

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS  
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**  
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador  
1<sup>RA</sup> EDICIÓN

## **CAPÍTULO II**

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS,  
ACCIONES DE ADAPTABILIDAD QUE DEBEN APLICARSE A  
LOS NEGOCIOS EXISTENTES



**AUTOR**

Ing. Guillermo Isaac Castillo  
Tumaille, MAE

EDICIONES **MAWIL**

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

*Este capítulo tiene como objetivo general, analizar la adaptabilidad de los negocios existentes bajo un modelo de desarrollo endógeno en la parroquia Virgen de Fátima del cantón Yaguachi, provincia del Guayas. Con este modelo y el plan de acción a utilizar, se plantea que se debe aprovechar los recursos de la zona y también mantener un desarrollo sostenible y sustentable a largo plazo, contando con una fuente constante de recursos que no requerirán grandes inversiones y no dependerán de factores externos para su uso.*

### 1.1 Antecedentes

En el Ecuador existe poco interés de los gobiernos autónomos descentralizados y sobre todo del Gobierno central, esto ha provocado que exista poco desarrollo económico en las zonas rurales. Por lo tanto, es importante que se generen cambios en su estructura para la obtención de una sociedad más equilibrada. A mediados de los años ochenta, a través de algunas investigaciones de economía aplicada al desarrollo se estableció una nueva teoría del crecimiento económico, llamada Teoría del Crecimiento Endógeno, que sostiene que el crecimiento económico es el resultado de factores endógenos (Raffino, 2020).

En materia económica la desigualdad social ha sido la expresión más visible del sistema económico relacionado con la política económica deslindada de la intervención del Estado, lo que se ha convertido en un obstáculo para el crecimiento económico. Este factor ha generado el enriquecimiento de ciertos grupos sociales, llevando otros a la extrema pobreza, a diferencia del modelo endógeno que buscar rediseñar el sistema productivo de los países y mostrar la valoración social que debe partir de una medición de resultados globales (Espacios, 2020).

Como señala Canzanelli (2016), actualmente parece perfilarse una nueva etapa; los modelos de crecimiento endógeno y el conjunto de aportes que acentúan la importancia de la innovación han pasado a ser claves en la discusión relativa al desarrollo regional. La idea central

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de este enfoque es que los factores dinamizadores de un ámbito local/regional surjan de su interior, es decir, de sus recursos naturales y sociales.

Mediante la metodología científica, utilizando los métodos descriptivo y exploratorio, recopilando datos por medio de encuestas y entrevistas, se conoció las necesidades del sector y cómo se pueden aprovechar los recursos endógenos de la zona y el alto índice comercial presente en los negocios existentes. Finalmente, se proponen acciones que permitirán que las empresas situadas en el sector aprovechen de mejor manera los recursos y se adapten a las necesidades de desarrollo económico de la parroquia (Vivas y Rodríguez, 2021)

La globalización ha permitido que las sociedades se desarrollen económicamente de forma más acelerada y que se establezcan altos niveles de competencia entre los mercados. Para muchos países desarrollados, este panorama ha permitido que se expandan de manera exponencial y que, rápidamente, se hayan posicionado a la cabeza de la economía mundial (Vivas y Rodríguez, 2021).

Sin embargo, para los países catalogados como “en vías de desarrollo”, esta tendencia ha generado un gran número de desafíos que no han podido ser implementados de una manera óptima, por lo cual se han quedado atrás en este crecimiento acelerado. En el caso específico de Ecuador, se han desarrollado múltiples planes, estrategias y acciones económicas y políticas en busca de mejorar los procesos productivos del país, sin embargo, la prevalencia de su modelo económico agroexportador, sigue siendo su principal fuente de ingresos tanto interna como externamente (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando el alto nivel productivo en el sector agrícola de todas las regiones del Ecuador, además de las diversas industrias que se desarrollan en cada zona del país, se establece un alto potencial para el desarrollo económico basado en el aprovechamiento de los recursos

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

endógenos del país. Focalizando la problemática en una zona específica del Ecuador, se establece que el problema general en la parroquia rural Virgen de Fátima es la ausencia de un modelo de desarrollo endógeno para el crecimiento de la población en donde los habitantes puedan adaptar los negocios existentes con los recursos endógenos de la zona (Vivas y Rodríguez, 2021).

Actualmente en esta zona, de acuerdo con el último censo se registra que hay 14.189 habitantes de la parroquia, de los cuales 9.259 son económicamente activos (PEA), de esta última cantidad el 59,49% tienen trabajo y el 40,60% lo integran personas que están desocupadas, cesantes, estudiantes, jubilados y amas de casa, que no cuentan con una actividad económica (Base de Datos-Censo de Poblacion y Vivienda , 2010).

Existen muchos pobladores que acumulan necesidades básicas insatisfechas, falta de desarrollo urbano y carencia de empleo en la población en edad económicamente activa en la parroquia Virgen de Fátima. La falta de un modelo de aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona ha provocado que no se utilicen sus riquezas de forma adecuada para maximizar el desarrollo de la zona, un desarrollo sostenible que genere empleo de calidad, que permita la convivencia de las prácticas económicas y culturales sostenibles y que permita establecer sinergias entre todos los componentes del sistema (Vivas y Rodríguez, 2021).

Se determina como problemática principal el desaprovechamiento de los recursos endógenos para el desarrollo económico de las zonas rurales, debido a que al encontrarse en dicha ubicación del territorio una de las principales fuentes de ingresos del país, como es la agricultura, no es suficiente para alcanzar su desarrollo, por lo que es necesario identificar las causas por las cuales estos sectores, a pesar de generar ingresos no logran el surgimiento económico proyectado (Vivas y Rodríguez, 2021).

### 1.2 Modelo de desarrollo endógeno

Según Vázquez (2018), la teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero, además, identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, al argumentar que los factores que contribuyen al proceso de acumulación de capital generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad (p. 8).

La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización, estableciendo los siguientes factores determinantes para su desarrollo:



**Figura 1.** Los factores determinantes del desarrollo endógeno.

**Fuente:** Vázquez (2018).

Según Alonso (2006) citando a Arocena, menciona, con respecto al desarrollo endógeno, que:

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Es un proceso en el que lo social se integra con lo económico pues la distribución de la renta, de la riqueza y del crecimiento económico, no son procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dimensión común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a aumentar la productividad y competitividad de las empresas, resolver los problemas locales y mejorar el bienestar de la sociedad. (p. 117)

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. El desarrollo económico y la dinámica productiva dependen de la introducción y difusión de las innovaciones y el conocimiento, que impulsan la transformación y renovación del sistema productivo, ya que, en último análisis, la acumulación de capital es acumulación de tecnología y conocimiento. Para que ello sea posible, es necesario que los actores que integran el sistema productivo local tomen las decisiones adecuadas de inversión en tecnología y organización (Vivas y Rodríguez, 2021).

Finalmente, Vergara (2004) menciona en su investigación lo siguiente: El desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local. (p. 5)

Vergara (2004), manifiesta que la base para complementar el proceso endógeno en las localidades de un país es conocer las culturas de cada sector, hacia dónde se direccionan los emprendimientos ya existentes y el apoyo que se tiene por parte de las altas jerarquías del Estado en dichos lugares. Ahora bien, los procesos de difusión de las innovaciones y del conocimiento están condicionados por el entorno

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

(sistema de empresas, instituciones, actores económicos y sociales) en los que las empresas toman las decisiones de inversión.

De acuerdo con Berumen (2015), uno de los factores centrales que condiciona el proceso de acumulación de capital es la organización de los sistemas productivos, como se ha puesto de manifiesto en Alemania o en las economías de desarrollo tardío del sur de Europa (como Italia y España) y de América Latina (Brasil, Argentina y México) durante las últimas décadas. La cuestión no reside en si el sistema productivo de una localidad o territorio está formado o no por empresas grandes o pequeñas, sino por la organización del sistema productivo local. La organización del entorno en el que se establecen las relaciones entre las empresas, los proveedores y los clientes, condiciona la productividad y competitividad de las economías locales (p. 112).

Así pues, los sistemas de empresas locales y las relaciones entre las empresas son uno de los mecanismos a través de los que se producen los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías locales y regionales, ya que permiten generar rendimientos crecientes cuando las relaciones y la interacción entre las empresas propician la utilización de economías de escala ocultas en los sistemas productivos y los centros urbanos, a fin de cuentas uno de los potenciales de desarrollo económico local (Vivas y Rodríguez, 2021).

De acuerdo con la teoría de Becattini (1997), cuando en una misma comunidad se desarrollan sistemas productivos basados en sus propios recursos, esta cadena productiva genera un sinnúmero de mercados internos que derivan en diversos negocios que se sostienen con el apoyo de la industria interna y, con ello, aumenta el intercambio comercial y el desarrollo económico.

Con esta teoría, se respalda la percepción de que, el aprovechamiento de los recursos endógenos no solo ayuda a desarrollar negocios relacionados con este producto sino derivados que permiten un mayor

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**



aumento comercial. Por ejemplo, en una parroquia o cantón en la que prima el turismo, no solo se desarrollarán los bienes o servicios vinculados a proveer a los turistas, sino también el sector comercial, el sector inmobiliario, hospedaje, alimentación, entre otros, aumentan su capacidad productiva para satisfacer la demanda (Vivas y Rodríguez, 2021).

Brojt (2016) menciona que la formación y desarrollo de los sistemas de empresas, las nuevas formas de organización de las grandes compañías y las alianzas estratégicas de las mismas permiten a las empresas obtener economías (externas e internas, según los casos) de escala en la producción, pero también en la investigación y desarrollo de los productos (cuando las alianzas afectan a la innovación). Además, en todos los casos es posible impulsar procesos de diferenciación de la producción y obtener así economías de alcance.

En resumen, las nuevas formas de organización propician que las empresas empleen economías externas e internas, utilicen las indivisibilidades ocultas del sistema productivo, lo que favorece los procesos de crecimiento económico y cambio estructural.

En un escenario como el actual, caracterizado por la globalización de la producción y de los intercambios y el aumento de las actividades de servicios, las ciudades se han convertido en el espacio preferente del desarrollo, ya que en ellas se toman las decisiones de inversión y de localización de la industria y los servicios. Su potencial de desarrollo les permite responder a los retos que presenta el aumento de la competitividad, vinculando los procesos de ajuste productivo y organizativo a la utilización de los recursos propios, a la difusión de las innovaciones y al fortalecimiento de las relaciones con otras ciudades (Vivas y Rodríguez, 2021).

Las ciudades, por lo tanto, son territorios para la creación y desarrollo de nuevos espacios industriales y de servicios debido a sus potencialidades de desarrollo y a la capacidad de generar externalidades.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

El espacio de competitividad creado por el proceso de globalización induce a las ciudades a responder estratégicamente a través de iniciativas locales que estimulan los procesos de desarrollo endógeno (Vivas y Rodríguez, 2021).

De acuerdo con Martínez (2013), los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales. El desarrollo de una economía lo promueven, siempre, los actores de una sociedad que tiene una cultura y formas y mecanismos propios de organización. Cada sociedad alienta el desarrollo con formas específicas de organización e instituciones que le son propias, y que facilitarán o dificultarán la actividad económica debido a que los agentes económicos toman sus decisiones en ese entorno organizativo e institucional y, por supuesto, no siguen siempre las prescripciones teóricas de los modelos económicos.

### 1.3 El estado y la política de desarrollo endógeno

Según Spencer (2017), con respecto al papel que juega el Estado en los procesos de desarrollo endógeno, entre las características que definen los procesos de globalización destaca, la reducción de la presencia del Estado en la actividad económica, la privatización de las actividades productivas de carácter público y la reducción del papel de las políticas redistributivas, industriales y regionales. Parecería, por lo tanto, que el Estado solamente sería responsable de mantener estable el marco macroeconómico y de crear las condiciones para que los factores de acumulación de capital funcionaran adecuadamente.

Sin embargo, Palos (2013) menciona que desde principios de los años ochenta se produce un profundo cambio en la política económica, cuando los actores locales y regionales inician acciones encaminadas a incidir sobre los procesos de crecimiento de las economías locales. Se inicia, así, la política de desarrollo local que constituye una respues-

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

ta de las comunidades locales a los desafíos que presentaba el cierre de empresas, la desindustrialización y el aumento del paro.

De forma simplificada, se puede decir que la cuestión a la que se enfrentaban las ciudades y las regiones, a finales de los años setenta en Europa, y a principios de los noventa en América Latina, consistía en reestructurar su sistema productivo de manera que las explotaciones agrarias y las empresas industriales y de servicios mejorarán la productividad y aumentarán la competitividad en los mercados domésticos y externos (Vivas y Rodríguez, 2021).

Los estudios realizados sobre la política de desarrollo local en Europa y los que en estos momentos están realizando la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el Caribe y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en América Latina, muestran que el camino a seguir pasa por la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo instrumentada a través de acciones que persigan, al menos, los objetivos de productividad y competitividad (Vivas y Rodríguez, 2021).

Estas acciones son de carácter muy diverso. Unas se dirigen a la mejora de las infraestructuras físicas y el capital social con inversiones que son indispensables para el funcionamiento del sistema productivo. Otras tratan de suplir las carencias de los factores inmateriales del desarrollo mediante iniciativas dirigidas a mejorar la formación de los recursos humanos, a impulsar el surgimiento y desarrollo de empresas o a favorecer la difusión de las innovaciones y el conocimiento. Otras, por último, se proponen fortalecer la capacidad organizativa del territorio, fomentando la creación y el desarrollo de redes de empresas y la coordinación entre las instituciones (Vivas y Rodríguez, 2021).

Pero la característica determinante de la política de desarrollo local es que buena parte de las acciones se dirigen a incidir sobre los factores determinantes del proceso de acumulación de capital. Uno de los ejes principales de las políticas de desarrollo local es la difusión de las in-

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

novaciones y el conocimiento, como puede comprobarse en las iniciativas que funcionan en territorios con dinámicas productivas y niveles de desarrollo muy diferentes (Vivas y Rodríguez, 2021).

### 1.4 Tipos de modelo de desarrollo endógeno

A mediados de la década de 1980, un grupo de teóricos del crecimiento insatisfechos con los modelos neoclásicos que enfatizaban los factores exógenos favorecieron un modelo que sustituyó la variable de crecimiento exógeno (progreso técnico indeterminado), por uno cuyas variables determinantes de crecimiento estaban explicitadas en el modelo. La investigación inicial se basó en el trabajo de Arrow, Uzawa y Sidrauski. Sin embargo, Romer, Lucas, y Rebelo omitieron el cambio tecnológico. En su lugar, el crecimiento en sus modelos se ligó a inversión en capital humano que provocaba un efecto rebote sobre la economía y reducía los rendimientos decrecientes de la acumulación de capital (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando también, la teoría del crecimiento endógeno versus exógeno, en los modelos de crecimiento neoclásicos, la tasa de crecimiento a largo plazo se determina de manera exógena o bien por el ahorro (Modelo de Harrod-Domar) o bien por el progreso técnico (Modelo de Solow). Sin embargo, el origen las tasas de ahorro y progreso técnico permanece incógnito. La teoría de crecimiento endógeno intenta dar luz construyendo un modelo macroeconómico que traspasa las fronteras de los fundamentos microeconómicos (Vivas y Rodríguez, 2021).

A menudo la teoría endógena supone una productividad marginal del capital constante a nivel agregado, o cuando menos que su límite no tienda a cero. Esto no conlleva que empresas más grandes sean más productivas que las más pequeñas, puesto que a nivel empresarial el producto marginal del capital es decreciente (Vivas y Rodríguez, 2021).

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

La teoría endógena implica que las políticas que conduzcan a una mayor apertura económica, competencia, cambio e innovación fomentarán el crecimiento. En ese sentido, las políticas que tengan por efecto la restricción o lenificación del cambio fruto de la protección o del favorecimiento de industrias o empresas existentes serán la causa de que el crecimiento se ralentice para perjuicio de la sociedad (Vivas y Rodríguez, 2021).

Howitt (2018) ha escrito al respecto: “El crecimiento económico sostenido es en todas partes un proceso de continua transformación. El tipo de progreso económico que han experimentado las naciones más ricas desde la Revolución Industrial no habría sido posible si la gente no hubiera estado sometida a cambios” (p. 152).

Adicional a ello, Howitt (2018) también menciona que para que la economía de un país se considere exitosa debe situarse en la senda de la transformación, caso contrario se condenará a un proceso de estancamiento en su crecimiento. Destaca que, muchas veces, se asocia el término “en desarrollo” a los países pobres o con falta de crecimiento, lo cual está alejado de la realidad, pues este término se refiere a los países que poseen gran diversidad en su producción, la cual solo requiere un adecuado desarrollo para transformarse en prosperidad como fuente inagotable.

### **1.5 Zona rural del Ecuador**

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019), por medio del Informe de Pobreza y Desigualdad en 2019, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) muestra las disparidades existentes en los indicadores de equidad sobre los territorios. Si bien en Ecuador la pobreza se ha reducido, desde 2014 se ha estancado la erradicación de la pobreza extrema por ingresos. En el caso urbano, la pobreza extrema es mínima (4,3%), pero en la ruralidad aún representa 18,7% del total (Vivas y Rodríguez, 2021).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En pobreza multidimensional, la brecha urbano-rural en 2019 fue de 48,5 puntos porcentuales, lo que es igual a que en zonas rurales la pobreza multidimensional recae sobre el 71,1% de la población, mientras que en las urbes es de 22,7%. A pesar de que en términos generales, en América Latina, y también en Ecuador, los índices de desigualdad en educación, acceso a salud, trabajo formal, etc., se redujeron, en ciertos territorios, y especialmente sobre las mujeres, las brechas de oportunidades aún persisten (Vivas y Rodríguez, 2021).

En comparación con Bolivia, Perú, Colombia, Chile y el Salvador, el Ecuador es el segundo país con una mayor brecha territorial (de 22,5%) en la tasa de pobreza. El país con una menor equidad territorial es Perú con una brecha de 26%. Mientras que el Salvador es el país con mayor equidad con una dispersión de la pobreza territorial del 11% (Vivas y Rodríguez, 2021).

El primero de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, plantea eliminar la pobreza extrema por ingresos, considerando que una persona en condición de pobreza extrema es aquella que vive con menos de \$ 1,25 al día. En Ecuador, la línea de pobreza extrema en 2019 fue de \$ 47,9 mensuales, según el INEC. Las personas por debajo de la línea son consideradas en situación de extrema pobreza. En términos generales, en Ecuador entre 2007 y 2019 se logró reducir en 11,7% (de 36,7% en 2007 a 25% en 2019) el porcentaje de población en condición de pobreza, es decir, quienes ganan menos de \$ 84,99 mensuales. Sin embargo, en términos de localidades aún persiste, claramente con mayor incidencia en la zona rural (Vivas y Rodríguez, 2021).

### 1.6 El gobierno ecuatoriano y el desarrollo económico

El organismo ecuatoriano encargado de la planificación del desarrollo económico es la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la cual ha explicado su modelo de desarrollo económi-

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

co territorial en foros internacionales, el cual hace énfasis en el papel de dicha institución pública en los procesos de descentralización y desconcentración en el país (Vivas y Rodríguez, 2021).

El Estado reconoce que el territorio es la piedra angular de la planificación y, por lo tanto, del proceso de desarrollo del país, por lo cual, se busca que se alcance el buen vivir en esta sociedad, como un proceso que tiene su tiempo, que tiene sus dinámicas, sus dimensiones, pero que apunta a la consolidación de procesos sociales, económicos y políticos en los territorios (SENPLADES, 2013).

Se debe destacar el crecimiento económico que logró Ecuador entre 2007 y 2014, en relación con el Producto Interno Bruto (PIB), con un 4,3% en comparación con otros países de América Latina y el Caribe (3,2%) y se debe aseverar que lo importante es que este desarrollo esté distribuido en todos los territorios del país (Vivas y Rodríguez, 2021).

Es importante destacar que para lograr el desarrollo social y económico, no solamente el Estado central tiene las responsabilidades de generar los instrumentos que permitan lograrlo. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), la ciudadanía y, en general, todos los colectivos, juegan un rol muy importante para ir generando estos nuevos modelos de desarrollo económico (Vivas y Rodríguez, 2021).

En este marco, se deben citar cuatro hitos que ha implementado el gobierno ecuatoriano a través de la SENPLADES para transformar el país, entre ellos, las transferencias de recursos económicos y competencias a los GAD, los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, la desconcentración y descentralización del Estado y la provisión de información estratégica (Vivas y Rodríguez, 2021).

A partir del año 2006, se redujeron todos los indicadores de pobreza, así como la desigualdad. Pero el desafío es erradicar la pobreza, y en particular la pobreza extrema. Para lograrlo se cuenta con la Estrate-

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

gía Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP), como instrumento para articular y territorializar la política pública. De manera particular el componente de la revolución productiva, el trabajo y el empleo, da la pauta para fortalecer la agricultura familiar y campesina, la economía popular y solidaria, la democratización del acceso a recursos productivos y la distribución de la riqueza. En este sentido, la erradicación de la pobreza y el cambio de la matriz productiva son dos estrategias interdependientes para la implementación del Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2017)

### 1.7 Generalidades de la parroquia Virgen de Fátima

El sector conocido como Virgen de Fátima es una parroquia rural del cantón Yaguachi de la provincia del Guayas, también conocido como «Kilómetro 26», por estar ubicada en ese punto de la vía Durán-Tambo.

Considerando el último censo registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial publicado por la Secretaría técnica de planificación del Ecuador, que data del año 2018, la población total de dicha parroquia asciende a 14.189 habitantes, con una extensión de 5.290,46 hectáreas limitando al norte con la parroquia Yaguachi Viejo (Cone), al sur con la parroquia Taura, al este con la parroquia Gral. Pedro J. Montero (Boliche), y al oeste con la parroquia Eloy Alfaro (Durán) (Secretaría Técnica de Planificación del Ecuador, 2018).

De acuerdo con la investigación realizada por los autores Castillo, Guerra y Loaiza (2020) en su artículo científico titulado “Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima”, se menciona que, entre los recursos que posee la parroquia, los que cuentan con un mayor potencial para aprovecharse bajo un modelo de desarrollo endógeno son:

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**



### **Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:**

- Caña de azúcar
- Arroz
- Misceláneo de frutas (cosechas de temporada)
- Porcina
- Viveros de plantas

### **Recurso humano:**

- Jornalero (agricultura y ganadería)
- Comercio al por mayor y menor
- Gastronomía

### **Institucionales e infraestructura:**

- Ruta del cacao

De acuerdo con un censo poblacional realizado por el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas mediante el proyecto: “Modelo de desarrollo socioeconómico para los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima”, por parte de estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión empresarial, guiados por un grupo de docentes investigadores, mencionan que para el 2019, considerando un total de 16 recintos y 40 ciudadelas o barrios, la población total de la parroquia es de 10.708 habitantes (Censo GAD Virgen de Fátima, 2019).

De acuerdo con el estudio mencionado anteriormente, el 58% de la población se encuentra en la cabecera cantonal de la parroquia Virgen de Fátima, mientras que el 41% se localiza en los recintos, existe un 1% que no emitió respuesta al momento de determinar su lugar de asentamiento. Entre los datos más relevantes y que pueden incidir en la perspectiva del presente estudio se encuentra el nivel de estudio que

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

presentan los habitantes de la zona, en los cuales se evidencia que la mayoría de los habitantes solo han terminado la primaria y secundaria, pero no presentan estudios de tercer nivel (Vivas y Rodríguez, 2021).

En las investigaciones de tipo social se pueden aplicar dos tipos de muestra: el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. En la presente investigación, debido a las restricciones generadas por la actual pandemia de COVID-19, la cual ha reducido la movilidad de los investigadores se procederá a realizar entrevistas a 2 personas relacionadas con el desarrollo económico de la parroquia Virgen de Fátima: un representante del GAD parroquial y un representante de los agricultores de la zona.

### 1.8. Información relevante de la investigación

**Tabla 1.** Entrevista a la presidenta del GAD Virgen de Fátima.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo puede definir el desarrollo de negocios y emprendimientos en la parroquia Virgen de Fátima?	El desarrollo de los negocios en la parroquia es altamente efectivo, existen un gran número de negocios, no existe desocupación de locales comerciales ya que, incluso, muchas de las parroquias aledañas se abastecen de la parroquia.
2. ¿De qué manera ha incidido el desarrollo empresarial al desarrollo económico de la parroquia?	La rápida evolución del comercio en el sector, lo cual ha generado aumento progresivo de las edificaciones dedicadas a este fin, con la apertura de múltiples sucursales de locales comerciales.
3. ¿Cuáles son los planes gubernamentales que se han aplicado o que tienen al alcance los negocios de esta zona para su desarrollo?	Capacitaciones constantes a los vendedores informales, los cuales cuentan con carnetización para avalarlos ante la ciudadanía y reducir los niveles de delincuencia asociados a la dinámica de la venta informal
4. ¿Los habitantes de la parroquia conocen el potencial de sus recursos endógenos con el fin de desarrollar negocios a partir de los mismos?	La actividad económica se direcciona principalmente al comercio, sin embargo, en los mismos negocios si se aprovecha la estacionalidad de los recursos agrícolas, se vende directamente como materia prima.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



<p>5. ¿Qué tipo de negocios han podido sobrevivir a través de los años en la parroquia y a que considera que se deba su permanencia en el tiempo?</p>	<p>A pesar de la situación económica que se ha vivido en el último año, el índice de cierre de los negocios es sumamente bajo, ya que todos los negocios, sin excepción, han logrado permanecer durante muchos años</p>
<p>6. ¿Cómo puede definir el desarrollo de negocios y emprendimientos en la parroquia Virgen de Fátima?</p>	<p>El desarrollo de los negocios, en su caso personal, estuvo ligado a la falta de empleo que se presenta en la zona, por lo cual, desarrolló varias ideas de negocios hasta que se focalizó en el comercio de víveres, en los cuales pudo obtener crecimiento con un negocio que tiene varios años posicionado.</p>
<p>5. ¿Qué tipo de negocios han podido sobrevivir a través de los años en la parroquia y a que considera que se deba su permanencia en el tiempo?</p>	<p>Los negocios que mayor crecimiento y estabilidad han registrado en los últimos años son los que se encuentran vinculados al sector agrícola, el comercio de víveres para consumo interno y los del sector turismo.</p>

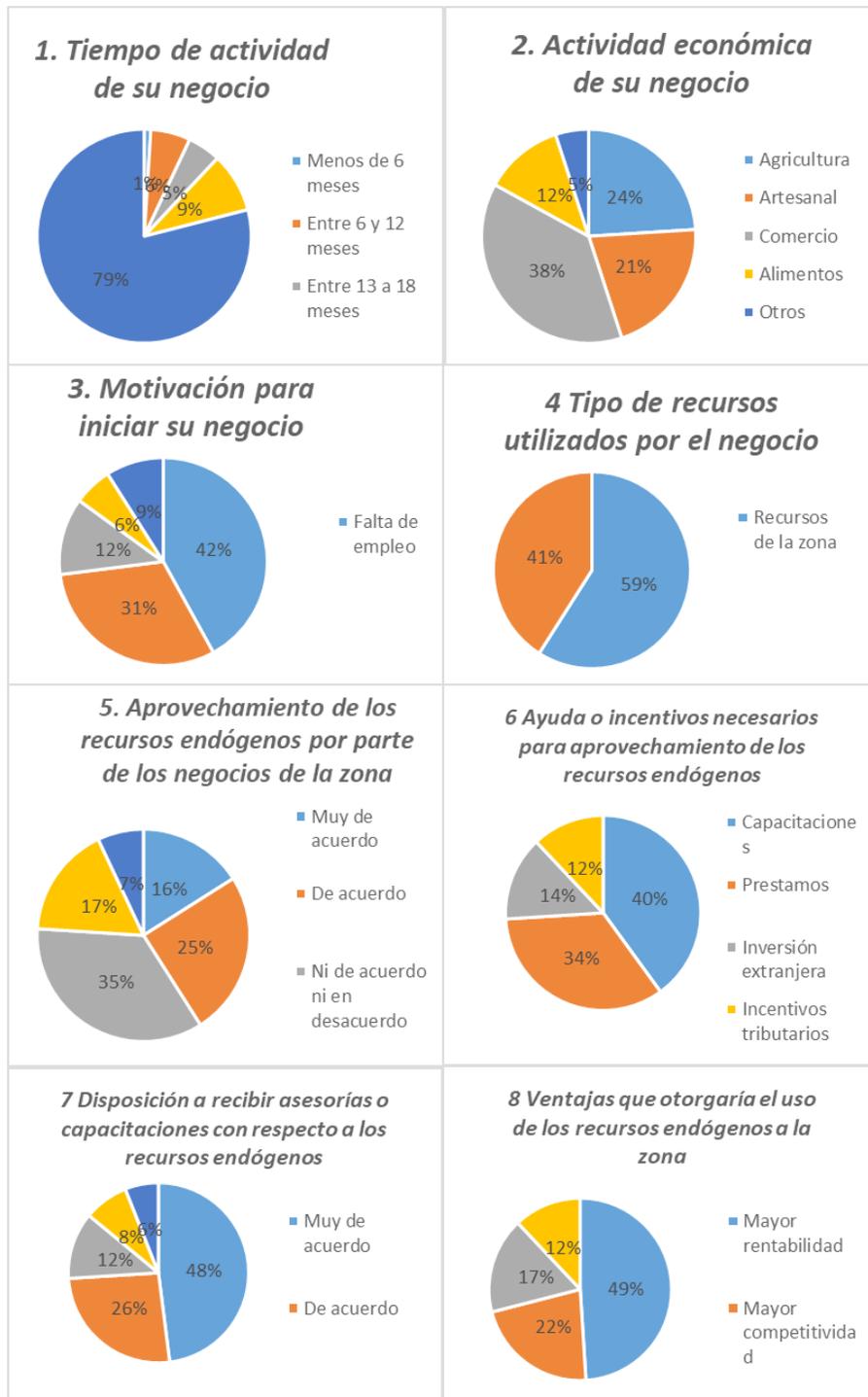
# FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



**Figura 2.** Encuesta en la parroquia Virgen de Fátima.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Encuesta a un grupo de negociación de los cuales se obtuvo los siguientes resultados:



**Figura 3.** Resultados de la encuesta.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Primera pregunta, se planteó la interrogante referente al tiempo que tiene activo el negocio de los encuestados. El 79% de los encuestados mencionó que su negocio tiene más de 24 meses. Cabe indicar que el rango mencionado por los mismos sobrepasa los 2 años por mucho más tiempo, teniendo algunos negocios 10, 15 y hasta 24 años de permanencia. Esto evidencia que la tasa de desarrollo de nuevos negocios es baja, sin embargo, los negocios que logran consolidarse permanecen abiertos a largo plazo (Vivas y Rodríguez, 2021).

Segunda pregunta, se consultó a los encuestados su actividad económica principal. El 38% de los negocios encuestados pertenecen al sector comercial, ya sea en ventas al por mayor o al por menor. El 24% se direcciona al sector agrícola, el 21% se desarrolla en el sector artesanal, ya sea en prendas de vestir, calzado, accesorios, bisutería, entre otros. El 12% se encuentra en el sector de alimentos y, finalmente, el 5% se ubica en otros tipos de comercio como la prestación de servicios (Vivas y Rodríguez, 2021).

Tercera pregunta, se buscó determinar la motivación por la cual, los encuestados decidieron empezar con sus negocios. El 42% mencionó que la falta de empleo los llevó a desarrollar pequeños emprendimientos que, con el pasar del tiempo, se consolidaron. Mientras que el 31% menciona que lo realizaron para generar un ingreso extra, dependiendo del nivel de crecimiento del negocio, dejaron sus trabajos en relación de dependencia o los siguen manteniendo como una segunda fuente de ingresos. El 12% mencionó que los mantienen por tradición familiar, esto más se identifica en los negocios artesanales en los cuales los conocimientos pasan entre generaciones. El 9% y 6% mencionaron que los abrieron para aprovechar los recursos o los conocimientos que disponían al momento de su creación (Vivas y Rodríguez, 2021).

La cuarta pregunta busca conocer si el comerciante al cual se está entrevistando, considera que su negocio aprovecha los recursos de la zona para su funcionamiento o si lo toma de fuentes externas, es decir,

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

si trae de otras provincias, ya sea su materia prima como su *stock* de inventario. El 59% de los entrevistados mencionan que aprovechan los recursos de la zona, con el fin de tener costos más reducidos en cuanto a logística; sin embargo, no descartan que parte de sus insumos los obtengan de otras fuentes. El 41% menciona que sus productos son, en su mayoría, de fuentes externas, es decir, los compran a proveedores localizados en otros cantones, parroquias o provincias. Esto se presenta más en las encuestas de los negocios dedicados al comercio (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando que todos los encuestados están familiarizados con el término “recursos endógenos”, la quinta pregunta busca conocer si los encuestados consideran que los negocios establecidos en la parroquia aprovechan de manera óptima los recursos de la región y los utilizan para su crecimiento económico. El 35% de los encuestados no están ni en desacuerdo ni de acuerdo con la interrogante, esto se debe a que en la mayoría de los negocios sí utilizan los recursos de la zona, pero sin un conocimiento previo de su aprovechamiento como recurso endógeno para el crecimiento económico. El 25% y 16% respondieron afirmativamente a la pregunta, mientras que el 17% y 7% lo hicieron de manera negativa, indicando que en la zona no se aprovechan los recursos que poseen (Vivas y Rodríguez, 2021).

La sexta pregunta plantea cuáles serían los incentivos que los negociantes de la parroquia Virgen de Fátima necesitarían para direccionar sus negocios al aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona. El 40% menciona que necesitarían capacitaciones para conocer las maneras en las cuales podrían mejorar el empleo de los recursos. Mientras que, el 34% menciona que los préstamos ayudarían a desarrollar nuevos procesos o líneas de negocio direccionadas a aprovechar los recursos. El 14% menciona que requerirían que se realicen nexos con empresas del exterior que se interesen en invertir en la zona. El 12% establece que requieren incentivos tributarios que les permitan disminuir los impuestos que pagan y, de esta manera, poder invertir en

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

mejorar sus procesos para el aprovechamiento de los recursos endógenos (Vivas y Rodríguez, 2021).

La séptima pregunta plantea la posibilidad de que los habitantes de la zona reciban capacitaciones y asesoramiento con respecto al uso de los recursos endógenos para el crecimiento de sus negocios, y conocer si estarían de acuerdo en participar en ello. El 74% (48% por medio del “muy de acuerdo” y el 26% por medio del “de acuerdo”) respondió de manera afirmativa, mientras que el 12% se muestra indiferente o poco interesado en una actividad de esta índole. El 8% y 6% respondieron de manera negativa al contestar “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”, respectivamente (Vivas y Rodríguez, 2021).

Finalmente, la última pregunta busca conocer la opinión de los encuestados con respecto a los beneficios o ventajas que el uso de recursos endógenos les daría a los negocios de la parroquia. El 49% menciona que utilizando los recursos propios de la zona aumentarían su rentabilidad, mientras que el 22% establece que aumentará su competitividad con otras parroquias o sectores. El 17% considera que ayudará a reducir sus costos de producción al ser ítems que se encuentran dentro del mismo lugar, estableciendo acuerdos de mutuo beneficio entre los negocios. El 12% considera que al generar un crecimiento económico en la zona, gracias al aprovechamiento de los recursos endógenos, esto generará mayor interés por parte del Estado para mejorar la zona e invertir en la misma (Vivas y Rodríguez, 2021).

### **1.9 Acciones para adaptabilidad de los recursos endógenos**

Mediante el análisis de toda la información, se pudo corroborar el bajo aprovechamiento de los recursos endógenos en la zona de la parroquia Virgen de Fátima debido a varios factores, como la falta de financiamiento, bajo nivel educativo, falta de servicios básicos, entre otros. Esta falta de oportunidades para desarrollar ideas que se beneficien

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

de los recursos propios de la localidad es una de las causas para que este sector no progrese y que, en su mayoría, se localicen personas de bajo estrato social, que ganan solo el salario básico o menos y que no posean los recursos suficientes para tener un buen vivir (Vivas y Rodríguez, 2021).

Debido a lo mencionado, es necesario brindar el apoyo para que este sector se desarrolle en temas de aprovechamiento de los recursos, pues en el país existen las condiciones y el apoyo para su crecimiento, gracias a los diversos planes gubernamentales. Se debe considerar el impulso de estrategias y planes de acción que logren incentivar este sector en temas de desarrollo económico a corto, mediano y largo plazo (Vivas y Rodríguez, 2021).

Uno de los puntos más destacados de la presente propuesta es la capacitación de los emprendedores y negociantes de esta zona, los cuales, más que basarse en el campo de la innovación, se focalizan en el de suplir las necesidades del sector, aumentando las empresas ubicadas en el área del comercio y los alimentos, promoviendo también al uso de los recursos naturales y culturales de la zona (Vivas y Rodríguez, 2021).

El asesoramiento y respaldo financiero de entidades, tanto públicas como privadas, es vital para lograr los objetivos de la propuesta, pues se requiere un respaldo que permita a los negocios seleccionar el área donde mejor se desempeñen y no solo evaluando la rentabilidad, sino también direccionándolos para que no solo se desarrollen como empresarios individuales, sino que puedan realizar asociaciones o cadenas productivas que generen valor agregado a la producción convencional (Vivas y Rodríguez, 2021).

A continuación, se presenta el siguiente plan de acción, con el fin de determinar las actividades necesarias para la aplicación de las propuestas detalladas en la presente investigación:

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



**Tabla 1.** Plan de acción.

Propuestas	Objetivo	Actividad	Recursos	Tiempo
Capacitación direccionada a los empresarios de la parroquia Virgen de Fátima para socializar la importancia del aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona.	Orientar a los empresarios con respecto a las ventajas del uso de los recursos endógenos de la parroquia.	-Realizar charlas o capacitaciones donde se explique las ventajas de los recursos endógenos de la zona. -Capacitar a los empresarios sobre productividad y desarrollo económico.	Financiado por el GAD parroquial y asociaciones vinculados a los negocios existentes con apoyo de estudiantes universitarios.	Aproximado de 3 meses.
Alianzas estratégicas entre los sectores económicos presentes en la parroquia Virgen de Fátima.	Dinamizar las relaciones de los negocios existentes para aprovechar los recursos autóctonos de la zona	Realizar acercamientos entre diversos representantes de grupos económicos de la zona para formar alianzas. Coordinar cadenas de valor productivo entre empresas del sector.	Reuniones entre productores con apoyo del GAD parroquial como intermediador	Aproximado de 6 a 12 meses.
Mejoramiento de la infraestructura y sistema educativo de la parroquia por parte de los entes gubernamentales.	Crear un ecosistema de desarrollo productivo con apoyo gubernamental.	- Gestionar obras públicas vinculadas a las necesidades de los emprendimientos de la zona -Realizar actividades comunitarias para mejoramiento de zonas turísticas del sector	Comunidad, municipio y GAD parroquial.	Aproximadamente de 2 a 4 años (según coordinación con administración en turno)

**Elaborado:** Autores, 2021

### 1.9.1 Propuesta a corto plazo

La propuesta a corto plazo se basa en las capacitaciones para los empresarios existentes en la parroquia Virgen de Fátima vinculados a la adaptabilidad de sus negocios con respecto al uso de los recursos endógenos. Esto se realiza con el fin de reforzar su conocimiento acerca de la importancia de usar los recursos de la zona, y cómo adecuar sus negocios a las necesidades de desarrollo económico de su parroquia, con el fin de generar rentabilidad, tanto para ellos como para el sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En estas capacitaciones se requiere orientarlos hacia su vocación conociendo sus talentos y cómo estos pueden ser enfocados hacia los recursos endógenos de la zona y cómo convertir sus negocios en un modelo sostenible y sustentable. Esto se logrará mediante capacitaciones a las personas del sector considerando su nivel académico, con el fin de apoyarlos con material didáctico que facilite su preparación con ideas básicas para generar rentabilidad mediante sus negocios establecidos o desarrollando líneas alternas (Vivas y Rodríguez, 2021). Esta institución priorizará a los negocios que se relacionen de manera directa con los recursos endógenos del sector en base a mentores especializados en este tipo de programas que apoyan al pequeño y mediano emprendedor. En términos prácticos, el sistema espera que los proyectos aumenten su índice de supervivencia gracias al aprovechamiento de los recursos internos, los cuales no requerirán altos niveles de inversión (Vivas y Rodríguez, 2021).

Se considera que para que el negocio pueda surgir con éxito, deben fortalecerse las siguientes áreas:



**Figura 4.** Áreas de desarrollo para los empresarios.

**Elaboración:** Autores, 2021

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

El rol de la institución que servirá como apoyo para los entes gubernamentales y privados involucrados es la de orientar a los empresarios con el conocimiento para adaptarse al modelo de desarrollo económico con recursos endógenos, en este caso, se propone la intervención de universidades mediante sus proyectos de vinculación con la comunidad, Las actividades que podrían desarrollar son las siguientes (Vivas y Rodríguez 2021):

- Brindar información sobre procesos de innovación que les permita tomar decisiones acertadas y que mitiguen el riesgo, en lo relacionado a sus empresas.
- Modelos de financiamiento a las cuales podrían aplicar para la mejora de sus procesos productivos.
- Plantear iniciativas con empresas de la misma parroquia de diversos sectores económicos que complementen sus propios negocios.

Esto se desarrolla con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- Incrementar la cantidad de aliados que fomentan el desarrollo económico e innovación para que trabajen de manera coordinada.
- Impulsar el incremento de la inversión privada en investigación y desarrollo a través de la vinculación entre universidad y empresa.

El proceso de capacitación comprenderá 3 cursos de 20 horas presenciales cada uno. También se contará con la ayuda de moderadores, los cuales pueden ser contactados por medio de las entidades públicas adjuntas al proyecto. De acuerdo con la aceptación presentada por los empresarios (por medio de la encuesta) a recibir capacitaciones con respecto a temas vinculados a la adaptabilidad de sus negocios al modelo de desarrollo endógeno, se proyecta una participación en el plan piloto de 80 personas, el cual puede replicarse con base en los

## **FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO**

niveles de interés detectados. En estos cursos se busca los siguientes objetivos (Vivas y Rodríguez, 2021):

- Estudiar las relaciones entre innovación social y el rol de las alianzas público-privadas.
- Comprender las fuerzas que afectan a la industria, opciones estratégicas y cómo posicionar sus empresas mediante el uso de los recursos endógenos.
- Entender la importancia del desarrollo y la diversificación de su modelo de negocio.
- Aprender a establecer una propuesta de valor.
- Desarrollar y presentar proyectos grupales que permitan generar cadenas de valor innovadoras que ayuden al desarrollo económico de la zona.

Se tiene en cuenta el nivel de formación académica que poseen los habitantes, por lo que los cursos se presentarán inicialmente de manera sencilla, focalizados a la definición de los negocios de los emprendedores, y a medida que el curso avance, se formalizarán los temas a fin de que los asistentes sean capaces de ejecutar planes de negocios.

### **Temas de los cursos:**

#### **Módulo 1. Modelo de desarrollo endógeno**

- ¿Qué es el desarrollo económico endógeno?
- Cómo detectar una necesidad de la zona vinculada a los recursos endógenos.
- ¿Qué aspectos debo analizar para adaptar mi negocio al aprovechamiento de los recursos endógenos?
- ¿Cuáles son las ventajas o beneficios del modelo de desarrollo endógeno?

#### **Módulo 2. Definición de la idea de negocio**

- Tipos de negocios.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- Definición del mercado meta del negocio.
- ¿Cómo se constituye una empresa?
- ¿Qué documentación legal necesito para crear mi empresa?
- ¿Cuáles son las obligaciones y derechos de los empresarios?

### Módulo 3. Contabilidad básica para Pymes

- Como obtener rentabilidad de una idea de emprendimiento.
- Cotización para inventario.
- Costos y gastos.
- Ventas e ingresos

#### 1.9.2 Propuesta a mediano plazo

Como se planteó inicialmente, con la selección de los negocios que se vinculen de manera más directa con los recursos endógenos de la zona y las acciones más viables, obtenidos del proceso de capacitaciones, se pueden ir armando comitativas que formen programas de negocios, en función a los principales talentos que se manifiesten entre los habitantes del sector, a fin de crear propuestas como: ferias gastronómicas, centro de artesanías, actividades turísticas o de esparcimiento para los habitantes del sector y demás alternativas que fomenten el desarrollo económico (Vivas y Rodríguez, 2021).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

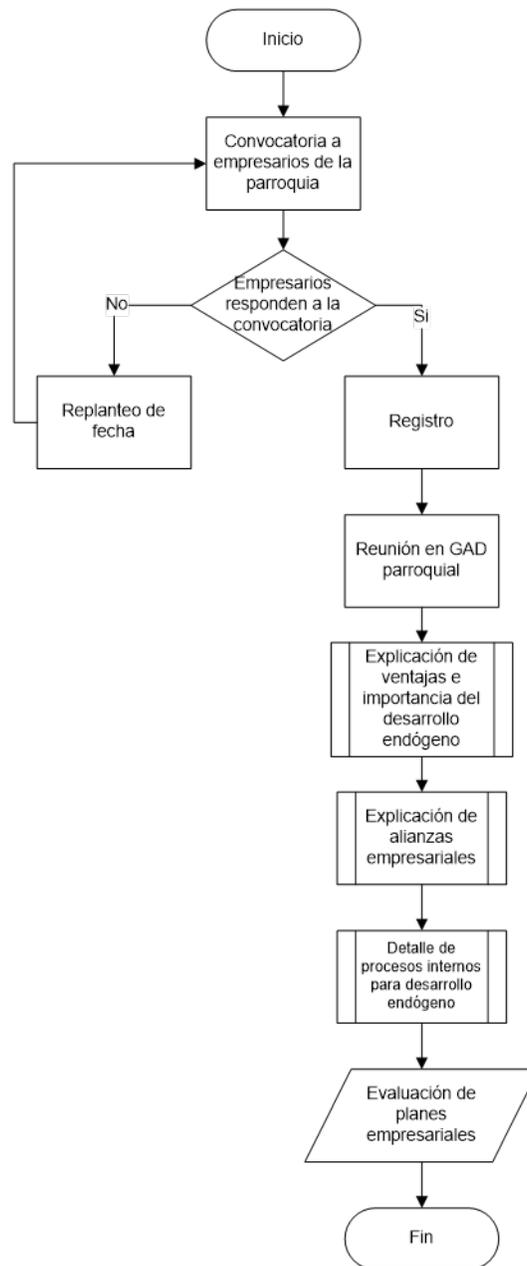
**Tabla 3.** Recursos endógenos y negocios existentes en la parroquia.

Recursos endógenos	Negocios existentes	Vinculación de los negocios
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caña de azúcar</li> <li>• Arroz</li> <li>• Misceláneo de frutas (cosechas de temporada)</li> <li>• Porcina</li> <li>• Viveros de plantas</li> </ul>	Agricultura Artesanal Comercio Alimentos	Alianza de proveedores para negocios de alimentos
Recurso humano <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornalero (agricultura y ganadería)</li> <li>• Comercio al por mayor y menor</li> <li>• Gastronomía</li> </ul>		Contratación de vendedores para coordinar ventas de producción agrícola fuera de la parroquia.
Institucionales e infraestructura <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruta del cacao</li> </ul>		Desarrollo de ferias artesanales y gastronómicas en sectores turísticos de la parroquia.

**Elaborado:** Autores

Para la ejecución de esta idea se deben evaluar los recursos necesarios para implementarla, como lugar de reuniones para coordinar las alianzas, número de participantes, aval de empresas, equipos necesarios dependiendo el negocio y la idea a ejecutar, promoción, entre otros. A continuación, se presenta el proceso para llevar a cabo la coordinación de las alianzas entre las empresas del sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



**Figura 6.** Flujograma para enfoque a mediano plazo.

**Elaboración:** Autores.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

### 1.9.3 Propuesta a largo plazo

Los diversos cambios en el desarrollo productivo que se manifestarán en este sector, y de acuerdo con el nivel de intervención de las entidades públicas, serviría como un llamado de atención a los demás organismos públicos para gestionar obras de infraestructura como: pavimentación de calles, alumbrado público, alcantarillado, agua potable y demás aspectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes del sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando las necesidades del sector, se establece la necesidad del desarrollo de las siguientes obras:

- Mejora en la infraestructura de las unidades educativas del sector.
- Desarrollo de centros de capacitación empresarial.
- Selección de lugares turísticos para el desarrollo de locales comerciales adecuados para ferias gastronómicas.
- Creación de talleres para emprendedores.
- Creación de nuevos centros educativos.

## Bibliografía

- Aguilar, E. (2013). *Guía práctica para la elaboración de proyecto de investigación*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (3 de octubre de 2015). *Alianza para el emprendimiento e innovación*. Obtenido de Alianza para el emprendimiento e innovación : <http://aei.ec/>
- Alonso, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, 117.
- Araujo, A. (2014). Las redes de contacto se multiplican. *Diario El Comercio*, pág. 4.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*, 6.<sup>a</sup> edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Asamblea Nacional. (28 de febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- Becker, G. (1964). *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Londres: National Bureau of Economic Research.
- Becker, Gary Stanley y National Bureau of Economic Research. (1964). *Human capital* (1st edn. ed.). New York, United States: Columbia University Press. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=9t69ilCmrZ0C&printsec=frontcover&vq=General+formation&hl=es#v=onepage&q=General%20formation&f=false>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://ceduna.jimdo.com/app/download/13872381378/Bernal+Cap%C3%ADtulo+7.pdf?t=1522088201>
- Berumen, S. (2015). *Lecciones de economía para no economistas, 2.ª ed.* Madrid: ESIC Editorial.
- Botero, L. (2015). Internacionalización y competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 10.
- Briones, G. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES.
- Brojt, D. (2016). *Cómo mejorar la rentabilidad empresarial y ganar competitividad*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio. (2015). *Premio al Emprendedor Ecuatoriano Origen +593*. Obtenido de Amcham Guayaquil: <http://amchamg-ye.org.ec/premio-al-emprendedor-ecuatoriano-origen-593/>
- Canzanelli, G. (2016).

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Cañibano Sánchez, C. (10 de septiembre de 2014). *El capital humano: factor de innovación , competitividad y crecimiento*. Obtenido de <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79785/14ca-rolinacaibano.pdf>
- Castillo, G., Guerra, A. M. y Loaiza, E. (23 de abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html#tres>
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y tecnológica*. Madrid: Editorial Diaz de Santos. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+2011&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+2011&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Censo GAD Virgen de Fátima. (2019). *Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen de Fatima”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (1994). *Salud, equidad y capital humano en el itismo centroamericano*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cervecería Nacional. (2016). *Programa Siembra Futuro*. Obtenido de Cervecería Nacional: <http://www.cervecerianacional.ec/siembrafuturo>
- Consortio NOBIS. (1 de octubre de 2015). *El Consortio NOBIS le apuesta al emprendimiento y a la innovación*. Obtenido de Consortio NOBIS: <http://www.innobis.ec/#!El-Consortio-NOBIS-le-apuesta-al-emprendimiento-y-a-la-Innovaci%C3%B3n-Isabel-Noboa-CPEC5/st1ax/5605d0fa0cf2a7bb74b820f7>
- Corporación Financiera Nacional. (18 de noviembre de 2015). *La segunda Liga de Emprendedores Extraordinarios de CFN inició en Guayaquil*. Obtenido de Corporación Nacional Financiera: <http://www.cfn.fin.ec/la-segunda-liga-de-emprendedores-extraordinarios-de-cfn-inicio-en-guayaquil/>
- CREDIFE Desarrollo Microempresarial. (2015). *CREDIFE Desarrollo Microempresarial* . Obtenido de Banco Pichincha: <http://www.credife.com/>
- Diario El Telégrafo. (1 de agosto de 2014). La Embajada en EE.UU. será nexo de los emprendedores. *Diario El Telégrafo*, pág. 4.

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Dzul, M. (2016). *Asignatura de Fundamentos de la Metodología de la Investigación*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Sistema de Universidad Virtual.
- El Ciudadano. (14 de Enero de 2014). *www.elciudadano.gob.ec*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/la-estabilidad-economica-y-politica-logros-de-la-revolucion-ciudadana/>
- El Universo. (4 de marzo de 2020). Fundación Carlos Slim ofrece capacitación gratuita por internet. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/02/25/nota/7755399/capacitacion-cursos-online-empleo-emprendimiento-fundacion-carlos>
- Escobar, H. y Bilbao, J. L. (2018). Guía metodológica para la investigación científica.
- Espacios, R. (2020). Potencial endógeno en el desarrollo económico del territorio. *Revista Espacios*, 11.
- Fátima, G. P. (2016). *GAD parroquial Virgen de Fatima*. Obtenido de <http://www.gadvirgendefatima.gob.ec/>
- Gabith, M. (2016). *Revistas Perspectiva*. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100006&script=sci\\_abstract](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100006&script=sci_abstract)
- García, P. (2006). Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud.
- Giraldo, A., Jaramillo, M. y Bravo, M. (2006). Formación del talento humano: un factor estratégico para el desarrollo de la productividad y competitividad sostenibles en las organizaciones. *Guillermo de Ockham*, vol. 4, 81.
- González, S. (12 de agosto de 2020). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/2020/08/en-virgen-de-fatima-cuentan-con-internet-gratuito/>
- Guerra Tejada, A. M., Castillo, G. y Loaiza, E. (23 de abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html>

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Guerrero, M., Sarauz y Salvador. (2015). *Panorama agroeconómico del Ecuador una visión del 2015*. Obtenido de [http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios\\_agroeconomicos/panorama\\_agroeconomico\\_ecuador2015.pdf](http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf)
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª edición). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2016). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización 3.ª edición*. México: Thomson.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Los libros El Nacional.
- INEC. (2019). *Análisis sectorial*. Obtenido de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/dashboard2/pagina1.php>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Instituto nacional de evaluación educativa (INEVAL)*. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/>: <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Puntos de diferencia en lectura, matemáticas y ciencias, entre escuelas rurales y urbanas*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Resultados de PISA para el desarrollo*. Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL). Quito: Comité conformado por miembros del Ministerio de Educación y el Ineval. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Índice de precios al consumidor*. Estadísticas Económicas, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Dirección de Estadísticas Económicas (DECON), Quito. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Enero-2020/Boletin\\_tecnico\\_01-2020-IPC.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Enero-2020/Boletin_tecnico_01-2020-IPC.pdf)
- Klaus Schwab & World Economic Forum. (9 de octubre de 2019). *World Economic*

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- Forum*. (P. K. Schwab, Ed.) Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de Global Competitiveness Report 2019: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)
- Lerma, H. D. (2013). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto, 4.<sup>a</sup> ed. Ecoe Ediciones.
- López Tejedor, I. (28 de noviembre de 2017). *YouTube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=dTJwL006uA>
- Mántey, G. y Feregrino, J. (2012). Una propuesta para dotar de liquidez a las micro, pequeñas y medianas empresas, y sostener la planta laboral en tiempos de crisis. *Economía UNAM vol. 6* n.º18 , 15.
- Martínez, F. (9 de diciembre de 2013). *La educación es la mejor herramienta para el desarrollo de un país*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/educacion-para-desarrollo-de-un-pais/>
- McSherry Breslin, M. (28 de february de 1998). Theodore W. Schultz; Won Nobel Prize. *Chicago Tribune*.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (s. f.). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 2020, de <https://educacion.gob.ec/>: <https://educacion.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f.). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de MIES ejecuta el Bono de Desarrollo Humano Variable para la protección social de la población en extrema pobreza: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-ejecuta-el-bono-de-desarrollo-humano-variable-para-la-proteccion-social-de-la-poblacion-en-extrema-pobreza/#>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *‘Conexión Emprendedores 2015’ impulsa la producción y el emprendimiento*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/conexion-emprendedores-2015-impulsa-la-produccion-y-el-emprendimiento/>
- Ministerio de Trabajo del Ecuador. (s. f.). Ministerio de Trabajo. Obtenido de Plataformas virtuales: <http://www.trabajo.gob.ec/plataformas-virtuales-disponibles/>

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Mushkin, S. (1962). "Investment in human beings", *Journal of Political Economy*. Chicago: The University Chicago Press.
- Ortiz, P. y Cueva, F. (23 de junio de 2018). *La agroindustria ecuatoriana y su aporte a la economía nacional*. Obtenido de Diario La Hora: <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102165830/la-agroindustria-ecuatoriana-y-su-aporte-a-la-economia-nacional->
- Palos, J. (2013). *Educación y desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.oei.es/valores2/palos2.htm>
- Pereira, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica Educare*, XV(1), 15-29. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194118804003>
- Pino, S., Aguilar, H., Apolo, G. y Sisalema, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000-2016. *Revista Espacios*, 11.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). El *Plan Nacional de Desarrollo*, p. 57.
- Raffino, M. E. (25 de septiembre de 2020). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Desarrollo Económico.
- Ramírez Ospina, D. E. (1983). *Capital humano como factor de crecimiento económico*. Colombia.
- Revista Líderes . (2015 ). El emprendimiento crece, pero no es estable: *Revista Líderes* 3.
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación.
- Ruiz Limón, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. México, México: Euler Ruiz. DOI: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/257.zip>
- Ruiz, H. M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Humanitas. Obtenido de <https://>

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



books.google.com.ec/books?id=HqUwAQAAIAAJ&dq=9505822367&focus=searchwithinvolume&q=La+investigaci%C3%B3n+de+tipo+descriptiva+trabaja+sobre+realidades+de+hechos

Saeteros Pérez, J. A. y Lozano Villao, C. B. (04 de 2021). Estudio de la percepción de vida del capital humano y sus ingresos; Caso Virgen de Fátima. *Estudio de la percepción de vida del capital humano y sus ingresos; Caso Virgen de Fátima*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Sarmiento, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Revista Dimensión Empresarial*, 111-138.

Schultz, T. W. (1960). *Capital formation by Education*. Chicago: The University Chicago Press.

Schultz, T. W. (March de 1961). Investment in human capital. *The American Economic Review*, 51(1). United States. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/1818907>

Schultz, T. W. (1961). *Investment in Human Capital*. The American Economic Review.

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (10 de diciembre de 2015). *Proyecto Banco de Ideas*. Obtenido de Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://senescyt.boostlatam.com/>

Secretaría técnica de planificación del Ecuador. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de Secretaría técnica de planificación del Ecuador: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>

Senplades. (2013). *Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. Quito: Ediecuatorial.

Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades.

Solow, R. (2018). *La teoría del crecimiento: Una exposición* (1.<sup>a</sup> ed. electrónica PDF). México, México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=uYxjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=uYxjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Spencer, M. (2017). *Economía contemporánea*. Barcelona: Reverte.
- Startups & Ventures. (2015). *El Club de Inversionistas Ángeles (CIA)*. Obtenido de Startups & Ventures: <http://www.startupsventures.com/club-de-inversionistas-angeles/>
- Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías. (2014). *Programa Emprendamos Non Project*. Obtenido de Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PROGRAMA-EMPREDAMOS-NON-PROJECT.pdf>
- Tene Fernández, E. (04 de abril de 2020). Principales teorías del crecimiento económico. Loja, Ecuador. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/340492448\\_Principales\\_teorias\\_del\\_crecimiento\\_economico](https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico)
- Tene Fernández, E. F. (Abril de 2020). <https://www.researchgate.net/>. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/340492448\\_Principales\\_teorias\\_del\\_crecimiento\\_economico](https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico)
- Universidad Casa Grande de Guayaquil. (2014). *Campamento de emprendimiento The Click*. Obtenido de Universidad Casa Grande de Guayaquil: <http://www.casagrande.edu.ec/estudiantes-de-casa-grande-alistan-programa-para-emprendedores/>
- Varela, F. X. (5 de marzo de 2015). *Técnicas de investigación: Procedimientos del trabajo manual del investigador*. Obtenido de <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Vázquez, A. (2018). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE*, 12. Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=s0250-71612000007900003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0250-71612000007900003)
- Vergara, p. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? *Ciencias Sociales Online*, 16.
- Vivas V., Rodríguez R. (31 de 4 de 2021). Estudio de las ramas de negocios que estén acorde con los recursos endógenos y fomenten al desarrollo del sector: caso Virgen de Fátima. *Trabajo de titulación pregrado, carrera Gestión Empresarial*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio de la Universidad de

## FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Guayaquil.

Vivienda, B. d. C. (2010). *Base de Datos-Censo de Poblacion y Vivienda*.