de nuevos conocimientos, no solo en lo que respecta a la instrucciones (ciencia- social), sino también al comportamiento habitual que se debe aplicar, con el fin de generar relaciones sociales.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Por consiguiente para la mejora de las condiciones de vida local, consiste en aprender a detectar problemas y plantear posibles soluciones; es decir, actuar en consecuencia, evaluar y volver a comenzar el proceso para el desarrollo de la comunidad; La persona que participa en este proceso, es la que se educa; más aún, aquel proceso requiere siempre de desarrollo y educación, de tal forma que se revelan íntimamente relacionados, porque buscan un mismo beneficio.

Como plan del gobierno, se apertura la Educación Superior Tecnológica y tecnológica para los jóvenes que desean seguir formándose públicamente, sin la necesidad de invertir grandes sumas de dinero por algo que prácticamente les corresponde como ciudadanos; Esto se produjo debido a la demanda de ofertas laborales que existían en el mercado con respecto a ese título, siendo de alguna manera beneficioso, y productivo para el desarrollo humano local.

Al analizar los resultados y según la opinión de Benavides A (2014): “Desde el tercer semestre, el 95% de estudiantes consigue trabajo. Los académicos de la Universidad Central de Guayaquil, son muy cotizados. Por eso las clases son en la tarde, de 17:15 pm a 22:15 pm”

Los jóvenes se encuentran entusiasmados con la apuesta por la revalorización de las carreras técnicas y tecnológicas y la reconversión de los institutos. El beneficio de este método es la alcanzar experiencia educativa, de tal forma que sus conocimientos sean aplicados a favor del país.

Según el Índice de progreso social (IPS), Ecuador se colocó en el puesto 55 de 128 países dentro del ranking de 2017. La posición de Ecuador desmejoró dos puestos con relación al año 2016: 53 de 133 países. Este Índice refleja el avance a partir de la exigencia, de que exista progreso social para poder generar impacto real y positivo en los negocios. Adicionalmente, esta medición se alinea con las Metas del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (MDS). Además, se lo ha desarrollado para 128 países (94%de la población mundial).

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

América Latina	25	Chile	82,54	13.662,91
	38	Argentina	79,5	14.267,33
	43	Brasil	73,97	10.308,81
	47	Perú	72,15	6.506,04
	48	México	71,93	7.993,17
	49	Colombia	71,72	6.216,56
	55	Ecuador	69,97	5.803,30
	128	República Centro-africana	28,38	399,79

	Posición	País	Puntaje	PIB per cápita (USD corrientes)
5 países con mayores índices	1	Dinamarca	90,57	52.870,79
	2	Finlandia	90,53	42.611,83
	3	Islandia	90,27	67.570,06
	3	Noruega	90,27	73.450,40
	5	Suiza	90,1	78.245,45
	18	Estados Unidos	78,09	59.607,07

**Figura 5. Índice de Progreso Social - Ecuador 2017.**

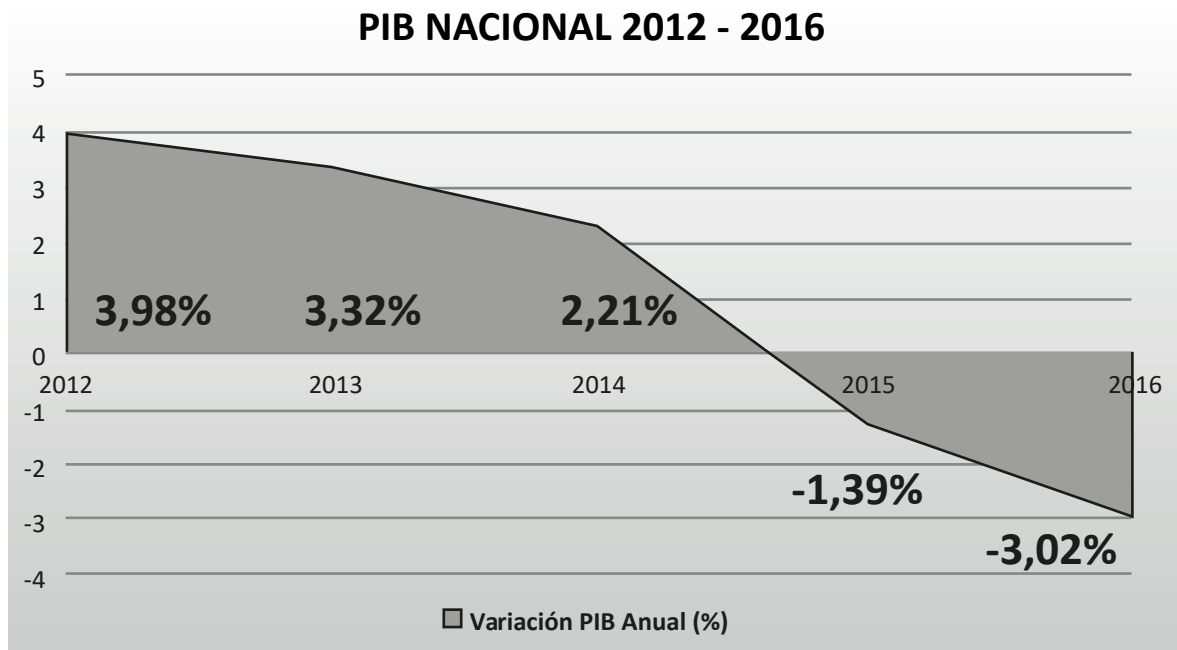
**Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos del sitio web Datosmacro.com (2018).**

Al revisar el presente cuadro demostrativo del Índice de progreso social del año 2017, la cual refleja que los países nórdicos son los que mayores Índices manejan. Es así como Dinamarca ocupa el primer lugar con un puntaje de 90,57, seguido por Finlandia con 90,53 e Islandia y Noruega con un empate de 90,27. Estas naciones reflejan un buen nivel de progreso social para el desarrollo de los negocios.

En América Latina, Chile es el país que ocupa a mejor posición ubicándose 25 con un puntaje de 85,24. Ecuador, por su parte, ocupa la posición 55, por debajo de sus vecinos. Estos valores no se correlacionan de manera directa con el PIB de cada país. Si se los evalúa en función del PIB per cápita, no son los países con el valor más alto los que tienen el Indicador de Progreso Social más elevado. De todas maneras, los países con PIB per

cápita más bajo, se pueden agrupar en tramos del indicador.

Considerando el PIB per cápita, según las tres dimensiones que permiten evaluar el progreso social, según las necesidades humanas básicas, los fundamentos de bienestar y oportunidades de los países a nivel mundial. Ecuador se ha ubicado en distintas posiciones tanto en la parte superior, como hasta llegar a tener variables negativas.



**Figura 6. Producto Interno Bruto Per cápita de Ecuador 2012– 2016.**  
**Fuente:Ekosnegocios (2017).**

Como se puede notar el Producto Interno Bruto Anual de Ecuador ha caído un 1,63% en el 2016 respecto al año anterior, en el que la variación fue de (-) 1,39%. Tomando en cuenta de que en años anteriores se mantenía una variable positiva con una pequeña decreciente como en el 2012 3,98%, en 2013 con 3,32% y en 2014 con 2,21%.

En cambio, si se toma como referencia el primer trimestre de 2015, la tasa de crecimiento del PIB disminuyó a -2% en el primer trimestre de 2016.



## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Con cualquiera de las dos medidas, la contracción del producto interno bruto ecuatoriano es la mayor experimentada desde 2007 (-1,9%), siendo la mayor variación negativa desde hace tiempo. A través de estos estudios se permite determinar las áreas en las que se debió realizar un importante trabajo, siendo específicamente en la enseñanza y estudio con un -0,53, administración pública (-0,26), construcción (-0,25), comercio (-0,22), actividades profesionales y técnicas (-0,20), correo y comunicaciones (-0,16), manufacturas no petroleras (-0,11), servicios de alojamiento y comida (-0,10), transporte (-0,08), acuicultura y camarón (-0,05), y servicios inmobiliarios y de entretenimiento (-0,04), de tal forma de que en 2017 dio un salto efectivo.

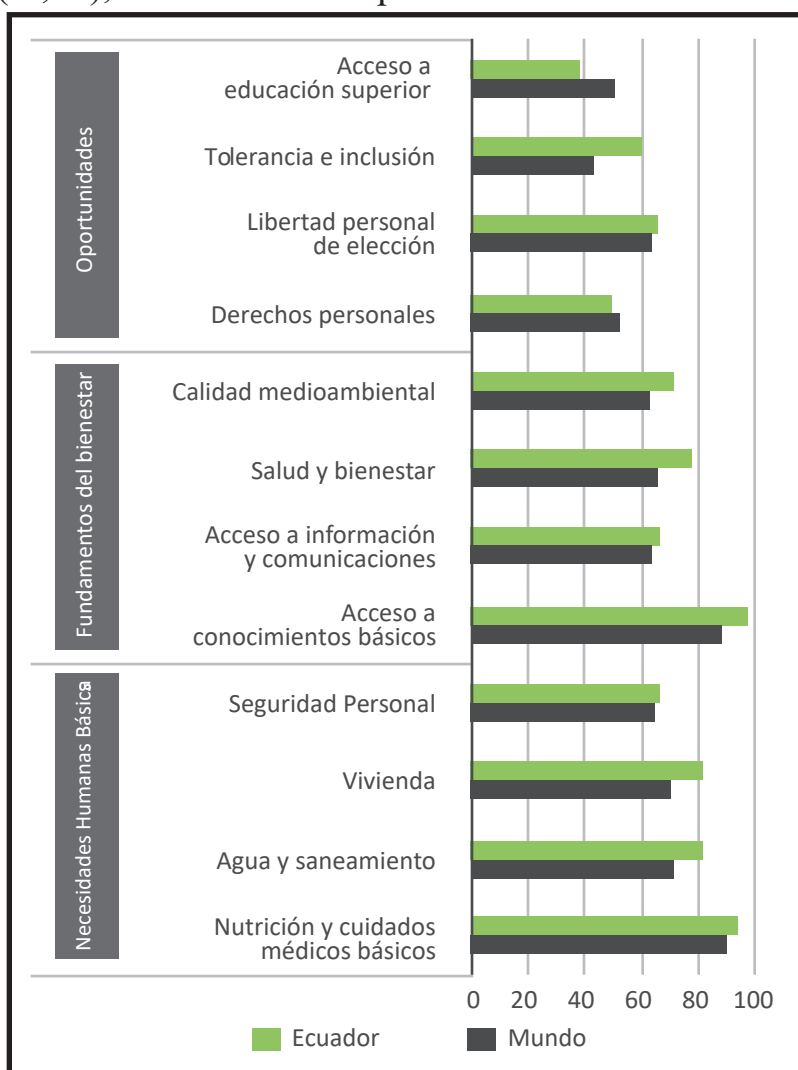


Figura7. Progreso Social de Ecuador con el mundo – 2017.

Fuente: Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos del sitio web Datosmacro.com (2018).

Al revisar la gráfica, se denota que los puntos más destacados son las necesidades Humanas y los fundamentos del bienestar que incluyen el poder recibir conocimientos, Salud, pero por lo contrario existen dos asuntos que muestran un factor que impide el acceso a la educación superior, así mismo la violación de sus derechos personales, por lo que autoridades se encuentran brindando solución como son las Universidades Técnicas y Tecnológicas. A través de esta información, es posible determinar las áreas prioritarias de acción, enfocar políticas y evaluar riesgos. Si se mantiene presente el trabajo en sociedad, será posible desarrollar un entorno más adecuado para las condiciones de vida de la población y para el éxito de los negocios, permitiendo crecer económicamente con respecto a los demás países del mundo.

## **CAPÍTULO IV**

### ***ESTRATEGIA DEL PLAN DEL BUEN VIVIR 2013-2017.***

#### **3.4.1 Análisis**

La implementación del buen vivir en el Ecuador se vino dando desde el inicio del gobierno de la revolución ciudadana; quienes elaboraron esta estrategia para cumplir objetivos que estaban en caminados a mejorar la calidad de vida del ser humano, que en la lengua quechua es SumakKawsay. Hubo varias etapas o modelos que fueron surgiendo a través de su gobierno cada uno planteándose objetivos que al finalizar los cuatros años de mandato, sea cumplida a cabalidad. Este tercer Plan se nutrió de la experiencia de los dos planes anteriores. Sus 12 objetivos expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Este documento se ha convertido en un referente en Latinoamérica, pues la región está viendo los resultados concretos de la planificación en el caso ecuatoriano.

En el Plan del Buen Vivir del 2013-2017 se registra un nivel de ejecución de 40% hasta el primer semestre del 2015, según información proporcionada por Verónica Artola, subsecretaria General de Planificación para el Buen Vivir de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades).

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Uno de los principales objetivos que se encuentra dentro del plan del buen vivir es Auspicar la igualdad, la cohesión, la inclusión, y la equidad social y territorial, en la diversidad que se encuentra en el objetivo número 2, la cual está conformado por 11 metas para el cumplimiento de la misma; este objetivo tiene metas como la erradicación de la extrema pobreza, la disminución de las desigualdades, la universalización de las tasas netas de asistencia tanto la educación básica media y básica superior.

Los primeros años de la implementación de este plan se podría decir que hubo un cumplimiento más de la mitad en uno de los indicadores de las metas planteadas en este objetivo, como se describe en la siguiente figura; donde los de color verde son los indicadores que se han cumplido efectivamente, los de rojo no alcanzaron la meta propuesta, los de amarillos no se ha establecido un cambio.

Derechos y Libertades para el Buen Vivir			
Obj. 2 Pobreza y desigualdad			
Nombre del Indicador	Valor 2013	Meta 2013	Estado de cumplimiento
Reducir la incidencia de la pobreza por ingresos al 20%	25,6%	26,3%	●
Erradicar la extrema pobreza	8,6%	10,6%	●
Reducir la relación entre el 10% y el 10% mas pobre a 20 veces	24,2%	25,5%	●
Reducir el coeficiente de Gini a 0,44	49,0%	48,0%	●
Universalizar la tasa neta de a educación básica media	82,9%	85,6%	●
Universalizar la tasa neta de asistencia a educación básica superior	77,3%	78,6%	●
Alcanzar una tasa neta de asistencia a bachillerato del 80%	65,8%	66,9%	●
Universalizar la cobertura de programas de primera infancia para niños/as menores de 5 años en situación de pobreza y alcanzar el 65% a nivel nacional	?	Nacional 46,8% en situación de pobreza: 59,7%	●
Reducir el analfabetismo en la población indígena entre 15 y 49 años al 4%	7,6%	9,6%	●
Reducir el analfabetismo en la población montubia entre 15 y 49 años al 4%	8,0%	6,6%	●

**Figura 8. Estado de Cumplimiento de los indicadores del objetivo 2.**  
**Fuente: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.**

Dentro de los avances al 2013 se destaca el indicador de extrema pobreza, ya que se redujo en más de 2 puntos porcentuales a nivel nacional al pasar de 11,2% en 2012 a 8,6% en 2013, superando la meta propuesta para el 2013 (10,6%). Esta reducción se explica principalmente por la pronunciada caída que se tuvo a nivel rural, pasando de 23,3% a 17,4%, es decir, aproximadamente se redujeron 6 puntos porcentuales. Esto más se pudo notar en

Algunas provincias de la sierra, porque en el caso de ciertas provincias de la costa hubo un incremento de 0,6 a 1,6%.

Amoroso Ximena (2015) Directora general del SRI. Mencionó en el Diario EL Telégrafo:

*“Para consolidar el sistema económico social y solidario se entregaron \$ 169,7 millones, de los cuales \$ 79 millones se destinaron a 36 proyectos de inversión pública. La recaudación de impuestos se mantiene como un indicador en crecimiento constante. Respecto a 2014 la contribución tributaria se elevó en 1,4 puntos. En el primer trimestre de 2015 se registraron \$ 3.536 millones de recaudación efectiva, de acuerdo a información del Servicio de Rentas Internas (SRI). “*

El dinero recolectado por concepto de impuestos se destina a la ejecución de obras de infraestructura, como escuelas del milenio, hospitales, carreteras, entre otras”.

Se pudo notar que dentro de los últimos 10 años en el Ecuador ha tenido altas y bajas en los ingresos al país, claro ejemplo fue el incremento del precio del petróleo que es la principal fuente de ingreso para realizar el presupuesto del estado, en donde se pudieron crear con propuestas concretas para la transformación del modelo social y económico. Es así como el Ecuador ha dado pasos para cambiar la matriz productiva y dar un manejo adecuado de los recursos. Los logros más destacados de la planificación en este eje son los siguientes: inversión pública, reducción de la pobreza, educación para todos entre otros.

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Se creó la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP) para cumplir este objetivo, se impulsó el posicionamiento de la Estrategia en el territorio, a través de agendas de trabajo con el Ejecutivo desconcentrado y los GAD. La ENIEP está conformada por tres componentes: revolución productiva, bienes superiores (Derechos del Buen Vivir) y protección integral del ciclo de la vida.

La Estrategia propone un cambio estructural de los patrones de producción, distribución y consumo en el Ecuador; ejercer plenos derechos para conseguir el Buen Vivir, eliminando la desigualdad; fortalecer las capacidades y generar oportunidades; brindar protección a las y los ecuatorianos, y fortalecer la participación ciudadana y el poder popular sin discriminación según la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP).



**Figura 9. Componentes de la Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP).**

**Fuente: Folleto - Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza.**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

En conclusión el estado ha tenido la mejor disposición de erradicar la pobreza en el Ecuador mediante varias maneras e implementando varios proyectos donde se ha invertido grandes sumas de dinero, en las que a corto plazo si se ha visto mejora, pero, no se ha logrado en totalidad realizar las mejoras necesarias para que la calidad de vida de los ecuatorianos sea considerada de buena calidad, esto también se debe a factores externos, al ser un país que depende de los ingresos de la venta de materias primas, como es el petróleo y productos agrícolas, hace varios años se estuvo en todo el apogeo de la venta de petróleo que genero muchos ingresos y se pudo ver una disminución de la pobreza y la extrema pobreza en sectores rurales.

La baja de ingresos del país ha provocado que en el sector rural haya un incremento de la pobreza que hace 10 años no se veía afectado, esto debido a la baja del precio del petróleo y también la disminución de la exportación del cacao, ha desencadenado el incremento de pasar del 38% hace 10 años a un 40% en la actualidad, lo que provocado que varias familias estén en el desempleo en junio del presente año se ha establecido una tasa de 5, 3% de desempleo.

Se puede decir que los factores externos afectan directamente a la situación del país y mucho más al ser un país que solo sus ingresos se los genera de la venta de materia prima, lo de la recaudación de impuestos del país ayuda al sustento de las funciones básicas, se debería establecer un plan de acción para poder desarrollar otras fuentes de ingresos del país y no se dependiente de un solo sector.

## **CONCLUSIONES**

- A partir de la revisión en el campo del desarrollo local y la economía solidaria, se puede afirmar que ambos enfoques resultan complementarios. El primero se fundamenta en las especificidades de un territorio concreto, mientras que el segundo comprende el conjunto de organizaciones confor-

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

madas bajo los principios de autonomía, equidad, democracia participación y justicia.

- Las políticas destinadas al desarrollo deben generar capacidades que permitan abordar desafíos asociativos- empresariales como el caso de emprendimientos basados en “cooperativas de trabajo”, y facilitar el desarrollo de iniciativas productivas sostenibles que no se reduzcan solo a la creación de puesto de trabajo, sino en la verdadera protección de los derechos sociales para su desarrollo sostenible.
- Las estrategias de desarrollo local se van a seguir dando en el futuro, cada vez con mayor asiduidad, además de ir consolidando una importante cuota de mercado en el ámbito de la inserción social por el trabajo. Por tanto, se abren unas expectativas de futuro realmente positivas, tanto desde el punto de vista aplicado como desde el campo de la investigación empresarial y académica.

## **UNIDAD 4**

### ***LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN (I+D+I) EN LAS REDES EMPRESARIALES.***

## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación se basa en el análisis de como la (I+D+i), puede contribuir en la economía de los países a través de las redes empresariales y proporcionar bienestar a sus ciudadanos. Asimismo, estas pueden ayudar a impulsar de mejor manera el crecimiento y la funcionalidad en las empresas, haciéndolas más eficientes y dinámicas. Con el avance de la tecnología y la aparición de nuevos conocimientos, se hace indispensable el uso de mecanismos que aumenten la productividad competitividad y rentabilidad. El estudio tiene como objetivo dar a conocer la necesidad de la implementación de estas herramientas por medio de políticas públicas que generen soluciones a corto y mediano plazo, para que así el sector empresarial e industrial pueda tener un mejor desarrollo en sus funciones económicas y financieras.

La investigación se realizará a través de diferentes aristas, las cuales nos ayudarán en la recopilación de datos que permitirán mostrar ciertos aspectos que pueden ser mejorados en el Ecuador. Para establecer todo lo que corresponde al proceso investigativo y a la propuesta planteada, se estructura el trabajo de la siguiente manera:

En el capítulo I, se planteará el marco teórico explicando el trabajo de manera científica, en la que se determinará la situación en conflicto, sus causas, consecuencias, los objetivos que se persigue con el análisis, además de la importancia y desarrollo del mismo. En el capítulo II se planteará el marco conceptual y contextual en donde se determinará los aspectos actuales en que se desenvuelve la economía en base a políticas de inversión hacia esta nueva ciencia. Así también de las bases legales, las cuales establecen políticas que impulsan el desarrollo en el país. Además,



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

se detallará las conclusiones del desarrollo del trabajo, que servirán como complemento de todo el proceso investigativo, que será culminado con la bibliografía respectiva.

## **CAPITULO I**

### ***DESARROLLO DEL PROBLEMA***

#### **4.1.1 Las redes empresariales y su contribución en el desarrollo económico**

En este capítulo se expondrán diversos conceptos epistemológicos sobre el estudio en cuestión, del cual se emplearon teorías que puedan llevar al fácil desarrollo y comprensión de esta investigación. Las redes empresariales son un sistema de recursos, actividades o agentes que interactúan de manera específica en un mismo fin, la clave para su eficiente funcionamiento está en la proactividad, yendo más allá de las relaciones de negocio (Castillo, 2015). Asimismo, el desarrollo es el proceso que tiende a elaborar las condiciones que ayuden a ampliar las oportunidades, mediante la participación activa de la sociedad civil, el sector público y privado en la búsqueda de un mayor crecimiento económico, capacidad autónoma y bienestar de la población (Navarro et al, 2016). Según González (2016), lo que en la actualidad está ocurriendo es la necesidad de no seguir continuando con las prácticas fracasadas de las últimas décadas, buscando de esta forma mejorar la calidad de vida de millones de personas en el mundo. La comunidad científica manifiesta a la educación como la base importante para el desarrollo y bienestar de la sociedad, permitiendo a una persona que tenga mayores niveles de educación, tomar mejores decisiones en todos los ámbitos de la vida y aspirar a mejores salarios (Pacheco, 2013). La búsqueda de herramientas que ayuden a generar una independencia a economías externas, sin perjudicar el entorno en el cual se desarrolla, ha motivado a muchas naciones a empezar a generar mecanismos que permi-

tan un eficiente manejo de recursos, para así aumentar su sostenibilidad y bienestar.

#### **4.1.2 La I+D+i en las redes empresariales**

##### **Bases Teóricas**

Las redes empresariales, además de conseguir una cooperación entre empresa, tiene como objetivo principal obtener una capacidad competitiva eficiente, la cual le permita mantenerse en un mercado de manera sostenida y en condiciones rentables (Castillo, 2015). Por otro lado, la investigación, desarrollo y la innovación (I+D+i), son mecanismos que aportan de forma directa al bienestar y prosperidad individual y colectiva de la sociedad. Su objetivo es generar una economía de primer orden apoyada en el conocimiento que, a través de una ciencia e innovación líder, pueda garantizar la competitividad mundial (EUR-Lex, 2014). Aunque no exista una definición exacta para los conceptos de investigación, desarrollo e innovación, el manual de Oslo el cual es un referente en contenidos de innovación, definió a la investigación como la actividad cuyo objetivo es la obtención de conocimientos nuevos que ayuden a la creación de nuevos productos. Asimismo, el desarrollo es la combinación y configuración de técnicas que ya existen, proporcionándole un valor agregado en el uso de mejoras. Por otro lado, la innovación es la aplicación significativa de nuevos métodos o técnicas, que cambien y mejoren procesos ya establecidos (Cámara, 2014). La necesidad de respuestas que ayuden a la solución de temas importantes como las crisis económicas, sanitarias, ambientales y políticas las cuales generan migración y desestabilización en las naciones, hace que sea tan necesario que cada nación invierta en la búsqueda de la solución a sus problemas.

La teoría de la Investigación, Desarrollo y la Innovación (I+D+i), nace de la evolución de los conceptos de la Investigación y Desarrollo o I+D, que a través de previas investigaciones, contribuyese a encontrar solucio-

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

nes a las diferentes problemáticas en temas como la economía, ciencia y tecnología de las naciones, teniendo al éxito como guía en la aceptación y adaptación de la idea en la sociedad (Amat, 2014). En lo referente a temas relacionados a la innovación, Joseph Schumpeter manifestó la necesidad por parte de los empresarios de la innovación en el ámbito de la tecnología, ya sea para elaborar un nuevo producto o servicio, con el fin de obtener ventajas estratégicas (Díaz, 2013). Según Amat (Amat, 2014), la investigación es la forma de invertir dinero para alcanzar el conocimiento, y la innovación la manera de invertir en conocimiento para conseguir dinero, siendo el desarrollo ese punto intermedio que cierra el círculo. Asimismo, estas ayudan a un mejor manejo en la toma de decisiones en temas como el cambio climático, el transporte, el brote del ébola o la crisis de los refugiados (Comisión Europea, 2016). Debido a la ineficacia de los modelos económicos y a las teorías clásicas que sugerían la acumulación de dinero como consecuencia de un crecimiento económico, estas no fueron del todo ciertas, debido al desgaste y la contaminación del medio en que se desarrolla, acortando los recursos que pudiera necesitar a mediano o largo plazo, disminuyendo sus posibilidades de expandirse y diversificarse, razón por la cual se hace urgente el invertir en investigaciones que permitan solucionar problemas omitidos en el pasado.

#### **4.1.3 Su trascendencia en otros ámbitos de la sociedad**

En el ámbito empresarial la investigación, desarrollo e innovación ya no es un tema exclusivamente enfocado a los negocios, sino que más bien ha ido migrando a las relaciones con su entorno, en donde las agencias de gobierno, proveedores, clientes y universidades son indispensables en la formación, transferencia de conocimiento y el aprendizaje organizacional (Becerra, Serna, & Naranjo, 2013). En la actualidad la innovación social ha sustituido a la innovación económica como el mecanismo principal de satisfacción de las necesidades humanas en las que convergen la producción y el consumo, como así también la solidaridad, creatividad, participación pública y la comunicación. Por lo cual la competitividad en el mer-

cado está forzando la introducción más rápida de tecnologías que faciliten la desestandarización de la producción (Martínez, 2013). Asimismo, la catedrática Londa Schrieber manifestó la necesidad de instar a realizar una responsable y correcta investigación, ya que esta puede salvar vidas y ahorrar dinero (Serra, 2018). Los desafíos en los que están involucrados los países, para alcanzar procesos que generen bienestar en la sociedad y permitan a su vez una estabilización económica en base a estrategias que impulsen la matriz productiva a través del desarrollo empresarial y el emprendimiento.

#### 4.1.4 La innovación y desarrollo en la legislación ecuatoriana

##### Marco legal

Según el Art. 14 y 385 de la Constitución del Ecuador expresa que se tendrá como finalidad el establecer tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional y de esta forma incrementen la eficiencia y productividad en el país, para así mejorar la calidad de vida de las personas y contribuya al buen vivir. Además de aceptar el derecho a su población a vivir en un entorno ecológicamente equilibrado y sano (Constitución del Ecuador, 2008). Asimismo, el Plan Nacional del buen Vivir en su objetivo 4 y 10, planteaba como meta el de impulsar la transformación de la matriz productiva por medio de la contratación pública, promoviendo la inversión privada; así mismo el manejo sustentable que ayude a garantizar los derechos de la naturaleza (Plan Nacional del Buen Vivir 2013). Por otro lado, el Plan Nacional Toda una Vida 2017-2021 en sus objetivos 4 y 5 de la economía al servicio de la sociedad, menciona la necesidad de incentivar políticas que promuevan la productividad y la competitividad, por medio de regulaciones e incentivos. Asimismo, racionalizar los aranceles y tributos sobre el pago de la materia prima, bienes de capital e insumos no producidos en el país, para así dar más amplitud, diversificación y diferenciación de la oferta exportable, todo esto enmarcado en el eje 2 de este plan que tiene como propósito impulsar la matriz productiva de la nación

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

(Plan Toda una Vida, 2017). La necesidad de políticas que ayuden a un mejor funcionamiento social y económico en aspectos como el libre mercado y la competitividad, el emprendimiento y la generación de empleos, permite extender las posibilidades en la búsqueda de alcanzar la igualdad, el bienestar y una mejor calidad de vida en la sociedad.

## **CAPITULO II**

### ***EDUCACIÓN Y DESARROLLO***

#### **4.2.1 LA INVERSIÓN EN LA EDUCACIÓN COMO BASE PARA EL DESARROLLO**

##### **4.2.1.1 Marco conceptual**

A continuación, se explicarán algunas palabras que se aplicaron para el desarrollo de este proyecto:

**Investigación:** Es una actividad que tiene como objetivo el descubrimiento de nuevos conocimientos (Larousse, 2018).

**Desarrollo:** Transformación de una economía que brinda mejores niveles de vida (R.A.E., 2018).

**Innovación:** Es alguna transformación que se produce en algo, convirtiéndola en novedad (Larousse, 2018).

**Redes:** Es un conjunto de elementos organizados para un fin determinado (R.A.E., 2018)

**Empresa:** Es una sociedad mercantil o industrial (Larousse, 2018).

**Economía:** Organización razonable y eficaz de los bienes (R.A.E., 2018).

La comunidad científica declara a la educación como la base importante para el desarrollo y bienestar de la sociedad, permitiendo a una persona que tenga mayores niveles de educación, tomar mejores decisiones en todos los ámbitos de la vida y aspirar a mejores salarios (Pacheco, 2013). El desarrollo es el proceso que tiende a elaborar las condiciones que ayuden a ampliar las oportunidades, mediante la participación activa de la sociedad civil, el sector público y privado en la búsqueda de un mayor crecimiento económico, capacidad autónoma y bienestar de la población (Navarro et al, 2016). Según González (2016), lo que en la actualidad está ocurriendo es la necesidad de no seguir continuando con las prácticas fracasadas de las últimas décadas, buscando de esta forma mejorar la calidad de vida de millones de personas en el mundo. En el pasado se pensaba que el incremento de capital era lo que evidenciaba el crecimiento económico, sin embargo, Robert Solow, demostró que el crecimiento basada en esta acumulación se haría con el tiempo más pequeño hasta llegar a un estado estacionario (Pacheco, 2013). Las teorías clásicas que sugerían la acumulación dinero como consecuencia de un crecimiento económico, no fueron del todo ciertas, debido al desgaste y la contaminación del medio en que se desarrolla, acortando los recursos que pudiera necesitar a mediano o largo plazo, disminuyendo sus posibilidades de expandirse y diversificarse.

## **4.2.2 La I+D+i como motor productivo, económico y social de Europa**

### **4.2.2.1 Marco contextual**

En la actualidad las redes empresariales por medio de la investigación, desarrollo e innovación se ha convertido en el camino al cambio para las economías europeas. Debido al constante avance de la tecnología, estas fortalecen las capacidades internas empresariales como la producción, las operaciones y la administración, convirtiéndose en las actuales impulsoras de los objetivos de las empresas (Castillo, 2015). En el 2015 Finlandia

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

ocupó el cuarto puesto, debido a las altas inversiones tanto públicas como privadas en gestiones del conocimiento, lo cual generó fuertes vínculos entre la industria y la universidad. Aunque el país enfrente ciertas dificultades a corto plazo, las perspectivas a largo plazo son favorables, por sus políticas públicas a la educación, salud e infraestructuras del conocimiento (Bantec Group, 2015). Para el 2018 Corea del Sur obtuvo el primer lugar, por el aumento de graduados en ciencias e ingeniería, y por la alta concentración de empresas tecnológicas. Israel es otro país que ocupa el tercer lugar en competitividad, a causa de la gran cantidad investigativa y de desarrollo que esta posee, además de su alto índice de investigadores (McKenna, 2018). Los resultados que obtienen algunos países que se arriesgan a invertir en conocimiento e innovación, pueden lograr ver resultados favorables que en muchos países de Latinoamérica aún siguen esperando.

En España los índices de inversión en conocimiento e innovación son muy bajos con relación a otros países de la Unión Europea, con un 1.19% de su PIB a causa de la crisis económica y recesión que aún vive. Esto genera que aumenten sectores de baja cualificación, con un sector universitario muy poco conectado con las actividades empresariales y con una banca que no desea financiar proyectos en conocimientos intangibles, hacen que sea mucho más difícil que haya una mejora en este campo, ubicándose como una de las más atrasadas (Maqueda, 2017). Las medidas políticas que se han tomado en España han hecho que en esta sea cada vez más difícil el poder investigar, a causa de los recortes al presupuesto en este sector, comparándose al de 1999, en cuyo objetivo se pretende llegar al menos el 2% del PIB de la nación (Domínguez, 2018). Aunque el panorama no sea tan alentador para España, en Europa algunos países se han propuesto enmarcarse en un proyecto llamado Horizonte 2020, el cual es un programa de financiación que permita a estas naciones desarrollarse en diferentes ámbitos, como lo son la ciencia, el liderazgo industrial y retos sociales que permitan conectar a la industria con la ciencia (Barrantes, 2017). Lo ocurrido en España con respecto al recorte del presupuesto a sectores orientados a la investigación, produce que haya una fuga masiva de cerebros del país, debido a las dificultades que presentan los investigadores a poder financiar y realizar sus proyectos, lo que genera un retraso

importante en el desarrollo del país volviéndose incierta su posible salida de la crisis que aún vive.

Para el 2013 en Latinoamérica se empezaba a masificar el uso de las redes empresariales, como una tendencia, debido al aumento de las pymes en esta región. Viendo a las redes empresariales como una herramienta efectiva y eficiente en la gestión empresarial, para de esta forma poder abrirse mercado y alcanzar competitividad en el mundo de los negocios (La Nación, 2013). Ante la crisis político-económica que vive la región, no despierte la ciencia y sea cada vez más recortado su presupuesto, los investigadores en América Latina luchan para mantener lo básico en funcionamiento, a causa de la ausencia de una visión estratégica por parte de los gobernantes (Almeida, 2017). En el Ecuador por su parte se ha venido estableciendo desde el 2009 como objetivos a cumplir, temas como el desarrollo productivo, económico y social, a través de políticas que incentiven estos sectores. Para el 2018 se ha comenzado a impulsar el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, en los cuales se planifican acciones preventivas identificando nudos críticos para corregirlos y poder así alcanzar los objetivos planteados (El Comercio, 2018). Las políticas de desarrollo vinculadas al ámbito social y productivo es lo que está tomando fuerza cada vez más en esta región, debido a los problemas socio-económicos y a los recortes presupuestarios a la ciencia, que a través de estas decisiones los gobiernos tratan de buscar un desarrollo de tipo alternativo a las circunstancias en que viven.

#### **4.2.3 Índices de crecimiento entre España y Ecuador**

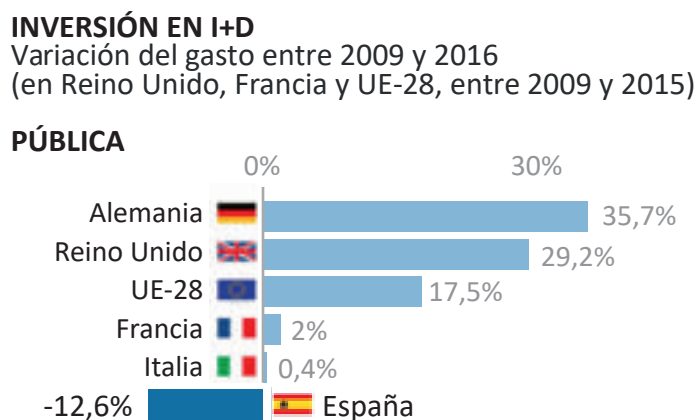
Debido a la austeridad que vive España actualmente, su crecimiento en temas de investigación e innovación ha ido mermando con el paso del tiempo, lo cual ha causado un estancamiento en el desarrollo empresarial y nacional. Su retroceso en el desarrollo comparado a otros países como Alemania e Italia es alarmante debido al 35,7% y al 0,4% respectivamente, que estas naciones con gran esfuerzo han invertido en el impulso de este



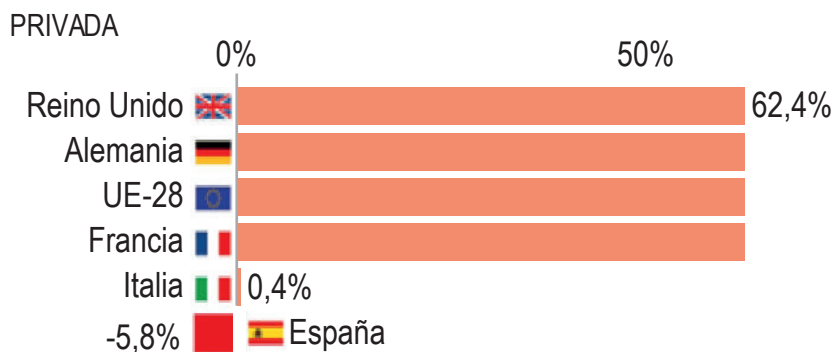
## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

sector. Lo cual, deja a España a mucha distancia de la Unión Europea en su objetivo de recuperar la brecha que ha ido perdido en el transcurso de estos últimos años. Asimismo, su recuperación sin impulso público es algo tibia comparado con el resto de Europa y con perspectivas de mejoras a un largo plazo (Maqueda, 2017).



**Figura 10 Inversión en I+D en el sector público de España y en otros países de Europa. (Fuente; Fundación COTEC, INE, Eurostat)**

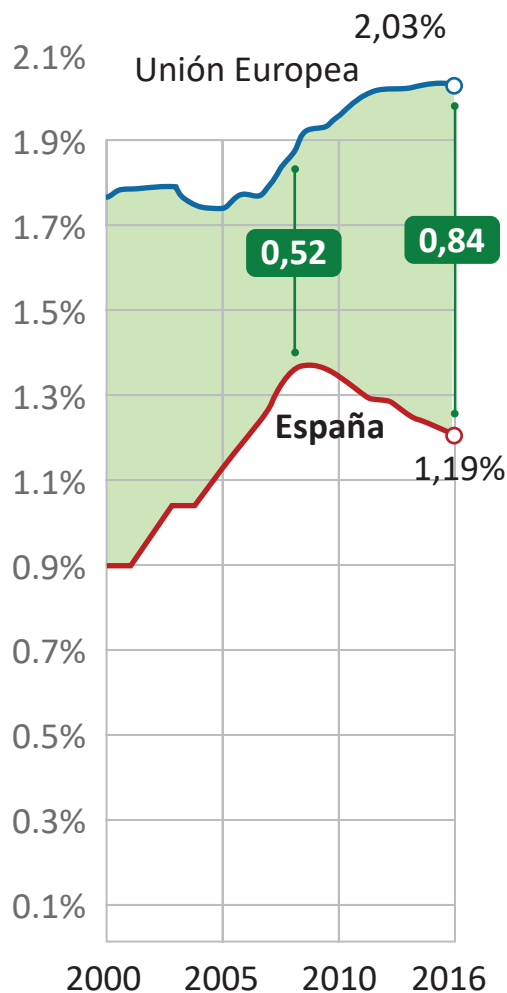


**Figura 11 Inversión en I+D en el sector privado de España y en otros países de Europa. (Fuente; Fundación COTEC, INE, Eurostat)**

**INVERSIÓN EN I+D**

En % del PIB

■ Diferencia (puntos porcentuales)



**Figura 12 Inversión de la I+D entre Unión Europea y España, su crecimiento y relación con el PIB. (Fuente: Fundación COTEC).**

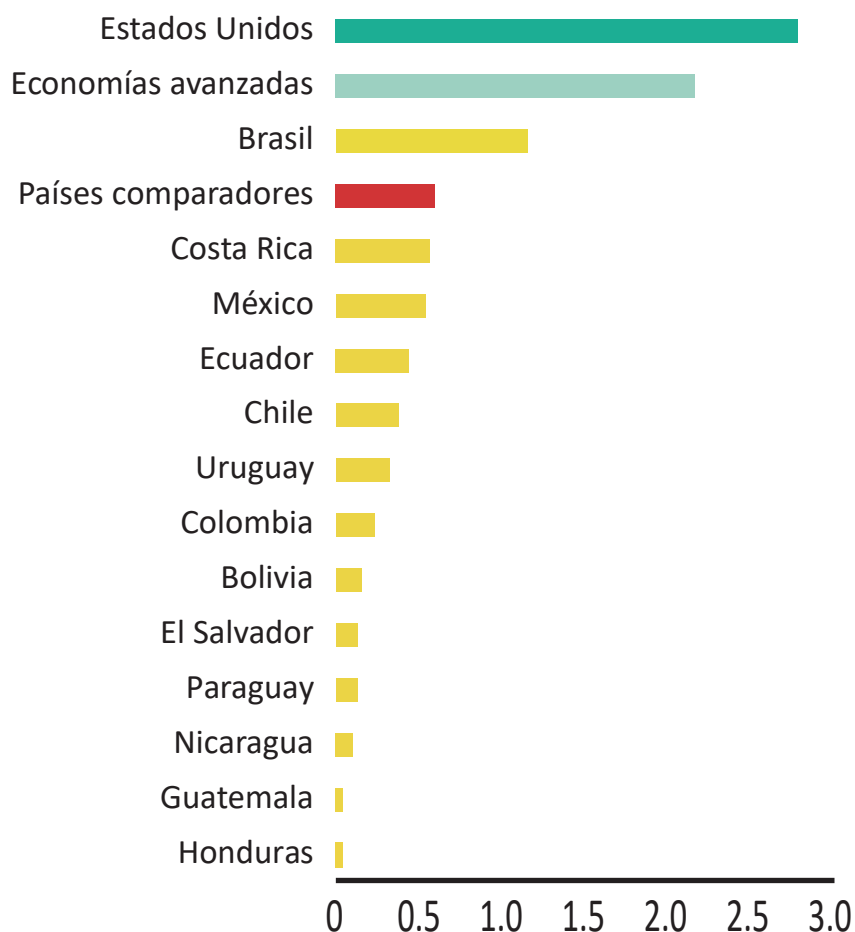
Por otro lado, el gasto público anual que destina el Ecuador para temas relacionados a la investigación e innovación, está entre los niveles bajos de la región, ubicando en el puesto 7 después de México. Por lo cual Santiago Levy, vicepresidente de Sectores y Conocimiento del BID enfatizó

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

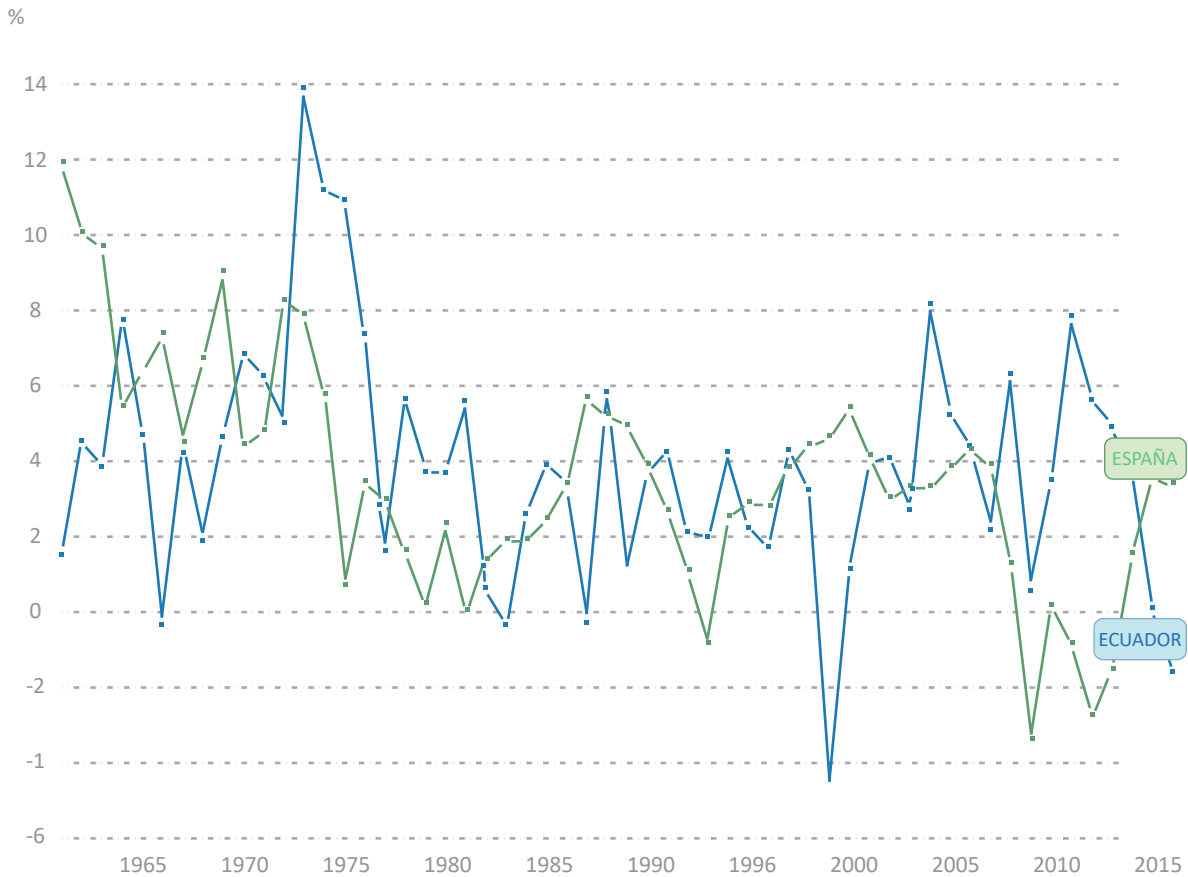
la necesidad de una estabilización macroeconómica como punto de partida para lograr un avance en la economía, para así poder atacar los cuellos de botella que limitan el crecimiento. Asimismo, manifestó la necesidad de invertir cada vez más productivamente, para poder crecer vigorosamente. Sin embargo, para el jefe del Banco Interamericano de Desarrollo José Ruiz, el reducido nivel de inversiones y la mala realización de las mismas, impiden que el crecimiento sea mucho mayor (B.I.D., 2018).

### C. Gasto doméstico bruto en Investigación y Desarrollo



**Figura 13. Ecuador, Latinoamérica y U.S.A., el gasto doméstico bruto en I +D. (Fuente: B.I.D.)**

#### 4.2.4 Datos binacionales de desarrollo económico



**Figura 14. Índice de desarrollo económico entre Ecuador y España, desde 1965 al 2015. (Fuente: Revista de Historia Industrial).**

En la figura presentada, se puede ver el desarrollo económico de dos países de forma distinta, el en caso de España es una economía que a lo largo de la historia ha ido evolucionando en cuanto a la incorporación de tecnologías que le ha permitido renovar y adquirir técnicas de producción, la cual por medio de la innovación social que es una nueva vía para la creación de negocios, ha podido abrirse espacio a nuevos mercados (López & Valdaliso, 2017). Según Sánchez & Reyes (2016), en el caso de Ecuador las bajas capacidades tecnológicas se deben a la falta de mano de obra cualificada y de infraestructura, así como también a un déficit de capital social lo que da como resultado que el desarrollo sea lento y poco favorable para

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

el país, dando como resultado que el principal motor de desarrollo económico social y nacional sean las Pymes, las cuales no necesitan de una alta inversión en temas de innovación.

## **CONCLUSIONES**

Con respecto al desarrollo del presente estudio, se determinaron algunas conclusiones, las cuales se señalan a continuación:

Las redes empresariales son un medio por el cual las naciones pueden estabilizarse y desarrollarse económicamente, por lo cual unido a ciencias como es la I+D+i, permite que los países que las empleen progresen a mediano o largo plazo.

La investigación para el desarrollo y la innovación, permite a las naciones obtener mayor bienestar y productividad, otorgándole una mayor calidad de vida a las personas. Por esta razón, es indispensable que los países impulsen políticas que generen e incentiven la inversión en este tipo de medidas que contribuyen a un mejor porvenir.

Aunque en la legislación ecuatoriana estén tipificadas políticas que apoyan la investigación, el desarrollo e innovación, todavía necesita destinar más presupuesto y atención para impulsar este sector. Por medio de las universidades, institutos y centros educativos, como política pública.

## **UNIDAD 5**

### ***REDES DE COOPERACION FLEXIBLE DE PYMES, PARA TERRITORIO DE MENOR DESARROLLO ECONOMICO EN EL ECUADOR***

#### **INTRODUCCIÓN**

Mediante el presente análisis se desea mostrar de manera concisa las organizaciones que por medio de estrategias apoyan al sector agrícola creando estrategias y otorgando préstamos al sector productivo agropecuario en Ecuador que incluyen cooperativas, fincas agropecuarias y al sector de la ganadería. Conociendo de antemano que nuestro país es agrícola, no podemos olvidar el hecho que nuestro territorio no se ha sostenido netamente de la agricultura sino más bien de las exportaciones y aunque estas exportaciones apoyan al presupuesto del país, es en el sector agrícola en cual se debe invertir, así pues, de esta manera generar un incremento de las tasas de empleos en la zona rural.

No obstante, se conocen de las pymes varios ámbitos negativos tales como las limitaciones y una serie de dificultades que posee en específico el sector rural, y dentro de este sector hay varios aspectos que se deben mejorar la eficiencia, eficacia de la productividad para incrementar el índice de trabajo en esta zona, pero del mismo modo las pymes en el sector agrícola poseen una mayor facilidad a la hora de modificar sus actividades y de adaptarse necesidades del mercado al que se desea llegar.

En Ecuador un banco que otorgue este tipo de préstamos es BanEcuador que apoya los emprendimientos, financiando las ideas de negocios en la que se desea invertir cediendo varios beneficios, pero de la misma manera exige varios requisitos para que se pueda disponer este crédito y varios tipos de garantías tales como prendas industriales entre otros. Por lo tanto, se desea conocer el funcionamiento de estas organizaciones y como esto va a beneficiar al ámbito económico del país si se realiza un incremento de inversión al sector agrícola del país.

### **5.1.1 Bases teóricas**

En primer lugar, se tiene que, desde mediados de los años 70 distintas aproximaciones han insistido en lo importante que son los procesos de desarrollo económico, los cuales están basados en la existencia de sistemas de PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas), las cuales están interrelacionadas entre sí por medio de redes. Este nuevo modelo de organización productiva implica una nueva geografía de la producción y la emergencia de una nueva categoría para analizar los sistemas productivos a escala micro territorial: el distrito industrial. Realmente, desde estas aproximaciones se proponen diversos modelos de sistemas de pequeñas y medianas empresas que colaboran entre sí. De este modo, originariamente, era posible distinguir los distritos industriales propiamente dicho por (Bagnasco, 1977) formados sobre la base de actividades industriales tradicionales en áreas de desarrollo intermedio, de los denominados distritos tecnológicos, que agrupaban actividades de alta tecnología en espacios que tenían una mayor centralidad (Gatto, 1989)

La fuerza de estas ideas, se fundamentó originariamente en la obra "La Segunda Ruptura Industrial" (Piore y Sabel, 1984) en la misma se argumentaba que: los mercados se encontraban, en esta etapa histórica de desarrollo de las fuerzas productivas, crecientemente saturados. Esto hacía que la competencia en los mismos fuera muy intensa. Frente a esta realidad, la estrategia basada en la competencia en precios era difícilmente sostenible en el tiempo. Era difícil, dadas las condiciones de los mercados, recuperar los volúmenes de capital invertidos por esta vía. Por ello, no quedaba más remedio que optar por una política de diferenciación de la producción, que aprovechara los nichos de mercado previamente escasamente explotados.

Esto producía un acercamiento de la producción a las necesidades de los consumidores. A su vez, inducía la producción de series más cortas, para la que las PYMES tenían importantes ventajas las cuales las hacían

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

más competitivas. Adicionalmente, la necesidad de dar respuesta en poco tiempo a las necesidades de los consumidores favorecía la aparición de sistemas de producción flexibles, en los que, de nuevo, las PYMES gozaban de ventajas competitivas. Pero, para producir de este modo no sólo era necesario flexibilizar la producción, sino también el desarrollo de mecanismos de cooperación interempresarial. Por ejemplo, es indispensable crear redes de subcontratación, de transmisión de la información, de comercialización etc. Pero estas iniciativas chocan habitualmente con un elemento inmaterial, como lo es la confianza, ya que el desarrollo de estos mecanismos se encuentra sujeto a importantes niveles de incertidumbre. De este modo, sólo mediante la existencia de unos fuertes mecanismos de cooperación y confianza entre los agentes es posible reducir y gestionar el riesgo asociado a cualquier proceso de producción.

La necesidad de competir produciendo llamándolo así; series cortas, de forma muy flexible, hacía inevitable la aparición de sistemas de cooperación empresarial. Dada la naturaleza de la Pyme y las limitaciones en cuanto a movilidad de sus propietarios, estas formas de cooperación solían establecerse en marcos geográficos muy concretos. Aparecen así concentraciones territoriales de Pymes especializadas en una determinada actividad industrial, que colaboran entre ellas a la hora de realizar los distintos pedidos encargados por los clientes.

De hecho, existen determinadas realidades locales que, por sus especiales características sociológicas, son capaces de generar relaciones de confianza especialmente estrechas y, de este modo, aprovechar las nuevas oportunidades abiertas por la emergencia de una segunda ruptura industrial. Estas realidades locales actuarían como laboratorios de prueba de la incipiente organización futura del territorio. Los propios (Piore y Sabel, 1984) ponen como ejemplos de la nueva organización del espacio los casos de la Tercera Italia, Silicon Valley, la carretera 128, Sofía Antipolis, los Parques Industriales Japoneses etc... Se habla, por tanto, de la existencia de Distritos industriales y Distritos Tecnológicos como si se tratara de dos modalidades de una misma realidad definida sobre la base de tratarse de sistemas de Pequeñas y Medianas empresas, concentradas territorialmen-



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

te, que colaboran entre sí, hasta el punto de que la zona en la que se concentran los productores sirva como especie de una “marca” de la actividad.

En este sentido, la concentración de pequeños y medianos productores en áreas rurales concretas, en ocasiones, sin tradición industrial es un indicio de la aparición de estas nuevas formas de organización industrial. La aparición de formas de cooperación, la generalización de la subcontratación, la existencia de normas sociales que regulen la actuación de las empresas más allá de las leyes de mercados son factores adicionales necesarios, en todo caso, para promover procesos de acumulación de capital a escala local.

Es necesario destacar que territorio es aquí algo más que un espacio físico, es el entorno en el que se producen una serie de interacciones susceptibles de valoración económica y el marco social en el que se sitúan los agentes económicos. Este marco social, hace que tengan interiorizadas determinadas pautas y normas de conducta compartida. Por ello, actúan no sólo como un límite físico, sino como una limitación cognitiva (Becattini y Rullani, 1995). Los agentes económicos pueden, en este sentido, coordinarse siguiendo formas mucho más elaboradas debido a que comparten algunos valores y actitudes que permiten la existencia de relaciones de confianza entre los mismos. Este elemento social, es susceptible de valoración económica. Las relaciones de confianza, la propensión a la cooperación y la cercanía favorecen el desarrollo de las economías externas. El distrito se constituye, de este modo, en una agrupación intensiva de éstas, según lo que indica (Garofoli, 1994).

#### **5.1.2 Marco Conceptual**

El sector agrícola Ecuatoriano se lo considera muy importante debido al hecho de asegurar la competitividad económica de la nación, al mismo tiempo garantizando la seguridad alimentaria, la misma que se verá reforzado debido a cómo vaya evolucionando la cultura de la productividad, a

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

la vez que se vaya reduciendo el impacto ambiental que genere intereses e inversión dentro del determinado sector para que de esta manera se vaya contribuyendo de manera favorable en la estabilidad monetaria y sobre todo a afianzar la balanza comercial mediante como se vea disminuida la importación de alimentos e incremento de la oferta laboral (Ospanov , 2015). Dentro del sector agrícola existen áreas en donde se debería mejorar la competitividad, las cuales que son muy relevantes y habrían que tomarse en cuenta principalmente para la toma de importantes decisiones , entre estas se pueden mencionar , la buena calidad del producto , tecnología favorable y eficiencia eficaz y productiva, así como la reducción o racionalización en los costos , este es un punto muy importante y a tomar en cuenta ya que permitirán incrementar su participación dentro de la oferta exportable mundial.

En estos tiempos la palabra elemental es productividad, todos los negocios que operan, incluido el sistema agropecuario necesita ser más competitivo para adaptarse y sobrevivir en el mercado. Según Baccola (2012) "La producción total de los factores se descompone en otros elementos tales como tecnología y eficiencia", es por esto que el desenvolvimiento del pequeño y mediano agricultor que no ha decidido incorporar algún tipo de tecnología y comercializa su producción, así que esto generara consecuencias en este ámbito y tales son de impacto a tal punto de llegar a generar pérdidas en el negocio, esto se da a un gran factor el cual es el incremento de sus productividades y por ende las consecuencia que se presentara es que obtendrán menores costos en sus ventas.

El éxito de las pequeñas y medianas empresas se convierte de manera crucial dentro de la estabilidad económica de una nación o país, es por esto que se ha planteado como objetivo la identificación de las debilidades presentes en las empresas y su gran impacto en la capacidad de las mismas para de esta manera poder elevar la competitividad y un equilibrado desarrollo sostenible en la zona, logrando un planteamiento importante en donde siempre se tomaran en cuenta las debilidades y un desarrollo sostenible en el determinado lugar ( Roca, 2011). En los últimos años, el sector agropecuario ha sufrido grandes transformaciones, las mismas que

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

no parecen corresponderse con las condiciones de vida y del trabajo en el campo, así como los agentes que interactúan dentro de ese mercado, el cual está conformado casi en su totalidad por pequeñas empresas y fuentes de empleo irregulares, dando a entender en que en este sector ha existido un gran desarrollo, pero en cortos términos no corresponden a las condiciones de vida

Una de las principales fuentes generadoras de empleo en el territorio Ecuatoriano lo constituyen y conforman las Pymes agrícolas, las mismas que permiten cubrir las demandas de los productos agrícolas en el mercado, sin embargo estos sistemas productivos se ven condicionados por la presencia de factores externos como internos, el creciente proceso de globalización en los mercados, así como por la deficiente organización administrativa, esto es de considerar siempre porque si no se organiza bien, ni se planean buenas estrategias pueden aparecer consecuencias a tomar en cuenta y considerar con mucha cautela, entre las cuales pueden ser la carencia de innovación y tecnología, los cuales no le permiten tener el impulso de la competitividad y en mucho de los casos y menos aún mantenerse dentro del mercado ( Plaza y Blanco 2015)

Uno de los ámbitos claves para alcanzar la competitividad empresarial lo constituye el espíritu empresarial, sin embargo este se encuentra muy alejado de las zonas rurales y específicamente de las Pymes agrícolas; lo que sí es posible encontrar es el espíritu empresarial innovador, el cual es muy común y caracterizando las diferentes áreas productivas, influyendo en mucho alcanzar niveles de eficacia y efectividad con el fin de lograr y destacar en un mercado de tal manera de superar a futuros competidores el cual es muy común y caracteriza a estas áreas productivas. Según Lanjouw (2000) En ese mismo año, alrededor de 221 millones de latinoamericanos vivían bajo la línea de la pobreza, lo que significa que no tenían suficientes ingresos para cubrir las necesidades básicas de alimento, vivienda, transporte y servicios básicos. Según datos de la CEPAL (2009) el 39,8% de la población ecuatoriana vive en tales condiciones y un 14,2% en situación de pobreza extrema. La pobreza es mayor en áreas rurales comparando con las urbanas.

La interminable discusión sobre números y metodologías de medición de la pobreza resulta secundaria en relación a buscar soluciones y acciones mediante políticas públicas. Como señala Berdegue (2008), no se puede discutir "la poca efectividad de las políticas de desarrollo rural de las últimas 3 o 4 décadas, aun en países con altas tasas de crecimiento, por lo cual es necesario evitar hacer más de lo mismo. La incidencia de la pobreza ha permanecido prácticamente constante en los pasados 30 años (Janvry y Sadoulet, 2004) y Ecuador no es una excepción, a pesar de haber sido un país de una larga trayectoria en programas dirigidos a lograr el desarrollo rural y la reducción de la pobreza. Richards (2002) hace un cuadro para señalar las diversas rutas de salida a la pobreza rural, con el fin de evitar caer en reduccionismos ya sea de tipo sectorial, o económico y resume las "distintas rutas de salida de la pobreza rural incluyendo: la agricultura familiar, las actividades económicas no agrícolas, la migración urbana, la protección social, el desarrollo regional, el empoderamiento y fortalecimiento de los gobiernos locales.

#### 5.1.3 Marco legal

Hacemos referencia a las Políticas Estatales de Apoyo al Sector Industrial ya que, es una entidad cuyos estados financieros cumplan la NIIF para las PYMES. Los estados financieros no deberán señalar que cumplen la NIIF para las PYMES a menos que cumplan con todos los requerimientos de esta NIIF, en las circunstancias extremadamente excepcionales de que la gerencia concluya que el cumplimiento de esta NIIF podría inducir a tal error que, entrara en conflicto con el objetivo de los estados financieros de las pequeñas empresas establecido en la Sección 2, la entidad no lo aplicará, según se establece en el párrafo 3.5, a menos que el marco regulador aplicable prohíba esta falta de aplicación.

Cuando una entidad no aplique un requerimiento de esta NIIF de acuerdo con el párrafo 3.4, establece las siguientes disposiciones:

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

a) la gerencia ha llegado a la conclusión de que los estados financieros presentan razonablemente la situación financiera, rendimiento financiero y flujos de efectivo.

b) Que se ha cumplido con la NIIF para las PYMES, excepto que ha dejado de aplicar un requerimiento concreto para lograr una presentación razonable.

c) La naturaleza de la falta de aplicación, incluyendo el tratamiento que la NIIF para las PYMES requeriría.

Esta es la razón por la que ese tratamiento sería en las circunstancias tan engañoso como para entrar en conflicto con el objetivo de los estados financieros establecido en la Sección 2, y el tratamiento adoptado. Cuando una entidad haya dejado de aplicar, en algún periodo anterior, un requerimiento de esta NIIF, y eso afecte a los importes reconocidos en los estados financieros del periodo actual, revelará la información establecida en el párrafo 3.5(c). En las circunstancias extremadamente excepcionales en que la gerencia concluya que cumplir con un requerimiento de esta NIIF sería tan engañoso como para entrar en conflicto con el objetivo de los estados financieros de las PYMES establecido en la Sección 2, pero el marco regulatorio prohibiera dejar de aplicar el requerimiento, la entidad reducirá, en la mayor medida posible, los aspectos de cumplimiento que perciba como causantes del engaño, revelando lo siguiente:

a) La naturaleza del requerimiento en esta NIIF, y la razón por la cual la gerencia ha llegado a la conclusión de que cumplimiento sería tan engañoso en las circunstancias que entra en conflicto con el objetivo de los estados financieros establecido en la Sección 2

b) Para cada periodo presentado, los ajustes a cada partida de los estados financieros que la gerencia ha concluido que serían necesarios para lograr una presentación razonable.

International Accounting Standards Board con sus siglas en inglés IASB que en español se la conoce como Junta de Normas Internacionales de Contabilidad, la cual desarrolla y publica una norma separada que pretende que se aplique a los estados financieros con propósito de información general y otros tipos de información financiera de entidades que en muchos países son conocidas por diferentes nombres como pequeñas y medianas entidades (PYMES), entidades privadas y entidades sin obligación pública de rendir cuentas. Esa norma es la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). El término pequeñas y medianas entidades, tal y como lo usa el IASB, se define y explica en la Sección 1 Pequeñas y Medianas Entidades. Muchas jurisdicciones en todas partes del mundo han desarrollado sus propias definiciones de PYMES para un amplio rango de propósitos, incluyendo el establecimiento de obligaciones de información financiera. A menudo esas definiciones nacionales o regionales incluyen criterios cuantificados basados en los ingresos de actividades ordinarias, los activos, los empleados u otros factores. (NIIF PARA LAS PYMES, 2009)

Bajo la Constitución de la Fundación IFRS, el IASB tiene la responsabilidad completa de todos los asuntos técnicos de la Fundación IFRS, que incluyen “total discreción en el desarrollo y seguimiento de su agenda técnica, sujeto a ciertos requisitos de consulta con los Fideicomisarios y el público la preparación y emisión de las NIIF (distintas de las Interpretaciones) y los borradores de exposición, siguiendo el debido proceso estipulado en la Constitución”. Las leyes fiscales son específicas de cada jurisdicción, y los objetivos de la información financiera con propósito de información general difieren de los objetivos de información sobre ganancias fiscales. Así, es improbable que los estados financieros preparados en conformidad con la NIIF para las PYMES cumplan completamente con todas las mediciones requeridas por las leyes fiscales y regulaciones de una jurisdicción. Una jurisdicción puede ser capaz de reducir la “doble carga de información” para las PYMES mediante la estructuración de los informes fiscales como conciliaciones con los resultados determinados según la NIIF para las PYMES y por otros medios.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

El gremio de la Pequeña Industria de Pichincha, propuso al Gobierno del Ecuador algunas acciones de promoción de las PYMES. En su disposición general establece "El gobierno con la participación del sector público y privado, y de la sociedad civil, debe definir la visión del país a largo plazo y Diseñar una estrategia concertada para reactivar la economía". Esto nos da la idea clara que el gobierno debe fomentar estrategias para poder reactivar la economía del país, ya que sabemos que la economía está a decaído al pasar de los años. Como políticas sectoriales dispone

"Fortalecer la competitividad y productividad mediante la aplicación de medios para facilitar el acceso al crédito, mejorar la calidad de los programas de capacitación de los recursos humanos, impulsar el desarrollo de nuevas tecnologías, y mejorar el marco jurídico, Impulsar el incremento y diversificación la oferta exportable, fortalecer a los sectores productivos más vulnerables como son las PYMES, las microempresas, etc. Dar el apoyo a la institucionalización de la normalización y calidad de los productos"

Esto conlleva a que los sectores productivos del país deben, incrementar la competitividad y productividad y a su vez debe dar la mejor calidad de programas para la capacitación de los recursos humanos. Ya que esto ayudaría al desarrollo de nuevas tecnologías e impulsaría a fortalecer el sector más vulnerable, es decir, a las PYMES.

## **CAPITULO II**

### ***MARCO EMPÍRICO***

Es ampliamente reconocido el importante papel que desempeñan las microempresas, pequeñas y medianas empresas para dinamizar y fortalecer el desempeño de las economías como generadoras de empleo y del producto interno bruto, tanto en los denominados países desarrollados como en los países en vías de desarrollo. Estas presentan, incluso, mayor flexibilidad que las grandes empresas para modificar sus actividades y

adaptarse a nuevas exigencias del mercado (Lagemann, 2004). Al mismo tiempo, tienen mayores posibilidades de contribuir al fortalecimiento de las comunidades en las que se desempeñan, respecto a las grandes empresas, generalmente con intereses extra locales (Martínez, 2007).

A inicios de la presente década la economía mundial registro un crecimiento sin precedentes, debido a la apertura de las economías de los países al libre comercio internacional, la reducción de barreras arancelarias, la incorporación de tecnologías de información (TI), acuerdos bilaterales y multilaterales de intercambio de bienes y servicios combinado con los procesos de integración. Estos factores dinamizaron el comercio mundial y permitieron que los países se integren en mayor grado a la economía mundial.

El caso de las microempresas su principal indicador es la fragilidad, en la mayoría de los casos sus actividades no son planificadas y responden a situaciones coyunturales que no les permiten acumular un capital de trabajo para lograr niveles de ingresos que les garanticen un nivel de vida adecuado. Por esta razón, podemos identificar que las microempresas desarrollan sus actividades en los espacios y mercados que no están manejados por la globalización, como son los mercados locales, los mercados barriales, que son mercados reducidos, es decir que se desempeñan en un sector estratégico de la población para cualquier gobierno y es aquí donde radica la importancia de la pequeña y mediana industria de un país, para realizar una verdadera transformación económica y social.

### **5.2.1 Pymes existentes en el país**

El establecer el número de Pymes que existen el País, resulta difícil debido a que muchas de estas organizaciones tienen muy poco tiempo de actividad en el mercado ecuatoriano, un alto porcentaje duran pocos meses y las que logran sobrevivir en la mayoría de veces son informales. Según el INEC (2012), existe en el País, un gran total de 704.556 empresas y su



## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

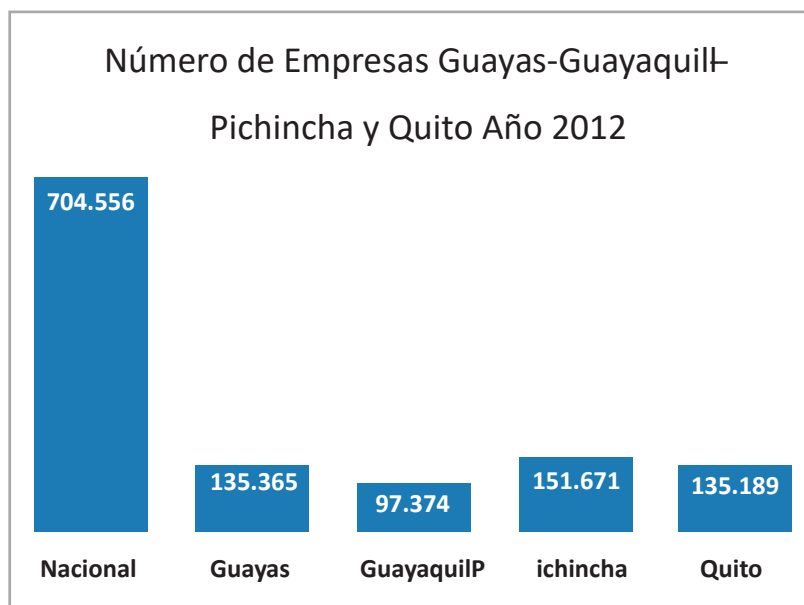
composición es la siguiente:

TIPO DE EMPRESAS	NÚMERO DE EMPRESAS	PORCENTAJE
Micro-Empresas	631.430	89.6%
Pequeñas-Empresas	57.772	8.2%
Medianas-Empresas	11.797	1.7%
Grandes Empresas	3.557	0.5%

**Tabla 5.1 Fuente: INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos, 21 de febrero 2014.**

Como podemos observar, la fuerza de la economía radica en las Pymes, se confirma que es un generador de empleo, dinamizador del comercio interno, se define también que las Pymes conforme van formalizándose, se convierten en generador de impuestos pagados al SRI y también como un dinamizador de la seguridad social.

En la figura a continuación que se adjunta podemos notar que el sector más grande en cuanto a las Pymes se refiere es la provincia de Pichincha y la ciudad de Quito, seguido por la Provincia del Guayas y la ciudad de Guayaquil, lo que refleja que las Pymes se encuentran domiciliadas y desarrollan su actividad económica, en las dos ciudades más grandes del País y que gozan de una gran estructura urbana, económica y social.

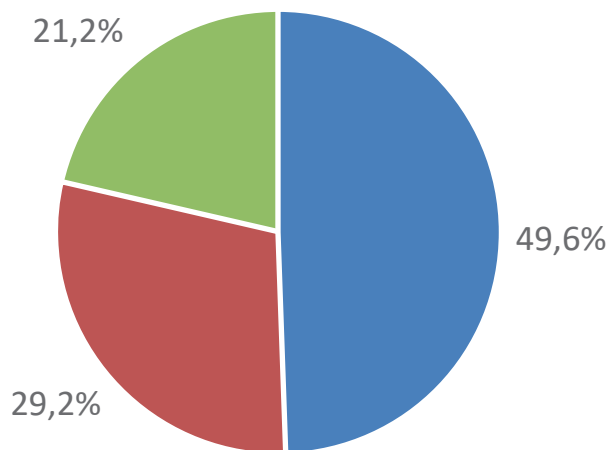


**Figura 15. INEC, Directorio de Empresas y Establecimientos, 21 de febrero 2014**

### 5.2.2 Territorio de menor desarrollo en el Ecuador

En la sierra centro existe la experiencia de El Salinerito, ubicada en la provincia de Bolívar. Esta comunidad fue una de las zonas más pobres del país, al 2016 es un gran ejemplo de desarrollo donde se comercializa más de 150 productos, consumidos tanto dentro como fuera del país. Una de las fuentes de trabajo que tuvo mucha acogida en esta comunidad fue la producción de quesos, donde todo comenzó con una frase muy típica en la comunidad “Hacer buen queso es nuestro orgullo”, dicha frase estimuló a las queseras a generar vías de distribución con la primera tienda en Quito.

La principal causa para que Salinas de Tomabela y la fundación El Salinerito, pueda obtener desarrollo, fue el cooperativismo y la organización por parte de los individuos que conforman esta comunidad. Posee gran variedad de industrias con varias sub-líneas de productos, entre las cuales se puede destacar: lácteos, chocolate fino, cárnicos, confites, deshidratados, aromas, turismo, hilandería y textiles. Al combinar estos grupos de experiencias locales, se estima que en el Ecuador existe un total de 157 casos de desarrollo local. Estas experiencias son estrategias que comparten un mismo interés, la participación popular y solidaria, innovación y el aporte del Estado.



**Figura 16. Libro de Desarrollo Local en el Ecuador, Historia, Actores y Métodos.**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

En la Figura, se observa las iniciativas de desarrollo en las distintas regiones del Ecuador. Mayor proporción de experiencias se origina en región Sierra zona más intervenida con iniciativas sociales, presencia de impulsos económicos por parte de los gobiernos y organizaciones sociales incentivan su experiencia de aplicación real, su mejor desarrollo y sostenimiento de la propuesta en el tiempo.

#### **5.2.3 Redes de cooperación flexibles**

La red de cooperación fue concebida con el objetivo central de obtener ventajas económicas individuales y ha sobrevivido durante estos años gracias a que esta relación de conveniencia resulta favorable para las Pymes participantes, ya que el trabajo en red permite a las empresas incrementar en alguna medida los beneficios económicos al complementarse las respectivas capacidades productivas y aprovechar mejor los recursos de producción. Además, también se han obtenido beneficios indirectos para las propias empresas y para el municipio donde se encuentran asentadas.

El desconocimiento y la falta de asesoría para la presentación de los proyectos de las Pymes, la falta de confianza en los mecanismos crediticios heredados de prácticas poco profesionales provoca el escaso acceso a los bancos. Con todo, la elevada dependencia del financiamiento con recursos propios plantea ciertos interrogantes sobre la fortaleza del proceso de crecimiento y su sustentabilidad en el mediano plazo. Por un lado, es importante considerar que ciertos tipos de inversiones difícilmente puedan realizarse con recursos propios dado que comprometen una cantidad de fondos que no siempre están disponibles o suponen que el empresario asuma riesgos demasiado elevados.

El grado de eficiencia de la gestión comercial empresaria también está relacionado con la capacidad de captar información estratégica sobre nuevos mercados y del sector de actividad en general. Aquellas Pymes con acceso a flujos de información estratégica corren con ventaja relativa al

momento del diseño de su política comercial y estrategias de competitividad. Sin embargo, en general la falta de información estadística accesible y específica sobre la realidad empresarial de cada sector constituye un problema importante para la gestión empresarial.

#### **5.2.4 Planificación de convenios e incentivos**

Para afianzar el desarrollo local en Ecuador se buscó asociar y cohesionar la participación ciudadana, el gobierno, la cooperación internacional y los gobiernos autónomos descentralizados (municipios). Al igual que toda teoría relativamente nueva hubo quienes están convencidos que esta teoría podría ser una ideología pasajera y que no conduce a ningún lado. El enfoque que se deriva desde el Gobierno con la descentralización estatal, la participación ciudadana y la gobernabilidad democrática en las adaptaciones hacia las parroquias y cantones, este desarrollo busca la innovación de los gobiernos locales, impulsando un plan estratégico con el apoyo de organismos públicos y privados, más la participación de la sociedad para el bienestar de ella.

Todo esto se plasma en el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 y 2013-2017, el cual declara el interés del gobierno de Rafael Correa hacia el desarrollo. El objetivo 11 del Plan concibe: “Construimos un sistema económico cuyo fin sea el ser humano y su buen vivir. Buscamos equilibrios de vida en condiciones de justicia y soberanía. Reconocemos la diversidad económica, la recuperación de lo público y la transformación efectiva del Estado” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013). El Plan Nacional del Buen Vivir, promueve las economías endógenas, sostenibles y territorialmente equilibradas, fomentando la producción nacional.

Dicha planificación otorga incentivos para las actividades que generen valor, especialmente en los sectores industrial y servicios, con énfasis en el turismo; considerando la generación de empleo local, la innovación tecnológica, la producción limpia y la diversificación productiva. Ecuador

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

cuenta con majestuosos lugares y una variedad de destinos en cada una de sus regiones, donde la diversidad de las comunidades y pueblos conservan intacto sus costumbres y tradiciones. Uno de ellos está es el cantón del Chaco situado en la provincia de Napo. Las actividades económicas más comunes por este cantón son: el turismo, la ganadería y la agricultura. El mayor potencial de este cantón está en la producción de lácteos, seis asociaciones son las de gran productividad generando fuentes de empleo con empresas importantes, una de ellas Nestlé, obteniendo así buenas fuentes de ingreso para las familias.

En Cotacachi, un grupo de habitantes de la zona de Intag con el posterior apoyo del municipio impulsó el “Cantón Ecológico”, por medio de estrategia centrada en el manejo de los recursos naturales como ejes del crecimiento económico, para lo cual promovió la Asamblea Cantonal, con la que se implementó el presupuesto participativo y la empresa mixta para el manejo ecológico y comunitario de la reserva natural “Cotacachi-Cayapas”. Esta experiencia ha sido objeto de varios reconocimientos internacionales, entre ellos el premio Dubái (Valarezo & Torres, 2004).

## **CONCLUSIONES**

Luego de investigar en varios artículos sobre las redes de distribución flexible y su participación en la economía del país. Así como, el apoyo del país hacia este sector rural se pudo llegar a determinar que hay varios aspectos primordiales en los que se debería mejorar la toma de decisiones ya que afectan directamente al incremento de la oferta de las pymes, uno de esos aspectos sería la eficiencia y eficacia productiva o reducción de costos.

El desarrollo local se lo puede analizar desde varios puntos de vista, pero siempre hacia un mismo fin, el desarrollo colectivo. Se debe aprovechar todo el potencial del espacio donde se encuentra ubicada la población, lo que les permitirá vivir en armonía y tranquilidad con su entorno, buscando

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

alcanzar el buen vivir, sostenible y sustentable como un proyecto de largo alcance y plazo. Se concluye que el desarrollo local se direcciona como una actividad productiva innovadora que busca crear valor y estimular beneficios socioeconómicos colaterales para toda la sociedad. Su profundidad y efecto se da con mayor énfasis cuando en el proceso productivo de transformación de materias primas genera valor agregado.

Por otro lado, las PYMES ecuatorianas, por falta de información, asistencia técnica, crédito y modernización de los organismos oficiales, no ha podido expandir sus productos para el mercado internacional. El país tendría mucho más ingreso si se presta atención a los recursos que puede explotar por ende ayudaría y aumentaría la economía, que hoy en día se encuentra tambaleando, gracias a personas que no han tenido las mejores decisiones.

Se ha podido comprobar indicios sobre la posible influencia del tamaño de las empresas en la disposición de las Pymes para trabajar en redes de cooperación orientadas al desarrollo local sostenible, ya que las firmas de menor tamaño demostraron mayor predisposición al trabajo conjunto y aptitudes favorables al mejor aprovechamiento de los recursos locales que las de mayor tamaño. La creación de estrategias tendrá un papel fundamental e importante por parte de organizaciones, tomando en cuenta que nuestro país es agrícola, lo único perjudicial es que no ha tenido un sostenido desarrollo en el mercado, ya que las exportaciones son las que predominan y ayudan en la sostenibilidad monetaria del país, dándole financiamiento al presupuesto del país.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **UNIDAD 6**

#### ***LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIA A ESCALA LOCAL DEL ECUADOR***

### **INTRODUCCIÓN**

Esta unidad aborda temas básicos sobre el desarrollo inicial de la cadena de valor, así como el financiamiento de la misma, indicando el concepto y sus componentes, para dictaminar la formación, el modelo conceptual y procedimientos para el diseño e implementación de los procesos de producción, cuál es su situación y de qué manera afecta los aspectos económicos del producto agrícola para poder evaluar su eficiencia y rentabilidad.

Guillermo Manrique, (2011) Indica que en América Latina los pequeños productores agropecuarios han sido por tradición productores de alimentos básicos. Originalmente producían para su consumo y los excedentes los comercializaban con otros. Las actividades económicas son bastantes diversas, y se diferencian por su nivel de bienestar y diversos grados de orientación al mercado. La situación actual de muchos sectores agropecuarios demuestra una falta de integración entre los agentes productivos, los cuales, por el contrario, compiten individualmente entre sí (proveedores de insumos, intermediarios, medios de transformación, comercialización, entre otros).

En este mundo globalizado los niveles de competencia se hacen más exigentes, por lo que se tiene que empezar a trabajar a nivel de una competencia de cadenas de valor, para lograr el desarrollo del sector agropecuario. El trabajo alineado en cadena, facilita y magnifica cada práctica que se aplique, y su implementación contribuye a darle fluidez y estabilidad al trabajo de los agentes productivos, crecer, aumentar su productividad, relacionarse mejor con el mercado y garantizar una satisfactoria mayor oferta de trabajo, este trabajo entre los agentes, los va a impulsar a mejorar sus relaciones con la comunidad y con el medio ambiente en particular en

el ámbito local con el cual están directamente relacionadas.

## **ANTECEDENTES**

Hasta 1970 la base económica del Ecuador fue la agricultura, actividad que representaba el 30% del producto interno bruto (PIB), proveyendo los alimentos básicos para el consumo interno y productos para el mercado externo. Ecuador se catalogaba como un país “eminente agrícola”. Después del descubrimiento del petróleo en la Amazonía a inicios de los años 70, el país inclinó su economía a la exportación de petróleo crudo, industria que marcó un nuevo patrón de especialización productiva, relegando la actividad agrícola.

Después de una década de boom petrolero -favorecida por precios del petróleo altos y sostenidos- a principios de los 80 las exportaciones petroleras decayeron. La Agricultura recuperó parcialmente su importancia en el PIB, aunque la política agrícola estuvo fuertemente orientada a la agroexportación. Durante los 80, la agricultura.

Representó el 19% del PIB en la economía ecuatoriana, en promedio anual el 16% del total nacional hasta que sus exportaciones representaban alrededor del 55% del total exportado.

Durante los 90 el modelo de políticas aplicado, profundización del esquema de ajuste estructural, creó un contexto favorable para el crecimiento de un sector destinado a la exportación, especialmente de productos no tradicionales, específicamente flores.

La agricultura representó en la economía ecuatoriana alrededor del 21% del PIB durante los 90, en promedio anual, el PIB agrícola alcanzaba un 20,5%, y sus exportaciones, alrededor del 65% del total exportado.

El sector agropecuario aún muestra una pérdida de importancia relativa



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

en el siglo xxi. Según datos del banco central del Ecuador (BCE), el PIB agrícola pasó de 15,4% en 2000 a 8,9% en 2013. El 41% de las divisas que ingresaron al país, promedio anual, fueron por exportaciones agropecuarias.

La tendencia decreciente del peso relativo del PIB agrícola no implica menores volúmenes de producción, sino que refleja menos dinamismo de la agricultura frente a los otros sectores, y un deterioro de las condiciones de intercambio del sector agropecuario con los otros sectores de la economía. Indica también la variación de la capacidad de compra de los productores, debido a las variaciones de precio.

En este sentido, Invalid source specified. sostiene que, por efecto de la globalización, desde principios de los 80 se puede observar tres fenómenos importantes en el caso ecuatoriano.

- Primero, en términos del volumen exportado, éste ha mostrado una tendencia al crecimiento muy vigorosa y sostenida hasta la actualidad.
- Segundo, el valor total de los bienes agrarios vendidos al exterior igualmente ha registrado un crecimiento, aunque con un cierto comportamiento errático en años recientes.
- Finalmente, los precios medios de los productos exportados han experimentado una caída significativa.

No obstante, hasta la actualidad, el sector agropecuario es uno de los principales motores de la economía ecuatoriana con enorme importancia económica y social. Invalid source specified. También revelo que la importancia relativa de la agricultura a la economía ha descendido sistemáticamente entre 2000 y 2013: 22% en 2000 al 14% en 2013, y varios son los factores: mayor dinamismo de otros sectores económicos, abandono de la agricultura por parte de los productores, insuficiente apoyo gubernamental a la pequeña y mediana agricultura, y políticas macroeconómicas que desestimularon al sector.

## CAPITULO I

### *LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIO DE ESCALA LOCAL*

#### 6.1.1 Concepto de cadena de valor

Una definición sencilla es la siguiente: una cadena de valor es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado.

En una cadena de valor, intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores. Algunos actores intervienen directamente en la producción, transformación y venta del producto y otros se dedican a brindar servicios. Este conjunto de actores está sometido a la influencia del entorno, representado por varios elementos como las condiciones ambientales, económicas o políticas (Gonzalo Manrique, 2011)

Para simplificar, se suele representar a una cadena de valor bajo un esquema sencillo, como se muestra a continuación:

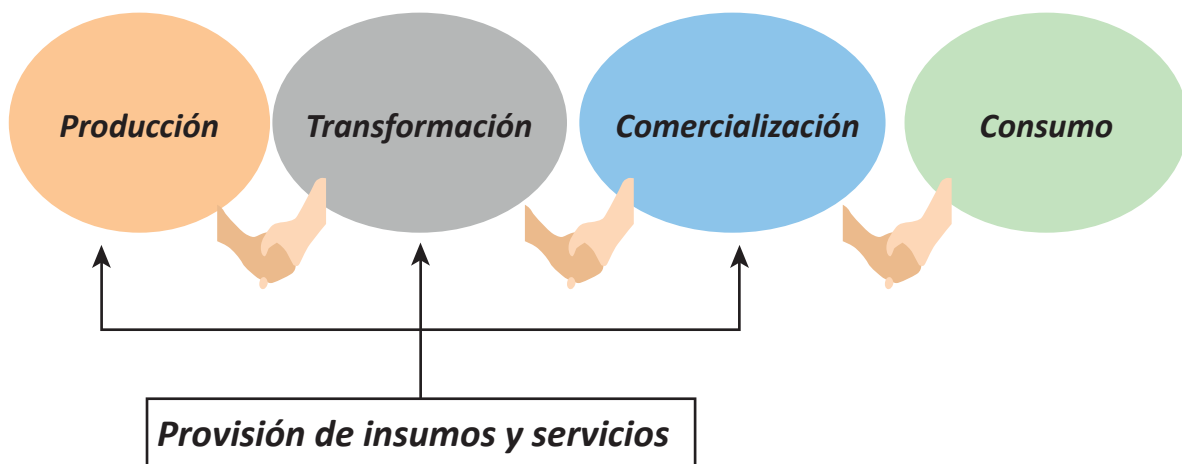


Figura 17. Estructura general de una cadena de valor Fuente: INIAP 2012.

#### 6.1.2 Actores principales de la cadena de valor

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

En las zonas rurales existen diversos actores con distintos intereses, que responden a incentivos adecuados y requieren ser identificados, reconocidos y aceptados por los demás, cada uno con distintas demandas. En el área rural conviven distintos tipos de emprendimientos económicos, capacidades y potencialidades. Aunque la agricultura sigue siendo todavía una de las principales actividades económicas, existen otras no agropecuarias y el autoempleo, que generan un buen porcentaje del ingreso de la familia rural.

Se reconocen en el área rural diferentes tipos de actores que dan cuenta de la diversidad de condiciones y demandas que se pueden generar, entre ellos las más importantes son: pequeños agricultores de subsistencia, pequeños productores rurales con potencial de mercado, pequeñas y medianas empresas productivas en vías de consolidación o ya consolidadas, empresas grandes o corporaciones, todas desarrollando actividades de producción de bienes y servicios, agropecuarios o no. En varios países de Latinoamérica, las empresas productivas rurales varían de pequeñas a medianas, prevaleciendo principalmente pequeñas empresas con potencial y capacidad innovadora, que se han insertado en los mercados y han desarrollado capacidad para generar sus propios ingresos. (Gonzalo Manrique, 2011).

#### **6.1.2.1 Actores directos**

Son los actores directamente involucrados en los diferentes eslabones y que actúan e interactúan dentro de la cadena (en algún momento son propietarios del producto al cual nos referimos).

Es necesario comprender quienes son los actores directos más relevantes que intervienen en la cadena de valor y conocer las diferencias que existen entre estos actores tanto dentro de un mismo eslabón como entre diferentes eslabones.

Cuando los actores están organizados, se caracteriza a su organización. Se habla de organización horizontal cuando dentro de un mismo eslabón, algunos actores se han agrupado. Por ejemplo, una organización de productores de café, una asociación de exportadores de mango o una empresa de transformación y comercialización.

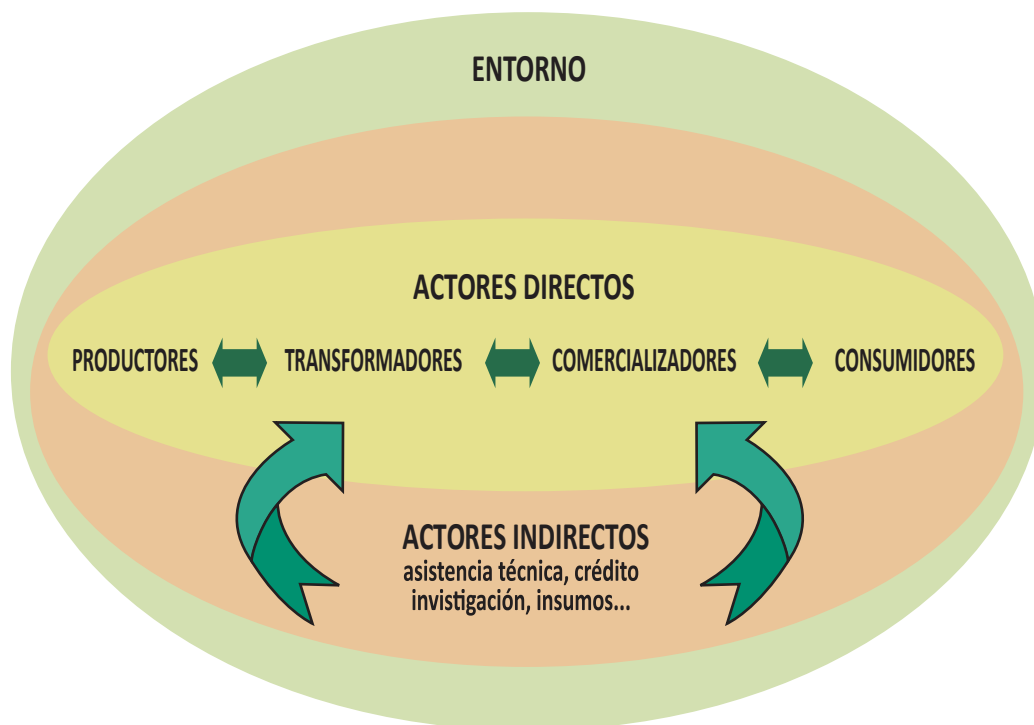
## La Universidad y el Desarrollo Local UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Cuando los actores no están organizados, se caracteriza a grupos de actores que muestran características similares. Cuando se caracteriza a los actores no sólo deben tomarse en consideración criterios técnicos (tamaño, volumen, tecnología), sino también criterios que permitan entender la racionalidad de los actores (lógica, estrategia).

### • Los agricultores

Son los pequeños agricultores, propietarios de un predio (1-12 hectáreas), que contribuyen al desarrollo de una cadena, con sus tierras, mano de obra, labores culturales y otros.

#### ESQUEMA SIMPLIFICADO DE ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS EN LA CADENA PRODUCTIVA



**Figura 18 .Esquema directos e indirectos en la cadena productiva.  
Fuente: Manrique, 2011.**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

- **Transformadores**

Son aquellas personas naturales o jurídicas que se encargan de procesar los productos agropecuarios en los bienes finales que demandan las empresas comercializadoras. Por lo general estas empresas también realizan labores de transformación.

- **Empresa compradora**

Es la empresa comercializadora o exportadora interesada en incrementar el área de siembra del producto que exportan o implementar mejoras en la calidad del mismo, además de asegurar su disponibilidad y que compra el cultivo para su posterior transformación y venta. En algunos casos también puede contribuir con el financiamiento de la cadena.

- **Consumidores**

Son los individuos que hacen uso final de los bienes que han comercializado las empresas compradoras de los productos agropecuarios. Estos pueden ser consumidores nacionales o extranjeros.

#### **6.1.2.2 Actores indirectos**

Son actores que brindan un apoyo a los actores directos; proveedores de insumos o servicios (asistencia técnica, investigación, crédito, transporte, comunicaciones, etc.). Su función es fundamental para el desarrollo de la cadena.

Son instituciones o empresas que prestan servicios de asistencia técnica, productiva y empresarial, investigación, crédito, transporte, información, entre otros. Estudiar las características de los actores indirectos permite conocer la calidad de la oferta y el acceso a los servicios de apoyo a la cadena.

Quienes analizan las cadenas a menudo descuidan el estudio de estos

actores, comprender la dinámica de los servicios de apoyo es fundamental para el planteamiento de estrategias de acción que busquen consolidar la oferta de servicios de apoyo a las cadenas.

- **La junta de usuarios**

Son organizaciones de productores para la administración del agua para riego de acuerdo con las necesidades de los agricultores y plan de cultivo. Cuentan con personal técnico y administrativo, coordina con sus comisiones de regantes de los diferentes sectores de riego, supervisando el cumplimiento de la ejecución de actividades de conservación y mantenimiento de la infraestructura de riego, presupuestos y distribución del agua. Es útil para la cadena, porque permite identificar grupos de productores, referencias personales, necesidades de servicios y coordinar la programación de disponibilidad de agua para los usuarios.

- **Empresas de servicios de asistencia técnica e información**<sup>[SEP]</sup>

Instituciones que promueven el desarrollo del sector agropecuario brindando servicios de información, transferencia tecnológica, asistencia técnica, certificación fitosanitaria, evaluación y control de las principales enfermedades que afectan a los cultivos, estadística, información financiera. Tenemos como ejemplo a: ministerio de agricultura, gobiernos regionales, universidades, etc.

- **Proveedores de insumos**

Son las empresas proveedoras de fertilizantes, pesticidas, agroquímicos, maquinaria agrícola, etc., que proveen del material necesario para el desarrollo del cultivo y además pueden contribuir al financiamiento de la cadena.

- **Entidad financiera**<sup>[SEP]</sup>

Es la entidad que provee del financiamiento necesario a agricultores

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

organizados bajo la modalidad de cadenas de valor.

#### **• El operador de servicios o de cadenas de valor**

Es el agente articulador de todos los eslabones de la cadena de valor, encargado de evaluar la viabilidad técnica, administrativa y financiera de la misma, además de vigilar su ejecución y asesorar a los agricultores durante todo el proceso.

#### **• El operador de servicios**

El operador de servicios es aquella organización y/o persona que integra a todos los miembros de la cadena de valor. El operador es una empresa de servicios liderada por un profesional que tiene credibilidad y ofrece servicios de gestión a los diferentes actores del sector agropecuario para lograr la rentabilidad de los cultivos y de sus ganados. Es un gestor, es el profesional que ofrece servicios que superan la asistencia técnica siendo esta una de las múltiples actividades en las que debe intervenir.

### **Funciones**

- Evaluar y asegurar la rentabilidad del cultivo mediante la combinación de insumos adecuados. [L] [SEP]
- Organizar a los agricultores. [L] [SEP]
- Desarrollar la capacidad asociativa de los agricultores. [L] [SEP]
- Propiciar mejoras en el uso del agua y eficiencia de riego a nivel de parcela. [L] [SEP]
- Promover cultivos alternativos. [L] [SEP]
- Brindar apoyo en los tramites documentarios que requieran los agricultores para conseguir financiamiento. (de cualquier fuente). [L] [SEP]

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

- Brindar asesoría tributaria para el pago de los impuestos y registro de libros contables, el [L] [SEP] operador debe conocer que productos e insumos están exonerados de impuestos, tales como el igv. [L] [SEP]
- Asesorar al agricultor en todos los aspectos técnicos del desarrollo del cultivo. [L] [SEP]

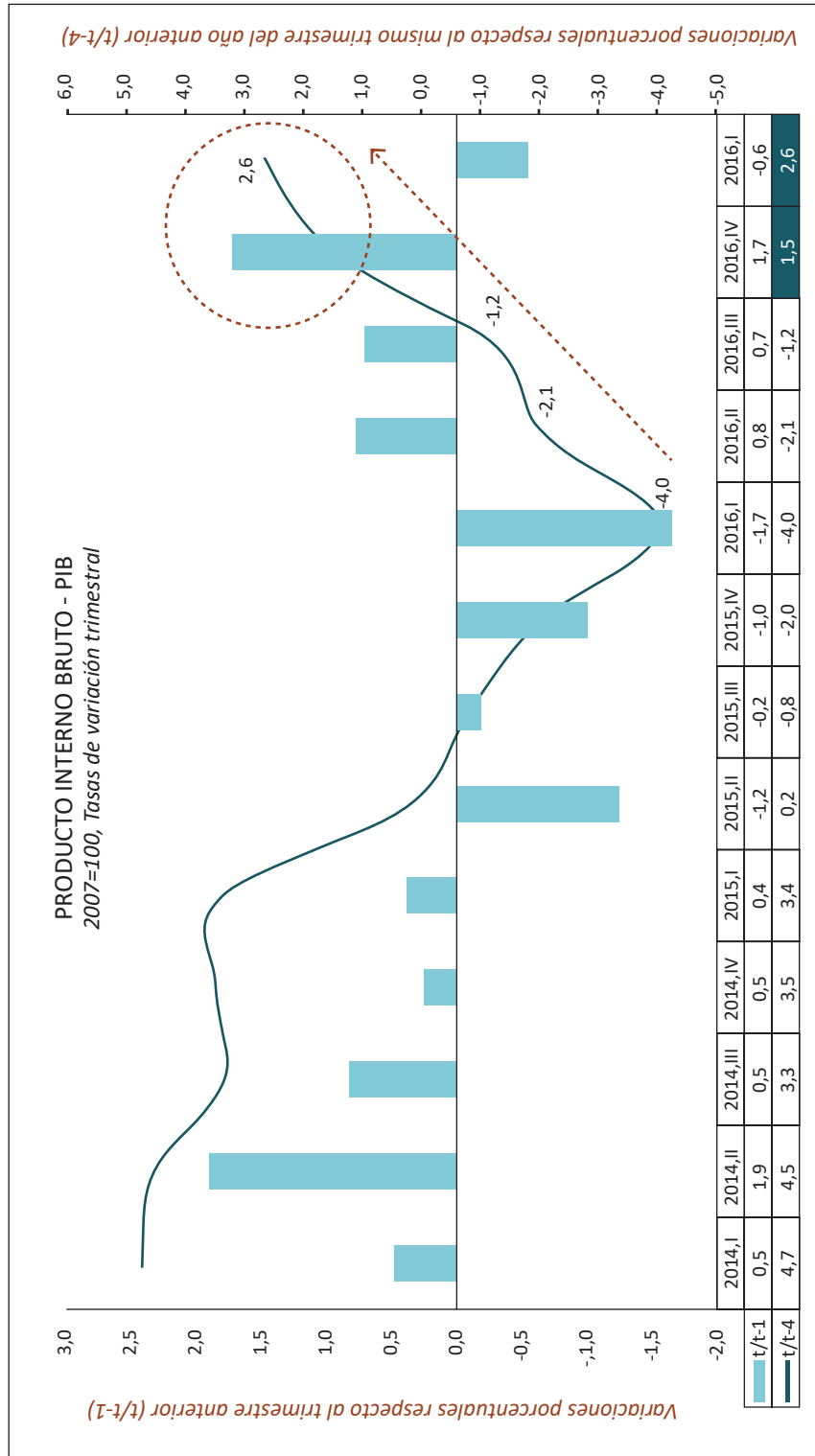
## **CAPITULO II**

### ***MODELO CONCEPTUAL Y PROCEDIMIENTOS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIAS DE ALCANCE LOCAL***

El sector agropecuario ha sido determinante en la economía ecuatoriana. De acuerdo con las últimas cifras oficiales del banco central, su contribución promedio al producto interno bruto (PIB) total se sitúa en un 22% aproximadamente durante el período 2005-2008. Se estima que emplea alrededor de un tercio de la población económicamente activa (pea).

Evolución del PIB agroindustrial en los últimos diez años (en miles de dólares estadounidenses del 2000).





**Tabla 6.1 (Banco Central de Ecuador , 2009)**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

El crecimiento del sector en la última década se explica por el aumento de la demanda de productos alimenticios, el mayor ingreso de divisas y el incremento de habitantes. Sin embargo, esta expansión no ha sido homogénea: existe un limitado crecimiento de las exportaciones de ciertos productos, una escasa aplicación de tecnología e innovación, una deficiente organización y comercio, y un heterogéneo nivel de calidad.

La institucionalidad del sector y su papel en la formulación e implementación del plan

A partir de 1984, se abolieron los beneficios de las leyes de fomento industrial y posteriormente se invalidó el registro de industrias del ministerio de comercio exterior, industrialización, pesca y competitividad (MICIP). Con esto la agroindustria quedó en un limbo institucional, pues no era parte de los alcances ni del ministerio de agricultura y ganadería (MAG), actual ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca (MAGAP) ni del MICIP, actual ministerio de industrias y productividad (MIPRO).

En el 2003, se creó la unidad de coordinación de planificación para el desarrollo agroindustrial del MAGAP, cuya acción estratégica fue formular un plan para impulsar un desarrollo sostenido del sector. Con el fin de orientar y facilitar el proceso, esta unidad solicitó la cooperación técnica del IICA.

A inicios del 2007, el MIPRO se sumó a este esfuerzo y suscribió con el MAGAP el acuerdo interministerial n° 025. En este marco, se constituyó una comisión interinstitucional con el mandato de elaborar el plan nacional de desarrollo agroindustrial, con base en el diagnóstico previamente elaborado por el MAGAP y el IICA.

Esta comisión estaba integrada por representantes de entidades del sector público: MAGAP, MIPRO, Servicio Ecuatoriano De Sanidad Agropecuaria (SESA), actual agencia ecuatoriana de aseguramiento de la calidad del agro (agrocalidad), y organizaciones del sector privado, entre ellas, la asociación nacional de fabricantes de alimentos y bebidas (ANFAB), la fe-

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

deración ecuatoriana de exportadores (FEDEXPOR) y el IICA, que operó como coordinador y líder de una subcomisión técnica. De acuerdo con la temática por desarrollar, se invitaba a participar a funcionarios del banco central del Ecuador (BCE) y de la corporación de promoción de exportaciones e inversiones (CORPEI).

Este proceso se ha reforzado con el actual gobierno, que ha impulsado una visión intersectorial y ha creado instancias como el ministerio de coordinación de la producción (MCP), actual ministerio de coordinación de la producción, competitividad y comercialización (MCPCC).

En ese contexto y en buena medida gracias al acompañamiento realizado por el IICA, el 13 de abril del 2009, se estableció el acuerdo interministerial MCP–MIPROMAGAP n° 09 090, que declara como prioritaria la ejecución del plan nacional desarrollo agroindustrial.

(MAGAP, 2009) Ha comenzado a implementar dos componentes del plan y el MIPRO inició la gestión del componente de cadenas agroindustriales. Además, en este último se desarrollan programas y acciones que podrían aprovecharse para complementar la implementación del plan, como los planes nacionales de calidad, innovación tecnológica y de fortalecimiento de las pymes, entre otros.

#### **6.2.1 Marco conceptual y normativo**

##### **6.2.1.1 Desarrollo inicial del proceso**

El proceso tuvo como base de su desarrollo inicial tres conceptos:

- La agricultura ampliada, que integra lo agropecuario y agroindustrial junto con otros sectores productivos y de servicios conexos a la actividad.
- El enfoque de cadenas, que reconoce las interrelaciones e interdependencia existente entre los eslabones de producción, cosecha, postcosecha, comercialización, industrialización, distribución final y consumo.

- La agroindustria, que incluye actividades de acondicionamiento, conservación o transformación de productos.

Normativamente, la construcción del plan nacional de desarrollo agroindustrial consideró los instrumentos macro de política del país, tales como:

- El plan nacional de desarrollo de la secretaría nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES), cuya estrategia de “diversificación productiva” señala la necesidad de generar mayor valor agregado a la producción agrícola.
- El plan de desarrollo agropecuario 2007-2010 del MAGAP.
- Las políticas de estado para el sector agropecuario ecuatoriano 2006-2017, que señalan “la falta de un plan que dé rumbo al desarrollo de la agroindustria y combata sus retrasos.”
- La política de desarrollo industrial del MIPRO, que considera a la agroindustria como el subsector de mayor potencial.

### **6.2.1.2 Etapas para la formulación e implementación del plan.**

La coordinación de agroindustria del MAGAP y el IICA diseñaron a inicios del 2004 una ruta y una metodología de acción para el diseño del plan. Las etapas posteriormente se ajustaron a la situación del entorno.

#### **• Etapa 1: elaboración del diagnóstico**

En desarrollo del diagnóstico, se adoptó como concepto orientador el enfoque de cadenas, que con este propósito se utilizaba por primera vez en el país. El estudio llenó un vacío de 20 años sin información oficial del sector y complementó unos pocos esfuerzos puntuales realizados por iniciativa privada. La mayor parte de la información fue generada en el mismo trabajo, mediante la aplicación de formatos diferenciados de encuestas y entrevistas dirigidas a 129 empresas agroindustriales y a 224 entidades

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

de apoyo, de servicio y proveedores de maquinaria, equipos e insumos.

#### **• Etapa 2: validación del diagnóstico**

La información recopilada en el trabajo de campo fue complementada con la consulta a fuentes secundarias y con entrevistas a informantes calificados. Todo ello fue sistematizado y documentado en un informe preliminar, el cual fue validado en una reunión a nivel nacional, a la que asistieron 150 representantes de agroindustrias, gremios, universidades, organizaciones no gubernamentales, organismos internacionales y entidades relacionadas con el sector público, quienes tuvieron la oportunidad de comentar el documento. (ONG 2004)

#### **• Etapa 3: elaboración de una propuesta de plan**

La idea fue que el plan se convirtiera en el instrumento orientador del desarrollo de la actividad agroindustrial. Se determinó que esta debe contribuir a generar empleo y reducir la pobreza, especialmente la rural, así como la dependencia de la economía con respecto a la producción primaria. Tras un año de reuniones semanales de la comisión, se logró un acuerdo sobre los principales lineamientos del plan, que incluye la definición de sus principales componentes y las cadenas prioritarias por ser impulsadas.

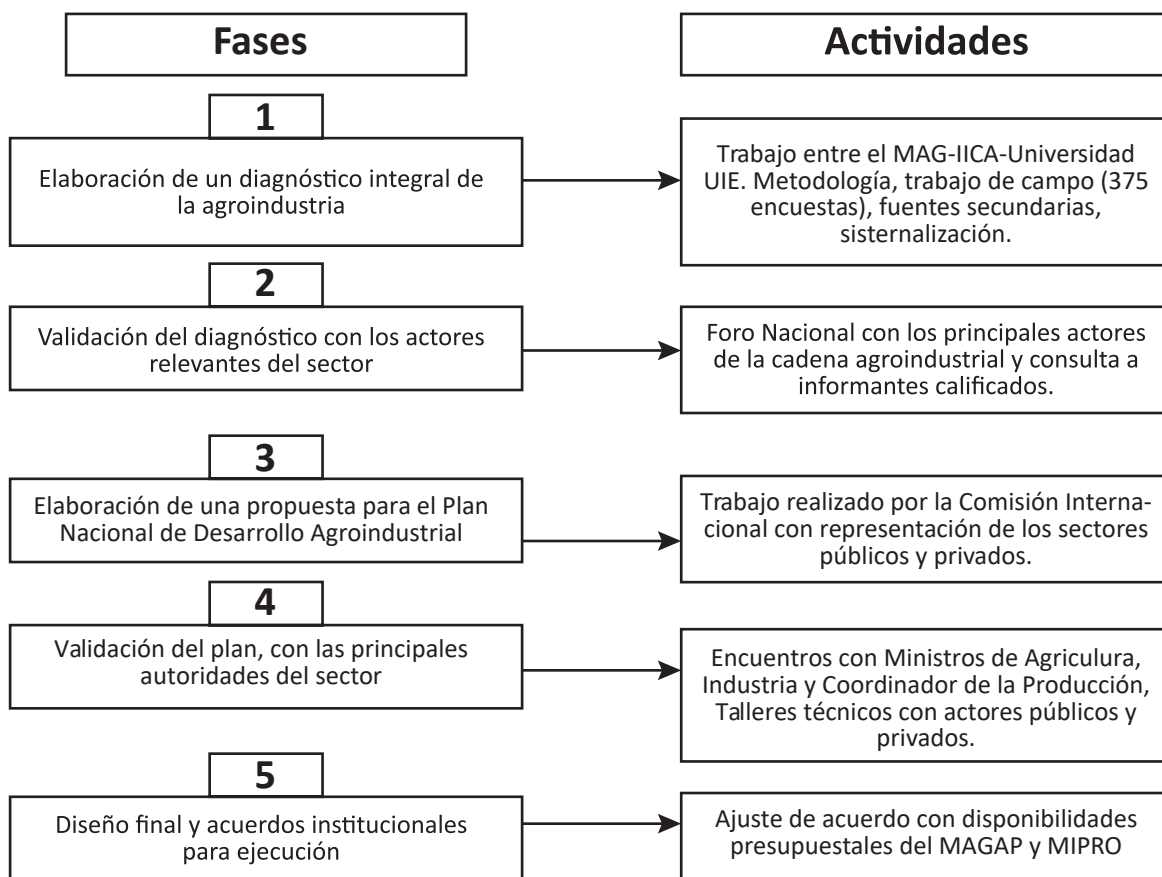
#### **• Etapa 4: validación de la propuesta**

Con el apoyo del IICA, para esta etapa se organizaron reuniones de presentación de la propuesta del plan al más alto nivel político, con las siguientes entidades: ministerio de agricultura, ministerio de industria, ministerio de la coordinación de la producción, semplades. Recientemente se han organizado talleres para establecer un plan de trabajo con el MIPRO específicamente para el programa de desarrollo de cadenas agroindustriales del plan nacional de desarrollo agroindustrial. (MIPRO, 2009-2011)

#### **• Etapa 5: diseño final y acuerdos institucionales para la ejecución del plan**

Se ha previsto que la ejecución del plan se realice por fases de acuerdo con la disponibilidad de recursos y las prioridades del país. En una primera fase, el magap liderará los aspectos relacionados con el marco legal y los desarrollos institucionales. El mipro, por su parte, orientará lo vinculado con la gestión de cadena agra productiva y sus organizaciones.

**6.2.1.3 Fases y actividades para la ejecución del plan nacional de desarrollo agroindustrial.**



**Tabla 6.2 Fuente: (repiica.inca.int, 2010)**

Un diagnóstico integral de la agroindustria ecuatoriana validado por actores públicos y privados representativos de la actividad. (MAGAP, 2009) (MIPRO, 2009-2011).

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **• Diagnóstico de las organizaciones**

- Área geográfica de influencia.
- Servicios ofrecidos y resultados.
- Número de socios.
- Junta directiva.
- Estructura organizativa.
- Estado actual de vida institucional.
- Existencia de un sistema gerencial.
- Producción, comercialización, industrialización.
- Eficiencia técnica y económica.
- Los rendimientos promedios y costos de producción.
- Infraestructura inexistente.
- Mercado.
- Disponibilidad de recursos económicos.
- Utilidades.
- Propuesta para mejorar su situación específica.

#### **• Promoción de organizaciones de productores**

El operador de cadenas realizara las convocatorias necesarias para la formación de organizaciones. Temas a tratar de dichoseventos son los siguientes:

- Importancia de la organización de productores y modalidades de organización.
- Cadenas de valor y acuerdos de competitividad.
- Modalidades de organización.
- Responsabilidades de los integrantes.
- Ventajas comparativas.
- Nombre de la organización.

La organización de productores se constituye en un elemento central de la estrategia de intervención del operador de servicios, consiste en la creación de instancias locales donde se pueda concentrar las actividades tecnológicas, financieras y comerciales.

• **Datos relevantes del diagnóstico**

<b>Marco Legal y de Políticas</b>
No hay vinculación entre la política ambiental y la competitividad
No se han generado incentivos para el sector agropecuario
El financiamiento para el sector es bajo, caro y concentrado
<b>Agroindustrial Rural</b>
A pesar de su importancia y su potencial, recibe poco apoyo gubernamental
<b>Medio Ambiente</b>
Varias actividades agroindustriales generan severos impactos en el medio ambiente y no existe conciencia sobre su efecto
el 40% de las industrias alimentarias no tratan sus desechos sólidos
<b>Bienes y Servicios</b>
La agroindustria ecuatoriana se abastece principalmente de materia de origen nacional
Para la mayoría de las actividades incluidas dentro del sector agroindustrial, la materia prima representa más del 60% del costo final
No hay un adecuado acceso a servicios básicos (agua, electricidad y teléfono)
No hay oferta suficiente con la calidad deseada ni en servicios como información de mercados, capacitación y asistencia adecuada a las necesidades de las “mipyme“
<b>Comercialización</b>
Casi la mitad de las agroindustrias comercializa sus productos vía intermediarios
El transporte de carga, especialmente el aéreo, tiene costos altos que disminuyen la competitividad de la oferta ecuatoriana
El 61% de las agroindustrias invierten solo de 0 a 3% de su presupuesto en publicidad
<b>Calidad e Inocuidad</b>
En Ecuador, la aplicación de conceptos de sanidad y su gestión es reciente y aún incipiente
Solo el 20% de las agroindustrias grandes y medianas aplican normas de calidad
Se requiere un ajuste y modernización de la institucionalidad pública vinculada
<b>Tecnología</b>
Un poco menos del 60% de las industrias utiliza procesos semi-automáticos
Casi un 40% de las industrias ha lanzado más de tres productos en los últimos años
La mayor parte de las industrias destina entre 0 y 5% de su presupuesto a actividades de investigación e innovación
<b>Institucionalidad y Asociatividad</b>
Hay debilidad en los procesos de organización de los productores agropecuarios
Hay un incipiente y lento desarrollo de las organizaciones de cadena
Los consejos consultivos del MAGAP no han desarrollado su potencial

**Tabla 6.3 Fuente: (repiica.inca.int, 2010)**

El plan se estructuró alrededor de tres ejes: la mejora del entorno legal,



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

el fortalecimiento de la institucionalidad pública y el apoyo a las cadenas productivas.

#### **6.2.1.4 La adecuación de un entorno legal favorable**

Se busca dotar a la agroindustria de una ley específica donde se consideren, entre otros, los siguientes puntos:

- Generación de incentivos para la inversión.
- Aumento de la cobertura del financiamiento y generación de instrumentos para facilitar su acceso.
- Optimización de la integración comercial de Ecuador con el mundo vía tratados, acuerdos u otros, con regiones o países.
- Acompañamiento de las leyes existentes con un sistema integral de control que incremente su eficacia.
- Tratamiento especial del tema de sanidad e inocuidad, donde se considere la actualización de la normativa y la modernización del sistema de registros sanitarios.
- Vinculación de las políticas ambientales con las de competitividad.

#### **• El fortalecimiento institucional del sector público**

Con la implementación de este componente, se espera:

- Fortalecer las instancias encargadas del tema agroindustrial en el MAGAP y el MIPRO, tanto en el nivel central como en el provincial.
- Mejorar y ampliar el alcance de los consejos consultivos del MAGAP, incluido el componente agroindustrial en su trabajo.
- Consolidar la institucionalidad de la comisión interministerial como una entidad que se encargue del monitoreo y seguimiento de la ejecución del plan.
- Impulsar los sistemas nacionales de investigación agropecuaria y agroindustrial.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

- Mejorar el sistema nacional de certificación de semillas y plantas.
- Impulsar la promoción de exportaciones agropecuarias y agroindustriales.
- Promover las alianzas público-privadas.
- El desarrollo de cadenas agroindustriales

Mediante el desarrollo de este componente, se prevé un trabajo directo con los integrantes de las cadenas agroindustriales del país, centrado en cuatro temas: asociatividad, innovación y mejora tecnológica, comercialización, calidad y sanidad. En el taller se acordó incluir un quinto tema, la logística, para establecer un plan de trabajo con el MIPRO. a continuación se listan los componentes de cada uno de los temas:

#### **• Asociatividad**

- Promoción de la organización empresarial de los productores.
- Fortalecimiento de las organizaciones empresariales de la cadena agro productivo, con una visión de prestación de servicio.
- Promoción de alianzas privadas y el desarrollo de cadenas agro productivas en productos promisorios.
- Promoción del acercamiento entre la universidad y las empresas

#### **• Innovación y mejoratecnológica**

- Apoyo al diseño e implementación de proyectos de investigación y tecnología.
- Asistencia técnica en la mejora de rendimientos y procesos productivos.
- Desarrollo y utilización adecuada de la biotecnología.

#### **• Comercialización**

- Favorecimiento de procesos de planificación de la producción sobre la base de oportunidades identificadas en los mercados.
- Desarrollo de instrumentos que mejoren la transparencia y el acceso

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

a la información en las transacciones comerciales, tales como la bolsa de productos agropecuarios y agroindustriales y las subastas agrícolas, entre otros.

- Apoyo y promoción a acciones de diferenciación de productos con base en los atributos asociados con los territorios en los que se producen.
- apoyo al desarrollo de marcas colectivas y a iniciativas enmarcadas en los programas de desarrollo de marcas regionales y marca del país.
- Impulso a las exportaciones.

#### **• Calidad y sanidad**

- Establecimiento de mecanismos que faciliten la adopción y aplicación de técnicas y metodologías de gestión, aseguramiento y acreditación de la calidad.
- Incorporación de sistemas de información sobre requerimientos sanitarios y de inocuidad en los mercados de posible destino.

#### **• Logística**

Diseño del programa de desarrollo de cadenas agroindustriales del plan nacional de desarrollo agroindustrial. Seguidamente se hace referencia a algunos aspectos:

- **Alcance:** Propiciar el acceso de actores privados y públicos, articulados con un enfoque de cadenas, a recursos financieros canalizados por el mi-pro, para atender necesidades de asistencia técnica, capacitación y certificación en aspectos de: asociatividad, innovación tecnológica, comercialización, calidad/sanidad y logística. Eventualmente, en una segunda etapa, se podría ampliar el financiamiento para la adquisición de activos fijos.
- **Niveles de intervención:** Las intervenciones en este caso están orientadas a nivel micro-empresarial o local.

Lo local cubrirá iniciativas presentadas por actores privados o públicos

de las cadenas.

Incluye más de un componente: productores + industriales, productores + comercializadores, industriales + comercializadores, entre otros). Las acciones están dirigidas a:

- El desarrollo o fortalecimiento de organizaciones empresariales de productores.
- La promoción, facilitación, prueba e implementación de articulaciones de pequeños y medianos productores agropecuarios con empresas “ancla”.

### **CAPITULO III**

#### ***PRINCIPALES RESULTADOS E IMPACTOS***

##### **6.3.1 Caracterización de la cadena de valor del cultivo de mora en Ecuador**

La agricultura en los valles de la región interandina de Ecuador está caracterizada por una mezcla de operaciones de producción de leche relativamente extensivas y productores de pequeña escala de granos básicos. Las frutas andinas, incluyendo el tomate de árbol, la naranjilla y la mora, ofrecen modestos ingresos ganancias potenciales para los agricultores de los valles interandinos; los mercados de estos productos son robustos y ha crecido un interés como potenciales productos de exportación. La mora crece bien en estas áreas ya que este cultivo requiere lluvias regulares y temperaturas frías, lo que es común en altitudes entre los 2 400 y 3 100 m. La producción de mora ha incrementado recientemente y nuevas variedades sin espinas recientemente liberadas combinados con el crecimiento del mercado proyectan un futuro prominente.

Los mercados doméstico e internacional de mora están creciendo, e industrias procesadoras que están emergiendo pueden ayudar a vincular

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

las áreas productoras con la economía global. A medida que el ingreso crece en el área urbana de Ecuador, las preferencias del consumidor se han movido de productos de la canasta básica al consumo de alimentos de mayor valor tales como frutas y vegetales frescos, carne, leche y otros productos procesados. Factores similares afectan el mercado internacional; la demanda de frutas y productos tropicales exóticos están incrementando con el crecimiento del ingreso y la continua liberalización del comercio (Reardon et al., 2009). Industrias procesadoras emergentes reflejan una evolución gradual de la cadena de mercado de la mora. La estructura de la producción no ha cambiado dramáticamente, pero la estructura de mercado está comenzando a transformarse por sí mismo con costos menores de mover el producto al consumidor final a través de tres innovaciones:

1. Nuevas normas y estándares de calidad del producto
2. Cambio de realizar transacciones en el punto de mercado a contratos con calidad específica y condiciones de entrega
3. Cambios en las prácticas de adquisición a través de la introducción de nuevos canales de mercadeo (Berdegué et al., 2005).

El gobierno de Ecuador está interesado en crear nuevas oportunidades de exportación para diversificar el portafolio agrícola de exportación lejos del banano y, al hacer esto, diversificarse de los tres grandes perceptores de ingresos de exportación (petróleo, banano y turismo). A pesar del creciente potencial y de evolución gradual mencionados arriba, la producción y los mercados de mora en los valles de la región interandina son inmaduros, exhibiendo muchas cualidades encontradas entre los bienes en algunos de los países menos desarrollados del mundo. Los productores de pequeña escala, quienes predominan en la industria, usan las prácticas de producción tradicional y están comprometidas en el proceso de post-cosecha rudimentaria. Más allá de la finca, los productores tienen limitado poder de comercialización, los intermediarios dominan la cadena de comercialización, la calidad no es compensada en los mercados desorganizados a través de los cuales muchos de los productos pasan, y el potencial para

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

el incremento en valor agregado está limitado por instituciones con poca experiencia para calificar los estándares y grados impuestos. Los contratos son más bien la excepción antes que la norma y más del 90 por ciento de la producción todavía se mueve a través de los mercados tradicionales con transacciones realizadas en el puesto de venta (Herforth, 2013).

Estas condiciones crean una clara oportunidad para fortalecer y modernizar la cadena de valor de mora en Ecuador. Las cadenas de valor pueden ser fortalecidas en muchas vías: a través de tecnologías mejoradas en la finca y en las actividades post-cosecha tales como clasificación, control de calidad y empaçado; de redes de transporte novedosas; a través de mejores flujos de información y mejoramiento de los arreglos de comercialización; y a través de la reforma institucional y de estándares definidos con mayor claridad. Mientras que el mejoramiento de la cadena de valor se ha alabado como un medio para mejorar el bienestar de los participantes, desde el agricultor hasta el consumidor final a la fecha, pocos estudios empíricos han documentado si estos beneficios sociales han surgido. Una de las causas principales de esta falla es la dificultad de establecer causalidad, que es, si es que las diferencias en los resultados a nivel micro pueden ser atribuidos a la cadena de valor mejorada (Barrett et al., 2011).

En agricultura de pequeña escala en donde el producto final es altamente perecible, nuevos arreglos de compra y venta pueden exponer a los agricultores a riesgos o a compradores de quienes la posición en el mercado puede capacitarlos para ejercer poder de mercado (Sivramkrishna Y Jyotishi, 2008; White, 1997). Incluso, la participación en mercados mejorados puede ser difícil para productores de pequeña escala. Por ejemplo, Handschuchet al. (2013), muestran que los productores de pequeña escala de frambuesas de Chile se enfrentan a barreras que los limitan a beneficiarse de inocuidad alimentaria y estándares de calidad que tienen el potencial de mejorar los ingresos de los productores.

Una vez que los productores de pequeña escala sean capaces de sobrepasar estas barreras, ellos se benefician.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Estudios que se enfocan en los determinantes de la participación en cadenas de valor modernas usualmente consideran la participación como una variable dicotómica y descuidan considerar las mejoras potenciales en diferentes puntos de la cadena. Dicho método es apropiado cuando una nueva cadena de comercialización emerge que es una salida sustancial de arreglos existentes. Sin embargo, como ocurre en el caso de la mora en Ecuador, la evolución del proceso de comercialización es frecuentemente gradual y es importante distinguir entre las acciones enfocadas en las diferentes presentaciones a lo largo de la continuidad de la cadena de valor completamente tradicional a la completamente moderna. Esfuerzos de los productores de mejorar las prácticas de producción y de obtener certificaciones orgánicas o “limpias” pueden ser considerados como mejoras de la cadena de valor incluso cuando éstas no van de la mano con nuevos (“modernos”) arreglos de comercialización.

#### **6.3.1.1 Barreras para mejorar la cadena de valor**

Dadas las potenciales acciones para mejorar la captura de valor agregado, la pregunta natural que viene a la mente es ¿por qué las cadenas de valor mejoradas no logran salir adelante? Y ¿por qué los productores no son capaces de mejorar su posición? A un nivel básico, un productor alteraría operaciones dentro o fuera de la finca dependiendo de su capacidad para hacerlo y solo si los beneficios netos esperados sobrepasan el nivel de reservas. El nivel de reservas es determinado, en parte, por los beneficios de los arreglos actuales (Barrett et al., 2011). Más allá de la preocupación de los retornos estáticos, el productor considera los riesgos asociados con prácticas nuevas y consecuencias a largo plazo y cómo las decisiones a corto plazo delimitan las opciones a lo largo del tiempo.

Los cálculos de los beneficios netos incluyen costos de transacción, los cuales son, en su momento, afectados por la escala de la operación, el acceso a la información, la habilidad de acceder a contratos y otros factores.

Los agricultores de pequeña escala podrían estar imposibilitados de la participación debido a que ellos carecen de una adecuada escala de producción o habilidad técnica para ajustar las normas de producción a los requerimientos de las cadenas de valor modernas. Investigaciones conducidas en los países en vías de desarrollo indican que la escala puede ser una barrera para acceder a supermercados y agro-procesadoras (Neven y Rear-don, 2004; Swinnen, 2004). Sin embargo, la escala de operación no siempre es una barrera. Estudios conducidos en honduras (Blandonet al., 2009) y Guatemala (Hernandezet al., 2007) muestran que el tamaño de la finca no está relacionado con la participación en canales de comercialización modernos de vegetales. Handschuchet al. (2013) encontraron que productores de pequeña escala de frambuesas de Chile muestran menor probabilidad que los productores de larga escala para implementar estándares de inocuidad alimentaria y calidad, pero, una vez que ellos sobrepasan las barreras iniciales de cumplimiento, ellos muestran igual probabilidad para beneficiarse de esa participación.

Obstáculos relacionados con la escala de producir pueden ser superados por medio de la vinculación a grupos de comercialización. Compañías modernas de procesamiento pueden beneficiarse de las transacciones realizadas en grupo debido a que ellos pueden transferir costos de entrega programadas, monitorear la calidad y asegurar el cumplimiento del grupo. Los grupos son más probables de obtener no solo mejor información acerca de los miembros, sino que también menores costos para asegurar el cumplimiento. El resultado es mejorar la eficiencia asociada con el contrato entre el grupo y la compañía comparado con la venta en el mercado. La membresía en un grupo de agricultores puede ser por lo tanto un determinante importante de acceso a las cadenas de valor modernas y la membresía indica que ya se han dado pasos importantes hacia la sofisticación de la comercialización (Escobal Y Cavero, 2011).

Propiedad de activos de la finca pueden afectar la habilidad para alcanzar economías de escala en producción y para cumplir con estándares de calidad y uso de pesticidas. Se ha mostrado que algunos activos afectan la entrada a las cadenas de oferta modernas (BerdegueEt Al., 2008; Dries



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Y Swinnen, 2004). La habilidad de moverse más allá de las ventas en la finca depende del acceso a transporte, y la propiedad de un vehículo puede afectar la habilidad de modernizarse (Escobal Y Cavero, 2011; Rao Y Qaim, 2010).

Los costos de transacción claramente afectan el potencial de modernización de la cadena de valor. Los costos de información, por ejemplo, son afectados por muchas fuentes incluyendo las interacciones sociales y económicas, distancia a los mercados, y acceso a la información a través de fuentes de información y comunicación tecnológicas. Sin el acceso a la información, las opciones contractuales podrían ser limitadas. Empleo de los miembros del hogar fuera de la finca podría incrementar el acceso a información, pero también podría disminuir la disponibilidad de mano de obra en las operaciones de la finca. Hernández et al. (2007), encontraron que este último efecto domina y que existe una relación negativa entre el trabajo fuera de la finca y la participación en las cadenas de valor modernas. En contraste, Rao Y Qaim (2010), encontraron que la probabilidad de participar en relaciones de oferta moderna es más alta en los agricultores que trabajan fuera de la finca comparada con aquellos que no. El mecanismo causal no está claro pero el empleo fuera de la finca puede asociarse con ingresos mayores y menos variables (incrementando la capacidad de asumir el riesgo), que podrían permitir realizar inversiones en activos productivos que faciliten la flexibilidad en producción agrícola y operaciones contractuales, e incrementar los compromisos en las áreas de mercado.

Un amplio número de publicaciones ha surgido acerca del rol de la proximidad a los mercados y la información en escogencia de mercado y resultados relativos a la relación entre la distancia y la participación en cadenas modernas de oferta son similares. Hernández et al. (2007), muestran que la probabilidad de los productores que están localizados cerca de las carreteras pavimentadas de involucrarse en cadenas de oferta modernas es más alta. Berdegué et al. (2008), reportan una influencia alta y negativa de la distancia a plantas agroprocesadoras y ventas a esas plantas.

### **6.3.1.2 Descripción de las cadenas de valor**

La cadena de valor de Tungurahua es notablemente más compleja comparada con las otras, menos destacadas, regiones productoras de mora. Los productores de mora, posiblemente debido a que ellos están localizados alrededor del mercado más grande de mora en el interior, transportan su producto directamente al mercado de Ambato y venden a los mayoristas a precios que son mucho más altos que los precios que reciben los productores de Cotopaxi (región central) y Carchi (región norte). Estos productores también venden proporciones menores directamente a otros mercados del interior y directamente a procesadores (aunque la participación del volumen total producido de mora de estos últimos solo alcanza el 3%). La complejidad de la cadena de Tungurahua no termina en el primer punto de venta, debido a que el mercado de Ambato sirve como un punto central de distribución para otros mercados mayores. Alrededor del 80% del volumen de mora que se comercializa en el mercado de Ambato fluye directamente a otros mercados urbanos importantes incluyendo Guayaquil, Quito, Cuenca y otros. Otra presentación notable del mercado de Ambato es la relativa baja participación de los procesadores en las diferentes cadenas de ventas. Como se mencionará abajo, la industria moderna de procesamiento, que consiste principalmente de producción de jugo, concentrado y confitería, contrata ampliamente y de forma separada con los productores individuales, transportistas o grupos de productores y no depende de canales de venta existentes.

Las cadenas de valor de las regiones central y norte, son menos complejas que la cadena de Tungurahua, comenzando con que los productores entregan la mayor parte de su mora a los transportistas. En Carchi, alrededor del 90% del total de la producción se entrega a los transportistas para mercados relativamente menores localizados en áreas urbanas cerca de los puntos de producción, mientras que alrededor del 10% se transporta directamente a los procesadores.

La cadena de valor de Cotopaxi es un poco más compleja que la del Carchi; mientras que los productores de Cotopaxi venden alrededor del

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

80% de su producción directamente a los transportistas, alrededor del 15% se entrega directamente a los procesadores. Un pequeño porcentaje se vende directamente en pequeños mercados locales. Los transportistas en Cotopaxi apuntan también a los mercados grandes de mora; las ventas se dividen de forma equitativa entre los mercados de la región costa (principalmente Guayaquil) y los mercados andinos de Quito y Ambato.

La dependencia de los productores de las regiones central y norte en los transportistas como su principal comprador parece estar asociada a precios recibidos más bajos. Los rangos de precios que reciben los productores de las regiones central y norte son alrededor del 50% de los precios que reciben los productores en Ambato. La competencia por transportar en el mercado de Ambato parece beneficiar a los productores de Tungurahua, quienes reciben una alta participación del precio final comparado con lo que reciben los productores de la región central y norte. La complejidad de los mercados y el extenso número de pasos intermedios entre los productores y el consumidor final en Tungurahua no parece traducirse en desventajas para los productores.

#### **6.3.2 Caracterización de la cadena de valor del cultivo de arroz en Ecuador**

El arroz es un cereal clave para la seguridad alimentaria a escala mundial, el 75% de la población mundial incluye a este cereal en su dieta alimentaria diaria, que proporciona principalmente energía a través de sus carbohidratos, y en muchos países supera el consumo del maíz y el trigo. (MAGAP, 2012)

Las pymes en los países latinoamericanos requieren de instrumentos operativos que les permitan identificar procesos que deben mejorar y fortalecer para lograr ubicarse en los mercados altamente competitivos actuales y asegurar su permanencia en largo plazo. (Henderson, 2002). La cadena de valor es una herramienta de gestión que permite realizar un análisis interno de una empresa, a través de su desagregación en sus principales actividades generadoras de valor. (Porter, 1985)

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Para el sector agropecuario ecuatoriano, la cadena de valor del arroz es una de las de mayor importancia en diversas dimensiones y por múltiples razones; en primer lugar, debido a su valor económico propiamente dicho, se estima que aporta con el 19% del PIB agropecuario (MAGAP, 2012); en segundo lugar, por su significación social, tanto por la generación de mano de obra rural y peri. Urbana en cantones rurales, como ingresos a nivel de pequeños agricultores; en tercer lugar, por su crítico aporte a la seguridad alimentaria, al ser el arroz un alimento básico en la dieta de la población nacional. (FAO, 2002).

La producción de arroz se focaliza en las provincias del Guayas, Los Ríos, Manabí, El Oro y Loja, el arroz es la cadena productiva que mueve sus economías y es el motor de su desarrollo económico local. (MAGAP, 2012). Por otra parte, la cadena agroindustrial del arroz, que transcurre a partir de la producción agrícola hasta el consumo como arroz pilado, tiene una serie de actores directos: en el eslabón de producción primaria, intervienen pequeños, medianos y grandes productores, pasando por el proceso de transformación en las piladoras, luego por los intermediarios hasta los consumidores.

De acuerdo con las estadísticas del ministerio de agricultura, ganadería, acuicultura y pesca MAGAP, en el país se cosechan 381 mil ha de arroz, con un rendimiento promedio de 3.76 tm/ha, para una producción de 1.4 millones de tm en arroz cáscara, habiéndose incrementado la superficie cosechada en un 24.3% en la última década, mientras que la producción lo ha hecho en un 23%, mientras que los rendimientos se han mantenido relativamente estables entre 3.65-4.00 tm/ha.

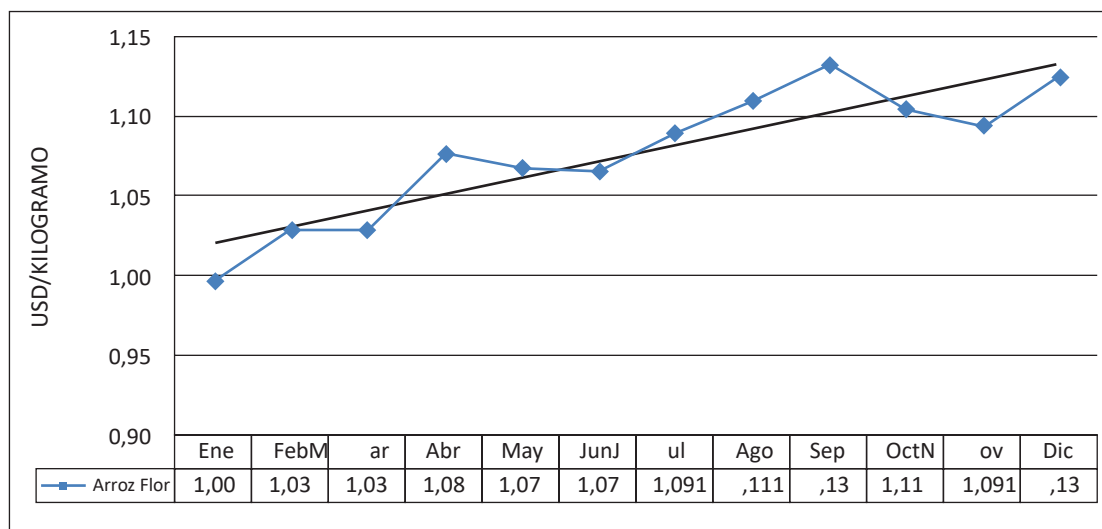
#### **6.3.2.1 Revisión de la cadena de valor en el contexto nacional**

- Análisis de los precios
- *Precios al consumidor*

## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Según el INEC los precios promedios de arroz a nivel de consumidor en el período de análisis, tuvo un comportamiento ascendente, es así que en enero el precio del kilo de arroz pilado se situó en un 1 dólar, pero el mes de diciembre el kilo se ubicó en usd 1,13, lo que significó un incremento del 13 %.



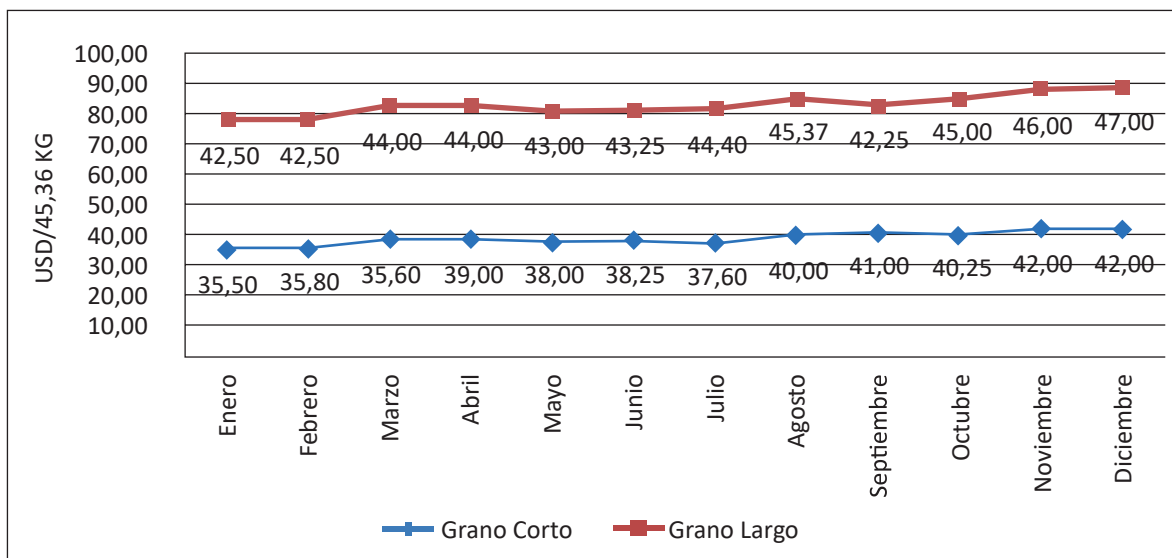
**Figura 19. Comportamiento de los precios al consumidor (2012).**

**Fuente: adaptado de INEC Instituto Nacional de Estadística y Censo/MA-GAP Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura Y Pesca (2012).**

El incremento de los precios en el año 2012 obedeció principalmente a problemas especulativos que se dio en los principales mercados, ante comentarios sobre escasez del producto derivado de las supuestas pérdidas de producción, como consecuencia del ataque del caracol en los cultivos.

#### *- Precios mayoristas*

Los precios de arroz a nivel mayorista reportados por el SINAGAP, en el año 2012 presentaron una línea de tendencia al alza, para el arroz grano largo el precio registrado en diciembre fue de usd 47,00 los 45.36 kg, superior en 11 % al precio registrado en enero 2012, que fue de 42,50 dólares por los 45,36 kg.



**Figura 20. Evolución de los precios promedios a nivel de mayorista de arroz pilado en los diferentes mercados (2012).**

**Fuente: adaptado de ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca MAGAP (2012).**

AÑO	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Promedio	26,38	24,42	27,99	36,29	36,74	40,82	42,00	44,09

**Tabla 6.4 adaptado de SINAGAP/INEC instituto nacional de estadística y censo (2012).**

• **Balance oferta - demanda**

Según el ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca MAGAP, durante el 2012 la producción de arroz pilado disponible para el mercado fue de 728.290 tm, que sumadas a las importaciones de 45.253 tm y reducidas el volumen de exportación de 14.418 tm, nos da una producción disponible para el mercado doméstico de 773.543 tm.

PRODUCCIÓN (TM)	728.290
IMPORTACIONES (TM)	45.253
TOTAL OFERTA (TM)	773.543
CONSUMO (TM)	468.000
EXPORTACIONES (TM)	14.418
TOTAL DEMANDA (TM)	482.418
EXCEDENTE* (TM)	291.125

\* Superávit a diciembre de 2012

**Tabla 6.5 Balance oferta - demanda de arroz (2012), adaptado de SINAGAP/ MAGAP ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (2012).**

El excedente al 31 de diciembre del 2012 fue de 291.125 tm, volumen suficiente para cubrir las necesidades del mercado doméstico. De este excedente se exportó a Colombia un volumen de 15.000 tm en el 2013.

El balance oferta demanda de arroz en el período 2010 – 2013, muestran que a excepción del año 2011, el país fue autosuficiente en la producción, existiendo excedentes por alrededor de los 80.000 tm anuales.

### **6.3.2.2 Costos de producción de arroz**

Los costos de producción del arroz están en relación con los niveles tecnológicos aplicados, zonas de producción, época de siembra y factores climáticos. Según el MAGAP, el costo promedio de una hectárea de arroz para el ciclo de invierno 2012, se establece en 1.540 dólares, con un rendimiento de 55 sacas/ha (205 libras, 20% humedad. 1% impurezas); de este valor total el 75 % corresponde a costos directos y el 25 % a costos indirectos.

En la estructura de costos el rubro de maquinaria, equipos para la siembra y cosecha representa el 36%; en control de plagas y enfermedades (13%), fertilizantes (7%), semilla (6%) y jornales (13%); en lo que respecta a costos indirectos cabe señalar que la renta de la tierra representa el 13% del costo total de producción.

En la práctica, el costo total de producción del arroz fluctúa en un rango de 1.300 dólares a 1.970 dólares, en dependencia de la zona de producción y el nivel tecnológico aplicado; así mismo los rendimientos varían en un rango de 50 a 65 sacas/ha.

Concepto	USD	%
Jornales	200,0	13%
Semilla	88,4	6%
Fertilizantes	113,0	7%
Fitosanitarios	63,0	4%
Otros Insumos	146,0	9%
Maquinaria-Equipos	548,5	36%
Costos Indirectos	380,8	25%
Costo Total	1539,8	100%

**Tabla 6.6 Costos de producción de arroz (ha).**

**Fuente:** adaptado de ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca MAGAP (2013).

En la variable costos de producción, es clave el mercado de provisión de insumos que en el Ecuador agropecuario se compone de alrededor de 10 empresas nacionales que son filiales o con alianzas con las grandes transnacionales de insumos; el cuestionamiento acerca del alto costo de los insumos químicos parece ser la punta del “iceberg”, porque en la ma-



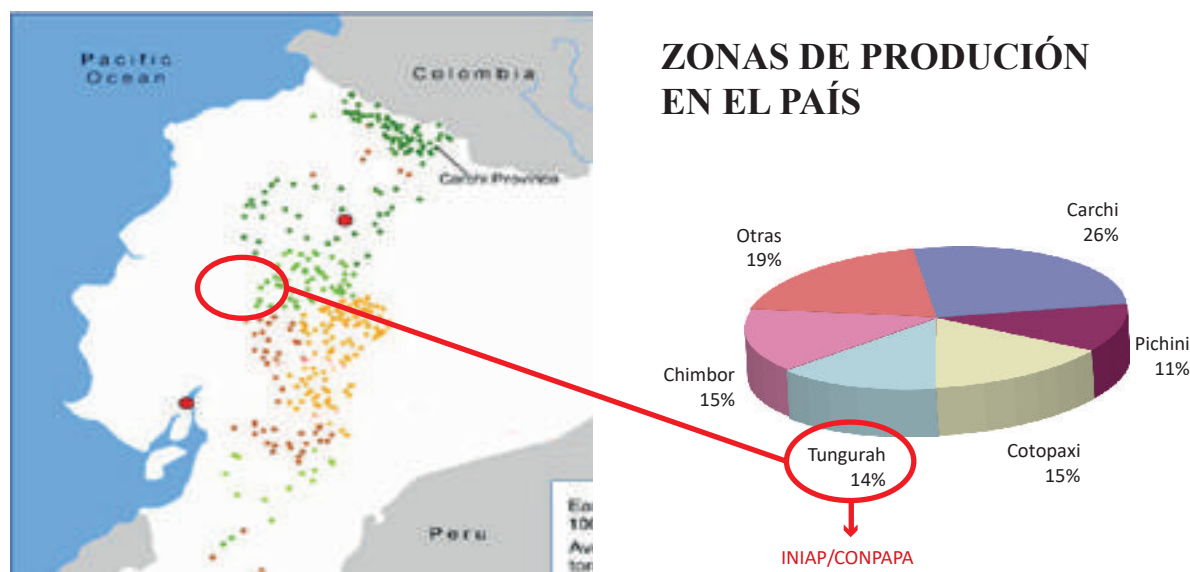
## La Universidad y el Desarrollo Local

### UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

yoría de los casos, los precios de los insumos agrícolas están en función no solo del costo del petróleo del que se derivan, sino también de los costos de las investigaciones que los generan, del transporte para traerlos al país, de los costos asociados a administración, distribución interna y marketing de las casas comerciales, del valor agregado que generan al productor, de la política impositiva, etc.

### 6.3.3 Estudio de la cadena de la papa en Ecuador

La papa es uno de los principales cultivos tradicionales en Ecuador, en la producción se vincula a 82 mil productores en un total de 90 cantones

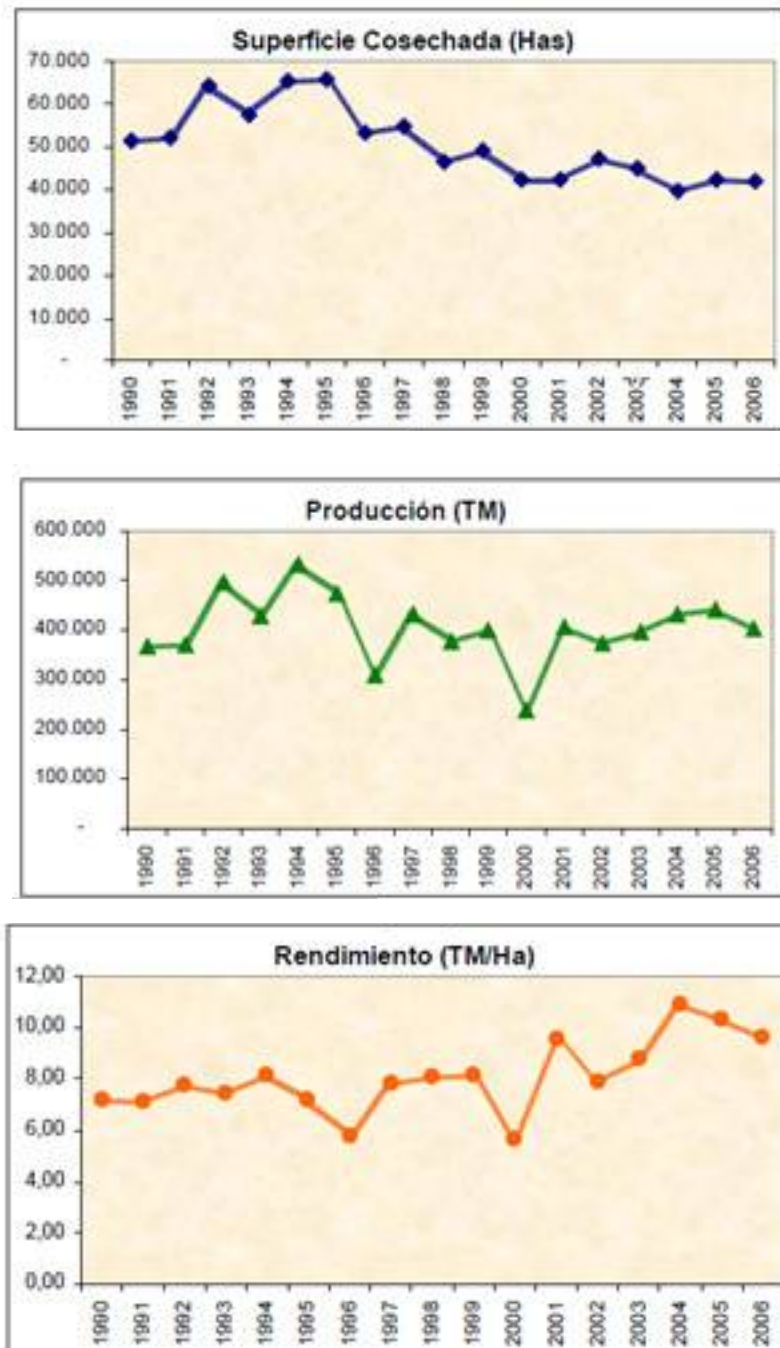


**Figura 21 Zonas de producción de papa.**

**Fuente: INIAP 2012.**

El volumen de producción de papa se ha mantenido, debido al incremento de rendimientos a pesar de que la superficie cosechada cayó.

**La Universidad y el Desarrollo Local**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**



**Figura 22. Superficie, producción y rendimiento de la papa.**  
**Fuente: INAP 2012**

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **6.3.3.1 Algunos datos a nivel nacional**

- Los pequeños productores (menos de 2has en terreno) son el 50% y poseen el 19% del área sembrada.
- Mayores rendimientos se obtienen en la zona norte.
- La cosecha es estacional y depende del factor clima (picos en jundic).
- ventas externas mínimas.
- la tendencia de las importaciones es creciente principalmente de papas preparadas y congeladas (96%).
- En la demanda nacional del producto el 74% es consumo doméstico, el 9% consumo industrial y el 17% semilla.

Los precios no muestran un patrón de comportamiento, se identifica que las variedades que se han vendido a mayor precio al por mayor son cecilia, superchola, chaucha y uvilla.

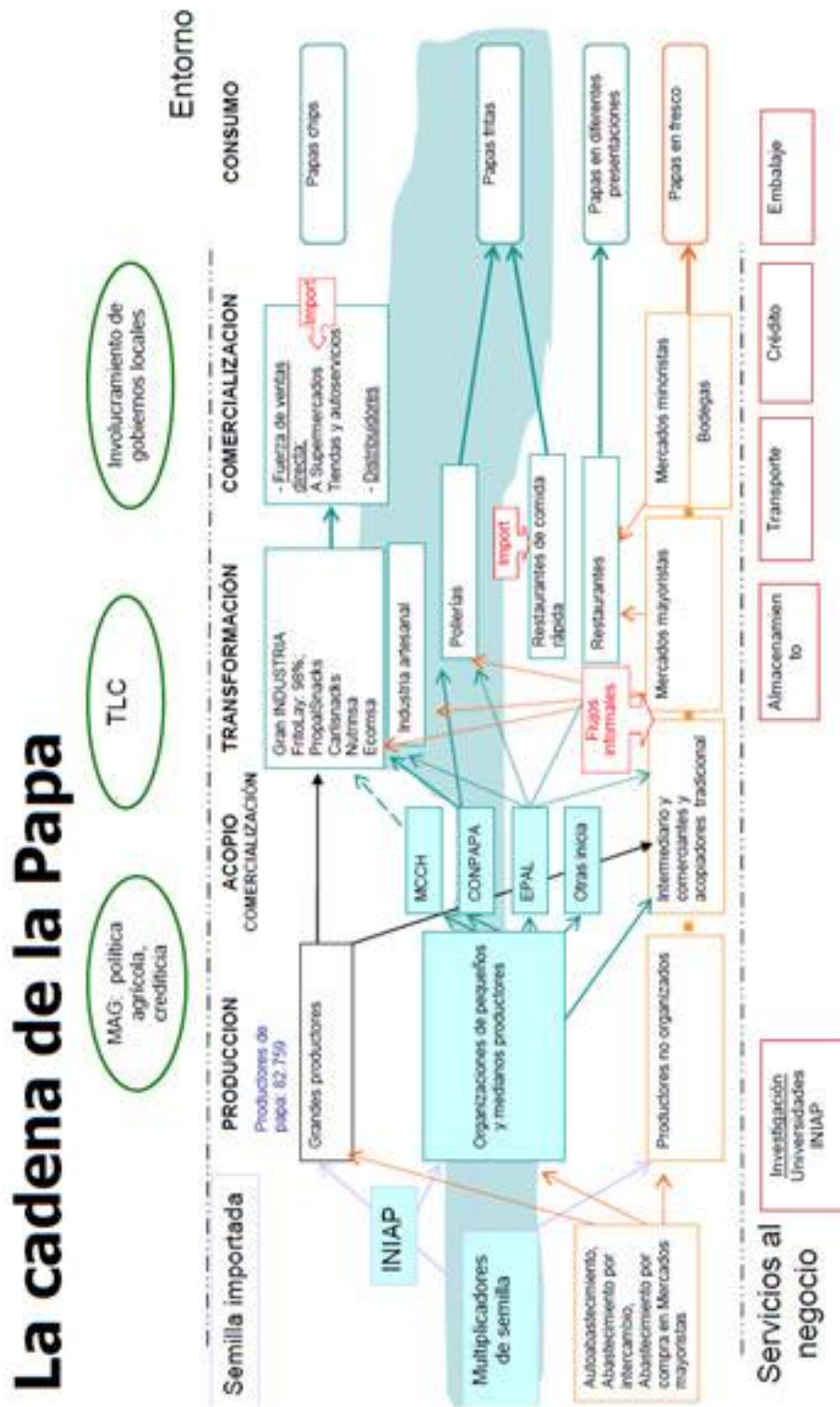


Figura 23. La cadena de la papa.  
Fuente: INIAP 2012

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Dado el análisis sobre el informe de la cadena de valor agropecuaria en Ecuador se determina que en el país, los productos agrícolas tienen una gran importancia para la economía local, tomando en consideración que el petróleo es un recurso que su valor ha descendido drásticamente en los últimos tiempos. El Estado debe implementar estrategias y formular más proyectos para basar la economía del país en algo más que en un solo producto, como la agricultura. En este informe se pudo visualizar la cadena de valor de tres productos: la mora, el arroz y la papa. Y se pudo llegar al análisis de que los tres productos son muy factibles y rentables en su comercialización nacional, y con un poco más de ayuda en la regulación del proceso de calidad de estos productos, éstos pueden exportarse de manera masiva.

Algunos de los productos agrícolas mencionados son actualmente exportados, pero a menor escala por pequeñas empresas. Pero con ayuda y con planificación estratégica del gobierno, estos productos como ya se ha mencionado, pueden hacer competencia al mercado internacional, siendo Ecuador un país variado en su clima y su suelo fértil no tendría problema en cosechar cualquier tipo de producto.

## **CONCLUSIÓN**

- Se puede concluir que las cadenas de valor son formas de análisis de la actividad empresarial y esto nos va a ayudar a desarrollar la producción, la logística y comercialización. En la actualidad se exportan productos como el tomate de árbol, naranjilla y mora con este crecimiento del mercado vamos a tener un futuro prominente.
- Los sectores agropecuarios de mayor importancia desde un punto de vista económico, social y ambiental contribuyen con un alto porcentaje del producto interno bruto agropecuario y a la generación de empleo en el

medio rural.

- Incrementar los niveles de productividad es necesario, pero no suficiente. Se ha demostrado un modesto dinamismo en crecimiento de las tasas de consumo nacional, indicando que los desafíos para incrementar los niveles de productividad deberán de ir acompañados con esfuerzo similares para incrementar los niveles de consumo.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**Acosta, A. (1995).** *Breve historia económica del Ecuador (Vol. 2)*. Corporación editora nacional.

**ACTI. (2016).** *Principales Indicadores de Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación*. Obtenido de ecuadorencifras: [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Economicas/Ciencia\\_Tecnologia-ACTI/2012](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia-ACTI/2012)

**Aguilar, & Montoya. (2013).** *La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales: Un Modelo Conceptual desde las Técnicas de Generación de Ideas*.

**Almeida, C. (20 de Noviembre de 2017).** *Scidev.net*. Obtenido de [www.scidev.net](http://www.scidev.net): <https://www.scidev.net/america-latina/comunicacion/blog-de-analistas/radar-latinoamericano-periodistas-cientificos-en-dialogo.html>

**Amat, P. (2014).** *Investigación, Desarrollo e Innovación en España*. Cartagena: Universidad Politécnica de Cartagena.

**Baccola. (2012).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala - ecuador*. machala: utm.

**Bagnasco, A. (1977).** *Tre Italie*.

**Bantec Group. (2015).** *Estrategia de I+D+I*. Navarra: Bantec Group.

**Barrantes, D. (29 de Marzo de 2017).** *Real Instituto Elcano*. Obtenido de [blog.realinstitutoelcano.org](http://blog.realinstitutoelcano.org): <https://blog.realinstitutoelcano.org/investigacion-desarrollo-e-innovacion-espana-horizonte-2020/>

**Becerra, F., Serna, H., & Naranjo, J. (2013).** *Redes empresariales locales, investigación y desarrollo e innovación en la empresa*. Cluster de herramientas de Caldas, Colombia. Manizales: Universidad ICESI.

doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2013.05.013>

**Berdegue. (2008).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm .

**BID. (2018).** *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2018.* México D.F.: BID.

**Blanco, p. y. (2015).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm.

**Bonilla, M. N. (2016).** *La política agropecuaria ecuatoriana.*

**Cámara. (1 de Julio de 2014).** *Cámara de Comercio de España.* Obtenido de [www.camara.es](http://www.camara.es): <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/financiacion>

**Carvajal, B. (2014).** *Gestión del conocimiento sustentable universitario.* Visión aproximada de experiencias latinoamericanas. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v11n22/v11n22a10.pdf>

**Carvajal, B., & Carvajal, M. (2010).** *Revista Informe de Investigaciones Educativas, Vol. XXIV.* Universidad y entorno laboral: visión prospectiva de la educación superior desde la perspectiva de las competencias laborales., págs. 27-50.

**Castillo, O. (13 de Octubre de 2015).** *Club Empresarial.* Obtenido de [clube.com.mx](http://clube.com.mx): <http://clube.com.mx/2015/10/13/vivamus-felis-sem/>

**Chang. (2010).** *El modelo de la triple hélice como un modelo para la vinculación entre la universidad y empresa.* Revista Nacional de Administración (Costa Rica).

Comisión Europea. (2016). Investigación e innovación. Belgica: U.E. doi:10.2775/9952



## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Consejo de Educación Superior. (2013).** *Reglamento del Régimen Académico*. Consejo de Educación Superior. Obtenido de Consejo de Educación Superior: [http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=12:reglamentos-expedidos-por-el-ces&Itemid=266](http://www.ces.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=12:reglamentos-expedidos-por-el-ces&Itemid=266)

**Constitución de la República del Ecuador. (20 de Octubre de 2008).** *Asamblea Nacional*. Obtenido de [www.asambleanacional.gob.ec](http://www.asambleanacional.gob.ec): [http://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/constitucion\\_de\\_la\\_republica\\_del\\_ecuador](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/noticia/constitucion_de_la_republica_del_ecuador)

**Cortez, R. (2017).** *Félix Moya: Vínculo universidad-empresa crece*. Obtenido de El Comercio: <http://www.revistalideres.ec/lideres/felix-moya-vinculo-universidad-empresa.html>

**Diario El Comercio. (2014).** *Carreras técnicas y tecnológicas son otras opciones de tercer nivel*. Diario El Comercio.

**Díaz, G. (2013).** *Investigación, Desarrollo e Innovación Empresarial*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja. doi:10.13140/RG.2.1.3665.4481

**Domínguez, N. (25 de Enero de 2018).** *El País*. Obtenido de [elpais.com](https://elpais.com/elpais/2018/01/24/ciencia/1516817183_130916.html): [https://elpais.com/elpais/2018/01/24/ciencia/1516817183\\_130916.html](https://elpais.com/elpais/2018/01/24/ciencia/1516817183_130916.html)

**El Comercio. (9 de Mayo de 2018).** *El Comercio*. Obtenido de [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com): <http://www.elcomercio.com/actualidad/vicepresidenta-evaluacion-metas-plan-vida.html>

**Etzkowitz. (1990).** *La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales: Un Modelo Conceptual desde las Técnicas de Generación de Ideas*. Journal of Technology Management & Innovation, vol. 8, supl.1. Obtenido de [www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-27242013000300047](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000300047)

**EUR-Lex. (12 de Marzo de 2014).** *EUR-Lex*. Obtenido de [eur-lex.europa.eu](https://eur-lex.europa.eu): [https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/research\\_innovation](https://eur-lex.europa.eu/summary/chapter/research_innovation).

html?root\_default=SUM\_1\_CODED%3D27&obsolete=true

**Garofoli, G. (1994).** *Nueva formación de empresas y desarrollo regional: el caso italiano.* Estudios regionales, 28 (4) 381-393.

**Gatto, F. (1989).** *Cambio tecnológico neofordista y reorganización productiva.* Primeras reflexiones sobre sus implicaciones territoriales. EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales, 16(47).

**González, J. (3 de Noviembre de 2016).** *www.eldiario.es.* Obtenido de [www.eldiario.es: http://www.eldiario.es/norte/vientodelnorte/Desarrollo-alternativo-alternativas-desarrollo\\_6\\_576452364.html](http://www.eldiario.es/norte/vientodelnorte/Desarrollo-alternativo-alternativas-desarrollo_6_576452364.html)

**Granados, Y., Bermejo, J., Muñoz, S., & García, A. (2012).** *Análisis de la cadena de valor del arroz en el Ecuador.*

**Guillermo, M. (2011).** *Manual Cadenas de Valor Agropecuarias.* 3-4.

**Habermas, J. (2004).** *Tiempo de transiciones.* Madrid: Trotta.

**Hellin, J., & Meijer, M. (2006).** *Lineamientos para el análisis de la cadena de valor.*

**Herrera, W. (2017).** *Precautelar el desarrollo humano.* Diario El Comercio.

**Humberto, D. (2002).** *Cadenas de valor como estrategia: Las cadenas de valor en el sector agroalimentario.*

**IASB. (2012).** *The International Accounting Standards Board.* Deloitte, IASPlus.

**INEC. (2012).** *Deterioro de las empresas y establecimientos.* Quito: Institución nacional de Estadistas y Censo.

Instituto Ecuatoriano de Cooperación Internacional. (2006). *Cooperación*

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

para el Desarrollo. Quito: Ecuador.

**Lagemann, L. (2004).** *Fatores que influenciam a performance de redes de pequenas e médias empresas.* Dissertação de Mestrado. Programa de Pós-Graduação em Administração. 133.

**Lanjouw. (2000).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm.

**Larousse. (26 de Mayo de 2018).** *Larousse.* Obtenido de [www.larousse.mx](http://www.larousse.mx): <http://www.larousse.mx/>

**Ley Organica de Educacion Superior. (2010).**

**López, S., & Valdaliso, J. (2017).** *Cambio tecnológico y crecimiento económico en España en la segunda mitad del siglo XX: indicadores y polémicas.* Cataluña: Revista de Historia Industrial.

**Mancero, L. (2007).** *Estudio de la cadena de la papa en Ecuador.*

**Maqueda, A. (28 de Noviembre de 2017).** *El País.* Obtenido de [elpais.com](https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295_065910.html): [https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295\\_065910.html](https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295_065910.html)

**Maqueda, A. (28 de Noviembre de 2017).** *El País.* Obtenido de [elpais.com](https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295_065910.html): [https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295\\_065910.html](https://elpais.com/economia/2017/11/28/actualidad/1511866295_065910.html)

**Martínez, A. (2013).** *Análisis de las Redes Empresariales y su incidencia territorial.* Transferencia tecnológica, aprendizaje e innovación. Alicante: Universidad de Alicante. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/rea.2012.i29.02>

**Martínez, C. (2007).** *Reseña sobre micro, pequeña y mediana empresa.* Material de estudio elaborado para la Facultad de Ingeniería Industrial y Turismo. Santa Clara: Cuba: Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.

**McKenna, J. (7 de Febrero de 2018).** *World Economic Forum*. Obtenido de [www.weforum.org](http://www.weforum.org): <https://www.weforum.org/es/agenda/2018/02/corea-del-sur-y-suecia-son-los-paises-mas-innovadores-del-mundo/>

**Moreno, A. (1995).** *El aro y la trama. Episteme, modernidad y pueblo*. Caracas: Centro de investigaciones populares. Moreno, A. (1995). El aro y la trama. Episteme, modernidad y pueblo. Caracas: Centro de investigaciones populares.

**Mosquera, V. B., Alwang, J., Andrango, G., Escudero, L., & Martínez, A. (2015).** *Mejoras en la cadena de valor de los productores de mora de Ecuador y sus impactos en los precios recibidos*.

**Nación, L. (29 de Noviembre de 2013).** *La Nación*. Obtenido de [www.nacion.com](http://www.nacion.com): <https://www.nacion.com/economia/negocios/negocios-aprenden-uso-de-redes-empresariales/VPXDQOGMSJHERD5ELQMGFOW-4CE/story/>

**Navarro, J., Ayvar, F., & Zamora, A. (2016).** *Desarrollo Economico y Migracion en America Latina, 1980-2013: Un estudio a partir del analisis envolvente de datos*. Michoacan: Universidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo.

**NIIF. (2009).** *Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades*.

**Ospanov. (2015).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador*. machala: utm.

**Owen, & Smith. (2003).** *From separate systems to a hybrid order: accumulative advantage across public and private science at Research One universities*. *Research Policy*, 32 (6), 1081-1084.

**Pacheco, J. (2013).** *Ensayo sobre el crecimiento economico, inversion en educacion superior, desempleo y desigualdad en el Ecuador 1991-2012*.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

**Parra, M. (2008).** *Las intimidaciones de la academia.* Un estudio cuantitativo sobre la dinámica de la profesión académica. Maracaibo: Universidad del Zulia.

**Pascual, G. (2012).** *El mundo rural en la era de la globalización/ministerio/biblioteca.*

**Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. (24 de Junio de 2013).** Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Obtenido de [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec): <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional>

**Plan Nacional Toda una Vida. (2017).** *Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.* Quito: Semplades.

**PNUDEcuador. (Marzo de 2017).** *Ecuador ocupa el puesto 89 en el Índice de Desarrollo Humano del PNUD.* Diario El Comercio.

**Pontificia Universidad Católica de Chile. (2007).** *La relación empresa-universidad es clave para mejorar la competitividad de nuestro país.* Obtenido de Noticias Universia (Chile): <http://noticias.universia.cl/>

**PROEcuador. (2016).** *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones.*

**R.A.E. (26 de Mayo de 2018).** *R.A.E.* Obtenido de [dle.rae.es](http://dle.rae.es/?id=0vb7y3s): <http://dle.rae.es/?id=0vb7y3s>

**Redacción sociedad. (Septiembre de 2016).** *Ecuador se destaca por su desarrollo educativo.* Diario El Telégrafo.

**Richards. (2002).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm.

**La Universidad y el Desarrollo Local**  
**UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Roca, s. (2011).** *Situación de la Competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm.

**Rullani, G., & Becattini, E. (1995).** *Système local et marché global.* Le district industriel. Economie industrielle et économie spatiale. Association de Science Régionale de Langue Française-Economica, 172-192.

**Sabel, C., & Piore, M. (1984).** *La segunda ruptura industrial,* Alianza Universidad.

**Sadoulet, D. J. (2004).** *Situación de la competitividad de la PYME agrícola del cantón machala- ecuador.* machala: utm.

**Sánchez, M., & Reyes, C. (2016).** *Los gastos de investigación y desarrollo tecnológico (i+ d) en el ecuador y el efecto de la localización regional.* Salinas: Universidad de las Fuerzas Armadas. doi:http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v3i3.99

**Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013).** *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013- 2017.* Quito: Senplades: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

**Serra, M. (20 de Marzo de 2018).** *El País.* Obtenido de elpais.com: [https://elpais.com/elpais/2018/03/20/ciencia/1521538379\\_598868.html?rel=str\\_articulo#1527346658124](https://elpais.com/elpais/2018/03/20/ciencia/1521538379_598868.html?rel=str_articulo#1527346658124)

**Suarez, M., Roche, G., Freire, C., Amaro, M., & Gomez, M. (2016).** *Cadenas de valor de productos agropecuarios.*

**Valarezo, R., Torres-Dávila, G., & Torres-Dávila, V. H. (2004).** *El desarrollo local en el Ecuador: historia, actores y métodos.*

**Valarezo, V., & Torres, G. (2004).** *El Desarrollo Local en el Ecuador, Libro de Desarrollo Local en el Ecuador, Historia, Actores y Métodos.* (2016). Quito: Editorial Abya Yala.

## **La Universidad y el Desarrollo Local**

### **UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL**

**Vega, & Jurado. ((2007)).** *La Relación Universidad-Empresa en las Prácticas Empresariales: Un Modelo Conceptual desde las Técnicas de Generación de Ideas.* Journal of Technology Management & Innovation, vol.8, supl.1. Obtenido de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-27242013000300047](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000300047)

**Vieira, E. (2009).** *Território Mental, o nó górdio da democracia.* Democracia viva, págs. 76-81.

**Villamar, S. (2016).** *Análisis de la cadena de valor.*

**Zambrano, A. (2016).** *El agro.*

# UNIVERSIDAD Y DESARROLLO LOCAL



Publicado en Ecuador  
Octubre del 2018

Edición realizada desde el mes de agosto del año 2018 hasta octubre del año 2018, en los talleres Editoriales de MAWIL publicaciones impresas y digitales de la ciudad de Quito.

Quito – Ecuador

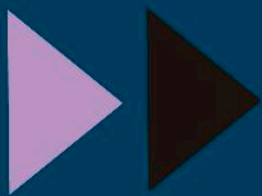
Tiraje 200, Ejemplares, A5, 4 colores



<http://dx.doi.org/10.26820/mawil/la-universidad-y-el-desarrollo-local>



# UNIVERSIDAD Y DESARROLLO LOCAL



**Ec. Xavier Francisco  
Flores Torres MJC**



**Ing. Karen Giselle  
Ochoa Quiroa MAE**



**Cpa. Walter Giovanni  
Villamar Piguave MAE**



**Ec. Juan Alejandro Oñate  
Guadalupe MJC**



**Lda. Gabriela Esther  
Melo Hanna MJC**



**Ing. Gianella Priscila  
Giler Valverde MBA**

ISBN: 978-9942-787-33-0



9 789942 787330



<http://dx.doi.org/10.26820/mawil/la-universidad-y-el-desarrollo-local>