

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO VI

SERVICIOS COLATERALES A LOS MICROEMPREENDEDORES
EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO VETERINARIO PARA
EL CUIDADO Y CRÍA DE ANIMALES DE GRANJA COMO APOYO
PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS
RECURSOS ENDÓGENOS



AUTOR

Lic. Eva Loaiza Massuh

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Actualmente, una clínica veterinaria integral es un recurso inexistente en la parroquia rural Virgen de Fátima. Se conoce que aproximadamente 500 familias tienen bajo su cuidado animales domésticos en la parroquia. De hecho, hay familias que se dedican a la actividad económica de cría de animales y aquellas que tienen mascotas. Por esa razón, se presenta la idea de crear un emprendimiento orientado con bases sólidas en gestión empresarial. El presente trabajo de investigación se enfoca en el diseño de un plan de negocio para crear una clínica veterinaria integral. De tal manera, busca contribuir en el bienestar y la salud de los animales de la parroquia por medio de servicios veterinarios de calidad. La metodología aplicada se basó en la investigación descriptiva, por ello se utilizó el método cuantitativo para analizar los datos mediante encuestas, utilizando la escala de Likert. La muestra tomada para medir la viabilidad del proyecto fueron 217 personas. Por lo cual, los resultados obtenidos demuestran que los encuestados estuvieron de acuerdo en que los servicios veterinarios contribuyen en la salud y el bienestar animal. Del mismo modo, la tenencia de animales domésticos implica una serie de responsabilidades relacionadas a su cuidado y atención. La propuesta presentada resultó tener 95% de aceptabilidad por parte de los habitantes de la parroquia. En definitiva, la gestión es una actividad esencial en todo tipo de negocio, incluyendo a los centros veterinarios. Teniendo en cuenta que, la atención veterinaria oportuna es esencial en la parroquia Virgen de Fátima (Sarmiento, 2021)

1. El problema

La parroquia Virgen de Fátima ha generado una variedad de recursos endógenos a partir de los cuales se han detectado diversas necesidades, la inexistencia de un centro

veterinario como una de ellas. El GAD parroquial rural de Virgen de Fátima (2015) registra que esta parroquia tiene como principal movimiento económico la agricultura, ganadería y crianza de especies endógenas menores. Lo que confirma que las actividades agropecuarias se han

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

constituido como el fundamento económico de las familias de Virgen de Fátima. Puntualmente se hace mención aquí, la ganadería que comprende la crianza de animales endógenos y venta de estos. La cría de animales en el sector requiere insumos veterinarios de emergencia, como multivitaminas y suplementos nutricionales minerales, entre otros (Sarmiento, 2021).

Contrario a la realidad, hay familias dedicadas a esta labor que carecen de atención veterinaria para sus ganados bovinos, porcinos, equinos, cunicultura y avicultura en las fincas debido a la distancia y poca accesibilidad por las condiciones de las vías. Cabe destacar que se trata de una responsabilidad compartida entre veterinarios y propietarios (Organización Mundial de Sanidad Animal [OIE], 2017). Adicionalmente a esta realidad, se debe mencionar que en las últimas dos décadas, el interés de las familias por tener animales de compañía ha ido en aumento constante (Sánchez, 2016). Teniendo en cuenta que, existen familias que tienen como su principal ingreso económico el proveniente de la cría de animales endógenos además de aquellos pobladores que cuidan de mascotas. Esta investigación busca ofrecer un servicio colateral a micro emprendimientos de la localidad como una coyuntura de crecimiento económico para la parroquia.

2. Las teorías de base

Para dar inicio un emprendimiento debe haber una idea, misma que presenta un producto o servicio. Está ligada con la implementación de empresas fundamentadas en la innovación. Lo que obliga a descubrir, a explorar, a gestar y dar a luz nuevas oportunidades de negocios. Con la finalidad de aportar al crecimiento económico, desarrollo social y cultura empresarial de una localidad (Borja *et al.*, 2020).

El emprendimiento “es una iniciativa tomada por un individuo que asume un riesgo económico con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado” (Rodríguez *et al.*, 2019, p. 5). Como todo en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el mundo empresarial, los emprendedores deben afrontar desafíos al fundar una empresa. Emprender está relacionado como producir valor por medio de una actividad económica (Tapia-Cárdenas *et al.*, 2020). De acuerdo con Alvarado *et al.* (2019) “el emprendimiento es un mecanismo ampliamente utilizado para generar empleo y aumentar los niveles de producción” (p. 75).

Solórzano-Arévalo *et al.* (2020) explicaron que, con frecuencia, el objetivo de los emprendimientos es el poder aportar valor a la sociedad. Es en virtud de la apertura y sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos que se concibe el avance económico y la dinamización de la economía en los países. Los emprendimientos son entendidos como una fuente creadora de empleo que activa el capital físico, humano y financiero. En consecuencia, se considera importante que se evalúen constantemente los indicadores de emprendimiento dado las condiciones impredecibles del mercado (Tapia-Cárdenas *et al.*, 2020).

Considerando que, el concepto de emprendimiento es una opción que permite reactivar la economía de un sector. Dado que, las ideas de negocios contribuyen en el desarrollo social y económico. Del mismo modo, emprender no significa únicamente una oportunidad, sino una necesidad. Teniendo en cuenta que, posee un sentido social debido a que se generan fuentes de trabajo. Por tanto, implica un proceso de formación, capacitación, desarrollo y actualización constante (Huilcapi *et al.*, 2018).

3. La metodología utilizada

El proyecto desarrollado, se fundamentó en una investigación descriptiva. Dado que, permitirá conocer de manera general y puntual sobre las necesidades que presenta el entorno. En efecto, “en la investigación descriptiva se describe una situación o fenómeno observable” (Fuentes-Doria *et al.*, 2020, p. 57). Por su parte Guevara *et al.* (2020) establecieron que la investigación descriptiva busca detallar algunas

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

particularidades básicas de eventos similares. Se utilizaron procedimientos, observables y comprobables, además de lógicos y prácticos para identificar las características de los pobladores de Virgen de Fátima. Se llevaron a cabo 217 encuestas de un total de una población de 14,189 para analizar el entorno.

4. Los resultados

Los pobladores encuestados en un 92% consideran importante la presencia de un centro veterinario. Los servicios veterinarios contribuyen a mejorar la salud y el bienestar animal, lo que trae como resultados ganados fuertes, sanos y por ende su venta se realiza en mejores condiciones. Los resultados dejan ver que este emprendimiento será favorable para aquellas familias que se dedican a la actividad económica de cría de animales endógenos al igual que para quienes tienen mascotas.

La tenencia de animales domésticos para el 91% de los encuestados está relacionada con una serie de responsabilidades adyacentes a su cuidado y atención. El 92% manifestó su deseo y disposición de utilizar los servicios que ofrezca la clínica veterinaria, según corresponda con las necesidades de cada caso. También el 92% expresó que las instalaciones del centro veterinario al que acuden deben proporcionar seguridad y comodidad para sus crías y mascotas. Para ello se tienen planificados protocolos eficientes para entregar una atención de excelencia, así como fortalecer las relaciones comerciales todo el tiempo con todos los clientes.

Se debe enfatizar aquí que se procederá tal y como el 88% de los encuestados manifestó, esto es, que la atención será individualizada y especial para cada paciente. El 82% de los encuestados indicó que los centros veterinarios deben disponer sus servicios las 24 horas del día como cosa prioritaria. Se ha previsto que, la clínica veterinaria esté operativa las 24 horas del día y los siete días de la semana, en caso de

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

emergencia, siempre habrá alguien que pueda dar la atención requerida.

Se ha establecido como parte las políticas del centro veterinario, el que se proporcione, para los casos especiales, de una atención a domicilio. Adicionalmente el 87% dio a conocer que con la finalidad de certificar el cuidado de los pacientes y recibir la atención oportuna, se deban establecer servicios de consultas o asesorías vía telefónica.

El 88% dijo estar de acuerdo obtener un plan anual estándar de salud preventiva cuyo costo oscila entre \$80 y \$100. Para el 92% de los encuestados es conveniente iniciar un emprendimiento dedicado al cuidado y cría de animales de granja como apoyo para la comercialización de estos recursos endógenos en la parroquia Virgen de Fátima. Sobre la base de los resultados de las encuestas y sobre los procesos definidos en el campo de gestión empresarial se expone la idea de investigación (Loaiza-Massuh *et al.*, 2018) esto es, de la creación de un emprendimiento donde ofrezca atención profesional a los animales endógenos, esto es, ganados, a las crías de animales domésticos y a las mascotas. Para esto se echará mano del espíritu empresarial, el cual activa el desarrollo económico, además de impulsar la innovación y como consecuencia abre caminos a los cambios en las sociedades (Center for American Entrepreneurship [CAE], s. f.). “La orientación empresarial abarca un conjunto de procesos, prácticas y actividades que precisan la toma de decisiones para alcanzar determinados objetivos” (Kiyabo e Isaga, 2020, p. 7).

5. La propuesta

Teniendo en cuenta que, tanto las micro, como las pequeñas y las medianas empresas (Mipymes) se han definido como fuentes generadoras de trabajo, establecidas como puntales de crecimiento económico e indicadores que traen mejoras a la sociedad, así como el aumento empresarial que se caracteriza por sus factores individuales, organiza-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

cionales y clima de inversión (Lakuma *et al.*, 2019).

Con el planteamiento del centro de atención veterinaria en la parroquia Virgen de Fátima se busca generar un impacto social positivo, ambiental y económico. Es el compromiso de la clínica veterinaria el de satisfacer las necesidades veterinarias de los animales que representan el sustento económico de las familias que se dedican a la cría y comercialización de animales endógenos de la localidad.

El Plan Nacional para el Buen Vivir (2017c) en su objetivo 4 numeral 4.8 destaca que la política de “incrementar el valor agregado nacional en la compra pública, garantizando mayor participación de la mipymes y actores de la economía popular y solidaria” (p. 71). Mientras que en su objetivo 6 numeral 6.2 establece como vital el que se promueva el trabajo, así como el empleo digno de manera enfática en los sectores rurales. Lo presentado en el Plan Nacional del Buen Vivir está relacionado con la promoción del emprendimiento, con la accesibilidad, así como también con la asociatividad.

Por lo antes expuesto, este proyecto se alinea con los objetivos 4 y 6 del Plan Nacional para el Buen Vivir, ya que lo que se perseguía en el mismo es que las zonas rurales aumenten su nivel de economía a partir del apoyo a los emprendedores que trabajan con recursos endógenos, en este caso los dedicados a la cría y comercialización de animales, así como la tenencia de mascotas (Sarmiento, 2021).

El centro veterinario está comprometido con la salud y bienestar de los animales domésticos de los emprendedores de la parroquia Virgen de Fátima. Entre la asistencia que el centro veterinario brindará están: servicios de vacunación, atención médica y de urgencias las 24 horas del día y los siete días de la semana, además de desparasitación, esterilización de hembras y machos, servicio de farmacia y si se presentare el caso, cirugías menores. (Sarmiento, 2021). De tal manera que la demanda de las familias que se dedican a la cría de animales endóge-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

nos como fuente de ingresos, así como la tenencia de mascotas sean satisfechas con excelencia.

Adicionalmente se ofrecerán visitas a domicilio en casos especiales. Estas visitas se realizarán únicamente con cita previa y estos estarán exentos de costos adicionales por desplazamientos dentro de la parroquia. Este beneficio lo obtendrán aquellas familias a quienes les resulte logísticamente imposible trasladarse hasta la clínica con sus animales. Es el compromiso de la clínica veterinaria ofrecer tratamientos a domicilio tan eficaces como los que se desarrollan dentro del centro médico.

6. Los beneficios esperados

Se ha planificado tener un equipo de veterinarios altamente capacitado y experimentados. Por otro lado, el presente emprendimiento, coadyuvará a generar fuentes de empleo sostenible y a fortalecer otras actividades empresariales de productos endógenos en el sector.

Referencias

- Alvarado, R., Jiménez, C., Sánchez, B. y Ponce, P. (2019). El rol del capital humano en el emprendimiento regional en Ecuador: un enfoque usando métodos espaciales. *Paradigma Económico*, 11(1), 75-100. <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v11i1.12559> Center for American Entrepreneurship. (s.f.). Why is entrepreneurship important?. <https://startupsusa.org/why-is-entrepreneurship-important/>
- Fuentes Doria, D., Toscano Hernández, A., Malvaceda Espinoza, E., Díaz, J. y Díaz, L. (2020). Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables (1ª ed.). Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6201>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi. (2014).
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Kiyabo, K. y Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(12), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Lakuma, C., Marty, R. & Muhumuza, F. (2019). Financial inclusion and micro, small, and medium enterprises (MSMEs) growth in Uganda. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(15), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0110-2>
- Loaiza, E. M., Villacreses, M., Peña, R., Salazar, P. y Salazar, M. (2018). Métodos científicos de investigación y exposición (1.ª ed.). Ecuador: Mawil. Obtenido de http://mawil.us/metodos-cientificos-de-investigacion-y-67exposicion/?fbclid=IwAR3JDCilWug_q91aau4f5ed3bMzLxUHqC6o-eK9jGtR2ZgVI8cOI4JB-f3w8
- Organización Mundial de Sanidad Animal. (2017). El bienestar animal: una ventaja para la industria ganadera. *Bulletin de l'OIE*, (1), 1-128. <http://dx.doi.org/10.20506/bull.issue.2017.1.2586>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Virgen de Fátima. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Virgen de Fátima.
- Rodríguez, R., Ramos, R., Barahona, F., Inca, A. y Gómez, S. (2019). Diseño e implementación de procedimiento al gestar incubadora de ideas en cátedras universitarias. Caso de estudio. Bastidas S., Santisteban D. (31 de 4 de 2021). Plan de capacitación empresarial para futuros microemprendedores de la parroquia Virgen de Fátima (5), 1-10.
- Sánchez, C. (4 de febrero de 2016). Crece la tendencia animalista en Samborondón. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/04/nota/5386012/crece-tendencia-animalista-samborondon>
- Sarmiento, M. (2021). *Plan de Negocio para la Creación de una Clínica Veterinaria Integral en la Parroquia Virgen de Fátima* (Trabajo de titulación para optar por el título de Ingeniero en Gestión Empresarial). Universidad de Guayaquil.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Tapia Cárdenas, H., Erazo Álvarez, J., Narváez Zurita, C. y Matovelle Romo, M. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Caso: Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-861. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>