

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS  
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador  
1<sup>RA</sup> EDICIÓN

## **CAPÍTULO III**

INSTITUCIONES FINANCIERAS PUBLICAS Y PRIVADA QUE  
APORTAN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS  
MICROEMPRESARIOS.



**AUTOR**

CPA. Ana María Guerra Tejada

EDICIONES **MAWIL**

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

*Este capítulo pretende dar los resultados de un análisis de los agentes sociales claves para implementar micro-emprendimientos que puedan aportar al crecimiento y desarrollo de la parroquia Virgen de Fátima. Se determinarán las propuestas más convenientes que ayudarán a los habitantes a obtener el financiamiento necesario para la puesta en marcha de los emprendimientos.*

*El emprendimiento es una de los instrumentos que ayudan en el desarrollo socio-económico de un país.*

### **1.1 Situación económica de la parroquia Virgen de Fátima**

Según el censo realizado en el mes de septiembre del 2019 como lo menciona Castillo *et al.*, (2019) el desarrollo de la parroquia Virgen de Fátima se enfoca en diversas actividades como la agrícola, el comercio y empleos en el sector privado.

Los autores Muñoz Mendoza y Zeas Yungan (2021) mencionan que “con ayuda de las entidades financieras que aportan créditos a personas que buscan emprender se podrá llevar a cabo el asentamiento de micro-emprendimientos, porque de esta manera los emprendedores obtendrían el capital necesario para empezar”.

El trabajo tiene como objetivo principal la identificación de entes financieros, económicos, públicos, privados o internacionales que ayuden al desarrollo de esta parroquia. En el Ecuador, durante estos últimos años, se ha incrementado la tasa de desempleo debido a la crisis económica que atraviesa el país, lo que ha provocado que una parte de la población busque otras alternativas de trabajo para generar ingresos. Actualmente, debido a esta necesidad las personas han optado por crear micro-emprendimientos para poder sustentarse y mejorar su calidad de vida.

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

De acuerdo a un análisis que se realizó a través de las prácticas de servicio comunitario (vinculación), se pudo observar que en la población de la parroquia Virgen de Fátima había mucha desocupación y pobreza, sin embargo, los habitantes siempre estaban dispuestos a recibir talleres de emprendimientos que eran dictados por estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, pero éstos solo quedaban como conocimientos adquiridos y no los llevaban a la práctica ya que no han contado con el apoyo de organizaciones o asociaciones que permitan financiar dicho micro-emprendimiento.

La gran cantidad de personas desempleadas y que no cuentan con un trabajo fijo también es un factor que afecta en el crecimiento de esta parroquia, al igual que la inseguridad que hay dentro de la misma.

### **1.2 Importancia del desarrollo**

La importancia del desarrollo de un sector dependerá de los agentes sociales que se encuentran dentro del territorio, de esta manera se podrá plantear propuestas de financiamiento que facilitarán la creación de micro-emprendimientos viables para que mejore la economía en la parroquia.

Los emprendimientos dentro de esta parroquia aportarán a la disminución de personas desempleadas y al mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las familias. Además, las capacitaciones que se proporcionarán servirán a los habitantes de este sector para que conozcan técnicas y estrategias administrativas a usarse dentro de sus negocios.

#### **1.2.1 Organizaciones que brindan apoyo a los micro-emprendedores**

Este capítulo ofrece información necesaria acerca de las organizaciones del Estado que podrían brindar el apoyo económico para los pe-

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

queños emprendimientos de la parroquia Virgen de Fátima, para así lograr el mejoramiento, crecimiento y desarrollo económico con la ayuda de entidades financieras que actualmente están aportando créditos a las personas emprendedoras que deseen obtener su propio negocio. Este proyecto sí es viable porque se busca obtener un desarrollo económico dentro de esta parroquia tomando en consideración los agentes claves.

### *BanEcuador*

“Es una entidad financiera que fue propuesta por el Estado para dar financiamientos a los emprendedores que busquen un beneficio económico y de esta manera puedan aportar el país dando empleo” (BanEcuador, 2020).

### *Banco del Pacífico*

“Emite préstamos solo para personas que son clientes dentro de esta organización para que puedan emprender sus propios negocios. Este crédito se llama crédito ágil” (Banco del Pacífico, 2020).

### *Cooperativa JEP*

CrediPYMES son créditos orientados a personas naturales o jurídicas, destinados a financiar diversas actividades productivas y de comercialización a una menor escala que el segmento empresarial, con ingresos por ventas directamente relacionados con la actividad productiva y/o de comercialización, cuya fuente de pago provenga de dicha actividad (Cooperativa JEP, 2020).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

**Tabla 1.** Tabla comparativa de entidades financieras.

Entidades financieras			
	BanEcuador	Banco del Pacífico	Cooperativa JEP
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monto para microcrédito hasta USD 150 mil: Si tu inversión es de hasta USD 20 mil financiamos el 100%.</li> <li>• Si tu inversión es de más de USD 20 mil financiamos máximo hasta el 80%.</li> <li>• Monto para pyme hasta USD 1 millón, equivalente máximo al 80% de la inversión.</li> <li>• Mayor plazo de pago de los créditos, con periodos de gracia acorde a la actividad.</li> <li>• Forma de pago se ajusta al flujo de caja del proyecto (mensual, bimensual, trimestral, semestral, anual o al vencimiento).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapidez en la solicitud y aprobación online, sin necesidad de ir al BancoAgilidad en su acreditación inmediata.</li> <li>• Flexibilidad al no requerir garantía, solo aceptación electrónica</li> <li>• Comodidad con el plazo de hasta 36 meses.</li> <li>• Conveniencia en el financiamiento de hasta \$10.000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puedes solicitar entre USD 1,00 y USD 3.000.000,00</li> <li>• Plazo máximo 48 meses.</li> <li>• Con una tasa nominal del 11.20%.</li> </ul>
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación de la cédula de ciudadanía o identidad y del certificado de votación del solicitante, cónyuge o conviviente.</li> <li>• Presentación del RUC o RISE del solicitante.</li> <li>• Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a tres meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser cliente BdP mínimo 6 meses de antigüedad.</li> <li>• Estabilidad laboral de 1 año (bajo dependencia).</li> <li>• Tener usuario y contraseña de la Banca Virtual Intermático.</li> <li>• Tener actualizados sus datos.</li> <li>• Edad mínima 21 años</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apertura de cuenta Ahorros JEP.</li> <li>• Cédula.</li> <li>• Planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono).</li> <li>• Balances, entre otros.</li> <li>• Apertura de cuenta Ahorros JEP.</li> <li>• Cédula.</li> <li>• Planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono).</li> <li>• Balances, entre otros.</li> </ul>

### 1.3 Los créditos y su aporte al desarrollo

Mendoza Jaramillo (2015) afirma lo siguiente: El crédito y su aporte al desarrollo socioeconómico es un instrumento que permite fomentar la capacidad productiva de los emprendedores, incrementar sus ingresos, mejorar sus rendimientos y condiciones de vida, mediante el cual se articulan los recursos para atender las necesidades productivas de financiamiento de los emprendedores y contribuir en la disminución de los índices de pobreza.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En el caso de las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es solo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no solo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e integra variables tanto cuantitativas como cualitativas (Cárdenas y Michel, 2018).

### *Teoría de Rostow*

“Las etapas del crecimiento económico”, consiste básicamente en la clasificación en cinco categorías que hace este autor de todas las sociedades, teniendo en cuenta sus aspectos económicos, como se describen a continuación: a) Sociedad tradicional, b) Precondiciones para el despegue, c) Hacia un crecimiento autosostenido, d) Camino hacia la madurez, y e) Etapa de alto consumo. Para llegar al estado de desarrollo las sociedades deben pasar por cinco etapas previas, las cuales serían aplicables e insorteables para todas las naciones (Rostow, 1961 mencionado en Cárdenas y Michel, 2018, p. 56).

Con base a lo analizado en esta revisión teórica, es posible identificar y determinar que gran parte de los negocios o microempresas establecidos en las zonas rurales del país se forman a partir de la necesidad, en muchas ocasiones, falta de empleo de sus habitantes, por lo que difícilmente logran crecer o aportar económicamente al desarrollo del Ecuador.

### **1.3.1 La Historia en este tema**

La Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI), (2020) menciona que:

En el Ecuador, el emprendimiento se ha desarrollado de tal manera que según varios reportes internacionales (Global Entrepreneurship Monitor - GEM y Global Entrepreneurship Development Institute - GEDI), la propensión a emprender y la

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



percepción del emprendedor por parte de la sociedad están entre las más altas del mundo (p.10).

En Ecuador en el año 2015 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 33,6 %, por lo que aproximadamente 1 de cada 3 adultos habría realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

De forma similar, el porcentaje de personas que poseía un negocio ya establecido (más de 42 meses) se mantuvo en el nivel de los últimos años (17,4 %). Siguiendo la tendencia, tanto los negocios emprendidos recientemente como los ya establecidos, se dedicaban en su mayoría al comercio (76% y 51% respectivamente) y en lo fundamental orientados al mercado doméstico. La proporción de emprendimientos en comercio ha mantenido una tendencia creciente desde el 2010 (65%). En América Latina, Ecuador muestra de nuevo la TEA más alta, seguido por Chile (25,9%) y Colombia (22,7%). En 2015, la TEA estaba compuesta por un 25,9% de negocios nacientes y un 9,8% de negocios nuevos (Valencia Cruzaty, 2017).

En este contexto, Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI) (2020) indica que “el emprendedor-innovador ecuatoriano es visto como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, consumidores” (p.10). Perspectivas Económicas de América Latina aborda el tema de la juventud, sus competencias y oportunidades de emprendimiento en la región. Los jóvenes latinoamericanos que encarnan las promesas y los desafíos de sus países, están situados en la encrucijada de una región que tras una década de crecimiento económico y progreso social se enfrenta a un panorama de desaceleración.

Las competencias y el emprendimiento pueden empoderar a los jóvenes para desarrollar actividades económicas intensivas en conocimiento, estimular la productividad y transformar la política de la región,

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

facilitando la transición de la escuela al mundo del trabajo y dándoles herramientas para construir el futuro al que aspiran. Este estudio pone de relieve experiencias valiosas y buenas prácticas en estas áreas al tiempo que propone estrategias para consolidar el crecimiento a largo plazo de América Latina y el Caribe, asegurando la continuidad de la agenda social (OCDE/CEPAL/CAF, 2016).

Según los estudios de GEM (2015) en este año la TEA está compuesta por un 25,9% de negocios nacientes y un 9,8% de negocios nuevos. Es importante destacar que el 8% de los negocios nacientes fueron empezados por personas dueñas de un negocio nuevo y un 10% por dueños de negocios establecidos. Además, el 23,1% de los adultos afirmaron haber emprendido aprovechando una oportunidad, mientras 10,3% lo hicieron por necesidad. La tasa de emprendimiento por necesidad, al igual que en años anteriores, se encuentra por encima del promedio de América Latina y el Caribe. En relación a los emprendedores por oportunidad, el 26,6% afirmaron que lo hicieron para incrementar sus ingresos, un 28,8% lo hizo buscando independizarse mientras el 44,6% estuvo motivado también por necesidad, es decir, motivación mixta.

Se registró un incremento en la proporción de emprendedores que sólo había completado su educación secundaria, pasando de 25,2% a 30,4%, mientras un 38,6% completó solamente la primaria y un 13,7% de los emprendedores fueron profesionales. A pesar de esto, no hubo variación significativa en los años de escolaridad de los emprendedores (10,6). El 73,6% de los emprendedores tenía menos de 45 años, el 45,1% era autoempleado y solamente el 17,6% contaba con ingresos familiares mensuales superiores a los US\$ 850. A pesar de esto, se registró un incremento en el porcentaje de emprendedores empleados a tiempo completo, pasando de 8,3% a 19,5%, y una similar disminución en el porcentaje de auto-empleados (p.10).

Según Zamora (2017) el emprendimiento en Ecuador está orientado hacia actividades de comercio, a productos y servicios vendidos en

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades (p. 3).

### **1.4 Conceptos claves**

#### ***Desarrollo***

“Es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente” (Pérez, 2015).

#### ***Economía***

La economía es una ciencia que todos los días aplicamos en forma implícita en la vida diaria, en el trabajo, la familia, etc. Siempre estamos optimizando los recursos, sean materiales o financieros, nuestros o ajenos, para cubrir nuestras necesidades primordiales (Universidad Nacional Autónoma de México, 2017, p. 13).

#### ***Desarrollo económico***

“Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes” (Cárdenas y Michel, 2018).

#### ***Desarrollo social***

El desarrollo social se centra en la necesidad de “poner en primer lugar a las personas” en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

### *Emprendimientos*

En la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) se define que el emprendimiento “es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo” (p. 4).

### *Emprendedor*

“Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo” (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

### *Financiamientos*

Se constituye en la fuente de donde se obtienen los recursos económicos para financiar la inversión de un proyecto, empresa o emprendimiento, elaborar un producto, el pago de una deuda, la compra de un activo u otras actividades que desarrolle una empresa; el financiamiento puede ser adquirido de manera formal o informal, el cual puede tener diferentes orígenes ya sea de recursos propios o internos (auto-financiación) o recursos ajenos o externos (préstamos o aportaciones) (Ascencio, 2020, p.19).

### *Administración*

La Administración hay que entenderla como un proceso, como un camino sistemático y organizado, que consiste en el desarrollo de unas actividades u operaciones orientadas a un fin, operaciones que conforman un ciclo ordenado y racional donde unas tareas son previas a otras (Nadales, 2018, p. 3).

### *Educación*

Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

humano determinado, por parte de otras personas más versadas en el asunto enseñado y empleando diversas técnicas de la pedagogía: la narración, el debate, la memorización o la investigación (Raffino, 2020).

### ***Nivel de educación***

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos. Se distinguen los siguientes niveles: primarios, secundarios y superiores (Eustat, 2021).

### ***Crédito***

“Dinero que se pide prestado a una institución financiera con acuerdo previo de reembolso total” (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2016, p. 3).

### ***Entidades de crédito***

“Las entidades de crédito son empresas cuya actividad habitual consiste en recibir del público depósitos u otros fondos reembolsables y en conceder créditos y/o realizar inversiones en valores por cuenta propia” (Blanco Mendialdua *et al.*, 2015).

### ***Banco***

“Es una institución financiera que administra los recursos de sus accionistas y el de sus clientes, y que utiliza esos recursos para prestar a otras personas o empresas cobrándoles un interés” (CFN, 2016, p. 2).

### ***Organismos sociales***

Se les llama organismos sociales, a los sistemas que están constituidos por procesos estructurados, en los que intervienen muchas personas, las cuales elaboran tareas específicas y diferenciadas para lograr una meta, es decir, luchan conjuntamente para lograr un objetivo en común. La interacción entre 2 o más personas, el deseo de cooperar, y tener la finalidad de alcanzar un objetivo en común, son las condiciones que debe de haber para que exista un organismo social (Medina Cauch, 2020) .

### 2. Base legal

Se han tomado como fundamentos legales las leyes y normativas vigentes en el Ecuador para la constitución de microemprendimientos, es decir, en este punto encontraremos los parámetros legales que respaldan a los emprendedores para la creación de nuevos negocios y el fomento al emprendedor.

#### LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CAPÍTULO III FOMENTO AL EMPRENDEDOR Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

**Artículo 12.-** Registro Nacional de Emprendimiento.- El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento -RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley. Para esto el Ministerio rector de la Producción, previa la emisión del RNE, requerirá los datos que correspondan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas, así como a otras entidades vinculadas (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 8).

**Artículo 13.-** Infraestructura para centros de emprendimientos.- Con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autó-

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

nomos Descentralizados e instituciones del Gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores.

De igual forma, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público podrá facilitar instalaciones, infraestructuras o establecimientos a su cargo, mediante el arrendamiento a precio preferencial para ser utilizados como centros de apoyo, desarrollo y/o aceleradoras de emprendimientos de carácter público y/o privado.

La sanción o clausura a un emprendimiento no podrá perjudicar a otros emprendimientos ubicados en el mismo establecimiento (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 8).

### **CAPÍTULO IV FOMENTO A LA CULTURA Y EDUCACIÓN EMPRENDEDORA**

**Artículo 20.-** Educación Comunitaria Emprendedora.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 10).

### **CAPÍTULO V FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y GARANTÍAS**

**Artículo 24.-** Fuentes de financiamiento e inversión.- Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 10).

**Artículo 29.-** Programa de crédito del Sector Financiero Público.- Las entidades del sector financiero público establecerán el programa de crédito del Sector Financiero Público de mane-

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

ra anual, orientado principalmente en la innovación, emprendimiento y el desarrollo tecnológico que fortalezca el ecosistema emprendedor. Por su parte, la banca Pública deberá establecer los productos y servicios con condiciones favorables en plazo, tasa y periodos de gracia para impulsar el emprendimiento en el país, considerando también condiciones especiales para grupos de atención prioritaria.

La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera expedirá la normativa para regular las condiciones y límites de tales productos y servicios, con criterio diferenciado entre la banca pública y privada (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 11).

De la misma forma el art. 13 nos muestra el apoyo que van a brindar los gobiernos autónomos descentralizados a las personas que buscan emprender, ofreciéndoles infraestructuras o establecimientos gratuitos o arrendados con precios accesibles para que sean utilizados como centros de apoyo, o a la vez para que puedan empezar a implementar sus propios negocios.

Por otro lado, esta ley fomenta la cultura y educación emprendedora en la cual se crearán programas de desarrollo de competencia e innovación que ayudarán a incrementar los niveles de emprendimientos, además brindan la ayuda para obtener acceso a fuentes de financiamiento que contribuyan con capital de trabajo, y la vez beneficiar a los emprendedores con los fondos de inversión pública propuestos por la ley.

### 3. Análisis

Para realizar el correspondiente análisis que nos permitirá conocer cuáles son los agentes sociales que están a favor y en contra de los habitantes que se encuentran dispuestos a emprender para colaborar con el desarrollo de la parroquia, se tomó en consideración las preguntas más relevantes que se plantearon en el censo que fue realizado en

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el año 2019, del cual fueron participes los habitantes de la cabecera parroquial y sus recintos.

1. *¿Le gustaría recibir el respaldo por parte de las autoridades de la parroquia, de una idea de negocio que usted tenga?*

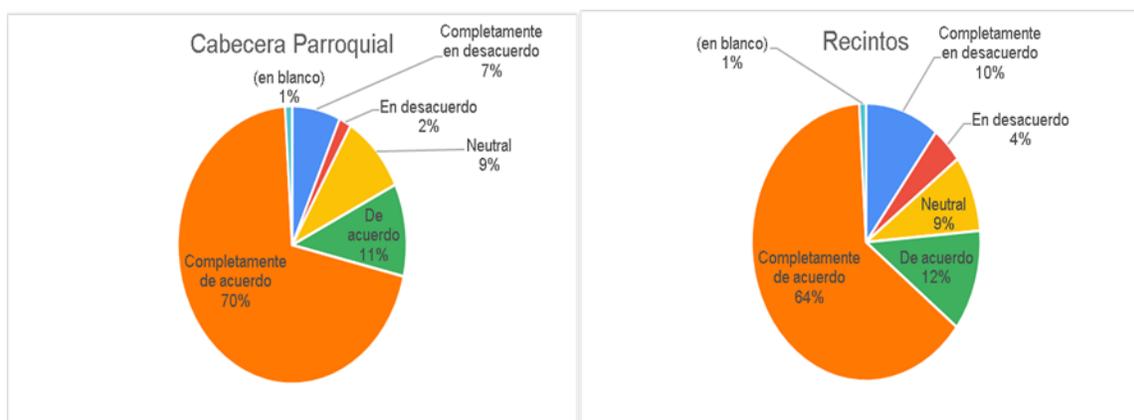
**Tabla 2**

Ubicación	Completamente en desacuerdo		Neutral	De acuerdo	Completamente de acuerdo		(En blanco)	Total general
Cabecera Parroquial	96	24	131	152	990	14	1407	
Recintos	109	45	93	123	663	10	1043	
(en blanco)		1	2	5	11		19	
Total general	205	70	226	280	1664	24	2469	

*¿Le gustaría tener respaldo de las autoridades de la parroquia para una idea de negocio?*

Nota. Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen de Fatima” (p. 37), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

**Figura 1.** Respaldo por parte de las autoridades de la parroquia



**Nota:** Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 37), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Según los resultados arrojados podemos observar que el 70% de los habitantes de la cabecera parroquial y el 64% de los recintos están totalmente de acuerdo en tener el respaldo de las autoridades para ideas de negocios.

*¿En caso de no tener negocios ¿qué rama de productos o servicios desearía aprender para generar un negocio?*

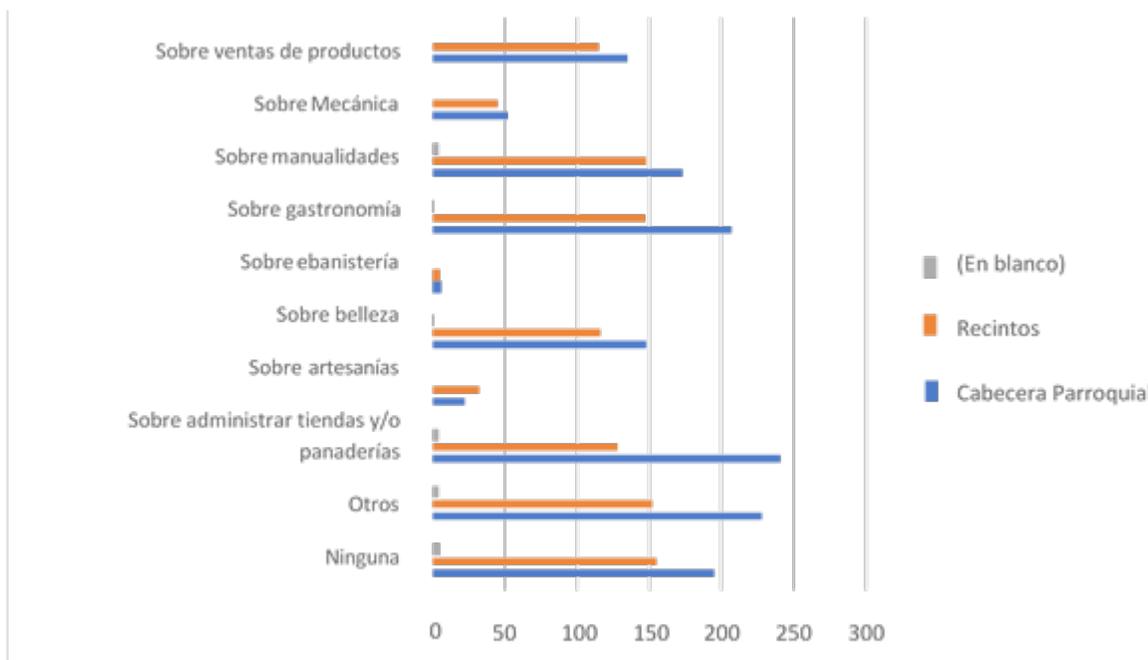
**Tabla 3.** Tipo de negocio que posee

Ramas de negocio	Cabecera Parroquial	Recintos	(En blanco)	Total general
Ninguna	195	155	5	355
Otros	228	152	4	384
Sobre administrar tiendas y/o panaderías	241	128	4	373
Sobre artesanías	22	32		54
Sobre belleza	148	116	1	265
Sobre ebanistería	6	5		11
Sobre gastronomía	207	147	1	355
Sobre manualidades	173	148	4	325
Sobre mecánica	52	45		97
Sobre ventas de productos	135	115		250
Total general	1407	1043	19	2469

**Nota.** Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 38), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

**Figura 2.** Tipo de negocio que posee



**Nota.** Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 39), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

Según los datos que arroja el censo poblacional dentro de la parroquia Virgen de Fátima podemos observar que el tipo de negocio que más les interesa conocer dentro de la cabecera parroquial son las panaderías, sin embargo, en los recintos arroja que ningún tipo de negocio es de su interés.

Los autores Muñoz Mendoza y Zeas Yungan (2021) mencionan que: De acuerdo con la información recabada tenemos como resultado de que los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima tienen el interés de poner en marcha un micro emprendimiento, pero necesitan que se les brinde la información necesaria para lograrlo, por medio de capacitaciones sobre temas administrativos para crear o mejorar sus propios negocios, pese a que una parte considerable de la población no cuenta con estudios de tercer nivel, tienen la predisposición de aprender

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

sobre temas que son de gran importancia para el manejo de estos emprendimientos.

Sin embargo, la población considera que se necesitan hacer mejoras dentro del sector ya que es un factor muy importante para el buen funcionamiento, desarrollo y su permanencia en el tiempo, generando ingresos que ayuden al desarrollo económico de la parroquia y de sus habitantes.

Por lo tanto, este trabajo de titulación es de gran ayuda porque aporta información acerca de cuáles son los agentes claves capacitados que pueden brindar su apoyo y su ayuda para el desarrollo económico de la parroquia Virgen de Fátima, ya que uno de los principales impedimentos que se les presenta es la falta de capital.

### 3.1 Propuesta de solución

- Brindar información pertinente de cuáles son los agentes financieros que participan en programas de financiamiento para emprendedores los cuales permitirán poner en marcha cada uno de los proyectos.
- Elaborar un plan de emprendedores donde los habitantes de la parroquia participen presentando sus modelos de negocios para que éstos sean aceptados por los entes financieros y puedan obtener el capital requerido.
- Planificar reuniones donde interactúen los habitantes en conjunto con el comité del GAD para presentar solicitudes con propuestas de mejoras para la parroquia.
- Ejecutar capacitaciones necesarias las cuales tratarán sobre estrategias de negocios y administración. Además, impartir temas con mucha relevancia los cuales les permitirán conocer de qué manera serán beneficiados los habitantes y la parroquia, ya que la creación de nuevos negocios permitirá que tenga un gran desarrollo económico y social.

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

Los emprendimientos son un factor fundamental para el desarrollo económico de un sector, por ese motivo se deberán dar capacitaciones motivacionales, las cuales serían muy importantes para que los habitantes puedan tener la iniciativa de empezar a crear negocios atractivos e innovadores dentro de la parroquia virgen de Fátima, esto ayudará a que las personas obtengan ingresos.

Es muy importante dar a conocer a los habitantes de esta parroquia cuales son los entes financieros que les brindarán la ayuda necesaria para que logren crecer y mantener sus negocios, de esta manera tienen la facilidad de poder establecer sus emprendimientos.

Cabe recalcar que los emprendimientos que se establezcan serán un gran aporte, tanto para la economía del país como para el mejoramiento de la calidad de vida de todas las familias de la parroquia. Por esta razón se propone implementar planes de capacitaciones impartidos por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil que permitan mejorar los emprendimientos.

Es recomendable incentivar a las personas que habitan dentro de la parroquia Virgen de Fátima con capacitaciones que ayuden a conocer los parámetros, estrategias y métodos de cómo se debe llevar a cabo la implementación y administración de un micro-emprendimiento, y de esta manera dar a conocer cuáles son las opciones más viables para que sus negocios crezcan a medida que pase el tiempo.

Es necesario mostrar los beneficios que pueden brindar las fuentes de financiamiento como el Gobierno y las instituciones financieras privadas; también darles a conocer cuáles son las leyes que aportan beneficios para las personas que buscan emprender y lo útil de llevar una buena administración de sus negocios.

### Referencias

- Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI). (2020). Estrategia para desarrollar un Ecosistema de emprendimiento e Innovación. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 72. [https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf\\_npd02\\_Ecuador\\_es.pdf](https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf)
- Alonso Galicia, P. E., Álvarez Morales, E., Aragón-Sánchez, A., Barreiro Pousa, L., Borrás Atiénzar, F., Bueckmann Diegoli, R., Cánovas Rada, I., Castro Solano, D. B., Díaz Fernández, I., Díaz Ocampo, E., Esteban-Lloret, N., Fernández Laviada, A., Fernández Pérez, V., Franco Rodríguez, C. L., García de los Salmones Sánchez, M. del M., García Pérez de Lema, D., Giordano Martínez, K., González García, J. A., Gutiérrez-Solana Salcedo, F., ... Zipitría Deambrosio, L. (2017). *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico* (F. Borrás, A. Fernández, & F. Martínez (eds.)).
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019* [Universidad de las Fuerzas Armadas]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>
- Banco del pacífico. (2020). *Banco del pacífico*. [https://www.bancodelpacifico.com/personas/creditos/creditos/credito-agil?gclid=CjwKCAiAq8f-BRBtEiwAGr3D-gWuh4CReAd2fjjVDaXGazRTPiJYbUKr8nkl\\_m-bYTo-SCFOV09ri7hoCpdQQA-vD\\_BwE](https://www.bancodelpacifico.com/personas/creditos/creditos/credito-agil?gclid=CjwKCAiAq8f-BRBtEiwAGr3D-gWuh4CReAd2fjjVDaXGazRTPiJYbUKr8nkl_m-bYTo-SCFOV09ri7hoCpdQQA-vD_BwE)
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo social*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- BanEcuador. (2020). *BanEcuador*. <https://www.banecuador.fin.ec/credito-emprendimientos/#>
- Blanco Mendialdua (coord.), Ana; Beraza Garmendia, Ana; Gilsanz López, Ainhize; Ahumada Carazo, Rosa María; Hoyos Iruarrizaga, Jon; Peña Cerezo, Miguel Ángel; Ibáñez Hernández, Francisco Jaime; San Martín Albiruzi, N. (2015). *Gestión de Entidades Financieras: Un enfoque práctico de la gestión bancaria actual*.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Cárdenas, G., y Michel, R. (2018). Descripción de las Teorías del Desarrollo Económico y Desigualdad. *Tiempo Económico*, XIII(40), 53-64.

Castillero Mimenza, O. (2017). *Castillero Mimenza, O. (2017). Los 15 tipos de investigación (y características).*

Castillo Tumaille, I. G., Guerra Tejada, C. A. M., & Loaiza Massuh, L. E. (2019). *Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen de Fatima.”*

Coelho, F. (2019). *Metodología*. <https://www.significados.com/metodologia/>

Cooperativa JEP. (2020). *Cooperativa JEP*. <https://www.coopjep.fin.ec/productos-servicios/creditos/credipymes>

Corporación Financiera Nacional (CFN). (2016). *Glosario de términos financieros*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/Glosario-de-Términos-Financieros-2016.pdf>

Eustat. (2021). *Nivel de intrucción*. Instituto Vasco de Estadística. [https://www.eustat.eus/documentos/opt\\_0/tema\\_165/elem\\_2376/definicion.html](https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_165/elem_2376/definicion.html)

GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/GemEcuador2015.pdf>

Hernández Sampieri, D. R., Fernández Collado, D. C., y Baptista Lucio, D. M. del P. (2017). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.).

INEC. (2018). Contenido. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.

Jácome Sandoval, E. J., Fernández Castañer, A. J., Párraga Mendoza, J. J., Zeas Sigüenza, M. A., Espinosa Villalba, M. A., & Espinoza Berrú, E. M. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial*.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Última Reforma: Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. *Suplemento del Registro Oficial, 151*. [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

Martínez, A. (2021). *Definición de población*. <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Medina Cauich, M. (2020). *Organismos sociales y áreas funcionales por departamentos dentro de la empresa*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/organismos-sociales-y-areas-funcionales-dentro-de-la-empresa/>
- Mendoza Jaramillo, F. E. (2015). *Diagnóstico de la gestión operativa crediticia del Banco Nacional de Fomento, sucursal Celica durante los períodos comprendidos del 2010 al 2013*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5014>
- Nadales Rodríguez, D. (2018). Gestión de empresas. *Universidad de Málaga (RiUMA)*, 45. [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema\\_3\\_La\\_administracion\\_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema_3_La_administracion_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Pérez, J. (2015). *El orden mundial*. <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Raffino, M. E. (2020). *Educación*. <https://concepto.de/educacion-4/>
- Salcedo de la Torre, M. F. (2015). *Políticas públicas y desarrollo rural en el Ecuador. Propuesta centrada en la gestión de las juntas parroquiales. Estudio de caso: Parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi, provincia del Guayas, año 2013* [Universidad Técnica Particular de Loja]. [http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13372/1/Salcedo\\_de\\_la\\_Torre\\_Maria\\_Fernanda.pdf](http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13372/1/Salcedo_de_la_Torre_Maria_Fernanda.pdf)
- Sumba-Bustamante, R. Y., Saltos-Ruiz, G. R., Rodríguez-Suarez, C. A., y Tumbaco-Santiana, Z. L. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). *Macroeconomía*. [http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/contaduria/1/LC\\_1159\\_291018\\_A\\_Macroeconomia\\_Plan2016.pdf](http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/contaduria/1/LC_1159_291018_A_Macroeconomia_Plan2016.pdf)
- Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social*, 1(2), 27-32. [https://doi.org/10.26871/killkana\\_social.v1i2.36](https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36)

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**



Zamora Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 15. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>