


**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO V

PLAN DE CAPACITACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS
DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO DE LOS HABITANTES
DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA PLAN DE
CAPACITACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO
DE DESARROLLO HUMANO
DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA



AUTOR

Lic. Eva Loaiza Massuh

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En el presente proyecto se realizó un estudio de los programas de transferencias condicionadas que existen en Ecuador. La investigación se enfocó en analizar el crédito de desarrollo humano, ayuda económica otorgada a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano como fuente de financiamiento para iniciar sus propios emprendimientos. Esto les permite a las personas de escasos recursos contar con una fuente de ingresos para satisfacer sus necesidades y crecer económicamente. En cuanto al manejo del crédito, se destaca que existe un programa de capacitación dirigidos a los beneficiarios. Sin embargo, estas capacitaciones que brinda el Ministerio de Inclusión Económica y Social son deficientes, provocando que los beneficiarios no cuenten con bases sólidas para administrar sus negocios. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo de investigación es el desarrollo de un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima que deseen iniciar un emprendimiento. De modo que estas capacitaciones les sirvan como complemento a los conocimientos de los beneficiarios para que puedan realizar una buena gestión de sus emprendimientos. Para desarrollar esta propuesta se utilizó la investigación documental, descriptiva y de campo. Asimismo, la metodología aplicada en esta investigación fue cuantitativa con aplicación de encuestas destinadas a los beneficiarios de Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima. Finalmente, de acuerdo con los resultados este estudio se indicó que la propuesta tiene un 84,35% de aceptación reflejando que el proyecto es viable (Martínez y Vásquez, 2019).

1. El problema

Extinguir la pobreza es una de las metas fundamentales para el Estado ecuatoriano. Por lo que es urgente que las estructuras actuales sean modificadas drásticamente y finalmente poder tener una sociedad justa y equilibrada. Uno de los objetivos planificados por nuestro Estado es el de “Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

ca, social, cultural y territorial” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 58). Así como también, “Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional, y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 79). Por ello se han desarrollado programas sociales como el Bono de Desarrollo Humano que es uno de los planteamientos creados por el Estado implementado entre el año 1998 y 1999 en respuesta a la crisis bancaria y la abolición de varios subsidios como combustible, la electricidad y el gas (Coba y Díaz, 2014) para la erradicación de la pobreza. Por otra parte también destaca el Crédito de Desarrollo Humano, creado en el 2007 y presentado a manera de anticipo al Bono de Desarrollo Humano con la finalidad de ponderar las capacidades de producción entre los beneficiarios del Bono, así como promover la creación de nuevos emprendimientos entre personas de recursos económicos insuficientes: “Bajo esta premisa, desde el 2007 el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) implementa un nuevo programa de Gobierno con el cual los beneficiarios del BDH reciben el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA)” (Coba y Díaz, 2014 citado por Salas, Espinoza, Samaniego, y Martínez, 2016, p. 96)

Este programa creado para otorgar ayuda económica a ciudadanos ecuatorianos de escasos recursos económico “ofrece recursos económicos a las familias que se encuentran sectorizadas en la línea de la pobreza, inclusive la extrema, a fin de mejorar sus condiciones de vida implementando la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano” (Castro, 2017, p. 1). Bajo la coordinación del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), ofrece como uno de sus beneficios que los ciudadanos quienes reciben el bono de desarrollo humano puedan iniciar sus propios emprendimientos (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019). “ofrece recursos económicos a las familias que se encuentran sectorizadas en la línea de la pobreza, inclusive la extrema, a fin de mejorar sus condiciones de vida implementando la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano” (Castro, 2017, p. 1).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Entre los principales obstáculos que se deben enfrentar en estos programas sociales están, por un lado: el desconocimiento, por lo que “deben ofrecer educación en el crecimiento y la sustentabilidad, así como la creación de nuevos negocios” (Elizundia, 2015, p. 482). Esta falta de conocimiento evidenciada por quienes siendo beneficiarios del bono de Desarrollo Humano han iniciado su pequeño negocio, donde pese al deseo de superación, el espíritu aguerrido de emprender y la perseverancia, aflora en los resultados, mismos que dejan ver la necesidad de aprender a administrar sus propios negocios. Por otro lado, están el temor a arriesgar la inversión y la inseguridad de emprender de los beneficiarios, por lo que prefieren abstenerse a solicitar el crédito. Así también como la realidad de la gran mayoría de los beneficiarios es que viven actualmente “sin actividad económica alguna, cuyo único ingreso es cobrar el Bono de Desarrollo Humano otorgado por el gobierno” (Silva, 2015, p. 4). Finalmente, la situación del organismo gubernamental que emite el CDH es que necesita mayor apoyo en el desarrollo de las capacitaciones, asesoramientos y seguimientos relacionados con cómo manejar los emprendimientos. Consecuentemente este contexto conlleva a que los pequeños emprendimientos iniciados no alcancen las metas establecidas como tales, esto es generar los ingresos esperados, ser sustentables en el tiempo.

2. Teorías sobre las que se basó el estudio

Para ofrecer una solución al presente problema se llevó a cabo una investigación cuya principal finalidad fue la de analizar la factibilidad de desarrollar un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima que deseen iniciar un emprendimiento. Basados en teorías como la del desarrollo humano, que según Sen (1999) citado por London y Formiche-lla (2006) expresaron que: “El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos” (p. 19). Se hace necesario entonces analizar la vida de los ciudadanos miembros de

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

la sociedad para descubrir sus capacidades. Es a través del fortalecimiento de las capacidades de quienes conforman las comunidades que se conquistan logros únicos.

Otra teoría en la que se fundamentó la investigación fue la Teoría de la Inteligencia emocional (IE). Buscando robustecer el desarrollo de las áreas emocionales de quienes no emprenden por temor al fracaso, la inseguridad a realizarlo incorrectamente y la posible pérdida de lo poco que se tiene. Gardner (1993) citado por García y Giménez (2010), afirmó que la IE es “El potencial biopsicológico para procesar información que puede generarse en el contexto cultural para resolver los problemas” (p. 44). Weisinger (1998) citado por García y Giménez (2010) explicó que: “la inteligencia emocional es el uso inteligente de las emociones” (p. 44). La IE es la herramienta de ayuda que se utiliza a la hora de enfrenar y solucionar problemáticas presentadas desde diversas perspectivas. Por otro lado, Mayer y Salovey (1997) aseguraron que las personas que han desarrollado la capacidad de manejar la IE tienden a crear hábitos que los conducen a ser productivos. Así también, el fortalecer la IE coadyuva a volverse una persona de excelencia al momento de relacionarse con los demás. Mayer y Salovey (1997) citado por Fernández y Extremera (2005) señalaron que la:

“IE se considera una habilidad centrada en el procesamiento de la información emocional que unifica las emociones y el razonamiento, permitiendo utilizar nuestras emociones para facilitar un razonamiento más efectivo y pensar de forma más inteligente sobre nuestra vida emocional” (p. 68). Dicho de otra manera, el tener las emociones bien definidas permite obtener una visión clara del impacto que las acciones llegarán a tener en la persona que las ejecutan, así como también en quienes de alguna manera están involucradas y recibirán sus efectos. Una tercera teoría, la del emprendimiento, en la que se fundamentó este trabajo, vista desde la óptica de Marulanda, Correa y Mejía (2009) “el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores econó-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

micos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar” (p. 2). Por otro lado, Schumpeter (1912) citado por Osorio, Gálvez, Murillo (2010)

expresaron: “el emprendedor hace su gran aporte en términos del papel que este asume en los procesos de inversión e innovación” (p. 70). Además, “las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción” (Shane y Venkataraman, 2000 citados por Guzmán y Trujillo, 2008, p. 107).

3. Los organismos de apoyo

Empeñados en una mejor forma de vida, los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano acceden al Crédito de Desarrollo Humano. El MIES, quien está al frente de este programa social, está enfocado en facultar a los futuros emprendedores mediante capacitaciones previas a la obtención del crédito. Rubiano (1999) estableció como objetivo de su investigación “resaltar que el capital humano, los recursos institucionales y políticos y los factores sociales y culturales son considerados hoy de especial trascendencia para el crecimiento económico de un país, como en el pasado

fueran considerados los factores físicos, la infraestructura, el capital financiero y los recursos naturales como las fuentes del crecimiento de una sociedad” (p. 71). Para ampliar aún más el tema Rubiano (1999) resalta la diferencia entre el crecimiento de la economía, que es medido por las fluctuaciones en el PIB, y el desarrollo económico que está relacionado con el aumento del bienestar, lo que se puede lograr al desarrollar capacidades en los emprendedores y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Pensando en el emprendedor Latinoamericano capacitado, el Banco Mundial (2017) citado por Redtransfer (2019) concluyó que: “el futuro de la región dependerá de alcanzar

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

un número mayor de emprendedores “transformacionales” capacitados que en la actualidad.” (párr.1). Existen “indicios de que emprender en contextos menos favorables es un estímulo más apremiante para los emprendedores de origen humilde o de base social” (Kantis, 2008 citado por Taxis, Ramírez, y Aguilar, 2016, p.3). La mayoría de los nuevos emprendimientos iniciados en el Ecuador consisten en pequeños negocios, motivados a arrancar sus operaciones por causa de la necesidad de salir de la pobreza, pero sin ningún tipo de conocimiento en el campo empresarial.

Mayer y Salovey (1995) citados por Cejudo, López, y Rubio (2016) argumentaron que es elemental “fortalecer el apoyo empírico sobre la asunción de que la IE es un indicador de ajuste psicológico y un precursor de los sentimientos asociados con el bienestar (...), así como una variable clave en el crecimiento personal y el desarrollo social” (p. 52). La IE está ligada directamente con el emprendimiento. Quien decide emprender tiene en la mira el conquistar su éxito personal al mismo tiempo que lograr el anhelado bienestar social, todo gracias a la dedicación y a la perseverancia en esforzarse por producir y/o comercializar productos o servicios que satisfagan cualquier tipo de necesidades vigentes en la sociedad (Martínez y Vásquez, 2019).

Preponderante es también que si una entidad “tiene las aptitudes que brotan del conocimiento de uno mismo y la autorregulación, motivación y empatía, habilidad de liderazgo y comunicación abierta, es probable que sea más adaptable a lo que el futuro traiga” (Goleman, 2000 citado por Duque, García, y Hurtado, 2017, p. 10). Para conseguir esto es muy importante que los emprendedores desarrollen las competencias de la IE. Esto generará un camino hacia el desempeño laboral con excelencia, aprendiendo a interactuar con los demás eficientemente manteniendo una relación equilibrada entre las emociones y el comportamiento y de acuerdo al contexto donde se está desarrollando.

4. La metodología empleada

Para la obtención de datos de fuentes científicas se utiliza la investigación documental. Un método que permite obtener información relevante de diferentes autores para la investigación, quienes a través de los años han aportado con conocimiento al tema estudiado (Loaiza-Massuh *et al.*, 2018). La población de este trabajo son los 822 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Parroquia Virgen de Fátima, registrados al año 2019. Se llevaron a cabo 262 encuestas correspondientes a la muestra. Se recaudó la información requerida para fundamentar el desarrollo de un plan de capacitaciones sobre emprendimiento. El 82,44% de los beneficiarios están familiarizados con el Crédito de Desarrollo Humano. El 76,72% están identificados y desearios de desarrollar su idea de negocio que provienen de productos endógenos de Virgen de Fátima, mostraron mucho interés en prepararse en cuanto a cómo emprender y como conseguir que su emprendimiento de productos endógenos sea sustentable y sostenible. Se notó que había beneficiarios que tenían dudas acerca de acceder al crédito de Desarrollo Humano, el cómo emprender y el riesgo que conllevaría el iniciar con un negocio propio. Asimismo, el 13,36% mostró dudas de acceder al Crédito de Desarrollo Humano por el temor a perder el beneficio de seguir recibiendo el Bono de Desarrollo Humano de manera indefinida luego de solicitar el préstamo, motivo que obedece a la desinformación, dado a que posteriormente de haber concluido el lapso por el cual se hayan establecido el crédito, los beneficiarios seguirán recibiendo la ayuda económica. Más aún será factible volver a solicitar el Crédito de Desarrollo Humano (Martínez y Vásquez, 2019).

El valor de \$ 5 por la capacitación, mismo que incluirá los materiales que se utilizará durante de las capacitaciones, presentado en la encuesta arrojó un 56,49% de aceptación por parte de los beneficiarios. También, se estableció que de 3 a 4 horas semanales es el tiempo ideal por parte de los beneficiarios para recibir los módulos de aprendizaje, prefiriendo que los fines de semana se llevaran a cabo las ca-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

pacitaciones. Los beneficiarios en un 80,15% estuvieron de acuerdo en ser parte de la divulgación de la propuesta, siendo que están conscientes de las ventajas de las que gozarán al ser enriquecidos con el conocimiento acerca de cómo emprender y de cómo administrar sus emprendimientos.

5. Los módulos a impartir

Los Módulos a ofertar serán:

Módulo 1: Inteligencia emocional.

Objetivo general: Incentivar la iniciativa emprendedora entre los beneficiarios del BDH para mejorar su situación personal y comunitaria a través de la inteligencia emocional.

Esto en atención al temor a emprender expresado como una de las problemáticas de quienes quisieren iniciar un nuevo emprendimiento.

Módulo 2: Introducción al Emprendimiento.

Objetivo general: Establecer las bases para formar al emprendedor.

Módulo 3: Organización de Emprendimientos.

Objetivo general: Aprender los procesos administrativos para el desarrollo de la idea de negocio.

Módulo 4: Gestión Comercial de los Emprendimientos.

Objetivo general: Desarrollar planes de negocios con productos endógenos para la gestión de los emprendimientos.

Estos Módulos se los propone para satisfacer las dudas presentadas durante la investigación en cuanto a qué, cuándo y cómo iniciar un emprendimiento.

Módulo 5: Educación Financiera y Aspectos Legales.

Objetivo general: Generar una cultura financiera para la adecuada

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

administración de los recursos económicos del negocio para el crecimiento y mantenimiento del mismo.

Las necesidades inmediatas que mostraron los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en esta área fueron múltiples por lo que diseñar este módulo se convirtió en algo fundamental (Martínez y Vásquez, 2019).

En correlación con las políticas de la Universidad de Guayaquil (2017) los capacitadores deben tener el siguiente perfil:

- Manejar con eficiencia recursos tecnológicos en la modificación de su entorno con ideas creativas.
- Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
- Aplicar sistemáticamente la estrategia ganar-ganar en los negocios, adhiriéndose a los valores y conciencia social.
- Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socioeconómica de los beneficiarios. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista. Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación. (párr.1)

Según Rodríguez, Nahuat y Hernández (2014) entre algunas de las características que debe cumplir un emprendedor, se destacan las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.

6. Las expectativas

Para que este proyecto de capacitaciones entregue los frutos esperados en los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, se plantea

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

firmar acuerdos con el Ministerio de Inclusión Económica y Social del distrito Milagro. La logística para manejarse será tan pronto el Crédito de Desarrollo Humano sea aprobado para los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, estos se puedan favorecer del plan de capacitaciones presentado e impartido por estudiantes de los últimos semestres de las Carreras que la Facultad de Ciencias Administrativas oferta, siempre bajo la supervisión de docentes de la Universidad de Guayaquil. Por otro lado, se cuenta con el respaldo del GAD Parroquial de Virgen de Fátima, funcionarios de este organismo autorizó el uso de sus instalaciones para llevar a cabo las capacitaciones. Cabe destacar que la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil ha realizado las gestiones para la firma del convenio específico con el GAP Parroquial de Virgen de Fátima “Gestión para el micro-emprendimiento a través de un plan de negocios para mejorar la economía familiar y local de los habitantes de las parroquias Virgen de Fátima y Tarifa”. Este convenio tiene como finalidad la transferencia de conocimientos para los ciudadanos del sector quienes desean iniciar emprendimientos que utilicen productos endógenos y la participación de estudiantes de la Universidad de Guayaquil de los últimos semestres que estén cumpliendo con las prácticas de vinculación con la sociedad.

7. Conclusión

Concluyendo se puede establecer que el presente proyecto de investigación es viable. Esto se debe a que, mediante las encuestas realizadas a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano se obtuvo un 84,35% de aceptación sobre la propuesta planteada. Como recomendación final se sugiere que para quienes es imposible inscribirse a las capacitaciones por falta de recursos el GAD parroquial de Virgen de Fátima brinde su contingente económico y así beneficiar a quienes quieren emprender con los productos endógenos de la localidad y de esta forma mejorar sus condiciones de vida.

Referencias

- Castro, W. (2017). *El crédito de desarrollo humano y su impacto en la rentabilidad en los microemprendimientos de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en el cantón Milagro*. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9429/1/T-UCSG-POS-MFEE-95.pdf>
- Cejudo, J., López, M. y Rubio, M. (2016). Inteligencia emocional y resiliencia: su influencia en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología* (46), 51-57. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.anpsic.2016.07.001>
- Coba, E., & Díaz, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Analítika, Revista de Análisis Estadístico Journal of Statistical Anaysis*, 7(4), 33-47. Obtenido de El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5004590.pdf>
- Duque, J., García, M. y Hurtado, A. (2017). Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo. *Estudios Gerenciales*, 11. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.005>
- Elizundia, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración* (60), 568-465. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Fernández, P. y Extremera, N. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411927005>
- García, M. y Giménez, S. (septiembre de 2010). La inteligencia emocional y sus principales modelos: propuesta de un modelo integrador. *Revista Digital del Centro del Profesorado Cuevas-Olula (Almería)*, 3(6), 43-52. doi:<http://dx.doi.org/10.25115/ecp.v3i6.909>
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (octubre-diciembre de 2008). Emprendimiento social- revi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



sión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. Obtenido de www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005

Loaiza-Massuh, E. M., Villacreses, M., Peña, R., Salazar, P. y Salazar, M. (2018). *Métodos científicos de investigación y exposición* (1.^a ed.). Ecuador: Mawil. Obtenido de http://mawil.us/metodos-cientificos-de-investigacion-y-67exposicion/?fbclid=IwAR3JDCiIWug_q91aau4f5ed3bMzLxUHqC6o-eK9jGtR2Zg-VI8cOI4JBf3w8

London, S. y Formichella, M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. *Economía y Sociedad*, 17-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5612542.pdf>

Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence. *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*, 3, 31.

Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Escuela de Administración de Negocios* (66), 153-168. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/479/466>

Martínez, A. & Vásquez, D. (2019). *Estudio de factibilidad para el desarrollo de un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano de Virgen de Fátima* (Trabajo de titulación para optar por el título de Ingeniero en Gestión Empresarial). Universidad de Guayaquil.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). *Transferencias monetarias no contributivas*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <https://www.inclusion.gob.ec/bono-de-desarrollo-humano1/>

Osorio, F., Gálvez, E., Murillo, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración* (Universidad del Valle). 65-80. <http://www.scielo.org.co/pdfrcuadm/n43/n43a6.pdf>

Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [hyperlink "https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf"](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_OK.compressed1.pdf)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Rubiano, J. (1999). Aportes recientes a la teoría del crecimiento y desarrollo económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (38), 70-78. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/135/881>

Salas, E., Espinoza, V. d., Samaniego, A. y Martínez, V. (Enero de 2016). Inclusión Financiera a través del Crédito de Desarrollo Humano como herramienta para el fomento de capacidades y emprendimiento. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Valentin-Alejandro_Fernandez/publication/289345386_Inclusion_financiera_a_traves_del_credito_de_desarrollo_humano_como_herramienta_para_el_fomento_de_capacidades_y_emprendimiento/links/568bb44508ae1e63f1fdd4db.pdf

Silva, N. (31 de Julio de 2015). *El crédito de desarrollo humano en la economía y social y solidaria de la parroquia Tarqui-Pastaza*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes: <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/El-credito-de-desarrollo-humano-en-la-economía-social-y-solidaria-.pdf>

Taxis, M., Ramírez, M. y Aguilar, J. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 17. doi: 10.1016/j.cya.2015.04.001