

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador

1^{RA} EDICIÓN



**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CPA Ana María Guerra Tejada
Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille
Lic. Eva Loaiza Massuh
Docentes de la Universidad de Guayaquil

EDICIONES **MAWIL**

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

AUTORES

CPA. Ana María Guerra Tejada

Magister en Contabilidad Pública Internacional;
Contadora Publica Autorizada;
Docente de la Universidad de Guayaquil
ana.guerrat@ug.edu.ec

Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille

Magister en Administración de Empresas mención en Negocios
Internacionales; Ingeniero Comercial;
Docente de la Universidad de Guayaquil
guillermo.castillotu@ug.edu.ec

Lic. Eva Loaiza Massuh

Magister en Educación Superior;
Licenciada en Ciencias de la Educación mención Ingles;
Docente de la Universidad de Guayaquil
eva.loaizam@ug.edu.ec

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

REVISORES

Dra. María Leonor Parrales Poveda

Doctor en Ciencias Pedagógicas;
Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa;
Magister en Administración de Empresas;
Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria;
Economista;
Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí

PhD. Miguel Augusto Baque Cantos

Doctor en Administración;
Magister en Docencia Universitaria e Investigación Educativa;
Diplomado en Autoevaluación y Acreditación Universitaria;
Ingeniero Comercial;
Docente de la Universidad Estatal del Sur de Manabí

EDICIONES **MAWIL**

DATOS DE CATALOGACIÓN

CPA Ana María Guerra Tejada
AUTORES: Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille
Lic. Eva Loaiza Massuh

Título: Factores que influyen en los modelos de desarrollo y crecimiento económico. Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador.

Descriptor: Economía; Condiciones económicas; Estructura económica; Parroquia Virgen de Fátima

Código UNESCO: 53 Ciencias Económicas

Clasificación Decimal Dewey/Cutter: G937/338,9

Área: Ciencias Económicas

Edición: 1^{era}

ISBN: 978-9942-826-90-9

Editorial: Mawil Publicaciones de Ecuador, 2021

Ciudad, País: Quito, Ecuador

Formato: 148 x 210 mm.

Páginas: 169

DOI: <https://doi.org/10.26820/978-9942-826-90-9>



Texto para docentes y estudiantes universitarios

El proyecto didáctico **Factores que influyen en los modelos de desarrollo y crecimiento económico**, es una obra colectiva escrita por varios autores y publicada por MAWIL; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de MAWIL de New Jersey.

© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

Director Académico: PhD. Jose María Lalama Aguirre
Dirección Central MAWIL: Office 18 Center Avenue Caldwell; New Jersey # 07006
Gerencia Editorial MAWIL-Ecuador: Mg. Vanessa Pamela Quishpe Morocho
Editor de Arte y Diseño: Lic. Eduardo Flores, Arq. Alfredo Díaz
Corrector de estilo: Lic. Marcelo Acuña Cifuentes

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

ÍNDICE



EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Contenido

PREFACIO	9
-----------------------	---

CAPÍTULO I

Relación entre ingreso y percepción de vida de los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima.....	14
<i>CPA Ana María Guerra Tejada</i>	

CAPÍTULO II

Aprovechamiento de los recursos endógenos, acciones de adaptabilidad que deben aplicarse a los negocios existentes.....	43
<i>Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille</i>	

CAPÍTULO III

Instituciones financieras públicas y privada que aportan al desarrollo socioeconómico de los microemprendimientos	84
<i>CPA Ana María Guerra Tejada</i>	

CAPÍTULO IV

Plan de capacitación empresarial para futuros microemprendedores, adaptado a una modalidad virtual por el COVID-19	107
<i>Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille</i>	

CAPÍTULO V

Plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano de los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima.....	145
<i>Lic. Eva Loaiza Massuh</i>	

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



CAPÍTULO VI

Servicio colateral a los microemprendedores en la creación de un centro veterinario para el cuidado y cría de animales de granja, como apoyo para la comercialización de estos recursos endógenos 159

Lic. Eva Loaiza Massuh

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

PREFACIO



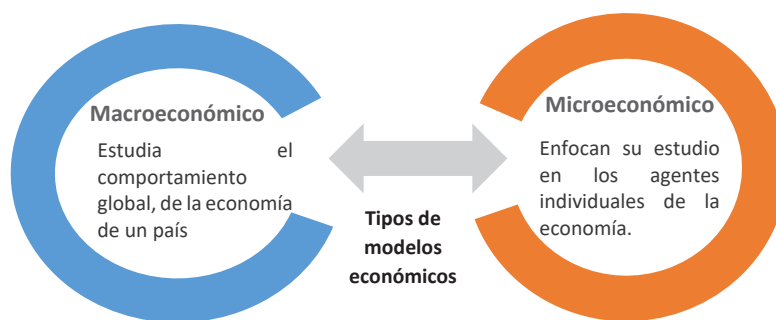
EDICIONES **MAWIL**

Prefacio

Este libro reúne varios temas en torno al proyecto de investigación denominado “Modelo de desarrollo socioeconómico para los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima”, que trata sobre la búsqueda de un modelo de desarrollo económico para el sector en mención. Se aborda temas de carácter económico y social donde se explora un modelo que sirva como base para el crecimiento de la parroquia, y que pueda servir de réplica para otras partes del país.

Un modelo económico es una descripción simplificada de la realidad, concebido para ofrecer una hipótesis sobre conductas económicas que pueden comprobarse, como política de Estado “en el caso de Ecuador se afirma, por un lado, que todo el sistema de economía mixta debe ser social y solidario, y por el otro se da prioridad (como manda la Constitución) a desarrollar formas solidarias desde el interior de la economía popular (que no es por naturaleza solidaria)” (Coraggio J., 2014).

Vamos a conceptualizar los modelos económicos más antiguos y que son la base para los modelos de desarrollo económicos.

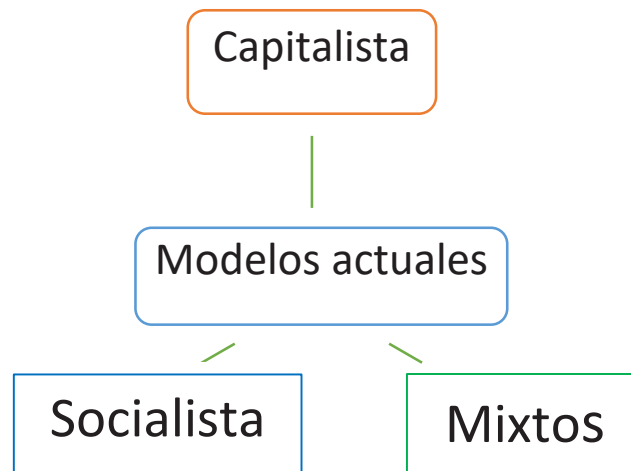


Como ejemplos de los modelos macroeconómicos se tiene los relacionados con la balanza de pagos, nivel de inflación, las exportaciones e importaciones; por lo tanto, son utilizados para diagnosticar la economía de la nación, y resultan determinantes a la hora de fijar políticas monetarias y fiscales.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Los modelos microeconómicos son más específicos, estudian a los agentes individuales a través de modelos como el de oferta y demanda, tienen en cuenta elementos básicos como los precios, oferta de bienes y los mercados.

El paso del tiempo ha hecho que surjan diferentes modelos económicos, pero es cierto que no todos siguen utilizándose tan a menudo. En la actualidad, los modelos más utilizados son los siguientes:



- **Modelo capitalista.** Se fundamenta en la propiedad privada y no en la pública, donde el mercado asigna los recursos y el capital se encarga de generar riqueza. Promueve la búsqueda del beneficio y la competencia en los mercados.
- **Modelo socialista.** Se considera contrario al capitalismo, se basa en la defensa de la propiedad pública frente a la privada. Defiende el reparto igualitario de la riqueza, la planificación de las economías y la búsqueda de la justicia social.
- **Economías mixtas.** Es el sistema más utilizado, en el que se combinan los dos anteriores: sector privado y sector público, la oferta y la demanda definen el mercado, mientras el Estado tiene un carácter corrector a la hora de cubrir fallas en el mercado y aplicar impuestos y subvenciones.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Los modelos económicos son una gran herramienta para comprender, de manera sencilla, el funcionamiento de una economía o un mercado, ya que permiten, en muchos casos, simplificar con precisión las variables más importantes que determinan los procesos y fenómenos que pueden ocurrir en el desarrollo de las economías.

El objetivo final que se busca a través de la ciencia económica es lograr el desarrollo económico de las sociedades, sin embargo, no hay desarrollo sin un crecimiento previo:

“El desarrollo económico implica que su crecimiento vaya acompañado de una distribución del ingreso igualitario; el propósito fundamental del desarrollo es erradicar la miseria y disminuir al mínimo los índices de pobreza” (Aguilar, 2008, p. 54).



Tabla 1. Teorías de desarrollo económico

Teorías económicas	Conceptualización	Autores
Escuela Neoclásica Moderna Tradicional	El crecimiento es exógeno, originado por el aumento de la población y el progreso tecnológico.	Solow (1956) Swan (1956)
Teoría del Capital Humano	La educación aumenta la productividad y los salarios, generando crecimiento económico.	Mincer (1958) Schultz (1961) Denison (1962) Becker (1964)
Crecimiento Endógeno	El capital humano es una variable fundamental para el progreso tecnológico y el crecimiento económico.	Romer (1986, 1990) Lucas (1988)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Escuela Poskeynesiana	El crecimiento es generado por la inversión, la demanda agregada y el progreso tecnológico.	Harrod (1939) Domar (1946, 1947) Robinson (1962) Kaldor (1966)
-----------------------	---	---

Entre las teorías que se presentan, vamos a profundizar en la teoría del crecimiento endógeno, que, a criterio de los autores, es una buena opción de estudio.

Según Vázquez (2018), la teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero, además, identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, al argumentar que los factores que contribuyen al proceso de acumulación de capital generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad (pág. 8).

La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización, estableciendo los siguientes factores determinantes para su desarrollo:

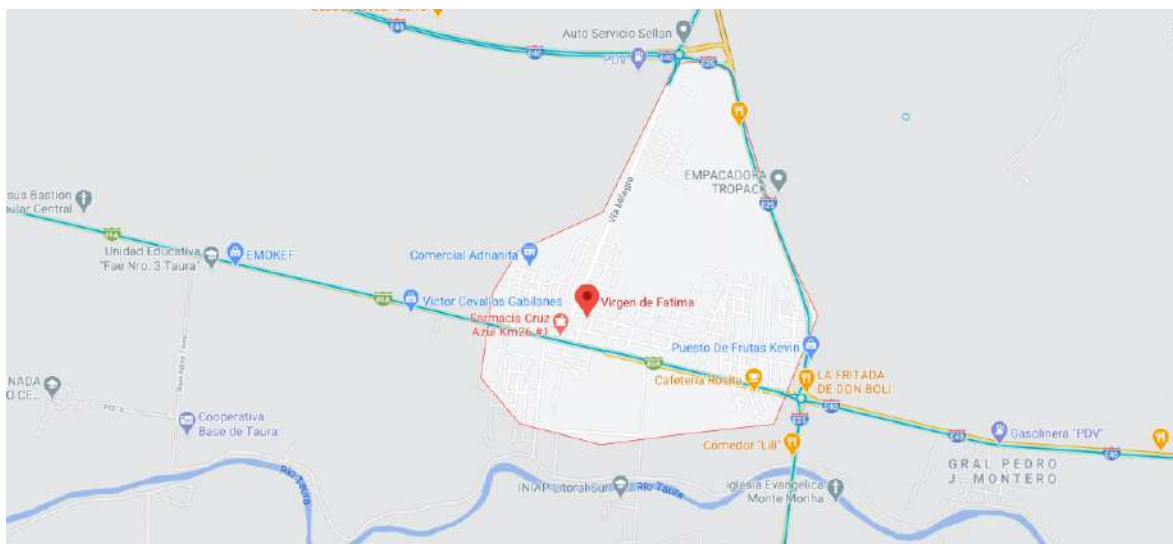


FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

A continuación, analizaremos cada uno de los factores presentes dentro de un modelo de desarrollo endógeno, encontrados en el estudio de la parroquia Virgen de Fátima.

Datos de la parroquia Virgen de Fátima

Está ubicada en el km 26 vía Durán Tambo, pertenece al cantón Yaguachi, provincia del Guayas, cuenta con 14.189 habitantes, aproximadamente. En la parroquia Virgen de Fátima, el Censo de Población y Vivienda (2010) registró 14.189 habitantes, dentro de los cuales a un nivel más desagregado tenemos la población en edad de trabajar que corresponde a 9.259 habitantes en la cual la edad supera los 15 años. La población menor a los 15 años, que corresponde a 4.930 habitantes, no son considerados dentro de la población en edad de trabajar. Ubicación de la parroquia Virgen de Fátima



Nota. Esta figura muestra la ubicación de la parroquia Virgen de Fátima. Tomado de Google Maps.

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO I

RELACIÓN ENTRE INGRESO Y PERCEPCIÓN DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA



AUTOR

CPA Ana María Guerra Tejada

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Este capítulo analiza la formación del capital humano y, por consiguiente, la calidad de vida de las personas de la parroquia Virgen de Fátima, que se encuentra situada en una zona rural de Ecuador.

1.1 Capital humano

El capital humano a lo largo de la historia ha demostrado su aportación al crecimiento económico de un país o localidad debido a que el ritmo de crecimiento de una economía depende del parámetro de la productividad de éste; es decir, a mayor inversión en capital humano, ya sea en educación o en formación, producirá o dará como resultado un crecimiento económico en dicho país, región o en las organizaciones (Saeteros y Lozano, 2021).

Pero ¿qué es el capital humano y el porqué de su importancia? Sánchez (2014) define al capital humano como: “El **stock** de conocimientos y de habilidades útiles a la producción que acumulan los individuos y las organizaciones, por lo tanto, también las empresas o los países” (p. 257).

El capital humano es esencial para el crecimiento económico ya que el ritmo de desarrollo de una economía depende del parámetro de la productividad del capital humano; es decir, a mayor inversión se refleja un crecimiento económico (Saeteros y Lozano, 2021).

La inversión en la educación de las personas y el desarrollo de éstas se destaca como un factor fundamental para el crecimiento y el bienestar de una nación en la teoría del capital humano desarrollada por Schultz (1961) y Becker (1964).

Según Becker (1964), la teoría de capital humano distingue dos formas posibles de formación:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- **La formación general**, la cual se adquiere en los sistemas educativos formativos (entiéndase escuelas, colegios, universidades).
- **La formación específica**, que le permite al trabajador desarrollar su productividad y conocimientos dentro de la empresa, más no fuera de ésta; desarrollando sus conocimientos y adquiriendo experticia en el tiempo.

1.2 Teorías económicas

Desde la década de los ochenta se han incrementado investigaciones con respecto a la economía de desarrollo económico, las cuales tratan de ahondar en la diferencia que se da entre los países, ya sea por su calidad de vida o por el crecimiento de su PIB (Producto Interno Bruto). Estas investigaciones han dado paso a una teoría denominada teoría del crecimiento endógeno.

Las teorías económicas clásicas de Adam Smith, Milton Friedman, Hayek han sido adoptadas por los países con un índice de libertad económico alto, y las teorías socialistas de Karl Marx, John Maynard Keynes implementadas y adoptadas por países socialistas del siglo XXI (gran parte de países de Sudamérica actualmente), en los cuales no se considera al individuo como tal, es decir, de tendencia comunista, como la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), la República Popular de China, Rusia y Cuba.

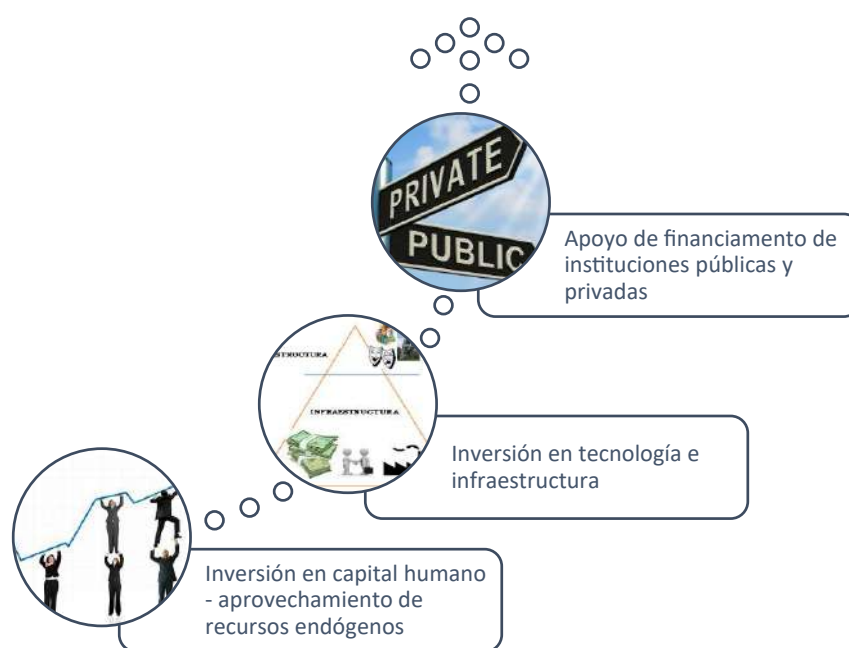
En cuanto a la teoría del crecimiento económico, ésta analiza “la expansión del producto y la productividad de las economías en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento, como también en sus principales limitantes” (Tene, 2020, p. 2)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

1.3 ¿Qué implica el crecimiento económico?

Básicamente, se podría determinar que el gasto en inversión y desarrollo tecnológico está ligado a la expansión de la frontera económica, en cuanto a la producción de un país se refiere, el manejo eficiente de los recursos con los que cuenta un país elevaría el Producto Interno Bruto Potencial (Tene, 2020)

Figura 1. Actores del crecimiento económico



Fuente: Autora, 2021

Pero hay una teoría de desarrollo económico, conducente al crecimiento endógeno, enfocada en el desarrollo del ser humano antes de que éste nazca; esta teoría sostiene que:

El capital humano, el conocimiento y la innovación de éste contribuyen de manera significativa a potenciar su progreso, la cual se diferencia del modelo de Solow (2018) conocido como el modelo exógeno de crecimiento o modelo neoclási-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



co, el cual menciona que “el propósito de cualquier modelo de crecimiento endógeno es simplemente evitar que el producto marginal de capital caiga demasiado rápido a medida que se acumula el capital” (p. 176).

Es decir, que su principal objetivo es la acumulación de capital físico, pero ésta no es la única variable para desarrollar un país o nación, y en eso es lo que hace énfasis la teoría de crecimiento endógeno.

El Ineval y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (2018) afirman que:

Los datos de encuestas en los hogares de países de ingreso medio y bajo, muestran de manera consistente que los niños de zonas rurales [...] tienen menores probabilidades de pasar de la escuela primaria a la secundaria inferior y más probabilidades de retrasarse en su progreso curso tras curso, Por lo tanto, en muchas regiones, las oportunidades de participar en educación siguen estando distribuidas de manera desigual. (p. 53)

En la parroquia Virgen de Fátima las personas tienen acceso a la educación pública, pero es baja: “el 2% posee un nivel preescolar, 46% cuentan con educación básica, 30% instrucción secundaria, 5% bachillerato, 6% educación superior y el 11% no tiene formación” (Castillo, Guerra y Loaiza, 2020, p. 11) a su vez, la población económicamente activa de esta parroquia de 14.189 habitantes es de 9.259 personas con capacidad de trabajar, según datos del INEC (2010).

El término “capital humano” se dio a conocer por primera vez por el autor Schultz (1960) en su *Teller lecture* a principios de los años sesenta, el cual indicaba que el capital humano es aquel que influye en los componentes cualitativos, los cuales están constituidos por las habilidades, los conocimientos y las cualidades similares, aquellas que

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

afectarían las capacidades individuales para la realización de sus funciones productivas, sin contar que sugirió que cualquier gasto que sea empleado para el mejoramiento de aquellas capacidades producirían el aumento del valor productivo y su rendimiento.

Después, Becker (1964) tomando las estructuras que tenía Schultz sobre el capital humano, pudo desarrollar más ampliamente este tema y lo publicó en su libro *Human capital*. La idea principal fue considerar la educación y formación como inversiones, las cuales las realizan los individuos racionales, teniendo como meta el incremento de su capacidad productiva y sus ingresos.

Por otra parte, hay otra teoría sobre el capital humano que fue revelada por Mushkin (1962) quien manifestó que todas las personas son un agente productivo y pueden incrementar su calidad si invierten en su educación y salud, ya que aquello permite que las personas, a la larga, puedan desarrollarse con mayor facilidad y eficiencia en sus puestos de trabajo.

El autor Ramírez Ospina (1983) cita a Adam Smith (1776) y hace referencia a lo que él expresaba acerca del capital humano, quien hacía comparación de un hombre que es educado, capacitado, capaz de realizar las tareas, con destrezas, que invierte en su estilo de vida, con una máquina muy costosa en aquella época.

Los autores Cardona et al. (2007) hacen referencia en su artículo a Schultz (1961) manifestando que “al invertir en sí mismos, los seres humanos aumentan el campo de sus posibilidades. Es un camino por el cual los hombres pueden aumentar su bienestar”. Entonces, se establece que si el ser humano invierte en sí mismo, puede aumentar las capacidades intelectuales y físicas, mejorar su estilo de vida y, por ende, tener más posibilidades de desarrollo personal.

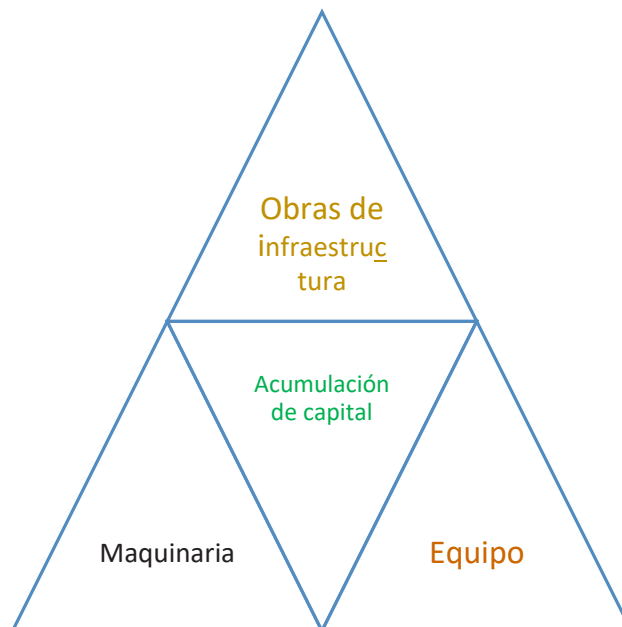
FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

De la misma manera, la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (1994) concluyó que toda sociedad puede alcanzar altos niveles de bienestar y una buena calidad de vida, si mantiene condiciones adecuadas de desarrollo que le permitan alcanzar un nivel de vida más confortable.

En el artículo escrito por McSherry B. (1998) en el periódico *Chicago Tribune*, habla acerca de que a Schultz lo condecoraron en 1979 con el premio Nobel de Economía a sus 77 años, también habla acerca de su vida, cómo fue progresando y gracias a ese hecho lo condecoraron como “El padre del capital humano”.

Según este autor, para que el crecimiento sea constante es importante la acumulación de capital. Considera que el capital humano necesita tres elementos indispensables:

Figura 2. Elementos de la acumulación del capital

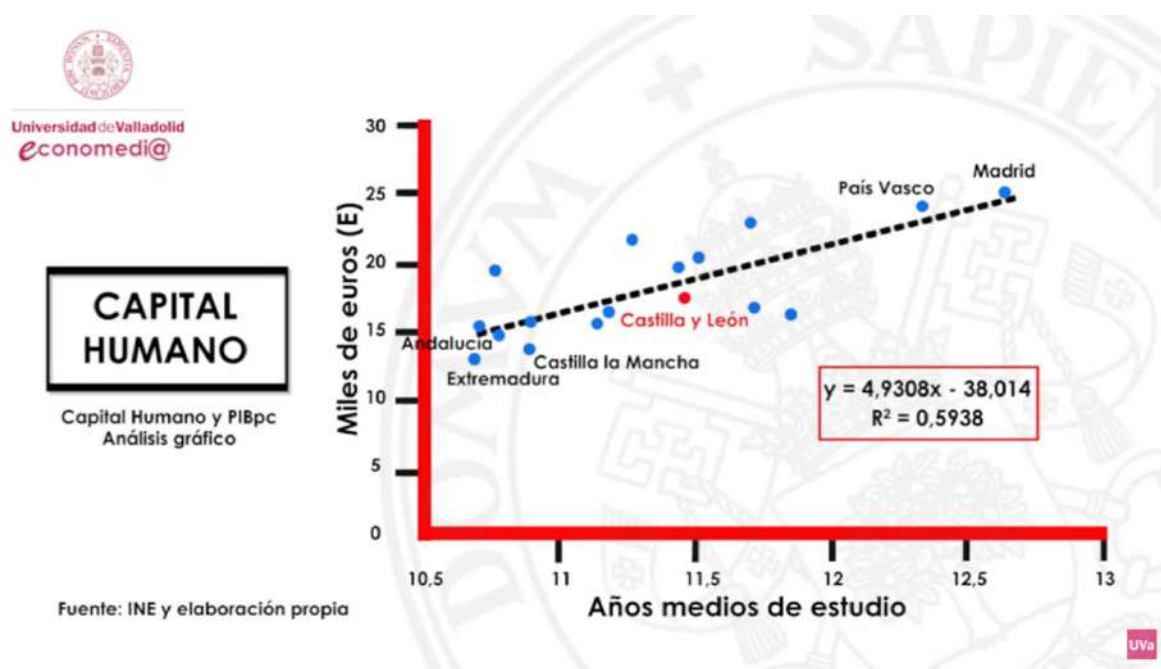


Fuente: Autora, 2021

1.4 Inversión en la educación y su resultado positivo

Mientras haya mayor cantidad de capital humano, con un nivel educativo superior, se dará un crecimiento económico a largo plazo y mayor productividad a nivel empresarial, como se puede observar en el siguiente gráfico

Figura 3. Análisis del comportamiento de la inversión de las comunidades autónomas de España en capital humano, sea mayor o menor.



Nota. Tomado de *Crecimiento óptimo y capital humano [Captura de pantalla]*, I. López Tejedor, 2017, YouTube (<https://www.youtube.com/watch?v=dTJwL006uA>)

En el cuadro se puede observar que a medida que las comunidades autónomas —entre ellas se encuentran el País Vasco o Madrid— empiezan a invertir en el capital humano su renta per cápita es superior, en comparación a las comunidades autónomas que tienen un menor

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



capital humano y, por ende, menor riqueza, entre ellas Andalucía, Castilla la Mancha, Extremadura.

Con la información recabada de la encuesta a los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima para determinar el nivel socioeconómico y su estilo de vida, se consideraron las siguientes variables:

1.5 Análisis de los datos obtenidos

VARIABLES PARA TOMAR EN CUENTA:

- Factores que inciden en su capacitación y desarrollo personal.
- Obtención de sus ingresos.
- Tipo de formación adquirida.

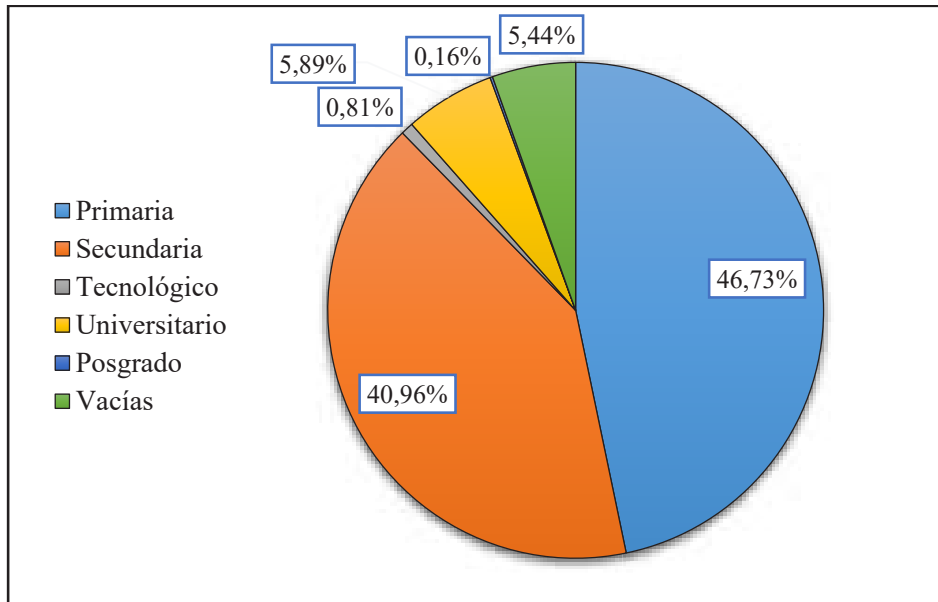
PUNTOS PARA ANALIZAR:

- Nivel educativo de la población de Virgen de Fátima.
- Capital humano en cuanto a capacitaciones.
- Deseo de capacitarse.
- Población que se encuentra laborando.
- Rama de actividad económica en la que se desempeñan.
- Ingresos totales por mes de cada familia encuestada.
- Ingresos, si cubren o no los gastos de las personas de la parroquia.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

1.5.1 Nivel educativo del capital humano de la parroquia Virgen de Fátima

Figura 4. Nivel de estudio de las personas de la parroquia.

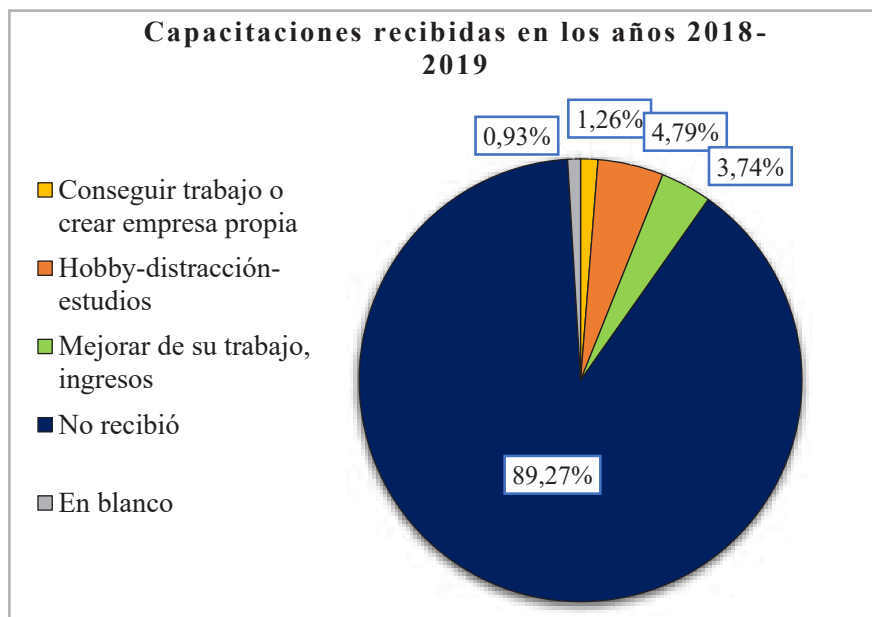


Como resultado observamos que el 46,73% de la población cuenta con educación básica y el 40,96% con educación secundaria, es decir, tenemos una población con estudios básicos, más no especializados, pues solo el 6,70% tiene tercer nivel.

La idea general del capital humano es que las personas, ya sean de una empresa o en este caso parroquia, tengan un nivel educativo superior o estén en constante aprendizaje, pues esto representará una ventaja para los diferentes sectores económicos, debido a que la adquisición de conocimientos da como resultado que se llegue a un nivel de experticia que puede ser utilizada en beneficio de las diferentes áreas o sectores. Ya sea mejorando la logística de las diferentes ramas económicas, los recursos de una empresa o la eficiencia e innovación de ésta (Saeteros y Lozano, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 5. Cantidad de personas que recibieron capacitación en los años 2018-2019.



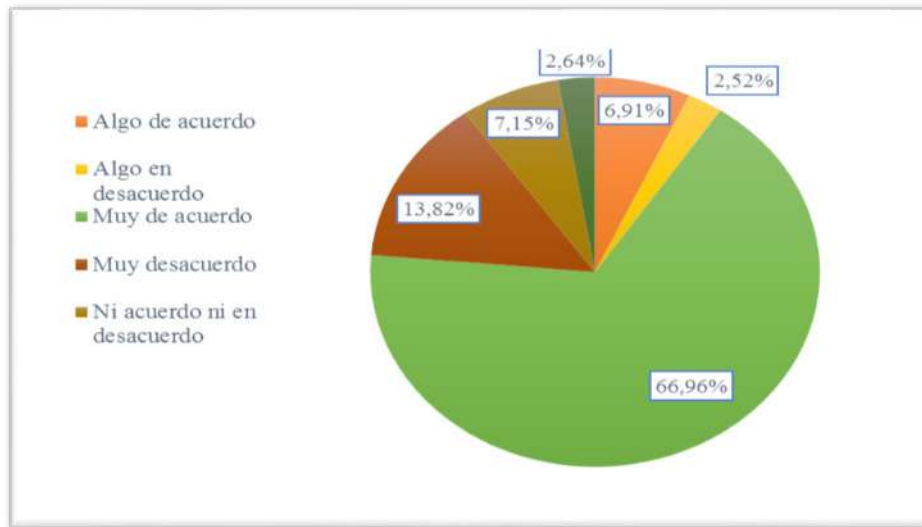
El resultado de esta pregunta demuestra claramente que el capital humano no se ha preparado; el 89.27% de la población no ha recibido capacitaciones en los dos últimos años, pero ¿es porque no desean o porque no se pueden pagar unas capacitaciones?

Según lo demuestra la figura 6, gran parte de la población de esta parroquia desea capacitarse con el fin de obtener los conocimientos adecuados para la creación de emprendimientos, es decir, que están dispuestos a obtener nuevas habilidades o mejorar las que ya cuentan. ¿Desearía capacitarse en temas de administración para poder crear o mantener su propio negocio?

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Figura 6. Aspiración de capacitarse.



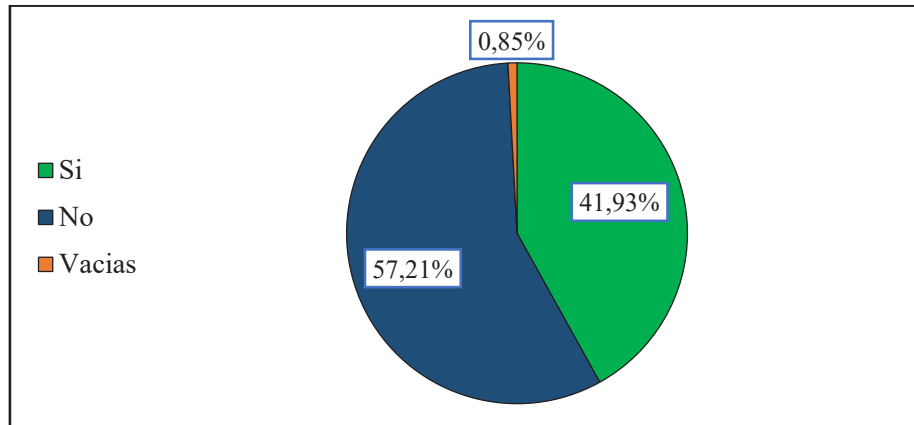
En el gráfico se puede observar que el 66,96% de la población encuestada está muy de acuerdo en querer recibir capacitaciones en temas de administración, ya que esto les podría representar un beneficio en el mejoramiento de su estilo de vida porque ayudaría a crear o mejorar los emprendimientos.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

1.5.2 Calidad de vida de la parroquia Virgen de Fátima

¿Actualmente usted trabaja?

Figura 7. Porcentaje de personas que se encuentran laborando y las que no lo están.



En el gráfico se observa que la mayor parte de la población encuestada (57,21%) no posee trabajo (ya sea dependiente o independiente), éste es uno de los factores importantes para el mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, debido a que si no obtiene ingresos mediante su trabajo no podrá sustentarse en el futuro (Saeteros y Lozano, 2021). El desempleo podría ser una de las causas de una mala calidad de vida en la parroquia.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 8. Población económicamente activa según su ocupación económica.

Rama de actividad	Sexo		Total	%
	Hombre	Mujer		
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1450	156	1606	29,89%
Explotación de minas y canteras	3	3	6	0,11%
Industrias manufactureras	324	70	394	7,33%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	1	0,02%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	12	2	14	0,26%
Construcción	225	5	230	4,28%
Comercio al por mayor y menor	635	387	1022	19,02%
Transporte y almacenamiento	266	15	281	5,23%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	69	188	257	4,78%
Información y comunicación	7	8	15	0,28%
Actividades financieras y de seguros	7	4	11	0,20%
Actividades inmobiliarias	2	2	4	0,07%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	20	5	25	0,47%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	96	5	101	1,88%
Administración pública y defensa	344	23	367	6,83%
Enseñanza	21	61	82	1,53%
Actividades de la atención de la salud humana	12	18	30	0,56%
Artes, entretenimiento y recreación	8	3	11	0,20%
Otras actividades de servicios	54	44	98	1,82%
Actividades de los hogares con o sin empleadores no declarado	11	161	172	3,20%
Trabajador nuevo	130	68	198	3,69%
Total	3996	1377	5373	100%

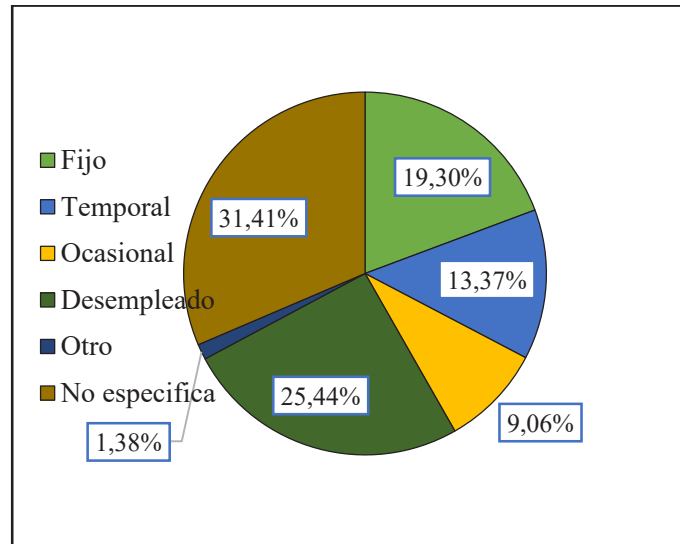
Nota. Reproducido de *PEA según categoría de ocupación* [imagen de tabla] “Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador”, por Guerra, Castillo y Loaiza (2020), *Espacios*, 41(14), 11.

En la figura 8 se puede observar cuál es la actividad económica que realizan los encuestados, hay que tener presente que cada tipo de actividad posee un ingreso diferente al otro y, por ende, los estilos y calidad de vida del individuo o su hogar variarán dependiendo de la actividad que realicen.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

¿Qué tipo de trabajo tiene?

Figura 9. Modalidad laboral con la que constan las personas de la parroquia.



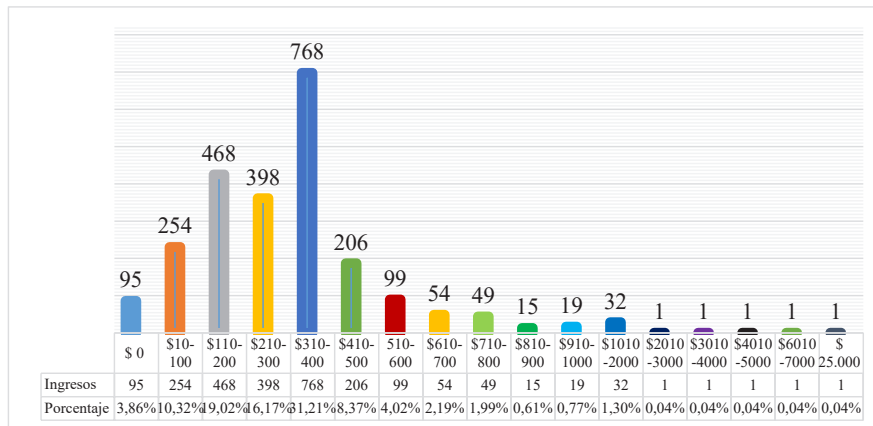
Se puede observar que el 58,84% de los encuestados no constan con una actividad económica específica, ya sea porque no se encuentran laborando o sus actividades varían debido a que algunos tienen diferentes modalidades de trabajos y éstos representan el 23,81% de la población si tomamos los porcentajes de los trabajos de modalidad temporal, ocasional y la sección otros.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

1.5.3 Ingresos

¿Cuál son los ingresos totales que usted recibe?

Figura 10. Ingresos totales de cada persona encuestada (mensual).



Nota: En los ingresos se incluye el bono de desarrollo humano otorgado por el Gobierno y pensiones jubilares

En el cuadro se puede observar que 768 personas reciben ingresos totales entre \$310-\$400, siendo el porcentaje más alto ya que representan al 31,21% de la población. Esto quiere decir que un porcentaje medio bajo tiene ingresos que llegan al de un sueldo básico unificado a pesar de que aquí se incluyen los ingresos totales, además, se debe considerar que el precio de la canasta básica familiar en la región Costa es de \$701,31 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020, p. 10) por ende, sus ingresos no serían suficientes para cubrir el precio de los alimentos. 468 personas, que representan el 19,09%, obtienen ingresos entre \$100-\$200 que podrían ser por trabajos temporales o *freelance*, realizando alguna actividad de manera temporal para generar ingresos.

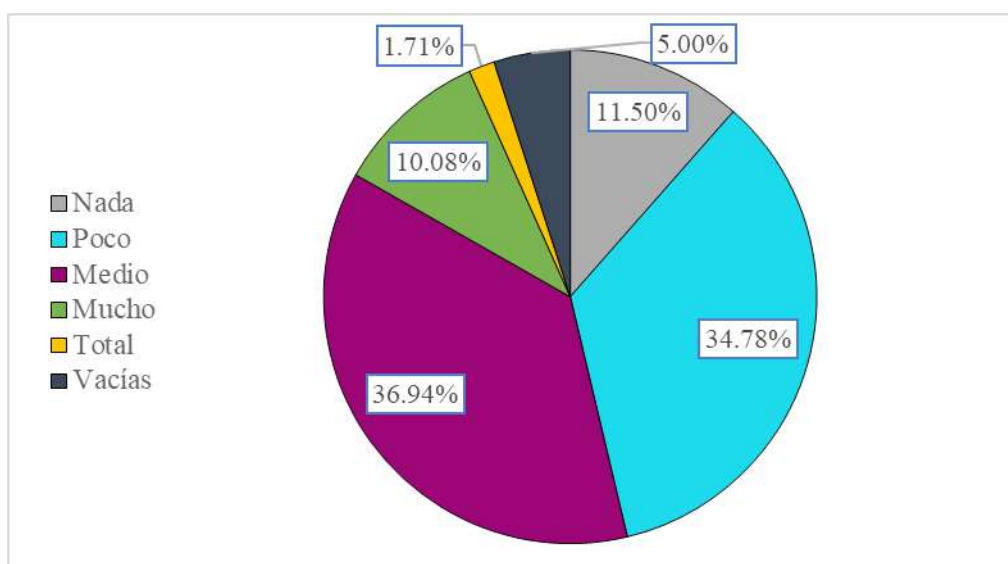
Si tomamos el rango entre \$410 hasta los \$25.000 da como resultado que solo el 19,46% de la población de la parroquia tienen ingresos

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

superiores a los de un salario básico y, por ende, tendrían una mejor calidad de vida debido que sus ingresos les permiten cubrir el precio de la canasta básica familiar, lo cual no es un buen panorama para las personas de la parroquia a nivel económico.

¿Los ingresos de su hogar alcanzan para cubrir los gastos mínimos?

Figura 11. Gráfico que muestra si con los ingresos que obtienen pueden cubrir sus gastos, al menos los de primera necesidad.



Al analizar este gráfico queda claro que solo el 1,71% logra cubrir totalmente los gastos del hogar, como son alimentación, educación, vestimenta, salud y vivienda. Este análisis demuestra que un alto porcentaje no posee una calidad de vida optima; más aún, hay un 11,50% el cual menciona que no logra cubrir sus gastos.

1.6 Análisis de los resultados

Según los resultados presentados y lo que mencionan Saeteros y Lozano (2021), se puede determinar que:

- A lo largo de la realización de este proyecto se ha confirmado

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



que el nivel educativo que adquiere una persona será siempre una inversión a largo plazo y beneficiará no solo al individuo sino también al colectivo, mientras mejor nivel de educación tenga una persona tendrá muchas posibilidades de volverse un recurso valioso para cualquier empresa en la que desee laborar o emprender.

- En la parroquia Virgen de Fátima los niveles de estudio que más sobresalen en porcentaje poblacional son: primaria (46,73%), secundaria (40,96%) que representan el 87,69% de la población de la parroquia, éstos no cuentan con estudios de tercer o cuarto nivel. Los que tiene estudios de tercer nivel son el 5,89% de las personas y de cuarto nivel el 0,16%.

Se puede concluir que los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima no cuentan con un nivel de capital humano capacitado para potenciar el desarrollo económico de la parroquia a largo plazo, lo cual es un indicador bajo que no contribuye con el crecimiento económico.

- El porcentaje de personas que no recibieron capacitaciones entre 2018-2019 es preocupante ya que el 89,27% de la población no recibió ningún tipo de capacitación, pero a pesar de no haber recibido ningún tipo de capacitación en este periodo las personas si están interesadas o dispuestas a capacitarse para mejorar sus habilidades.
- El 66,96% de las encuestados estarían dispuestos a capacitarse. Se concluye que las intenciones o ganas de dar paso al desarrollo del capital humano se encuentra latente en la población.
- La calidad de vida de las personas se ve reflejado muchas veces en los ingresos que obtienen. La parroquia Virgen de Fátima no es la excepción, el 57,21% no estaba laborando en la época en la que se realizó la encuesta, eso quiere decir que un poco más de la mitad no tiene un trabajo y, por ende, no tiene ingresos. El 41,93% de las personas son las únicas que formarían parte de la población ocupada debido a que sí tienen un empleo.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

La inestabilidad laboral en la que se encuentran las personas de la parroquia es también uno de los factores para no tener una calidad de vida mucho mejor, solo el 19,30% de las personas encuestadas tiene un trabajo fijo y el 55,22% no tiene un trabajo estable, sino solo por cierto tiempo y el 25,44% se encuentra desempleada, todos estos factores no les permiten a las personas tener estabilidad económica a futuro.

- De los ingresos que obtienen, solo el 1,71% de los encuestados pueden decir que cubre los gastos en su totalidad, mientras que el 11,50% no pueden cubrirlos para nada.
- En base al punto anterior las personas de la parroquia Virgen de Fátima tienen una calidad de vida poco favorable, se podría decir que el estatus económico de las personas es de clase baja, la cual estaría conformada por el 71,72% de los encuestados.
- La variable independiente de nivel educativo con la variable dependiente desarrollo del capital humano, se pueden confirmar que están estrechamente ligadas; debido a que en la parroquia el porcentaje de la población que tiene acceso a la educación universitaria o han accedido a un título tecnológico o posgrado solo es del 6,86%, se confirma que mientras menos desarrollo del capital humano exista, el nivel educativo de la población será mucho menor y también su crecimiento económico.

1.7 Conclusiones

Se comparte la idea central de los modelos de desarrollo o crecimiento económico. El incentivar políticas de inversión pública en cobertura educativa, tendrá un efecto positivo en el mejoramiento de la calidad y la percepción de vida de cada individuo de esta parroquia.

Las observaciones y conclusiones de Saeteros y Lozano (2021), mencionan que se debería:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- Formular líneas de acción estratégicas que contribuyan al desarrollo económico y social de la localidad.
- Las personas en la parroquia Virgen de Fátima, según la encuesta realizada, tienen una predisposición a aprender ya sea por autorrealización, mejora en su trabajo o para su futuro emprendimiento; y, debido a que en la parroquia existe poco desarrollo en la formación del capital humano, se podría aprovechar esa oportunidad.
- Una de las propuestas sería capacitar a las personas mediante los dispositivos electrónicos que ellos poseen, pero en el año 2020 se tuvieron que suspender las clases presenciales debido a la pandemia del Cov-Sars-2 (COVID) y las personas de la parroquia se vieron obligados a adaptarse a este nuevo medio digital, pero no todos tenían la facilidad de poder acceder a internet ya que como se observa en la figura 12, solo el 16,29% tiene acceso a internet y el 45,92% tiene acceso a una línea de teléfono sea fija o móvil.

Esto permite evidenciar lo importante y necesario que se ha vuelto el internet en la vida cotidiana de las personas, algunas personas de las zonas rurales se vieron muy afectadas por esta nueva modalidad de clases online, pero la prefectura del Guayas, en conjunto con su socio de la firma Telconet dotaron de servicio de internet inalámbrico beneficiando así a unos 2000 estudiantes y personas de la parroquia Virgen de Fátima del cantón Yaguachi.

- La dotación del servicio gratuito de internet debe verse como una muy buena oportunidad para fomentar el desarrollo de un capital humano mucho más desenvuelto y más apto y eficiente que dará como resultado un crecimiento económico en la sociedad, a nivel individual y empresarial.

Se capacitaría a las personas por estos medios o se las guiaría para que sean autodidactas y aprendan en las diferentes plataformas don-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de se dictan cursos gratuitos en varias especialidades: idiomas, administración, contabilidad, desarrolladores de aplicaciones, inteligencia artificial, marketing digital, etc.

Referencias

- Aguilar, E. (2013). *Guía práctica para la elaboración de proyecto de investigación*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (2015, Octubre 3). *Alianza para el emprendimiento e innovación*. Retrieved from Alianza para el emprendimiento e innovación : <http://aei.ec/>
- Alonso, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, 117.
- Araujo, A. (2014). Las redes de contacto se multiplican. *Diario El Comercio*, p. 4.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica - 6ta. edición*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Asamblea Nacional. (2020, Febrero 28). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Retrieved from Ministerio de Telecomunicaciones y de la sociedad de la información: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Bastidas S., Santisteban D. (2021, 4 31). Plan de capacitación empresarial para futuros microemprendedores de la parroquia Virgen de Fátima. *Trabajo de Titulación Gestión empresarial*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio de la Universidad de Guayaquil.
- Becker, G. (1964). *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Londres: National Bureau of Economic Research.
- Becker, Gary Stanley, & National Bureau of Economic Research. (1964). *Human Capital* (1st edn. ed.). New York, United States: Columbia University Press. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=9t69ilCmrZ0C&print-sec=frontcover&vq=General+formation&hl=es#v=onepage&q=General%20>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



formation&f=false

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales (3.ª ed.)*. México D.F.: McGraw-Hill Education.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación (3.ª ed.)*. (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://ceduna.jimdo.com/app/download/13872381378/Bernal+Cap%C3%ADtulo+7.pdf?t=1522088201>

Berumen, S. (2015). *Lecciones de economía para no economistas, 2.ª ed.* Madrid: ESIC Editorial .

Botero, L. (2015). Internacionalización y competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 10.

Briones, G. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES.

Brojt, D. (2016). *Cómo mejorar la rentabilidad empresarial y ganar competitividad*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.

Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio. (2015). *Premio al Emprendedor Ecuatoriano Origen +593*. Retrieved from AMCHAM Guayaquil: <http://amchamgye.org.ec/premio-al-emprendedor-ecuatoriano-origen-593/>

Canzanelli, G. (2016).

Cañibano Sánchez, C. (10 de septiembre de 2014). *El capital humano: factor de innovación , competitividad y crecimiento*. Obtenido de <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79785/14ca-rolinacaibano.pdf>

Castillo, G., Guerra, A. M., y Loaiza, E. (23 de Abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html#tres>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. Madrid: Editorial Díaz de Santos. Retrieved from https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+2011&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Censo GAD Virgen de Fátima. (2019). *Censo Poblacional y Socioeconómico de la Parroquia “Virgen de Fatima”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (1994). *Salud, equidad y capital humano en el itismo centroamericano*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cerveceria Nacional. (2016). *Programa Siembra Futuro*. Retrieved from Cerveceria Nacional: <http://www.cervecerianacional.ec/siembrafuturo>
- Consortio NOBIS. (2015, octubre 1). *El Consorcio NOBIS le apuesta al emprendimiento y a la innovación*. Retrieved from Consorcio NOBIS: <http://www.innobis.ec/#!El-Consorcio-NOBIS-le-apuesta-al-emprendimiento-y-a-la-Innovaci%C3%B3n-Isabel-Noboa-CPEC5/st1ax/5605d0fa0cf2a7bb74b820f7>
- Corporacion Nacional Financiera. (2015, noviembre 18). *La segunda Liga de Emprendedores Extraordinarios de CFN inició en Guayaquil*. Retrieved from Corporacion Nacional Financiera: <http://www.cfn.fin.ec/la-segunda-liga-de-emprendedores-extraordinarios-de-cfn-inicio-en-guayaquil/>
- CREDIFE Desarrollo Microempresarial. (2015). *CREDIFE Desarrollo Microempresarial*. Retrieved from Banco Pichincha: <http://www.credife.com/>
- Diario El Telégrafo. (2014, agosto 1). La Embajada en EE.UU. será nexo de los emprendedores. *Diario El Telégrafo*, p. 4.
- Dzul, M. (2016). *Asignatura de Fundamentos de la Metodología de la Investigación*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Sistema de Universidad Virtual.
- El Ciudadano. (2014, Enero 14). www.elciudadano.gob.ec. Retrieved from <http://www.elciudadano.gob.ec/la-estabilidad-economica-y-politica-logros-de-la-revolucion-ciudadana/>
- El Universo. (4 de marzo de 2020). Fundación Carlos Slim ofrece capacitación gratuita por internet. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



so.com/noticias/2020/02/25/nota/7755399/capacitacion-cursos-online-empleo-emprendimiento-fundacion-carlos

- Escobar, H., & Bilbao, J. L. (2018). Guía metodológica para la investigación científica.
- Espacios, R. (2020). Potencial endógeno en el desarrollo económico del territorio. *Revista Espacios*, 11.
- Fatima, G. P. (2016). *GAD Parroquial Virgen de Fatima*. Retrieved from <http://www.gadvirgendefatima.gob.ec/>
- Gabith, M. (2016). *Revista Perspectiva*. Retrieved from http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100006&script=sci_abstract
- García, P. (2006). Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud.
- Giraldo, A., Jaramillo, M. y Bravo, M. (2006). Formación del talento humano: un factor estratégico para el desarrollo de la productividad y competitividad sostenibles en las organizaciones. *Guillermo de Ockham*, vol. 4, 81.
- González, S. (12 de Agosto de 2020). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/2020/08/en-virgen-de-fatima-cuentan-con-internet-gratuito/>
- Guerra Tejada, A. M., Castillo, G. y Loaiza, E. (23 de Abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html>
- Guerrero, M., Sarauz y Salvador. (2015). *Panorama agroeconómico del Ecuador una visión del 2015*. Retrieved from http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2016). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización* (3.ª ed.). México: Thomsom.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Hurtado, I., & Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Los libros El Nacional.

INEC. (2019). *Análisis Sectorial*. Retrieved from <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/dashboard2/pagina1.php>

Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL)*. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/>: <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>

Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Puntos de diferencia en lectura, matemáticas y ciencias, entre escuelas rurales y urbanas*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>

Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Resultados de PISA para el desarrollo*. Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL). Quito: Comité conformado por miembros del Ministerio de Educación y el Ineval. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Índice de Precios al Consumidor*. Estadísticas Económicas, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Dirección de Estadísticas Económicas (DECON), Quito. Retrieved from https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Enero-2020/Boletin_tecnico_01-2020-IPC.pdf

Klaus Schwab & World Economic Forum. (9 de octubre de 2019). *World Economic Forum*. (P. K. Schwab, Ed.) Recuperado el 8 de Septiembre de 2020, de Global Competitiveness Report 2019: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

Lerma, H. D. (2013). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto 4ta ed. Ecoe Ediciones.

López Tejedor, I. (2017, noviembre 28). *YouTube*. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=dTJwL006uA>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Pereira, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica Educare*, XV(1), 15-29. Recuperado el 26 de septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194118804003>
- Pino, S., Aguilar, H., Apolo, G. y Sisalema, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000-2016. *Revista Espacios*, 11.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). In *Plan Nacional de Desarrollo* (p. 57). Plan Nacional de Desarrollo.
- Raffino, M. E. (2020, septiembre 25). *Desarrollo económico*. Retrieved from Desarrollo Económico.
- Ramírez Ospina, D. E. (1983). *Capital humano como factor de crecimiento económico*. Colombia.
- Revista Líderes . (2015). El emprendimiento crece, pero no es estable. *Revista Líderes*, 3.
- Rodríguez, E. (2005). Metodología de la investigación.
- Ruiz Limón, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. México, México: Euler Ruiz. doi: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/257.zip>
- Ruiz, H. M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.
- Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Humanitas. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=HqUwAQAAIAAJ&dq=9505822367&focus=searchwithinvolume&q=La+investigaci%C3%B3n+de+tipo+descriptiva+trabaja+sobre+realidades+de+hechos>
- Saeteros Pérez, J. A. y Lozano Villao, C. B. (2021, 04). Estudio de la percepción de vida del capital humano y sus ingresos; Caso Virgen de Fátima. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Sarmiento, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Revista Dimensión Empresarial*, 111-138.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Schultz, T. W. (1960). *Capital formation by Education*. Chicago: The University Chicago Press.
- Schultz, T. W. (March de 1961). Investment in human capital. *The American Economic Review*, 51(1). United States. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/1818907>
- Schultz, T. W. (1961). Investment in human capital. *The American Economic Review*.
- Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (2015, diciembre 10). *Proyecto Banco de ideas*. Retrieved from Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://senescyt.boostlatam.com/>
- Secretaría Técnica de Planificación del Ecuador. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Retrieved from Secretaría técnica de planificación del Ecuador: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>
- Senplades. (2013). *Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. Quito: Ediecuatorial.
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades.
- Solow, R. (2018). *La teoría del crecimiento: Una exposición* (Primera ed. electrónica PDF). México, México: Fondo de cultura económica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uYxjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Spencer, M. (2017). *Economía contemporánea*. Barcelona: Reverte.
- Startups & Ventures. (2015). *El Club de Inversionistas Ángeles (CIA)*. Retrieved from Startups & Ventures: <http://www.startupsventures.com/club-de-inversionistas-angeles/>
- Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías. (2014). *Programa Emprendamos Non Project*. Retrieved from Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PROGRAMA-EMPREDAMOS-NON-PROJECT.pdf>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Tene Fernández, E. (04 de Abril de 2020). Principales teorías del crecimiento económico. *1*. Loja, Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico

Tene Fernández, E. F. (Abril de 2020). <https://www.researchgate.net/>. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico

Universidad Casa Grande de Guayaquil. (2014). *Campamento de emprendimiento The Click*. Retrieved from Universidad Casa Grande de Guayaquil: <http://www.casagrande.edu.ec/estudiantes-de-casa-grande-alistan-programa-para-emprendedores/>

Varela, F. X. (2015, marzo 5). *Técnicas de investigación: procedimientos del trabajo manual del investigador*. Retrieved from <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>

Vázquez, A. (2018). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE*, 12. Retrieved from https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612000007900003

Vergara, P. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? *Ciencias Sociales Online*, 16.

Vivas V., Rodríguez R. (2021, 4 31). *Estudio de las ramas de negocios que estén acorde con los recursos endógeno y fomenten al desarrollo del sector: caso Virgen de Fátima*. Trabajo de titulación pregrado carrera Gestión Empresarial. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Vivienda, B. d. C. (2010). *Base de Datos-Censo de Poblacion y Vivienda*

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO II

APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS ENDÓGENOS,
ACCIONES DE ADAPTABILIDAD QUE DEBEN APLICARSE A
LOS NEGOCIOS EXISTENTES



AUTOR

Ing. Guillermo Isaac Castillo
Tumaille, MAE

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Este capítulo tiene como objetivo general, analizar la adaptabilidad de los negocios existentes bajo un modelo de desarrollo endógeno en la parroquia Virgen de Fátima del cantón Yaguachi, provincia del Guayas. Con este modelo y el plan de acción a utilizar, se plantea que se debe aprovechar los recursos de la zona y también mantener un desarrollo sostenible y sustentable a largo plazo, contando con una fuente constante de recursos que no requerirán grandes inversiones y no dependerán de factores externos para su uso.

1.1 Antecedentes

En el Ecuador existe poco interés de los gobiernos autónomos descentralizados y sobre todo del Gobierno central, esto ha provocado que exista poco desarrollo económico en las zonas rurales. Por lo tanto, es importante que se generen cambios en su estructura para la obtención de una sociedad más equilibrada. A mediados de los años ochenta, a través de algunas investigaciones de economía aplicada al desarrollo se estableció una nueva teoría del crecimiento económico, llamada Teoría del Crecimiento Endógeno, que sostiene que el crecimiento económico es el resultado de factores endógenos (Raffino, 2020).

En materia económica la desigualdad social ha sido la expresión más visible del sistema económico relacionado con la política económica deslindada de la intervención del Estado, lo que se ha convertido en un obstáculo para el crecimiento económico. Este factor ha generado el enriquecimiento de ciertos grupos sociales, llevando otros a la extrema pobreza, a diferencia del modelo endógeno que busca rediseñar el sistema productivo de los países y mostrar la valoración social que debe partir de una medición de resultados globales (Espacios, 2020).

Como señala Canzanelli (2016), actualmente parece perfilarse una nueva etapa; los modelos de crecimiento endógeno y el conjunto de aportes que acentúan la importancia de la innovación han pasado a ser claves en la discusión relativa al desarrollo regional. La idea central

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de este enfoque es que los factores dinamizadores de un ámbito local/regional surjan de su interior, es decir, de sus recursos naturales y sociales.

Mediante la metodología científica, utilizando los métodos descriptivo y exploratorio, recopilando datos por medio de encuestas y entrevistas, se conoció las necesidades del sector y cómo se pueden aprovechar los recursos endógenos de la zona y el alto índice comercial presente en los negocios existentes. Finalmente, se proponen acciones que permitirán que las empresas situadas en el sector aprovechen de mejor manera los recursos y se adapten a las necesidades de desarrollo económico de la parroquia (Vivas y Rodríguez, 2021)

La globalización ha permitido que las sociedades se desarrollen económicamente de forma más acelerada y que se establezcan altos niveles de competencia entre los mercados. Para muchos países desarrollados, este panorama ha permitido que se expandan de manera exponencial y que, rápidamente, se hayan posicionado a la cabeza de la economía mundial (Vivas y Rodríguez, 2021).

Sin embargo, para los países catalogados como “en vías de desarrollo”, esta tendencia ha generado un gran número de desafíos que no han podido ser implementados de una manera óptima, por lo cual se han quedado atrás en este crecimiento acelerado. En el caso específico de Ecuador, se han desarrollado múltiples planes, estrategias y acciones económicas y políticas en busca de mejorar los procesos productivos del país, sin embargo, la prevalencia de su modelo económico agroexportador, sigue siendo su principal fuente de ingresos tanto interna como externamente (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando el alto nivel productivo en el sector agrícola de todas las regiones del Ecuador, además de las diversas industrias que se desarrollan en cada zona del país, se establece un alto potencial para el desarrollo económico basado en el aprovechamiento de los recursos

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

endógenos del país. Focalizando la problemática en una zona específica del Ecuador, se establece que el problema general en la parroquia rural Virgen de Fátima es la ausencia de un modelo de desarrollo endógeno para el crecimiento de la población en donde los habitantes puedan adaptar los negocios existentes con los recursos endógenos de la zona (Vivas y Rodríguez, 2021).

Actualmente en esta zona, de acuerdo con el último censo se registra que hay 14.189 habitantes de la parroquia, de los cuales 9.259 son económicamente activos (PEA), de esta última cantidad el 59,49% tienen trabajo y el 40,60% lo integran personas que están desocupadas, cesantes, estudiantes, jubilados y amas de casa, que no cuentan con una actividad económica (Base de Datos-Censo de Poblacion y Vivienda , 2010).

Existen muchos pobladores que acumulan necesidades básicas insatisfechas, falta de desarrollo urbano y carencia de empleo en la población en edad económicamente activa en la parroquia Virgen de Fátima. La falta de un modelo de aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona ha provocado que no se utilicen sus riquezas de forma adecuada para maximizar el desarrollo de la zona, un desarrollo sostenible que genere empleo de calidad, que permita la convivencia de las prácticas económicas y culturales sostenibles y que permita establecer sinergias entre todos los componentes del sistema (Vivas y Rodríguez, 2021).

Se determina como problemática principal el desaprovechamiento de los recursos endógenos para el desarrollo económico de las zonas rurales, debido a que al encontrarse en dicha ubicación del territorio una de las principales fuentes de ingresos del país, como es la agricultura, no es suficiente para alcanzar su desarrollo, por lo que es necesario identificar las causas por las cuales estos sectores, a pesar de generar ingresos no logran el surgimiento económico proyectado (Vivas y Rodríguez, 2021).

1.2 Modelo de desarrollo endógeno

Según Vázquez (2018), la teoría del desarrollo endógeno considera que la acumulación de capital y el progreso tecnológico son, sin duda, factores claves en el crecimiento económico. Pero, además, identifica una senda de desarrollo autosostenido de carácter endógeno, al argumentar que los factores que contribuyen al proceso de acumulación de capital generan economías, externas e internas, de escala, reducen los costos generales y los costos de transacción y favorecen las economías de diversidad (p. 8).

La teoría del desarrollo endógeno reconoce, por lo tanto, la existencia de rendimientos crecientes de los factores acumulables y el papel de los actores económicos, privados y públicos, en las decisiones de inversión y localización, estableciendo los siguientes factores determinantes para su desarrollo:



Figura 1. Los factores determinantes del desarrollo endógeno.

Fuente: Vázquez (2018).

Según Alonso (2006) citando a Arocena, menciona, con respecto al desarrollo endógeno, que:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Es un proceso en el que lo social se integra con lo económico pues la distribución de la renta, de la riqueza y del crecimiento económico, no son procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dimensión común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a aumentar la productividad y competitividad de las empresas, resolver los problemas locales y mejorar el bienestar de la sociedad. (p. 117)

El desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y la atracción, eventualmente, de recursos externos, así como de la incorporación de las economías externas ocultas en los procesos productivos. El desarrollo económico y la dinámica productiva dependen de la introducción y difusión de las innovaciones y el conocimiento, que impulsan la transformación y renovación del sistema productivo, ya que, en último análisis, la acumulación de capital es acumulación de tecnología y conocimiento. Para que ello sea posible, es necesario que los actores que integran el sistema productivo local tomen las decisiones adecuadas de inversión en tecnología y organización (Vivas y Rodríguez, 2021).

Finalmente, Vergara (2004) menciona en su investigación lo siguiente: El desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local. (p. 5)

Vergara (2004), manifiesta que la base para complementar el proceso endógeno en las localidades de un país es conocer las culturas de cada sector, hacia dónde se direccionan los emprendimientos ya existentes y el apoyo que se tiene por parte de las altas jerarquías del Estado en dichos lugares. Ahora bien, los procesos de difusión de las innovaciones y del conocimiento están condicionados por el entorno

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

(sistema de empresas, instituciones, actores económicos y sociales) en los que las empresas toman las decisiones de inversión.

De acuerdo con Berumen (2015), uno de los factores centrales que condiciona el proceso de acumulación de capital es la organización de los sistemas productivos, como se ha puesto de manifiesto en Alemania o en las economías de desarrollo tardío del sur de Europa (como Italia y España) y de América Latina (Brasil, Argentina y México) durante las últimas décadas. La cuestión no reside en si el sistema productivo de una localidad o territorio está formado o no por empresas grandes o pequeñas, sino por la organización del sistema productivo local. La organización del entorno en el que se establecen las relaciones entre las empresas, los proveedores y los clientes, condiciona la productividad y competitividad de las economías locales (p. 112).

Así pues, los sistemas de empresas locales y las relaciones entre las empresas son uno de los mecanismos a través de los que se producen los procesos de crecimiento y cambio estructural de las economías locales y regionales, ya que permiten generar rendimientos crecientes cuando las relaciones y la interacción entre las empresas propician la utilización de economías de escala ocultas en los sistemas productivos y los centros urbanos, a fin de cuentas uno de los potenciales de desarrollo económico local (Vivas y Rodríguez, 2021).

De acuerdo con la teoría de Becattini (1997), cuando en una misma comunidad se desarrollan sistemas productivos basados en sus propios recursos, esta cadena productiva genera un sinnúmero de mercados internos que derivan en diversos negocios que se sostienen con el apoyo de la industria interna y, con ello, aumenta el intercambio comercial y el desarrollo económico.

Con esta teoría, se respalda la percepción de que, el aprovechamiento de los recursos endógenos no solo ayuda a desarrollar negocios relacionados con este producto sino derivados que permiten un mayor

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



aumento comercial. Por ejemplo, en una parroquia o cantón en la que prima el turismo, no solo se desarrollarán los bienes o servicios vinculados a proveer a los turistas, sino también el sector comercial, el sector inmobiliario, hospedaje, alimentación, entre otros, aumentan su capacidad productiva para satisfacer la demanda (Vivas y Rodríguez, 2021).

Brojt (2016) menciona que la formación y desarrollo de los sistemas de empresas, las nuevas formas de organización de las grandes compañías y las alianzas estratégicas de las mismas permiten a las empresas obtener economías (externas e internas, según los casos) de escala en la producción, pero también en la investigación y desarrollo de los productos (cuando las alianzas afectan a la innovación). Además, en todos los casos es posible impulsar procesos de diferenciación de la producción y obtener así economías de alcance.

En resumen, las nuevas formas de organización propician que las empresas empleen economías externas e internas, utilicen las indivisibilidades ocultas del sistema productivo, lo que favorece los procesos de crecimiento económico y cambio estructural.

En un escenario como el actual, caracterizado por la globalización de la producción y de los intercambios y el aumento de las actividades de servicios, las ciudades se han convertido en el espacio preferente del desarrollo, ya que en ellas se toman las decisiones de inversión y de localización de la industria y los servicios. Su potencial de desarrollo les permite responder a los retos que presenta el aumento de la competitividad, vinculando los procesos de ajuste productivo y organizativo a la utilización de los recursos propios, a la difusión de las innovaciones y al fortalecimiento de las relaciones con otras ciudades (Vivas y Rodríguez, 2021).

Las ciudades, por lo tanto, son territorios para la creación y desarrollo de nuevos espacios industriales y de servicios debido a sus potencialidades de desarrollo y a la capacidad de generar externalidades.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

El espacio de competitividad creado por el proceso de globalización induce a las ciudades a responder estratégicamente a través de iniciativas locales que estimulan los procesos de desarrollo endógeno (Vivas y Rodríguez, 2021).

De acuerdo con Martínez (2013), los procesos de desarrollo no se producen en el vacío, sino que tienen profundas raíces institucionales y culturales. El desarrollo de una economía lo promueven, siempre, los actores de una sociedad que tiene una cultura y formas y mecanismos propios de organización. Cada sociedad alienta el desarrollo con formas específicas de organización e instituciones que le son propias, y que facilitarán o dificultarán la actividad económica debido a que los agentes económicos toman sus decisiones en ese entorno organizativo e institucional y, por supuesto, no siguen siempre las prescripciones teóricas de los modelos económicos.

1.3 El estado y la política de desarrollo endógeno

Según Spencer (2017), con respecto al papel que juega el Estado en los procesos de desarrollo endógeno, entre las características que definen los procesos de globalización destaca, la reducción de la presencia del Estado en la actividad económica, la privatización de las actividades productivas de carácter público y la reducción del papel de las políticas redistributivas, industriales y regionales. Parecería, por lo tanto, que el Estado solamente sería responsable de mantener estable el marco macroeconómico y de crear las condiciones para que los factores de acumulación de capital funcionaran adecuadamente.

Sin embargo, Palos (2013) menciona que desde principios de los años ochenta se produce un profundo cambio en la política económica, cuando los actores locales y regionales inician acciones encaminadas a incidir sobre los procesos de crecimiento de las economías locales. Se inicia, así, la política de desarrollo local que constituye una respues-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



ta de las comunidades locales a los desafíos que presentaba el cierre de empresas, la desindustrialización y el aumento del paro.

De forma simplificada, se puede decir que la cuestión a la que se enfrentaban las ciudades y las regiones, a finales de los años setenta en Europa, y a principios de los noventa en América Latina, consistía en reestructurar su sistema productivo de manera que las explotaciones agrarias y las empresas industriales y de servicios mejorarán la productividad y aumentarán la competitividad en los mercados domésticos y externos (Vivas y Rodríguez, 2021).

Los estudios realizados sobre la política de desarrollo local en Europa y los que en estos momentos están realizando la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y el Caribe y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en América Latina, muestran que el camino a seguir pasa por la definición y ejecución de una estrategia de desarrollo instrumentada a través de acciones que persigan, al menos, los objetivos de productividad y competitividad (Vivas y Rodríguez, 2021).

Estas acciones son de carácter muy diverso. Unas se dirigen a la mejora de las infraestructuras físicas y el capital social con inversiones que son indispensables para el funcionamiento del sistema productivo. Otras tratan de suplir las carencias de los factores inmateriales del desarrollo mediante iniciativas dirigidas a mejorar la formación de los recursos humanos, a impulsar el surgimiento y desarrollo de empresas o a favorecer la difusión de las innovaciones y el conocimiento. Otras, por último, se proponen fortalecer la capacidad organizativa del territorio, fomentando la creación y el desarrollo de redes de empresas y la coordinación entre las instituciones (Vivas y Rodríguez, 2021).

Pero la característica determinante de la política de desarrollo local es que buena parte de las acciones se dirigen a incidir sobre los factores determinantes del proceso de acumulación de capital. Uno de los ejes principales de las políticas de desarrollo local es la difusión de las in-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

novaciones y el conocimiento, como puede comprobarse en las iniciativas que funcionan en territorios con dinámicas productivas y niveles de desarrollo muy diferentes (Vivas y Rodríguez, 2021).

1.4 Tipos de modelo de desarrollo endógeno

A mediados de la década de 1980, un grupo de teóricos del crecimiento insatisfechos con los modelos neoclásicos que enfatizaban los factores exógenos favorecieron un modelo que sustituyó la variable de crecimiento exógeno (progreso técnico indeterminado), por uno cuyas variables determinantes de crecimiento estaban explicitadas en el modelo. La investigación inicial se basó en el trabajo de Arrow, Uzawa y Sidrauski. Sin embargo, Romer, Lucas, y Rebelo omitieron el cambio tecnológico. En su lugar, el crecimiento en sus modelos se ligó a inversión en capital humano que provocaba un efecto rebote sobre la economía y reducía los rendimientos decrecientes de la acumulación de capital (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando también, la teoría del crecimiento endógeno versus exógeno, en los modelos de crecimiento neoclásicos, la tasa de crecimiento a largo plazo se determina de manera exógena o bien por el ahorro (Modelo de Harrod-Domar) o bien por el progreso técnico (Modelo de Solow). Sin embargo, el origen las tasas de ahorro y progreso técnico permanece incógnito. La teoría de crecimiento endógeno intenta dar luz construyendo un modelo macroeconómico que traspasa las fronteras de los fundamentos microeconómicos (Vivas y Rodríguez, 2021).

A menudo la teoría endógena supone una productividad marginal del capital constante a nivel agregado, o cuando menos que su límite no tienda a cero. Esto no conlleva que empresas más grandes sean más productivas que las más pequeñas, puesto que a nivel empresarial el producto marginal del capital es decreciente (Vivas y Rodríguez, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

La teoría endógena implica que las políticas que conduzcan a una mayor apertura económica, competencia, cambio e innovación fomentarán el crecimiento. En ese sentido, las políticas que tengan por efecto la restricción o lenificación del cambio fruto de la protección o del favorecimiento de industrias o empresas existentes serán la causa de que el crecimiento se ralentice para perjuicio de la sociedad (Vivas y Rodríguez, 2021).

Howitt (2018) ha escrito al respecto: “El crecimiento económico sostenido es en todas partes un proceso de continua transformación. El tipo de progreso económico que han experimentado las naciones más ricas desde la Revolución Industrial no habría sido posible si la gente no hubiera estado sometida a cambios” (p. 152).

Adicional a ello, Howitt (2018) también menciona que para que la economía de un país se considere exitosa debe situarse en la senda de la transformación, caso contrario se condenará a un proceso de estancamiento en su crecimiento. Destaca que, muchas veces, se asocia el término “en desarrollo” a los países pobres o con falta de crecimiento, lo cual está alejado de la realidad, pues este término se refiere a los países que poseen gran diversidad en su producción, la cual solo requiere un adecuado desarrollo para transformarse en prosperidad como fuente inagotable.

1.5 Zona rural del Ecuador

Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2019), por medio del Informe de Pobreza y Desigualdad en 2019, el Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) muestra las disparidades existentes en los indicadores de equidad sobre los territorios. Si bien en Ecuador la pobreza se ha reducido, desde 2014 se ha estancado la erradicación de la pobreza extrema por ingresos. En el caso urbano, la pobreza extrema es mínima (4,3%), pero en la ruralidad aún representa 18,7% del total (Vivas y Rodríguez, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En pobreza multidimensional, la brecha urbano-rural en 2019 fue de 48,5 puntos porcentuales, lo que es igual a que en zonas rurales la pobreza multidimensional recae sobre el 71,1% de la población, mientras que en las urbes es de 22,7%. A pesar de que en términos generales, en América Latina, y también en Ecuador, los índices de desigualdad en educación, acceso a salud, trabajo formal, etc., se redujeron, en ciertos territorios, y especialmente sobre las mujeres, las brechas de oportunidades aún persisten (Vivas y Rodríguez, 2021).

En comparación con Bolivia, Perú, Colombia, Chile y el Salvador, el Ecuador es el segundo país con una mayor brecha territorial (de 22,5%) en la tasa de pobreza. El país con una menor equidad territorial es Perú con una brecha de 26%. Mientras que el Salvador es el país con mayor equidad con una dispersión de la pobreza territorial del 11% (Vivas y Rodríguez, 2021).

El primero de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el 2030, plantea eliminar la pobreza extrema por ingresos, considerando que una persona en condición de pobreza extrema es aquella que vive con menos de \$ 1,25 al día. En Ecuador, la línea de pobreza extrema en 2019 fue de \$ 47,9 mensuales, según el INEC. Las personas por debajo de la línea son consideradas en situación de extrema pobreza. En términos generales, en Ecuador entre 2007 y 2019 se logró reducir en 11,7% (de 36,7% en 2007 a 25% en 2019) el porcentaje de población en condición de pobreza, es decir, quienes ganan menos de \$ 84,99 mensuales. Sin embargo, en términos de localidades aún persiste, claramente con mayor incidencia en la zona rural (Vivas y Rodríguez, 2021).

1.6 El gobierno ecuatoriano y el desarrollo económico

El organismo ecuatoriano encargado de la planificación del desarrollo económico es la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), la cual ha explicado su modelo de desarrollo económi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

co territorial en foros internacionales, el cual hace énfasis en el papel de dicha institución pública en los procesos de descentralización y desconcentración en el país (Vivas y Rodríguez, 2021).

El Estado reconoce que el territorio es la piedra angular de la planificación y, por lo tanto, del proceso de desarrollo del país, por lo cual, se busca que se alcance el buen vivir en esta sociedad, como un proceso que tiene su tiempo, que tiene sus dinámicas, sus dimensiones, pero que apunta a la consolidación de procesos sociales, económicos y políticos en los territorios (SENPLADES, 2013).

Se debe destacar el crecimiento económico que logró Ecuador entre 2007 y 2014, en relación con el Producto Interno Bruto (PIB), con un 4,3% en comparación con otros países de América Latina y el Caribe (3,2%) y se debe aseverar que lo importante es que este desarrollo esté distribuido en todos los territorios del país (Vivas y Rodríguez, 2021).

Es importante destacar que para lograr el desarrollo social y económico, no solamente el Estado central tiene las responsabilidades de generar los instrumentos que permitan lograrlo. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), la ciudadanía y, en general, todos los colectivos, juegan un rol muy importante para ir generando estos nuevos modelos de desarrollo económico (Vivas y Rodríguez, 2021).

En este marco, se deben citar cuatro hitos que ha implementado el gobierno ecuatoriano a través de la SENPLADES para transformar el país, entre ellos, las transferencias de recursos económicos y competencias a los GAD, los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, la desconcentración y descentralización del Estado y la provisión de información estratégica (Vivas y Rodríguez, 2021).

A partir del año 2006, se redujeron todos los indicadores de pobreza, así como la desigualdad. Pero el desafío es erradicar la pobreza, y en particular la pobreza extrema. Para lograrlo se cuenta con la Estrate-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

gía Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza (ENIEP), como instrumento para articular y territorializar la política pública. De manera particular el componente de la revolución productiva, el trabajo y el empleo, da la pauta para fortalecer la agricultura familiar y campesina, la economía popular y solidaria, la democratización del acceso a recursos productivos y la distribución de la riqueza. En este sentido, la erradicación de la pobreza y el cambio de la matriz productiva son dos estrategias interdependientes para la implementación del Plan Nacional para el Buen Vivir (SENPLADES, 2017)

1.7 Generalidades de la parroquia Virgen de Fátima

El sector conocido como Virgen de Fátima es una parroquia rural del cantón Yaguachi de la provincia del Guayas, también conocido como «Kilómetro 26», por estar ubicada en ese punto de la vía Durán-Tambo.

Considerando el último censo registrado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial publicado por la Secretaría técnica de planificación del Ecuador, que data del año 2018, la población total de dicha parroquia asciende a 14.189 habitantes, con una extensión de 5.290,46 hectáreas limitando al norte con la parroquia Yaguachi Viejo (Cone), al sur con la parroquia Taura, al este con la parroquia Gral. Pedro J. Montero (Boliche), y al oeste con la parroquia Eloy Alfaro (Durán) (Secretaría Técnica de Planificación del Ecuador, 2018).

De acuerdo con la investigación realizada por los autores Castillo, Guerra y Loaiza (2020) en su artículo científico titulado “Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima”, se menciona que, entre los recursos que posee la parroquia, los que cuentan con un mayor potencial para aprovecharse bajo un modelo de desarrollo endógeno son:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Caña de azúcar
- Arroz
- Misceláneo de frutas (cosechas de temporada)
- Porcina
- Viveros de plantas

Recurso humano:

- Jornalero (agricultura y ganadería)
- Comercio al por mayor y menor
- Gastronomía

Institucionales e infraestructura:

- Ruta del cacao

De acuerdo con un censo poblacional realizado por el Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas mediante el proyecto: “Modelo de desarrollo socioeconómico para los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima”, por parte de estudiantes de la carrera de Ingeniería en Gestión empresarial, guiados por un grupo de docentes investigadores, mencionan que para el 2019, considerando un total de 16 recintos y 40 ciudadelas o barrios, la población total de la parroquia es de 10.708 habitantes (Censo GAD Virgen de Fátima, 2019).

De acuerdo con el estudio mencionado anteriormente, el 58% de la población se encuentra en la cabecera cantonal de la parroquia Virgen de Fátima, mientras que el 41% se localiza en los recintos, existe un 1% que no emitió respuesta al momento de determinar su lugar de asentamiento. Entre los datos más relevantes y que pueden incidir en la perspectiva del presente estudio se encuentra el nivel de estudio que

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

presentan los habitantes de la zona, en los cuales se evidencia que la mayoría de los habitantes solo han terminado la primaria y secundaria, pero no presentan estudios de tercer nivel (Vivas y Rodríguez, 2021).

En las investigaciones de tipo social se pueden aplicar dos tipos de muestra: el muestreo probabilístico y el muestreo no probabilístico. En la presente investigación, debido a las restricciones generadas por la actual pandemia de COVID-19, la cual ha reducido la movilidad de los investigadores se procederá a realizar entrevistas a 2 personas relacionadas con el desarrollo económico de la parroquia Virgen de Fátima: un representante del GAD parroquial y un representante de los agricultores de la zona.

1.8. Información relevante de la investigación

Tabla 1. Entrevista a la presidenta del GAD Virgen de Fátima.

Pregunta	Respuesta
1. ¿Cómo puede definir el desarrollo de negocios y emprendimientos en la parroquia Virgen de Fátima?	El desarrollo de los negocios en la parroquia es altamente efectivo, existen un gran número de negocios, no existe desocupación de locales comerciales ya que, incluso, muchas de las parroquias aledañas se abastecen de la parroquia.
2. ¿De qué manera ha incidido el desarrollo empresarial al desarrollo económico de la parroquia?	La rápida evolución del comercio en el sector, lo cual ha generado aumento progresivo de las edificaciones dedicadas a este fin, con la apertura de múltiples sucursales de locales comerciales.
3. ¿Cuáles son los planes gubernamentales que se han aplicado o que tienen al alcance los negocios de esta zona para su desarrollo?	Capacitaciones constantes a los vendedores informales, los cuales cuentan con carnetización para avalarlos ante la ciudadanía y reducir los niveles de delincuencia asociados a la dinámica de la venta informal
4. ¿Los habitantes de la parroquia conocen el potencial de sus recursos endógenos con el fin de desarrollar negocios a partir de los mismos?	La actividad económica se direcciona principalmente al comercio, sin embargo, en los mismos negocios si se aprovecha la estacionalidad de los recursos agrícolas, se vende directamente como materia prima.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



<p>5. ¿Qué tipo de negocios han podido sobrevivir a través de los años en la parroquia y a que considera que se deba su permanencia en el tiempo?</p>	<p>A pesar de la situación económica que se ha vivido en el último año, el índice de cierre de los negocios es sumamente bajo, ya que todos los negocios, sin excepción, han logrado permanecer durante muchos años</p>
<p>6. ¿Cómo puede definir el desarrollo de negocios y emprendimientos en la parroquia Virgen de Fátima?</p>	<p>El desarrollo de los negocios, en su caso personal, estuvo ligado a la falta de empleo que se presenta en la zona, por lo cual, desarrolló varias ideas de negocios hasta que se focalizó en el comercio de víveres, en los cuales pudo obtener crecimiento con un negocio que tiene varios años posicionado.</p>
<p>5. ¿Qué tipo de negocios han podido sobrevivir a través de los años en la parroquia y a que considera que se deba su permanencia en el tiempo?</p>	<p>Los negocios que mayor crecimiento y estabilidad han registrado en los últimos años son los que se encuentran vinculados al sector agrícola, el comercio de víveres para consumo interno y los del sector turismo.</p>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Figura 2. Encuesta en la parroquia Virgen de Fátima.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Encuesta a un grupo de negociación de los cuales se obtuvo los siguientes resultados:

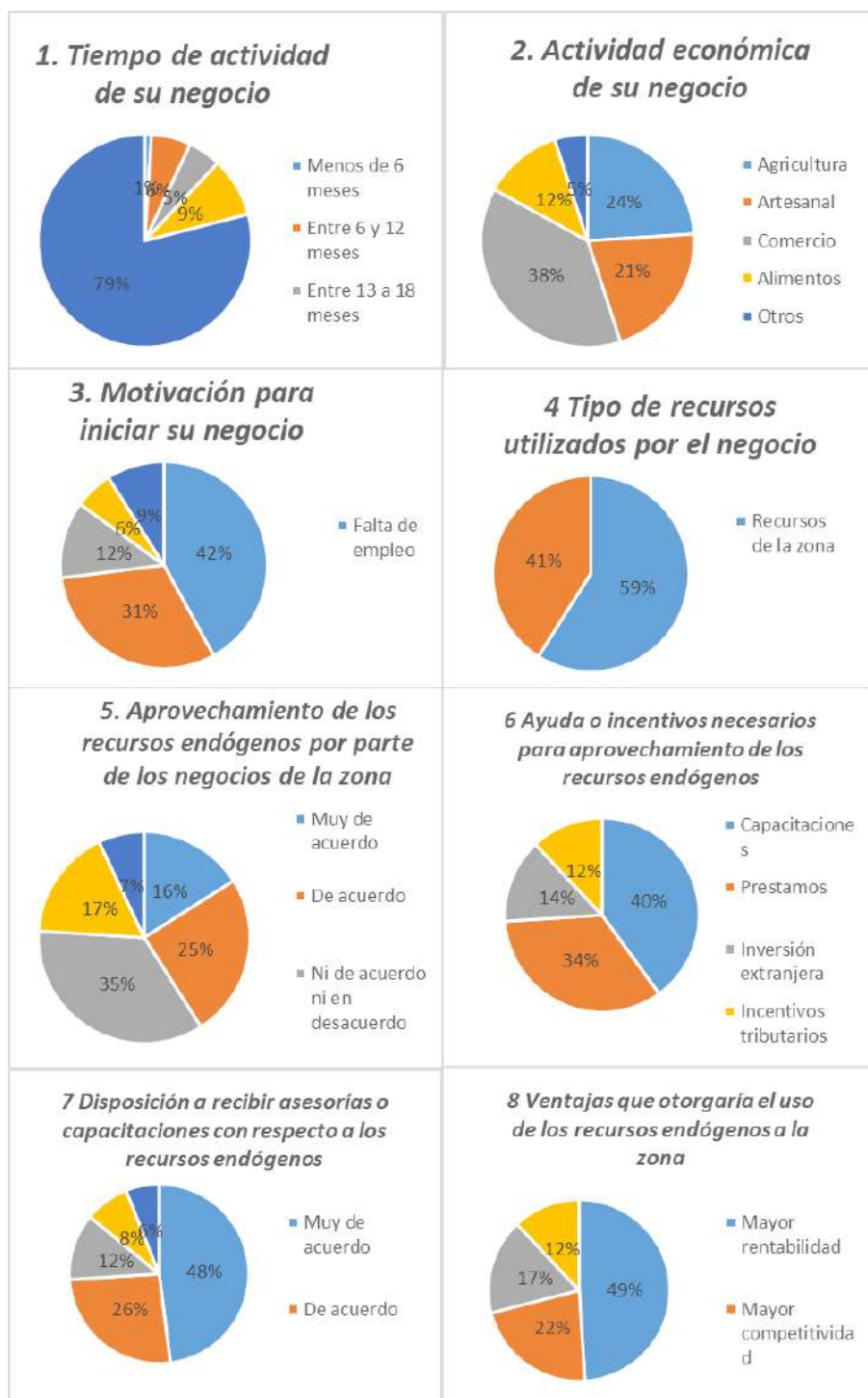


Figura 3. Resultados de la encuesta.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Primera pregunta, se planteó la interrogante referente al tiempo que tiene activo el negocio de los encuestados. El 79% de los encuestados mencionó que su negocio tiene más de 24 meses. Cabe indicar que el rango mencionado por los mismos sobrepasa los 2 años por mucho más tiempo, teniendo algunos negocios 10, 15 y hasta 24 años de permanencia. Esto evidencia que la tasa de desarrollo de nuevos negocios es baja, sin embargo, los negocios que logran consolidarse permanecen abiertos a largo plazo (Vivas y Rodríguez, 2021).

Segunda pregunta, se consultó a los encuestados su actividad económica principal. El 38% de los negocios encuestados pertenecen al sector comercial, ya sea en ventas al por mayor o al por menor. El 24% se direcciona al sector agrícola, el 21% se desarrolla en el sector artesanal, ya sea en prendas de vestir, calzado, accesorios, bisutería, entre otros. El 12% se encuentra en el sector de alimentos y, finalmente, el 5% se ubica en otros tipos de comercio como la prestación de servicios (Vivas y Rodríguez, 2021).

Tercera pregunta, se buscó determinar la motivación por la cual, los encuestados decidieron empezar con sus negocios. El 42% mencionó que la falta de empleo los llevó a desarrollar pequeños emprendimientos que, con el pasar del tiempo, se consolidaron. Mientras que el 31% menciona que lo realizaron para generar un ingreso extra, dependiendo del nivel de crecimiento del negocio, dejaron sus trabajos en relación de dependencia o los siguen manteniendo como una segunda fuente de ingresos. El 12% mencionó que los mantienen por tradición familiar, esto más se identifica en los negocios artesanales en los cuales los conocimientos pasan entre generaciones. El 9% y 6% mencionaron que los abrieron para aprovechar los recursos o los conocimientos que disponían al momento de su creación (Vivas y Rodríguez, 2021).

La cuarta pregunta busca conocer si el comerciante al cual se está entrevistando, considera que su negocio aprovecha los recursos de la zona para su funcionamiento o si lo toma de fuentes externas, es decir,

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

si trae de otras provincias, ya sea su materia prima como su *stock* de inventario. El 59% de los entrevistados mencionan que aprovechan los recursos de la zona, con el fin de tener costos más reducidos en cuanto a logística; sin embargo, no descartan que parte de sus insumos los obtengan de otras fuentes. El 41% menciona que sus productos son, en su mayoría, de fuentes externas, es decir, los compran a proveedores localizados en otros cantones, parroquias o provincias. Esto se presenta más en las encuestas de los negocios dedicados al comercio (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando que todos los encuestados están familiarizados con el término “recursos endógenos”, la quinta pregunta busca conocer si los encuestados consideran que los negocios establecidos en la parroquia aprovechan de manera óptima los recursos de la región y los utilizan para su crecimiento económico. El 35% de los encuestados no están ni en desacuerdo ni de acuerdo con la interrogante, esto se debe a que en la mayoría de los negocios sí utilizan los recursos de la zona, pero sin un conocimiento previo de su aprovechamiento como recurso endógeno para el crecimiento económico. El 25% y 16% respondieron afirmativamente a la pregunta, mientras que el 17% y 7% lo hicieron de manera negativa, indicando que en la zona no se aprovechan los recursos que poseen (Vivas y Rodríguez, 2021).

La sexta pregunta plantea cuáles serían los incentivos que los negociantes de la parroquia Virgen de Fátima necesitarían para direccionar sus negocios al aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona. El 40% menciona que necesitarían capacitaciones para conocer las maneras en las cuales podrían mejorar el empleo de los recursos. Mientras que, el 34% menciona que los préstamos ayudarían a desarrollar nuevos procesos o líneas de negocio direccionadas a aprovechar los recursos. El 14% menciona que requerirían que se realicen nexos con empresas del exterior que se interesen en invertir en la zona. El 12% establece que requieren incentivos tributarios que les permitan disminuir los impuestos que pagan y, de esta manera, poder invertir en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

mejorar sus procesos para el aprovechamiento de los recursos endógenos (Vivas y Rodríguez, 2021).

La séptima pregunta plantea la posibilidad de que los habitantes de la zona reciban capacitaciones y asesoramiento con respecto al uso de los recursos endógenos para el crecimiento de sus negocios, y conocer si estarían de acuerdo en participar en ello. El 74% (48% por medio del “muy de acuerdo” y el 26% por medio del “de acuerdo”) respondió de manera afirmativa, mientras que el 12% se muestra indiferente o poco interesado en una actividad de esta índole. El 8% y 6% respondieron de manera negativa al contestar “en desacuerdo” y “muy en desacuerdo”, respectivamente (Vivas y Rodríguez, 2021).

Finalmente, la última pregunta busca conocer la opinión de los encuestados con respecto a los beneficios o ventajas que el uso de recursos endógenos les daría a los negocios de la parroquia. El 49% menciona que utilizando los recursos propios de la zona aumentarían su rentabilidad, mientras que el 22% establece que aumentará su competitividad con otras parroquias o sectores. El 17% considera que ayudará a reducir sus costos de producción al ser ítems que se encuentran dentro del mismo lugar, estableciendo acuerdos de mutuo beneficio entre los negocios. El 12% considera que al generar un crecimiento económico en la zona, gracias al aprovechamiento de los recursos endógenos, esto generará mayor interés por parte del Estado para mejorar la zona e invertir en la misma (Vivas y Rodríguez, 2021).

1.9 Acciones para adaptabilidad de los recursos endógenos

Mediante el análisis de toda la información, se pudo corroborar el bajo aprovechamiento de los recursos endógenos en la zona de la parroquia Virgen de Fátima debido a varios factores, como la falta de financiamiento, bajo nivel educativo, falta de servicios básicos, entre otros. Esta falta de oportunidades para desarrollar ideas que se beneficien

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de los recursos propios de la localidad es una de las causas para que este sector no progrese y que, en su mayoría, se localicen personas de bajo estrato social, que ganan solo el salario básico o menos y que no posean los recursos suficientes para tener un buen vivir (Vivas y Rodríguez, 2021).

Debido a lo mencionado, es necesario brindar el apoyo para que este sector se desarrolle en temas de aprovechamiento de los recursos, pues en el país existen las condiciones y el apoyo para su crecimiento, gracias a los diversos planes gubernamentales. Se debe considerar el impulso de estrategias y planes de acción que logren incentivar este sector en temas de desarrollo económico a corto, mediano y largo plazo (Vivas y Rodríguez, 2021).

Uno de los puntos más destacados de la presente propuesta es la capacitación de los emprendedores y negociantes de esta zona, los cuales, más que basarse en el campo de la innovación, se focalizan en el de suplir las necesidades del sector, aumentando las empresas ubicadas en el área del comercio y los alimentos, promoviendo también al uso de los recursos naturales y culturales de la zona (Vivas y Rodríguez, 2021).

El asesoramiento y respaldo financiero de entidades, tanto públicas como privadas, es vital para lograr los objetivos de la propuesta, pues se requiere un respaldo que permita a los negocios seleccionar el área donde mejor se desempeñen y no solo evaluando la rentabilidad, sino también direccionándolos para que no solo se desarrollen como empresarios individuales, sino que puedan realizar asociaciones o cadenas productivas que generen valor agregado a la producción convencional (Vivas y Rodríguez, 2021).

A continuación, se presenta el siguiente plan de acción, con el fin de determinar las actividades necesarias para la aplicación de las propuestas detalladas en la presente investigación:

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Tabla 1. Plan de acción.

Propuestas	Objetivo	Actividad	Recursos	Tiempo
Capacitación direccionada a los empresarios de la parroquia Virgen de Fátima para socializar la importancia del aprovechamiento de los recursos endógenos de la zona.	Orientar a los empresarios con respecto a las ventajas del uso de los recursos endógenos de la parroquia.	-Realizar charlas o capacitaciones donde se explique las ventajas de los recursos endógenos de la zona. -Capacitar a los empresarios sobre productividad y desarrollo económico.	Financiado por el GAD parroquial y asociaciones vinculados a los negocios existentes con apoyo de estudiantes universitarios.	Aproximado de 3 meses.
Alianzas estratégicas entre los sectores económicos presentes en la parroquia Virgen de Fátima.	Dinamizar las relaciones de los negocios existentes para aprovechar los recursos autóctonos de la zona	Realizar acercamientos entre diversos representantes de grupos económicos de la zona para formar alianzas. Coordinar cadenas de valor productivo entre empresas del sector.	Reuniones entre productores con apoyo del GAD parroquial como intermediador	Aproximado de 6 a 12 meses.
Mejoramiento de la infraestructura y sistema educativo de la parroquia por parte de los entes gubernamentales.	Crear un ecosistema de desarrollo productivo con apoyo gubernamental.	- Gestionar obras públicas vinculadas a las necesidades de los emprendimientos de la zona -Realizar actividades comunitarias para mejoramiento de zonas turísticas del sector	Comunidad, municipio y GAD parroquial.	Aproximadamente de 2 a 4 años (según coordinación con administración en turno)

Elaborado: Autores, 2021

1.9.1 Propuesta a corto plazo

La propuesta a corto plazo se basa en las capacitaciones para los empresarios existentes en la parroquia Virgen de Fátima vinculados a la adaptabilidad de sus negocios con respecto al uso de los recursos endógenos. Esto se realiza con el fin de reforzar su conocimiento acerca de la importancia de usar los recursos de la zona, y cómo adecuar sus negocios a las necesidades de desarrollo económico de su parroquia, con el fin de generar rentabilidad, tanto para ellos como para el sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En estas capacitaciones se requiere orientarlos hacia su vocación conociendo sus talentos y cómo estos pueden ser enfocados hacia los recursos endógenos de la zona y cómo convertir sus negocios en un modelo sostenible y sustentable. Esto se logrará mediante capacitaciones a las personas del sector considerando su nivel académico, con el fin de apoyarlos con material didáctico que facilite su preparación con ideas básicas para generar rentabilidad mediante sus negocios establecidos o desarrollando líneas alternas (Vivas y Rodríguez, 2021). Esta institución priorizará a los negocios que se relacionen de manera directa con los recursos endógenos del sector en base a mentores especializados en este tipo de programas que apoyan al pequeño y mediano emprendedor. En términos prácticos, el sistema espera que los proyectos aumenten su índice de supervivencia gracias al aprovechamiento de los recursos internos, los cuales no requerirán altos niveles de inversión (Vivas y Rodríguez, 2021).

Se considera que para que el negocio pueda surgir con éxito, deben fortalecerse las siguientes áreas:



Figura 4. Áreas de desarrollo para los empresarios.

Elaboración: Autores, 2021

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

El rol de la institución que servirá como apoyo para los entes gubernamentales y privados involucrados es la de orientar a los empresarios con el conocimiento para adaptarse al modelo de desarrollo económico con recursos endógenos, en este caso, se propone la intervención de universidades mediante sus proyectos de vinculación con la comunidad, Las actividades que podrían desarrollar son las siguientes (Vivas y Rodríguez 2021):

- Brindar información sobre procesos de innovación que les permita tomar decisiones acertadas y que mitiguen el riesgo, en lo relacionado a sus empresas.
- Modelos de financiamiento a las cuales podrían aplicar para la mejora de sus procesos productivos.
- Plantear iniciativas con empresas de la misma parroquia de diversos sectores económicos que complementen sus propios negocios.

Esto se desarrolla con el fin de lograr los siguientes objetivos:

- Incrementar la cantidad de aliados que fomentan el desarrollo económico e innovación para que trabajen de manera coordinada.
- Impulsar el incremento de la inversión privada en investigación y desarrollo a través de la vinculación entre universidad y empresa.

El proceso de capacitación comprenderá 3 cursos de 20 horas presenciales cada uno. También se contará con la ayuda de moderadores, los cuales pueden ser contactados por medio de las entidades públicas adjuntas al proyecto. De acuerdo con la aceptación presentada por los empresarios (por medio de la encuesta) a recibir capacitaciones con respecto a temas vinculados a la adaptabilidad de sus negocios al modelo de desarrollo endógeno, se proyecta una participación en el plan piloto de 80 personas, el cual puede replicarse con base en los

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

niveles de interés detectados. En estos cursos se busca los siguientes objetivos (Vivas y Rodríguez, 2021):

- Estudiar las relaciones entre innovación social y el rol de las alianzas público-privadas.
- Comprender las fuerzas que afectan a la industria, opciones estratégicas y cómo posicionar sus empresas mediante el uso de los recursos endógenos.
- Entender la importancia del desarrollo y la diversificación de su modelo de negocio.
- Aprender a establecer una propuesta de valor.
- Desarrollar y presentar proyectos grupales que permitan generar cadenas de valor innovadoras que ayuden al desarrollo económico de la zona.

Se tiene en cuenta el nivel de formación académica que poseen los habitantes, por lo que los cursos se presentarán inicialmente de manera sencilla, focalizados a la definición de los negocios de los emprendedores, y a medida que el curso avance, se formalizarán los temas a fin de que los asistentes sean capaces de ejecutar planes de negocios.

Temas de los cursos:

Módulo 1. Modelo de desarrollo endógeno

- ¿Qué es el desarrollo económico endógeno?
- Cómo detectar una necesidad de la zona vinculada a los recursos endógenos.
- ¿Qué aspectos debo analizar para adaptar mi negocio al aprovechamiento de los recursos endógenos?
- ¿Cuáles son las ventajas o beneficios del modelo de desarrollo endógeno?

Módulo 2. Definición de la idea de negocio

- Tipos de negocios.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- Definición del mercado meta del negocio.
- ¿Cómo se constituye una empresa?
- ¿Qué documentación legal necesito para crear mi empresa?
- ¿Cuáles son las obligaciones y derechos de los empresarios?

Módulo 3. Contabilidad básica para Pymes

- Como obtener rentabilidad de una idea de emprendimiento.
- Cotización para inventario.
- Costos y gastos.
- Ventas e ingresos

1.9.2 Propuesta a mediano plazo

Como se planteó inicialmente, con la selección de los negocios que se vinculen de manera más directa con los recursos endógenos de la zona y las acciones más viables, obtenidos del proceso de capacitaciones, se pueden ir armando comitivas que formen programas de negocios, en función a los principales talentos que se manifiesten entre los habitantes del sector, a fin de crear propuestas como: ferias gastronómicas, centro de artesanías, actividades turísticas o de esparcimiento para los habitantes del sector y demás alternativas que fomenten el desarrollo económico (Vivas y Rodríguez, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Tabla 3. Recursos endógenos y negocios existentes en la parroquia.

Recursos endógenos	Negocios existentes	Vinculación de los negocios
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: <ul style="list-style-type: none"> • Caña de azúcar • Arroz • Misceláneo de frutas (cosechas de temporada) • Porcina • Viveros de plantas 	Agricultura Artesanal Comercio Alimentos	Alianza de proveedores para negocios de alimentos
Recurso humano <ul style="list-style-type: none"> • Jornalero (agricultura y ganadería) • Comercio al por mayor y menor • Gastronomía 		Contratación de vendedores para coordinar ventas de producción agrícola fuera de la parroquia.
Institucionales e infraestructura <ul style="list-style-type: none"> • Ruta del cacao 		Desarrollo de ferias artesanales y gastronómicas en sectores turísticos de la parroquia.

Elaborado: Autores

Para la ejecución de esta idea se deben evaluar los recursos necesarios para implementarla, como lugar de reuniones para coordinar las alianzas, número de participantes, aval de empresas, equipos necesarios dependiendo el negocio y la idea a ejecutar, promoción, entre otros. A continuación, se presenta el proceso para llevar a cabo la coordinación de las alianzas entre las empresas del sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

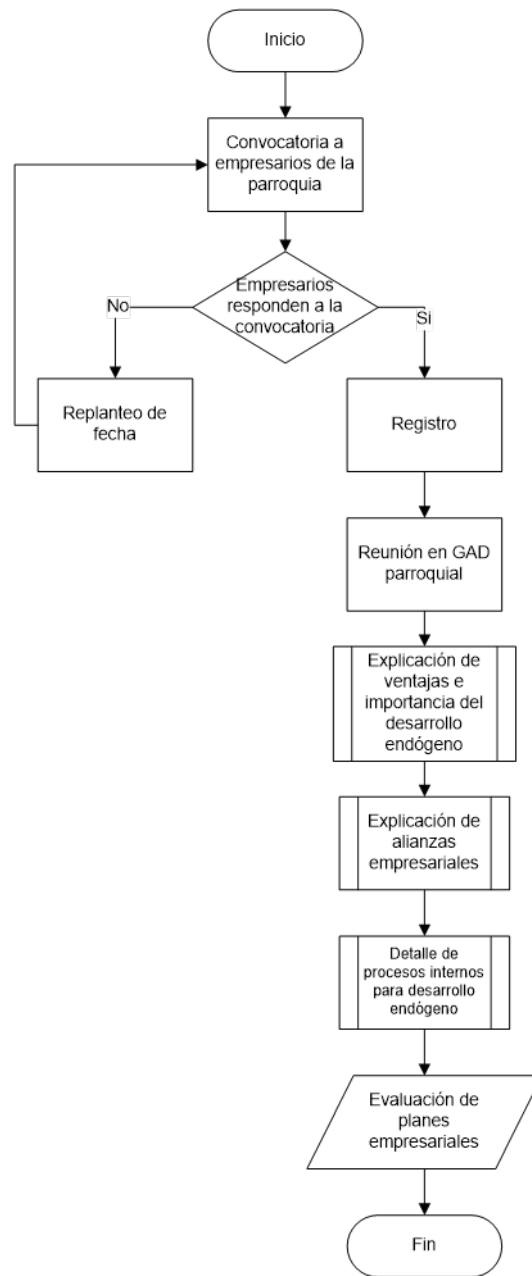


Figura 6. Flujograma para enfoque a mediano plazo.

Elaboración: Autores.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

1.9.3 Propuesta a largo plazo

Los diversos cambios en el desarrollo productivo que se manifestarán en este sector, y de acuerdo con el nivel de intervención de las entidades públicas, serviría como un llamado de atención a los demás organismos públicos para gestionar obras de infraestructura como: pavimentación de calles, alumbrado público, alcantarillado, agua potable y demás aspectos que mejoren la calidad de vida de los habitantes del sector (Vivas y Rodríguez, 2021).

Considerando las necesidades del sector, se establece la necesidad del desarrollo de las siguientes obras:

- Mejora en la infraestructura de las unidades educativas del sector.
- Desarrollo de centros de capacitación empresarial.
- Selección de lugares turísticos para el desarrollo de locales comerciales adecuados para ferias gastronómicas.
- Creación de talleres para emprendedores.
- Creación de nuevos centros educativos.

Bibliografía

- Aguilar, E. (2013). *Guía práctica para la elaboración de proyecto de investigación*. Guayaquil: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Alianza para el emprendimiento e innovación. (3 de octubre de 2015). *Alianza para el emprendimiento e innovación*. Obtenido de Alianza para el emprendimiento e innovación : <http://aei.ec/>
- Alonso, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y Desarrollo*, 117.
- Araujo, A. (2014). Las redes de contacto se multiplican. *Diario El Comercio*, pág. 4.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*, 6.^a edición. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme, C.A.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Asamblea Nacional. (28 de febrero de 2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf
- Becker, G. (1964). *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Londres: National Bureau of Economic Research.
- Becker, Gary Stanley y National Bureau of Economic Research. (1964). *Human capital* (1st edn. ed.). New York, United States: Columbia University Press. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=9t69ilCmrZ0C&printsec=frontcover&vq=General+formation&hl=es#v=onepage&q=General%20formation&f=false>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3.ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación* (3.ª ed.). (O. F. Palma, Ed.) Bogotá, Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <https://ceduna.jimdo.com/app/download/13872381378/Bernal+Cap%C3%ADtulo+7.pdf?t=1522088201>
- Berumen, S. (2015). *Lecciones de economía para no economistas, 2.ª ed.* Madrid: ESIC Editorial.
- Botero, L. (2015). Internacionalización y competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 10.
- Briones, G. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá: ICFES.
- Brojt, D. (2016). *Cómo mejorar la rentabilidad empresarial y ganar competitividad*. Buenos Aires: Ediciones Macchi.
- Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio. (2015). *Premio al Emprendedor Ecuatoriano Origen +593*. Obtenido de Amcham Guayaquil: <http://amchamg-ye.org.ec/premio-al-emprendedor-ecuatoriano-origen-593/>
- Canzanelli, G. (2016).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Cañibano Sánchez, C. (10 de septiembre de 2014). *El capital humano: factor de innovación , competitividad y crecimiento*. Obtenido de <https://www.navarra.es/NR/rdonlyres/D696EFD2-6AAA-4EF1-B414-E3A27109EA67/79785/14ca-rolinacaibano.pdf>
- Castillo, G., Guerra, A. M. y Loaiza, E. (23 de abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Revista Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <http://ww.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html#tres>
- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y tecnológica*. Madrid: Editorial Diaz de Santos. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=-XG4KMFNnP4C&printsec=frontcover&dq=METODOLOG%C3%8DA+2011&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Censo GAD Virgen de Fátima. (2019). *Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen de Fatima”*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). (1994). *Salud, equidad y capital humano en el itismo centroamericano*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cervecería Nacional. (2016). *Programa Siembra Futuro*. Obtenido de Cervecería Nacional: <http://www.cervecerianacional.ec/siembrafuturo>
- Consortio NOBIS. (1 de octubre de 2015). *El Consortio NOBIS le apuesta al emprendimiento y a la innovación*. Obtenido de Consortio NOBIS: <http://www.innobis.ec/#!El-Consortio-NOBIS-le-apuesta-al-emprendimiento-y-a-la-Innovaci%C3%B3n-Isabel-Noboa-CPEC5/st1ax/5605d0fa0cf2a7bb74b820f7>
- Corporación Financiera Nacional. (18 de noviembre de 2015). *La segunda Liga de Emprendedores Extraordinarios de CFN inició en Guayaquil*. Obtenido de Corporación Nacional Financiera: <http://www.cfn.fin.ec/la-segunda-liga-de-emprendedores-extraordinarios-de-cfn-inicio-en-guayaquil/>
- CREDIFE Desarrollo Microempresarial. (2015). *CREDIFE Desarrollo Microempresarial* . Obtenido de Banco Pichincha: <http://www.credife.com/>
- Diario El Telégrafo. (1 de agosto de 2014). La Embajada en EE.UU. será nexo de los emprendedores. *Diario El Telégrafo*, pág. 4.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Dzul, M. (2016). *Asignatura de Fundamentos de la Metodología de la Investigación*. México D.F.: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - Sistema de Universidad Virtual.
- El Ciudadano. (14 de Enero de 2014). *www.elciudadano.gob.ec*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/la-estabilidad-economica-y-politica-logros-de-la-revolucion-ciudadana/>
- El Universo. (4 de marzo de 2020). Fundación Carlos Slim ofrece capacitación gratuita por internet. *Diario El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/02/25/nota/7755399/capacitacion-cursos-online-empleo-emprendimiento-fundacion-carlos>
- Escobar, H. y Bilbao, J. L. (2018). Guía metodológica para la investigación científica.
- Espacios, R. (2020). Potencial endógeno en el desarrollo económico del territorio. *Revista Espacios*, 11.
- Fátima, G. P. (2016). *GAD parroquial Virgen de Fatima*. Obtenido de <http://www.gadvirgendefatima.gob.ec/>
- Gabith, M. (2016). *Revistas Perspectiva*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100006&script=sci_abstract
- García, P. (2006). Introducción a la investigación bioantropológica en actividad física, deporte y salud.
- Giraldo, A., Jaramillo, M. y Bravo, M. (2006). Formación del talento humano: un factor estratégico para el desarrollo de la productividad y competitividad sostenibles en las organizaciones. *Guillermo de Ockham*, vol. 4, 81.
- González, S. (12 de agosto de 2020). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <https://guayas.gob.ec/2020/08/en-virgen-de-fatima-cuentan-con-internet-gratuito/>
- Guerra Tejada, A. M., Castillo, G. y Loaiza, E. (23 de abril de 2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia Virgen de Fátima, Guayas-Ecuador. *Espacios*, 41(14), 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n14/20411411.html>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Guerrero, M., Sarauz y Salvador. (2015). *Panorama agroeconómico del Ecuador una visión del 2015*. Obtenido de http://sinagap.agricultura.gob.ec/pdf/estudios_agroeconomicos/panorama_agroeconomico_ecuador2015.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª edición). México D.F.: McGraw-Hill Education.
- Hitt, M., Ireland, D. y Hoskisson, R. (2016). *Administración estratégica: competitividad y conceptos de globalización 3.ª edición*. México: Thomson.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Los libros El Nacional.
- INEC. (2019). *Análisis sectorial*. Obtenido de <http://aplicaciones2.ecuadorencifras.gob.ec/dashboard2/pagina1.php>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Instituto nacional de evaluación educativa (INEVAL)*. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/>: <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Puntos de diferencia en lectura, matemáticas y ciencias, entre escuelas rurales y urbanas*. Obtenido de [Fotografía]: Recuperado de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Ineval y Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2018). *Resultados de PISA para el desarrollo*. Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL). Quito: Comité conformado por miembros del Ministerio de Educación y el Ineval. Obtenido de <http://evaluaciones.evaluacion.gob.ec/BI/informe-general-pisa-2018/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Índice de precios al consumidor*. Estadísticas Económicas, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Dirección de Estadísticas Económicas (DECON), Quito. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Enero-2020/Boletin_tecnico_01-2020-IPC.pdf
- Klaus Schwab & World Economic Forum. (9 de octubre de 2019). *World Economic*

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- Forum*. (P. K. Schwab, Ed.) Recuperado el 8 de septiembre de 2020, de Global Competitiveness Report 2019: http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf
- Lerma, H. D. (2013). Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto, 4.^a ed. Ecoe Ediciones.
- López Tejedor, I. (28 de noviembre de 2017). *YouTube*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=dTJwL006uA>
- Mántey, G. y Feregrino, J. (2012). Una propuesta para dotar de liquidez a las micro, pequeñas y medianas empresas, y sostener la planta laboral en tiempos de crisis. *Economía UNAM vol. 6* n.º18 , 15.
- Martínez, F. (9 de diciembre de 2013). *La educación es la mejor herramienta para el desarrollo de un país*. Obtenido de <http://www.maestrosdelweb.com/educacion-para-desarrollo-de-un-pais/>
- McSherry Breslin, M. (28 de february de 1998). Theodore W. Schultz; Won Nobel Prize. *Chicago Tribune*.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (s. f.). *Ministerio de Educación*. Recuperado el 2020, de <https://educacion.gob.ec/>: <https://educacion.gob.ec/objetivos/>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (s.f.). *Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Recuperado el 3 de marzo de 2020, de MIES ejecuta el Bono de Desarrollo Humano Variable para la protección social de la población en extrema pobreza: <https://www.inclusion.gob.ec/mies-ejecuta-el-bono-de-desarrollo-humano-variable-para-la-proteccion-social-de-la-poblacion-en-extrema-pobreza/#>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2015). *‘Conexión Emprendedores 2015’ impulsa la producción y el emprendimiento*. Obtenido de Ministerio de Industrias y Productividad: <http://www.industrias.gob.ec/conexion-emprendedores-2015-impulsa-la-produccion-y-el-emprendimiento/>
- Ministerio de Trabajo del Ecuador. (s. f.). Ministerio de Trabajo. Obtenido de Plataformas virtuales: <http://www.trabajo.gob.ec/plataformas-virtuales-disponibles/>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Mushkin, S. (1962). "Investment in human beings", *Journal of Political Economy*. Chicago: The University Chicago Press.

Ortiz, P. y Cueva, F. (23 de junio de 2018). *La agroindustria ecuatoriana y su aporte a la economía nacional*. Obtenido de Diario La Hora: <https://www.lahora.com.ec/loja/noticia/1102165830/la-agroindustria-ecuatoriana-y-su-aporte-a-la-economia-nacional->

Palos, J. (2013). *Educación y desarrollo sostenible*. Obtenido de <http://www.oei.es/valores2/palos2.htm>

Pereira, Z. P. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista electrónica Educare*, XV(1), 15-29. Recuperado el 26 de Septiembre de 2020, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1941/194118804003>

Pino, S., Aguilar, H., Apolo, G. y Sisalema, L. (2018). Aporte del sector agropecuario a la economía del Ecuador. Análisis crítico de su evolución en el período de dolarización. Años 2000-2016. *Revista Espacios*, 11.

Plan Nacional de Desarrollo. (2017). El *Plan Nacional de Desarrollo*, p. 57.

Raffino, M. E. (25 de septiembre de 2020). *Desarrollo Económico*. Obtenido de Desarrollo Económico.

Ramírez Ospina, D. E. (1983). *Capital humano como factor de crecimiento económico*. Colombia.

Revista Líderes . (2015). El emprendimiento crece, pero no es estable: *Revista Líderes* 3.

Rodríguez, E. (2005). Metodología de la Investigación.

Ruiz Limón, R. (2006). *Historia y evolución del pensamiento científico*. México, México: Euler Ruiz. DOI: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/257/257.zip>

Ruiz, H. M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning.

Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Humanitas. Obtenido de <https://>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



books.google.com.ec/books?id=HqUwAQAAIAAJ&dq=9505822367&focus=searchwithinvolume&q=La+investigaci%C3%B3n+de+tipo+descriptiva+trabaja+sobre+realidades+de+hechos

Saeteros Pérez, J. A. y Lozano Villao, C. B. (04 de 2021). Estudio de la percepción de vida del capital humano y sus ingresos; Caso Virgen de Fátima. *Estudio de la percepción de vida del capital humano y sus ingresos; Caso Virgen de Fátima*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.

Sarmiento, S. (2014). Estrategias de internacionalización y globales para países en desarrollo y emergentes. *Revista Dimensión Empresarial*, 111-138.

Schultz, T. W. (1960). *Capital formation by Education*. Chicago: The University Chicago Press.

Schultz, T. W. (March de 1961). Investment in human capital. *The American Economic Review*, 51(1). United States. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/1818907>

Schultz, T. W. (1961). *Investment in Human Capital*. The American Economic Review.

Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. (10 de diciembre de 2015). *Proyecto Banco de Ideas*. Obtenido de Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación: <http://senescyt.boostlatam.com/>

Secretaría técnica de planificación del Ecuador. (2018). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Obtenido de Secretaría técnica de planificación del Ecuador: <https://multimedia.planificacion.gob.ec/PDOT/descargas.html>

Senplades. (2013). *Transformación de la matriz productiva: revolución productiva a través del conocimiento y talento humano*. Quito: Ediecuatorial.

Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito: Senplades.

Solow, R. (2018). *La teoría del crecimiento: Una exposición* (1.^a ed. electrónica PDF). México, México: Fondo de Cultura Económica. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uYxjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Spencer, M. (2017). *Economía contemporánea*. Barcelona: Reverte.
- Startups & Ventures. (2015). *El Club de Inversionistas Ángeles (CIA)*. Obtenido de Startups & Ventures: <http://www.startupsventures.com/club-de-inversionistas-angeles/>
- Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías. (2014). *Programa Emprendamos Non Project*. Obtenido de Subsecretaría de Desarrollo de Mipymes y Artesanías: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/11/PROGRAMA-EMPREDAMOS-NON-PROJECT.pdf>
- Tene Fernández, E. (04 de abril de 2020). Principales teorías del crecimiento económico. Loja, Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico
- Tene Fernández, E. F. (Abril de 2020). <https://www.researchgate.net/>. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/340492448_Principales_teorias_del_crecimiento_economico
- Universidad Casa Grande de Guayaquil. (2014). *Campamento de emprendimiento The Click*. Obtenido de Universidad Casa Grande de Guayaquil: <http://www.casagrande.edu.ec/estudiantes-de-casa-grande-alistan-programa-para-emprendedores/>
- Varela, F. X. (5 de marzo de 2015). *Técnicas de investigación: Procedimientos del trabajo manual del investigador*. Obtenido de <https://manualdelinvestigador.blogspot.com/2015/03/tecnicas-de-investigacion.html>
- Vázquez, A. (2018). Desarrollo endógeno y globalización. *EURE*, 12. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s0250-71612000007900003
- Vergara, p. (2004). ¿Es posible el desarrollo endógeno en territorios pobres y socialmente desiguales? *Ciencias Sociales Online*, 16.
- Vivas V., Rodríguez R. (31 de 4 de 2021). Estudio de las ramas de negocios que estén acorde con los recursos endógenos y fomenten al desarrollo del sector: caso Virgen de Fátima. *Trabajo de titulación pregrado, carrera Gestión Empresarial*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio de la Universidad de

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Guayaquil.

Vivienda, B. d. C. (2010). *Base de Datos-Censo de Poblacion y Vivienda*.

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO III

INSTITUCIONES FINANCIERAS PUBLICAS Y PRIVADA QUE
APORTAN AL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS
MICROEMPRESARIOS.



AUTOR

CPA. Ana María Guerra Tejada

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Este capítulo pretende dar los resultados de un análisis de los agentes sociales claves para implementar micro-emprendimientos que puedan aportar al crecimiento y desarrollo de la parroquia Virgen de Fátima. Se determinarán las propuestas más convenientes que ayudarán a los habitantes a obtener el financiamiento necesario para la puesta en marcha de los emprendimientos.

El emprendimiento es una de los instrumentos que ayudan en el desarrollo socio-económico de un país.

1.1 Situación económica de la parroquia Virgen de Fátima

Según el censo realizado en el mes de septiembre del 2019 como lo menciona Castillo *et al.*, (2019) el desarrollo de la parroquia Virgen de Fátima se enfoca en diversas actividades como la agrícola, el comercio y empleos en el sector privado.

Los autores Muñoz Mendoza y Zeas Yungan (2021) mencionan que “con ayuda de las entidades financieras que aportan créditos a personas que buscan emprender se podrá llevar a cabo el asentamiento de micro-emprendimientos, porque de esta manera los emprendedores obtendrían el capital necesario para empezar”.

El trabajo tiene como objetivo principal la identificación de entes financieros, económicos, públicos, privados o internacionales que ayuden al desarrollo de esta parroquia. En el Ecuador, durante estos últimos años, se ha incrementado la tasa de desempleo debido a la crisis económica que atraviesa el país, lo que ha provocado que una parte de la población busque otras alternativas de trabajo para generar ingresos. Actualmente, debido a esta necesidad las personas han optado por crear micro-emprendimientos para poder sustentarse y mejorar su calidad de vida.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

De acuerdo a un análisis que se realizó a través de las prácticas de servicio comunitario (vinculación), se pudo observar que en la población de la parroquia Virgen de Fátima había mucha desocupación y pobreza, sin embargo, los habitantes siempre estaban dispuestos a recibir talleres de emprendimientos que eran dictados por estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, pero éstos solo quedaban como conocimientos adquiridos y no los llevaban a la práctica ya que no han contado con el apoyo de organizaciones o asociaciones que permitan financiar dicho micro-emprendimiento.

La gran cantidad de personas desempleadas y que no cuentan con un trabajo fijo también es un factor que afecta en el crecimiento de esta parroquia, al igual que la inseguridad que hay dentro de la misma.

1.2 Importancia del desarrollo

La importancia del desarrollo de un sector dependerá de los agentes sociales que se encuentran dentro del territorio, de esta manera se podrá plantear propuestas de financiamiento que facilitarán la creación de micro-emprendimientos viables para que mejore la economía en la parroquia.

Los emprendimientos dentro de esta parroquia aportarán a la disminución de personas desempleadas y al mejoramiento de la calidad de vida de cada una de las familias. Además, las capacitaciones que se proporcionarán servirán a los habitantes de este sector para que conozcan técnicas y estrategias administrativas a usarse dentro de sus negocios.

1.2.1 Organizaciones que brindan apoyo a los micro-emprendedores

Este capítulo ofrece información necesaria acerca de las organizaciones del Estado que podrían brindar el apoyo económico para los pe-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

queños emprendimientos de la parroquia Virgen de Fátima, para así lograr el mejoramiento, crecimiento y desarrollo económico con la ayuda de entidades financieras que actualmente están aportando créditos a las personas emprendedoras que deseen obtener su propio negocio. Este proyecto sí es viable porque se busca obtener un desarrollo económico dentro de esta parroquia tomando en consideración los agentes claves.

BanEcuador

“Es una entidad financiera que fue propuesta por el Estado para dar financiamientos a los emprendedores que busquen un beneficio económico y de esta manera puedan aportar el país dando empleo” (BanEcuador, 2020).

Banco del Pacífico

“Emite préstamos solo para personas que son clientes dentro de esta organización para que puedan emprender sus propios negocios. Este crédito se llama crédito ágil” (Banco del Pacífico, 2020).

Cooperativa JEP

CrediPYMES son créditos orientados a personas naturales o jurídicas, destinados a financiar diversas actividades productivas y de comercialización a una menor escala que el segmento empresarial, con ingresos por ventas directamente relacionados con la actividad productiva y/o de comercialización, cuya fuente de pago provenga de dicha actividad (Cooperativa JEP, 2020).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Tabla 1. Tabla comparativa de entidades financieras.

Entidades financieras			
	BanEcuador	Banco del Pacífico	Cooperativa JEP
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Monto para microcrédito hasta USD 150 mil: Si tu inversión es de hasta USD 20 mil financiamos el 100%. • Si tu inversión es de más de USD 20 mil financiamos máximo hasta el 80%. • Monto para pyme hasta USD 1 millón, equivalente máximo al 80% de la inversión. • Mayor plazo de pago de los créditos, con periodos de gracia acorde a la actividad. • Forma de pago se ajusta al flujo de caja del proyecto (mensual, bimensual, trimestral, semestral, anual o al vencimiento). 	<ul style="list-style-type: none"> • Rapidez en la solicitud y aprobación online, sin necesidad de ir al BancoAgilidad en su acreditación inmediata. • Flexibilidad al no requerir garantía, solo aceptación electrónica • Comodidad con el plazo de hasta 36 meses. • Conveniencia en el financiamiento de hasta \$10.000 	<ul style="list-style-type: none"> • Puedes solicitar entre USD 1,00 y USD 3.000.000,00 • Plazo máximo 48 meses. • Con una tasa nominal del 11.20%.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la cédula de ciudadanía o identidad y del certificado de votación del solicitante, cónyuge o conviviente. • Presentación del RUC o RISE del solicitante. • Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a tres meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ser cliente BdP mínimo 6 meses de antigüedad. • Estabilidad laboral de 1 año (bajo dependencia). • Tener usuario y contraseña de la Banca Virtual Intermático. • Tener actualizados sus datos. • Edad mínima 21 años 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura de cuenta Ahorros JEP. • Cédula. • Planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono). • Balances, entre otros. • Apertura de cuenta Ahorros JEP. • Cédula. • Planilla de servicio básico (agua, luz o teléfono). • Balances, entre otros.

1.3 Los créditos y su aporte al desarrollo

Mendoza Jaramillo (2015) afirma lo siguiente: El crédito y su aporte al desarrollo socioeconómico es un instrumento que permite fomentar la capacidad productiva de los emprendedores, incrementar sus ingresos, mejorar sus rendimientos y condiciones de vida, mediante el cual se articulan los recursos para atender las necesidades productivas de financiamiento de los emprendedores y contribuir en la disminución de los índices de pobreza.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En el caso de las teorías del desarrollo económico, el crecimiento económico es solo un elemento del desarrollo, donde éste es visto con una perspectiva más integral, no solo económica, sino también humana, sin dejar a un lado el aspecto ambiental sustentable. Por lo anterior, queda clara la diferencia entre teorías del crecimiento y teorías del desarrollo, ya que la visión de desarrollo es más amplia e integra variables tanto cuantitativas como cualitativas (Cárdenas y Michel, 2018).

Teoría de Rostow

“Las etapas del crecimiento económico”, consiste básicamente en la clasificación en cinco categorías que hace este autor de todas las sociedades, teniendo en cuenta sus aspectos económicos, como se describen a continuación: a) Sociedad tradicional, b) Precondiciones para el despegue, c) Hacia un crecimiento autosostenido, d) Camino hacia la madurez, y e) Etapa de alto consumo. Para llegar al estado de desarrollo las sociedades deben pasar por cinco etapas previas, las cuales serían aplicables e insorteables para todas las naciones (Rostow, 1961 mencionado en Cárdenas y Michel, 2018, p. 56).

Con base a lo analizado en esta revisión teórica, es posible identificar y determinar que gran parte de los negocios o microempresas establecidos en las zonas rurales del país se forman a partir de la necesidad, en muchas ocasiones, falta de empleo de sus habitantes, por lo que difícilmente logran crecer o aportar económicamente al desarrollo del Ecuador.

1.3.1 La Historia en este tema

La Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI), (2020) menciona que:

En el Ecuador, el emprendimiento se ha desarrollado de tal manera que según varios reportes internacionales (Global Entrepreneurship Monitor - GEM y Global Entrepreneurship Development Institute - GEDI), la propensión a emprender y la

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



percepción del emprendedor por parte de la sociedad están entre las más altas del mundo (p.10).

En Ecuador en el año 2015 se obtuvo un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 33,6 %, por lo que aproximadamente 1 de cada 3 adultos habría realizado gestiones para crear un negocio o poseía uno cuya antigüedad no superaba los 42 meses.

De forma similar, el porcentaje de personas que poseía un negocio ya establecido (más de 42 meses) se mantuvo en el nivel de los últimos años (17,4 %). Siguiendo la tendencia, tanto los negocios emprendidos recientemente como los ya establecidos, se dedicaban en su mayoría al comercio (76% y 51% respectivamente) y en lo fundamental orientados al mercado doméstico. La proporción de emprendimientos en comercio ha mantenido una tendencia creciente desde el 2010 (65%). En América Latina, Ecuador muestra de nuevo la TEA más alta, seguido por Chile (25,9%) y Colombia (22,7%). En 2015, la TEA estaba compuesta por un 25,9% de negocios nacientes y un 9,8% de negocios nuevos (Valencia Cruzaty, 2017).

En este contexto, Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI) (2020) indica que “el emprendedor-innovador ecuatoriano es visto como agente del cambio que busca mejorar las condiciones de vida de sus colaboradores, comunidad, familia, amigos, consumidores” (p.10). Perspectivas Económicas de América Latina aborda el tema de la juventud, sus competencias y oportunidades de emprendimiento en la región. Los jóvenes latinoamericanos que encarnan las promesas y los desafíos de sus países, están situados en la encrucijada de una región que tras una década de crecimiento económico y progreso social se enfrenta a un panorama de desaceleración.

Las competencias y el emprendimiento pueden empoderar a los jóvenes para desarrollar actividades económicas intensivas en conocimiento, estimular la productividad y transformar la política de la región,

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

facilitando la transición de la escuela al mundo del trabajo y dándoles herramientas para construir el futuro al que aspiran. Este estudio pone de relieve experiencias valiosas y buenas prácticas en estas áreas al tiempo que propone estrategias para consolidar el crecimiento a largo plazo de América Latina y el Caribe, asegurando la continuidad de la agenda social (OCDE/CEPAL/CAF, 2016).

Según los estudios de GEM (2015) en este año la TEA está compuesta por un 25,9% de negocios nacientes y un 9,8% de negocios nuevos. Es importante destacar que el 8% de los negocios nacientes fueron empezados por personas dueñas de un negocio nuevo y un 10% por dueños de negocios establecidos. Además, el 23,1% de los adultos afirmaron haber emprendido aprovechando una oportunidad, mientras 10,3% lo hicieron por necesidad. La tasa de emprendimiento por necesidad, al igual que en años anteriores, se encuentra por encima del promedio de América Latina y el Caribe. En relación a los emprendedores por oportunidad, el 26,6% afirmaron que lo hicieron para incrementar sus ingresos, un 28,8% lo hizo buscando independizarse mientras el 44,6% estuvo motivado también por necesidad, es decir, motivación mixta.

Se registró un incremento en la proporción de emprendedores que sólo había completado su educación secundaria, pasando de 25,2% a 30,4%, mientras un 38,6% completó solamente la primaria y un 13,7% de los emprendedores fueron profesionales. A pesar de esto, no hubo variación significativa en los años de escolaridad de los emprendedores (10,6). El 73,6% de los emprendedores tenía menos de 45 años, el 45,1% era autoempleado y solamente el 17,6% contaba con ingresos familiares mensuales superiores a los US\$ 850. A pesar de esto, se registró un incremento en el porcentaje de emprendedores empleados a tiempo completo, pasando de 8,3% a 19,5%, y una similar disminución en el porcentaje de auto-empleados (p.10).

Según Zamora (2017) el emprendimiento en Ecuador está orientado hacia actividades de comercio, a productos y servicios vendidos en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades (p. 3).

1.4 Conceptos claves

Desarrollo

“Es un concepto histórico que ha ido evolucionando, por lo que no tiene una definición única. Aun así, se puede decir que desarrollar es el proceso por el cual una comunidad progresa y crece económica, social, cultural o políticamente” (Pérez, 2015).

Economía

La economía es una ciencia que todos los días aplicamos en forma implícita en la vida diaria, en el trabajo, la familia, etc. Siempre estamos optimizando los recursos, sean materiales o financieros, nuestros o ajenos, para cubrir nuestras necesidades primordiales (Universidad Nacional Autónoma de México, 2017, p. 13).

Desarrollo económico

“Fase de la evolución económica de un país caracterizado por un aumento del bienestar general de sus habitantes” (Cárdenas y Michel, 2018).

Desarrollo social

El desarrollo social se centra en la necesidad de “poner en primer lugar a las personas” en los procesos de desarrollo. La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la exposición a la violencia. El desarrollo social promueve la inclusión social de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos (Banco Mundial, 2019).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Emprendimientos

En la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) se define que el emprendimiento “es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo” (p. 4).

Emprendedor

“Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo” (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

Financiamientos

Se constituye en la fuente de donde se obtienen los recursos económicos para financiar la inversión de un proyecto, empresa o emprendimiento, elaborar un producto, el pago de una deuda, la compra de un activo u otras actividades que desarrolle una empresa; el financiamiento puede ser adquirido de manera formal o informal, el cual puede tener diferentes orígenes ya sea de recursos propios o internos (auto-financiación) o recursos ajenos o externos (préstamos o aportaciones) (Ascencio, 2020, p.19).

Administración

La Administración hay que entenderla como un proceso, como un camino sistemático y organizado, que consiste en el desarrollo de unas actividades u operaciones orientadas a un fin, operaciones que conforman un ciclo ordenado y racional donde unas tareas son previas a otras (Nadales, 2018, p. 3).

Educación

Se denomina educación a la facilitación del aprendizaje o la obtención de conocimientos, habilidades, valores y hábitos en un grupo

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

humano determinado, por parte de otras personas más versadas en el asunto enseñado y empleando diversas técnicas de la pedagogía: la narración, el debate, la memorización o la investigación (Raffino, 2020).

Nivel de educación

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos. Se distinguen los siguientes niveles: primarios, secundarios y superiores (Eustat, 2021).

Crédito

“Dinero que se pide prestado a una institución financiera con acuerdo previo de reembolso total” (Corporación Financiera Nacional [CFN], 2016, p. 3).

Entidades de crédito

“Las entidades de crédito son empresas cuya actividad habitual consiste en recibir del público depósitos u otros fondos reembolsables y en conceder créditos y/o realizar inversiones en valores por cuenta propia” (Blanco Mendialdua *et al.*, 2015).

Banco

“Es una institución financiera que administra los recursos de sus accionistas y el de sus clientes, y que utiliza esos recursos para prestar a otras personas o empresas cobrándoles un interés” (CFN, 2016, p. 2).

Organismos sociales

Se les llama organismos sociales, a los sistemas que están constituidos por procesos estructurados, en los que intervienen muchas personas, las cuales elaboran tareas específicas y diferenciadas para lograr una meta, es decir, luchan conjuntamente para lograr un objetivo en común. La interacción entre 2 o más personas, el deseo de cooperar, y tener la finalidad de alcanzar un objetivo en común, son las condiciones que debe de haber para que exista un organismo social (Medina Cauch, 2020) .

2. Base legal

Se han tomado como fundamentos legales las leyes y normativas vigentes en el Ecuador para la constitución de microemprendimientos, es decir, en este punto encontraremos los parámetros legales que respaldan a los emprendedores para la creación de nuevos negocios y el fomento al emprendedor.

LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN CAPÍTULO III FOMENTO AL EMPRENDEDOR Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

Artículo 12.- Registro Nacional de Emprendimiento.- El Ministerio rector de la Producción creará el Registro Nacional de Emprendimiento -RNE-, el mismo que será el responsable de su creación y actualización en línea, conforme a los parámetros y características establecidos en el reglamento de esta Ley. Los proyectos que consten dentro de este registro se sujetarán al Título III del Libro IV del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Toda persona natural o jurídica con antigüedad menor a cinco años a la fecha de entrada en vigencia de esta Ley, que tenga menos de 49 trabajadores y ventas menores a 1.000.000 USD, podrá constar en el RNE para beneficiarse de los incentivos previstos en esta Ley. Para esto el Ministerio rector de la Producción, previa la emisión del RNE, requerirá los datos que correspondan al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y al Servicio de Rentas Internas, así como a otras entidades vinculadas (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 8).

Artículo 13.- Infraestructura para centros de emprendimientos.- Con la finalidad de acompañar el desarrollo de emprendimientos, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público brindará apoyo y facilitará instalaciones, infraestructuras o establecimientos disponibles a su cargo, mediante la suscripción de convenios, a los Gobiernos Autó-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

nomos Descentralizados e instituciones del Gobierno central, para ser utilizados como centros de incubación gratuita para emprendedores.

De igual forma, el ente rector de la gestión inmobiliaria del sector público podrá facilitar instalaciones, infraestructuras o establecimientos a su cargo, mediante el arrendamiento a precio preferencial para ser utilizados como centros de apoyo, desarrollo y/o aceleradoras de emprendimientos de carácter público y/o privado.

La sanción o clausura a un emprendimiento no podrá perjudicar a otros emprendimientos ubicados en el mismo establecimiento (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 8).

CAPÍTULO IV FOMENTO A LA CULTURA Y EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

Artículo 20.- Educación Comunitaria Emprendedora.- Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, en todos los niveles de desarrollo productivo y comunitario (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 10).

CAPÍTULO V FUENTES ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO Y GARANTÍAS

Artículo 24.- Fuentes de financiamiento e inversión.- Quienes consten en el Registro Nacional de Emprendimiento tendrán acceso inmediato a los servicios financieros y a los fondos de inversión públicos que se generen a partir de la aplicación de esta ley (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 10).

Artículo 29.- Programa de crédito del Sector Financiero Público.- Las entidades del sector financiero público establecerán el programa de crédito del Sector Financiero Público de mane-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

ra anual, orientado principalmente en la innovación, emprendimiento y el desarrollo tecnológico que fortalezca el ecosistema emprendedor. Por su parte, la banca Pública deberá establecer los productos y servicios con condiciones favorables en plazo, tasa y periodos de gracia para impulsar el emprendimiento en el país, considerando también condiciones especiales para grupos de atención prioritaria.

La Junta de Política y Regulación Monetaria y Financiera expedirá la normativa para regular las condiciones y límites de tales productos y servicios, con criterio diferenciado entre la banca pública y privada (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020, p. 11).

De la misma forma el art. 13 nos muestra el apoyo que van a brindar los gobiernos autónomos descentralizados a las personas que buscan emprender, ofreciéndoles infraestructuras o establecimientos gratuitos o arrendados con precios accesibles para que sean utilizados como centros de apoyo, o a la vez para que puedan empezar a implementar sus propios negocios.

Por otro lado, esta ley fomenta la cultura y educación emprendedora en la cual se crearán programas de desarrollo de competencia e innovación que ayudarán a incrementar los niveles de emprendimientos, además brindan la ayuda para obtener acceso a fuentes de financiamiento que contribuyan con capital de trabajo, y la vez beneficiar a los emprendedores con los fondos de inversión pública propuestos por la ley.

3. Análisis

Para realizar el correspondiente análisis que nos permitirá conocer cuáles son los agentes sociales que están a favor y en contra de los habitantes que se encuentran dispuestos a emprender para colaborar con el desarrollo de la parroquia, se tomó en consideración las preguntas más relevantes que se plantearon en el censo que fue realizado en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el año 2019, del cual fueron participes los habitantes de la cabecera parroquial y sus recintos.

1. *¿Le gustaría recibir el respaldo por parte de las autoridades de la parroquia, de una idea de negocio que usted tenga?*

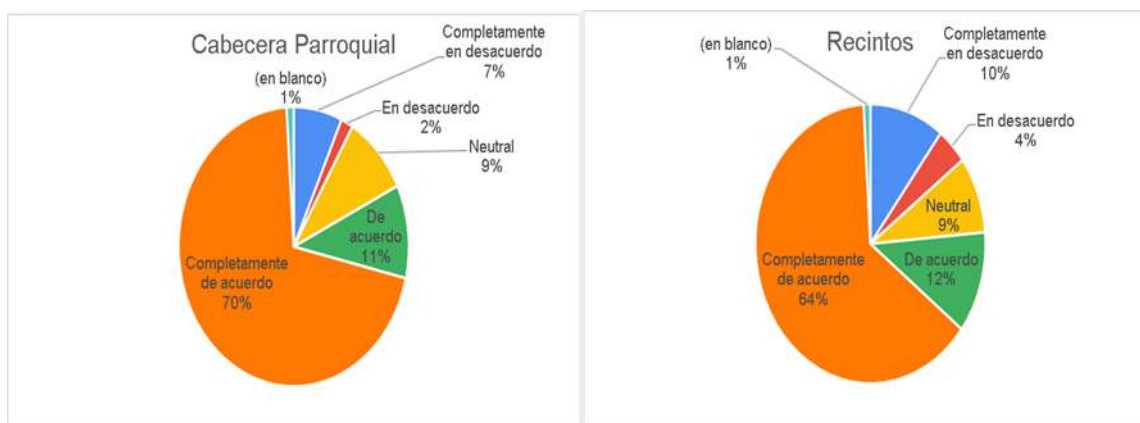
Tabla 2

Ubicación	Completamente en desacuerdo		Neutral	De acuerdo	Completamente de acuerdo		(En blanco)	Total general
Cabecera Parroquial	96	24	131	152	990	14	1407	
Recintos	109	45	93	123	663	10	1043	
(en blanco)		1	2	5	11		19	
Total general	205	70	226	280	1664	24	2469	

¿Le gustaría tener respaldo de las autoridades de la parroquia para una idea de negocio?

Nota. Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen de Fatima” (p. 37), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

Figura 1. Respaldo por parte de las autoridades de la parroquia



Nota: Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 37), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Según los resultados arrojados podemos observar que el 70% de los habitantes de la cabecera parroquial y el 64% de los recintos están totalmente de acuerdo en tener el respaldo de las autoridades para ideas de negocios.

¿En caso de no tener negocios ¿qué rama de productos o servicios desearía aprender para generar un negocio?

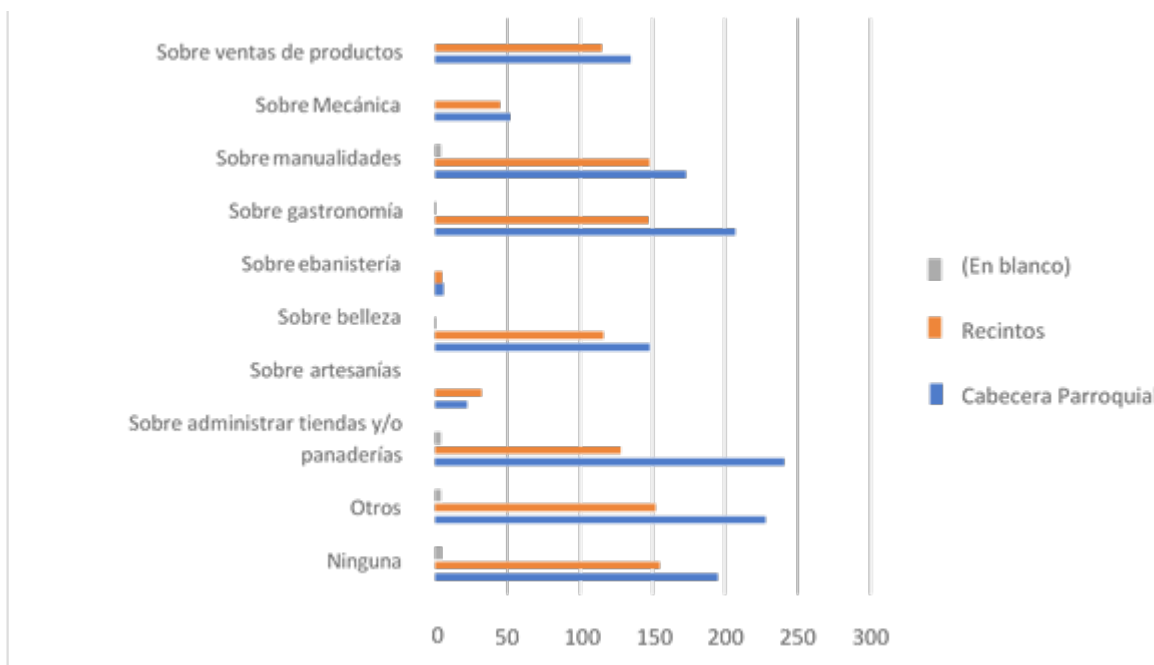
Tabla 3. Tipo de negocio que posee

Ramas de negocio	Cabecera Parroquial	Recintos	(En blanco)	Total general
Ninguna	195	155	5	355
Otros	228	152	4	384
Sobre administrar tiendas y/o panaderías	241	128	4	373
Sobre artesanías	22	32		54
Sobre belleza	148	116	1	265
Sobre ebanistería	6	5		11
Sobre gastronomía	207	147	1	355
Sobre manualidades	173	148	4	325
Sobre mecánica	52	45		97
Sobre ventas de productos	135	115		250
Total general	1407	1043	19	2469

Nota. Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 38), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 2. Tipo de negocio que posee



Nota. Adaptado de Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia “Virgen De Fatima” (p. 39), por Ing. Guillermo Castillo Tumaille, CPA. Ana María Guerra Tejada, y Lic. Eva Loaiza Massuh, 2019.

Según los datos que arroja el censo poblacional dentro de la parroquia Virgen de Fátima podemos observar que el tipo de negocio que más les interesa conocer dentro de la cabecera parroquial son las panaderías, sin embargo, en los recintos arroja que ningún tipo de negocio es de su interés.

Los autores Muñoz Mendoza y Zeas Yungan (2021) mencionan que: De acuerdo con la información recabada tenemos como resultado de que los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima tienen el interés de poner en marcha un micro emprendimiento, pero necesitan que se les brinde la información necesaria para lograrlo, por medio de capacitaciones sobre temas administrativos para crear o mejorar sus propios negocios, pese a que una parte considerable de la población no cuenta con estudios de tercer nivel, tienen la predisposición de aprender

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

sobre temas que son de gran importancia para el manejo de estos emprendimientos.

Sin embargo, la población considera que se necesitan hacer mejoras dentro del sector ya que es un factor muy importante para el buen funcionamiento, desarrollo y su permanencia en el tiempo, generando ingresos que ayuden al desarrollo económico de la parroquia y de sus habitantes.

Por lo tanto, este trabajo de titulación es de gran ayuda porque aporta información acerca de cuáles son los agentes claves capacitados que pueden brindar su apoyo y su ayuda para el desarrollo económico de la parroquia Virgen de Fátima, ya que uno de los principales impedimentos que se les presenta es la falta de capital.

3.1 Propuesta de solución

- Brindar información pertinente de cuáles son los agentes financieros que participan en programas de financiamiento para emprendedores los cuales permitirán poner en marcha cada uno de los proyectos.
- Elaborar un plan de emprendedores donde los habitantes de la parroquia participen presentando sus modelos de negocios para que éstos sean aceptados por los entes financieros y puedan obtener el capital requerido.
- Planificar reuniones donde interactúen los habitantes en conjunto con el comité del GAD para presentar solicitudes con propuestas de mejoras para la parroquia.
- Ejecutar capacitaciones necesarias las cuales tratarán sobre estrategias de negocios y administración. Además, impartir temas con mucha relevancia los cuales les permitirán conocer de qué manera serán beneficiados los habitantes y la parroquia, ya que la creación de nuevos negocios permitirá que tenga un gran desarrollo económico y social.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Los emprendimientos son un factor fundamental para el desarrollo económico de un sector, por ese motivo se deberán dar capacitaciones motivacionales, las cuales serían muy importantes para que los habitantes puedan tener la iniciativa de empezar a crear negocios atractivos e innovadores dentro de la parroquia virgen de Fátima, esto ayudará a que las personas obtengan ingresos.

Es muy importante dar a conocer a los habitantes de esta parroquia cuales son los entes financieros que les brindarán la ayuda necesaria para que logren crecer y mantener sus negocios, de esta manera tienen la facilidad de poder establecer sus emprendimientos.

Cabe recalcar que los emprendimientos que se establezcan serán un gran aporte, tanto para la economía del país como para el mejoramiento de la calidad de vida de todas las familias de la parroquia. Por esta razón se propone implementar planes de capacitaciones impartidos por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil que permitan mejorar los emprendimientos.

Es recomendable incentivar a las personas que habitan dentro de la parroquia Virgen de Fátima con capacitaciones que ayuden a conocer los parámetros, estrategias y métodos de cómo se debe llevar a cabo la implementación y administración de un micro-emprendimiento, y de esta manera dar a conocer cuáles son las opciones más viables para que sus negocios crezcan a medida que pase el tiempo.

Es necesario mostrar los beneficios que pueden brindar las fuentes de financiamiento como el Gobierno y las instituciones financieras privadas; también darles a conocer cuáles son las leyes que aportan beneficios para las personas que buscan emprender y lo útil de llevar una buena administración de sus negocios.

Referencias

- Alianza para el emprendimiento e innovación (AEI). (2020). Estrategia para desarrollar un Ecosistema de emprendimiento e Innovación. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 72. https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/epf_npd02_Ecuador_es.pdf
- Alonso Galicia, P. E., Álvarez Morales, E., Aragón-Sánchez, A., Barreiro Pousa, L., Borrás Atiénzar, F., Bueckmann Diegoli, R., Cánovas Rada, I., Castro Solano, D. B., Díaz Fernández, I., Díaz Ocampo, E., Esteban-Lloret, N., Fernández Laviada, A., Fernández Pérez, V., Franco Rodríguez, C. L., García de los Salmones Sánchez, M. del M., García Pérez de Lema, D., Giordano Martínez, K., González García, J. A., Gutiérrez-Solana Salcedo, F., ... Zipitría Deambrosio, L. (2017). *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico* (F. Borrás, A. Fernández, & F. Martínez (eds.)).
- Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019* [Universidad de las Fuerzas Armadas]. <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23541/1/T-ESPE-044234.pdf>
- Banco del pacífico. (2020). *Banco del pacífico*. https://www.bancodelpacifico.com/personas/creditos/creditos/credito-agil?gclid=CjwKCAiAq8f-BRBtEiwAGr3D-gWuh4CReAd2fjjVDaXGazRTPiJYbUKr8nkl_m-bYTo-SCFOV09ri7hoCpdQQA-vD_BwE
- Banco Mundial. (2019). *Desarrollo social*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/socialdevelopment/overview>
- BanEcuador. (2020). *BanEcuador*. <https://www.banecuador.fin.ec/credito-emprendimientos/#>
- Blanco Mendialdua (coord.), Ana; Beraza Garmendia, Ana; Gilsanz López, Ainhize; Ahumada Carazo, Rosa María; Hoyos Iruarrizaga, Jon; Peña Cerezo, Miguel Ángel; Ibáñez Hernández, Francisco Jaime; San Martín Albiruzi, N. (2015). *Gestión de Entidades Financieras: Un enfoque práctico de la gestión bancaria actual*.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Cárdenas, G., y Michel, R. (2018). Descripción de las Teorías del Desarrollo Económico y Desigualdad. *Tiempo Económico*, XIII(40), 53-64.

Castillero Mimenza, O. (2017). *Castillero Mimenza, O. (2017). Los 15 tipos de investigación (y características).*

Castillo Tumaille, I. G., Guerra Tejada, C. A. M., & Loaiza Massuh, L. E. (2019). *Censo poblacional y socioeconómico de la parroquia "Virgen de Fatima."*

Coelho, F. (2019). *Metodología*. <https://www.significados.com/metodologia/>

Cooperativa JEP. (2020). *Cooperativa JEP*. <https://www.coopjep.fin.ec/productos-servicios/creditos/credipymes>

Corporación Financiera Nacional (CFN). (2016). *Glosario de términos financieros*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/08/Glosario-de-Términos-Financieros-2016.pdf>

Eustat. (2021). *Nivel de intrucción*. Instituto Vasco de Estadística. https://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_165/elem_2376/definicion.html

GEM. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor*. <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/GemEcuador2015.pdf>

Hernández Sampieri, D. R., Fernández Collado, D. C., y Baptista Lucio, D. M. del P. (2017). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.).

INEC. (2018). Contenido. *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*.

Jácome Sandoval, E. J., Fernández Castañer, A. J., Párraga Mendoza, J. J., Zeas Sigüenza, M. A., Espinosa Villalba, M. A., & Espinoza Berrú, E. M. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Parroquial*.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). Última Reforma: Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. *Suplemento del Registro Oficial, 151*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Martínez, A. (2021). *Definición de población*. <https://conceptodefinicion.de/poblacion/>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Medina Cauich, M. (2020). *Organismos sociales y áreas funcionales por departamentos dentro de la empresa*. Gestipolis. <https://www.gestipolis.com/organismos-sociales-y-areas-funcionales-dentro-de-la-empresa/>
- Mendoza Jaramillo, F. E. (2015). *Diagnóstico de la gestión operativa crediticia del Banco Nacional de Fomento, sucursal Celica durante los períodos comprendidos del 2010 al 2013*. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/5014>
- Nadales Rodríguez, D. (2018). Gestión de empresas. *Universidad de Málaga (RiUMA)*, 45. https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/15154/Tema_3_La_administracion_empresarial.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- OCDE/CEPAL/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>
- Pérez, J. (2015). *El orden mundial*. <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Raffino, M. E. (2020). *Educación*. <https://concepto.de/educacion-4/>
- Salcedo de la Torre, M. F. (2015). *Políticas públicas y desarrollo rural en el Ecuador. Propuesta centrada en la gestión de las juntas parroquiales. Estudio de caso: Parroquia Virgen de Fátima, cantón Yaguachi, provincia del Guayas, año 2013* [Universidad Técnica Particular de Loja]. http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13372/1/Salcedo_de_la_Torre_Maria_Fernanda.pdf
- Sumba-Bustamante, R. Y., Saltos-Ruiz, G. R., Rodríguez-Suarez, C. A., y Tumbaco-Santiana, Z. L. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1851>
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2017). *Macroeconomía*. http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/20192/contaduria/1/LC_1159_291018_A_Macroeconomia_Plan2016.pdf
- Valencia Cruzaty, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social*, 1(2), 27-32. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Zamora Boza, C. S. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Espacios*, 39(07), 15. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO IV

PLAN DE CAPACITACIÓN EMPRESARIAL PARA FUTUROS
MICROEMPREENDEDORES, ADAPTADA A UNA MODALIDAD
VIRTUAL POR EL COVID 19



AUTOR

Ing. Guillermo Isaac Castillo Tumaille

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Este capítulo se centra en la necesidad de aportar conocimientos administrativos necesarios para iniciar un negocio, fundamentados en pilares estratégicos que permitan la supervivencia y rentabilidad de los nuevos microemprendimientos. A través de este capítulo se pretende otorgar capacitaciones basadas en información actual y relevante; y se enfocan específicamente en los futuros emprendedores de la parroquia rural Virgen de Fátima. En jóvenes y adultos que buscan a través del emprendimiento lograr su independencia y estabilidad económica.

1.1. Antecedentes

Actualmente, millones de personas a nivel mundial buscan la manera de sobrevivir. Lo cual ha sido el detonante para el surgimiento de nuevos emprendimientos cada vez más novedosos. En realidad, muchos emprendedores inician sin tener conocimientos administrativos del campo al que incursionarán. La administración empírica puede funcionar, pero no a largo plazo, el crecimiento demanda más conocimiento. La carencia de una correcta gestión empresarial impactará en gran medida en la consecución de objetivos. Factor evidenciado dentro del 80% de las pymes que han fracasado en menos de tres años (Reyes, 2020).

La escuadra empresarial global ha rotado positivamente, esto en razón de la insuficiencia del saber empírico. La articulación de conocimientos subyuga a los negocios a posibles riesgos causados por el piloto económico a enfrentar. Las capacitaciones en fuerzas con influencias políticas y económicas a nivel global han invertido en doctrinas como preeminencia a la competitividad. Actualmente se evidencian sociedades del tercer mundo con poca preparación para las afectaciones propias o del exterior, muestra de ello es América del Sur. El trance económico que traspasan las comunidades del Sur, por el incremento de contagios del coronavirus repercute en su pobreza (Almodóvar, 2016). Latinoamérica en el contexto internacional es una región poco atractiva en cuanto a su economía, esto como consecuencia de su inesta-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

bilidad. El panorama del cono sur es embarazoso, ya que muestra la creación de negocios por aspectos negativos. Sumado a que los entes gubernamentales operan de forma incorrecta en cuanto a la asesoría empresarial, forjando la reticencia en el sector público. Los estados latinoamericanos manejan políticas obsoletas como la adhesión de subsidios sin enfoque pertinente, produciendo la desvinculación de zonas periféricas, lo que conlleva a mayor pobreza y a su vez a la pérdida de la responsabilidad social. La culpa es compartida, ya que recae tanto en las autoridades como en aquellos ciudadanos que continúan apostando a modelos fracasados de la misma región (Acosta *et al.*, 2018).

El Ecuador, en el Cono Sur es uno de los pioneros en la innovación y creación de emprendimientos, como se socializa en el Global Entrepreneurship Monitor. En el 2019, la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) se hallaba en 36,2%. Sin embargo, esta fue afectada parcialmente por la pandemia de COVID-19, gracias al surgimiento de nuevos emprendimientos creados desde los hogares. Cabe destacar que el 70% de la producción empresarial se embotelló a consecuencia de la relegación social. Sin duda, lo que más preocupa a la población es el aumento del hambre y la delincuencia en el Ecuador por pérdida de plazas laborales. Hoy en día, es casi imposible retomar las actividades comerciales con normalidad, claro ejemplo de ello son los centros sociales nocturnos (Global Entrepreneurship Monitor, 2020).

Los emprendedores ecuatorianos confrontan gestiones vigentes que en ocasiones están ligadas a la burocracia en agencias gubernamentales. La Escuela de Negocios de la Espol (2020) manifestó que en el transcurso de este año a partir del mes de mayo hasta septiembre han restaurado alrededor de un 47,89% en sus pérdidas. A pesar de esto, los esfuerzos son insuficientes en relación con el escenario del 2019 puesto que los índices de rentabilidad en el 2020 están en descenso. Al contar con desventajas del medio, viéndose en la necesidad de tener que crear reingeniería en los modelos de negocios tanto existente como nacientes. Los esfuerzos a nivel gubernamental han sido poco

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

efectivos ya que en Ecuador es difícil afrontar la crisis debido a la disfuncionalidad de modelos económicos y especialmente por los casos de corrupción que lo embargan.

1.2 Esquematización del problema

Por consiguiente, como complementación para aclarar el enigma situacional de la parroquia rural Virgen de Fátima, se procedió a la realización de la esquematización por medio del *árbol del problema* micro dimensional de las causas y efectos correlativos al problema general del entorno popular del kilómetro 26. Éstas se hallan simplificadas en cinco causas con sus respectivas consecuencias, las cuales han ayudado a comprender la situación a enfrentar. Sin embargo, en este punto se darán breves rasgos de lo mencionado; el esquema está situado como primer apéndice. Más adelante se efectuará un detalle preciso de las mismas con sus pertinentes efectos (Bastidas y Santisteban, 2021).

Como primera causa se destaca la escasa productividad de emprendimientos sostenibles en la parroquia altamente correlacionada con la problemática presentada. El término de emprendimiento sostenible tiene una reciente aparición en el medio empresarial. Al pasar por alto su aplicación se produce la incubación de emprendimientos convencionales y poco adaptables a las crisis que se viven en la actualidad. La parroquia Virgen de Fátima es la comprobación de lo mencionado anteriormente dado que sus pobladores desconocen el funcionamiento empresarial, y, así pues, colocan negocios en déficit consumista. Mientras se continúe en el carecimiento de formación empresarial esta causa se expande, y afecta al bienestar económico del sector (Rodríguez, 2016).

Se fija como causante la deficiente aplicación del marketing digital en los negocios de la parroquia. La misma que tiene falta de competencias o capacidades digitales en relación con una metrópoli. En consecuencia, se desencadena la poca exteriorización de los negocios en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el sector rural debido a la desactualización existente. Sus habitantes presentan poca cultura tecnológica y falta de recursos económicos, sin embargo, de a poco se evidencia la ayuda en proyectos impulsados por la Prefectura del Guayas en el año 2020. A pesar de esto, es insuficiente cubrir en su totalidad la necesidad de la comunidad. Claro ejemplo de lo mencionado se observa en las estadísticas: un 95,39 % de personas no tiene acceso a internet (Gobierno Autónomo Descentralizado de Virgen de Fátima [GAD], 2015).

Entre la estancia direccionada a la problemática general está la falta de estipulación de las emociones cognitivas del emprendedor. El ingenio emocional ha sido parte de la generación emprendedora, ya que se acopla a la ciencia neuronal, la cual da paso a técnicas de reacción como el actuar ante el riesgo financiero u otros temores. La inteligencia en el contexto emocional es la consecuencia colectiva de fisonomías propias de una persona. Por ello, el descontrol de las mismas efectará el fracaso del modelo de negocio ya que es carente de la madurez emocional para solventar los problemas. Por tal razón la futura población emprendedora de Virgen de Fátima deberá enfocarse en la aplicación de neurofinanzas (Gonzaga, 2019).

La escasa influencia del contexto geográfico incide en el éxito del negocio. El emprendedor debe poder tomar decisiones en cuanto a la ampliación y aplicación de herramientas o estrategias tendientes a conocer la influencia del entorno macro y microeconómico. La falta de dominio del medio es contraproducente en cuanto al provecho de recursos que la parroquia posee, perdiendo así el enlace de demanda y oferta del target de dicha zona. Poniendo en riesgo la dinámica de economía por geografía, por este motivo se debe tener en constante observación al kilómetro 26, ya que los intervalos consumistas de una urbe son disfuncionales en regiones rurales. Por ejemplo, los moradores de ese sector prefieren trabajar en sus habilidades como manualidades (Valenzuela *et al.*, 2018).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Posteriormente, la última causa que se añade al problema es la desinformación de nuevos programas financieros para emprendimientos. Este último componente tiene un impacto negativo sustancial, debido a que ocasiona desmotivación y a su vez conlleva a la decisión de recurrir a la usura social. Es decir, la colectividad acude a los conocidos *chulqueros*, siendo esto un litigio comunal penado por la máxima jurisdicción. A su vez, que ocasiona el incremento del hampa, se ocasionan disturbios que ponen en riesgo vidas. Por lo tanto, las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado de Virgen de Fátima deberían buscar nuevos mercados atractivos de intermediación, con el fin de evitar el descontrol de la usura y el riesgo de crecimiento de mafias (Ministerio del Gobierno de Ecuador, 2020).

1.3. Teoría del capital humano

El primer planteamiento de la teoría es que los individuos costean su presente para el futuro, por lo cual invierten en educación. Por otra parte, la franja empresarial debe establecer dos guías, las cuales sirven al talento humano en su desempeño corporativo, estas son: (a) general y (b) específico. En el plano general la capacitación hace referencia a la obtención de múltiples aprendizajes. Produciendo un efecto de retroacción para varias empresas sin importar su estructura comercial. Por otro lado, el conocimiento específico centra el entrenamiento en un solo hecho, y la organización que solvete esa capacitación gozará del aprendizaje de su colaborador (Becker, 1962).

Asimismo, se reconforta como un compendio teórico de la inversión educativa que deben emplear sobre el capital humano. Por tal razón el rendimiento será fructífero dado que la fuerza física pasa al plano secundario. Hay momentos en que la empresa se embiste de problemas que requieren ser solucionados bajo la lupa del saber. Pese a ello, el establecimiento de esta teoría sigue enmarcando y midiendo a las empresas por sus ingresos anuales. Propuestas que apuesta por el desarrollo de las civilizaciones y por la formación en sus comunidades;

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

como en la actualidad manifiestan el código del buen vivir y ciertas organizaciones preocupadas por el bienestar común (Schultz, 1967).

También, desde inicios de la teoría se ubica al gremio empresarial como categórico. Es decir, se considera que mientras más instrucción se haya recibido, mejor serán los resultados en materia de beneficios monetarios. Llevado a la práctica, existen regiones con agudos índices de divergencia socioeconómica en donde plantean la disrupción del poder sobre los más ignorantes. Por tal razón, los gobiernos y organizaciones mundiales validan a la educación como abolición a grados desigualitarios. Debiendo constar la formación con las mismas similitudes de personas con poder adquisitivo, para evitar el papel de socialización ineficiente (Bowles y Gintis, 1976).

La renovación del contexto del capital humano en el siglo XXI, se caracteriza por la interacción y regeneración de la economía industrializada con la parte humana. Los cambios son visibles como sueldos más justos, horarios más flexibles y diferentes derechos que antes eran irrelevantes. Pero para dar ese paso, los empresarios debieron trabajar con objetividad en nuevos escenarios, concluyendo que el trabajador es parte del conjunto universal de los agentes que incentivan el crecimiento económico. Sin embargo, varias empresas encasillan a la renta como lo más importante de la estructura organizacional. Por tal motivo se espera el aceleramiento disruptivo de dichas doctrinas desligadas de la globalización humanizada (Acevedo, 2018).

El aporte principal de la teoría del capital humano al proyecto es concesionar relaciones y parámetros del trabajo óptimo en la parroquia. Por tal razón las empresas cuidan su filosofía corporativa, y actúan con base en innovaciones empresariales como protección a sus trabajadores. Un ejemplo exitoso de esta teoría a nivel internacional es la empleada por la multinacional Nestlé. En Ecuador, preparan programas para jóvenes que ayuden a encontrar su verdadera vocación. Asimismo, con este plan de capacitación se espera fortalecer al talento

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

humano que será el generador de emprendimientos en Virgen de Fátima para que se desarrollen en áreas que ellos sientan mayor afinidad (Peña *et al.*, 2016).

1.4. Teoría de la capacitación

El término de capacitación en sí ha ido evolucionando a través de la historia desde sus inicios. Ya sea por el medio en el que ésta se desarrolle o la manera en la que se procure dictar. Cotidianamente el modelo que suelen seguir los planes de capacitación se basa en la repetición de prácticas educativas. Centrando su propósito en la generación y compartición de conocimientos de diversa índole. Que a su vez promuevan a la resolución de problemáticas y cuestionen la manera en la que se logren resolver. El uso de la capacitación en las empresas suele verse reflejado como una herramienta de integración de nuevos comportamientos y cambios de costumbres o hábitos (Gore, 2001).

Las capacitaciones empresariales suelen ser las estrategias para el logro de metas u objetivos establecidos. Sin embargo, para conseguirlo es necesario preparar previamente el modelo de capacitación y la información que ésta abarcará. Posteriormente se podrá proceder con la realización de ésta ya sea con o sin la utilización de las TIC. Esto no termina aquí, y es que para asegurar resultados concretos y reales se deberá hacer una medición de éstos. Adicionalmente, se requiere contar con el equipo pedagógico suficiente que posea las competencias y capacidades académicas requeridas. De esta manera, el participante podrá traer a la realidad la teoría y práctica enseñada y direccionarla en función de sus necesidades (Castañeda *et al.*, 2016).

Maguiña (2016) detalló como ventaja competitiva la distribución de saberes al talento humano a través de capacitaciones, mismas que ayudan a la supervivencia, y al desarrollo de las empresas. El mundo entero evoluciona día tras día razón por lo cual amerita el aprendizaje constante. Más aun cuando no se tiene ninguna base de conocimiento

y se anhela incursionar en nuevos ámbitos. Por otra parte, es preciso mencionar la diferenciación de los términos de asesoría y consultoría. Asesoría básicamente constituye la resolución de problemáticas puntuales de ciertos procedimientos. Mientras que consultoría se amplía más a la identificación de problemas y sus respectivas soluciones (Maguiña, 2016).

1.5. Teoría de inteligencia emocional

La teoría de la inteligencia emocional, denominada también por sus siglas IE tuvo sus inicios en los años 90. Desde ese entonces han surgido importantes definiciones realizadas por grandes autores como Peter Salovey y John Mayer. Quienes muestran a la IE como “una forma de inteligencia social que envuelve la habilidad de monitorear las emociones y sentimientos propios y ajenos, discriminar entre ellos y utilizar esta información para guiar el pensamiento y las acciones o conducta propias” (Salovey y Mayer, 1990, p. 189). Es así que en sus libros expresan la importancia de la inteligencia emocional para el desarrollo de las capacidades en todos los ámbitos en los que se desenvuelva el ser humano. Detonante que según ciertas teorías puede ser el causal del éxito o el fracaso según el uso dado por la persona.

Así también, se “distinguen dos constructos diferentes de la IE: por un lado, la IE como rasgo de personalidad, y por otro, la IE como capacidad” (Petrides y Furnham 2000, 2001 citado por Cejudo *et al.*, 2016a, p. 52). Lo cual conlleva a mencionar lo escrito por Duque *et al.* (2017) la IE como capacidad que ayuda al ser humano a manejar de tal manera sus sentimientos y emociones a fin de evitar que se vea afectado su desempeño laboral o personal. Por otro lado, “la IE como rasgo se referiría a una constelación de disposiciones comportamentales y autopercepciones concernientes a las capacidades propias para reconocer, procesar y utilizar las informaciones con carga emocional” (Petrides et al., 2004 citado por Cejudo et al., 2016b, p. 52). Una mente ocupada genera nuevas ideas, que llevadas a la acción abre paso a la productividad eficiente.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Según Fragoso (2015a) el modelo de Goleman describe la IE como la respuesta a problemáticas internas: el desánimo, la insatisfacción, la falta de motivación, la ausencia de control emocional, la indecisión, el temor al fracaso, etc. De ahí la importancia de incitar a las personas a desarrollar la confianza en sí mismas y trabajar en su yo interior. Muchos profesionales no logran desempeñarse adecuadamente en el ámbito laboral por no haber trabajado desde un principio en su IE. Un nivel alto de coeficiente intelectual no basta, el desempeño laboral puede verse afectado por incidentes tan pequeños como la falta de autoconocimiento, las relaciones interpersonales, la conciencia social y el autocontrol (Mayer y Salovey, 1997 citado por Fragoso, 2015b). Esto no amerita de tanta preparación, basta realizarse un autoanálisis y combatir esas aflicciones que pesan a la hora de avanzar.

Por su parte Acevedo y Murcia (2017) indicaron que la personalidad del individuo es variable, es decir, cambia a través del tiempo debido a factores presentes en la sociedad que lo rodea. Las emociones son el motor que mueve a la realización de acciones, lo que acarrea muchas veces problemáticas causadas por el impulso sin previo análisis de resultados futuros. Medir el posible impacto de una decisión a tomar antes de ejecutarla como tal, puede marcar un hito importante en el presente al igual que en el futuro. El estado de bienestar físico y mental no solo consigo mismo sino con los demás se podrá definir a través de estrategias emocionales, que permitan obtener más sentimientos positivos que negativos (Cejudo *et al.*, 2016c). De esta manera, se puede evitar incurrir en problemas de toda índole, mantener buenas relaciones interpersonales y emanar un ambiente de confort para consigo y con los demás.

1.6 Teoría del ciclo de vida financiera

La teoría del ciclo de vida financiera se sintetiza como la necesidad de retroacción financiera gracias a la productividad empresarial. Comúnmente, toda estructura organizacional al experimentar crecimiento es-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

tará sustento a acudir a medios de intermediación financiera. Aunque está presente el punto de inflexión como los haberes a corto plazo los cuales repercuten en los ingresos monetarios. Los financieros pueden tomar como alternativa viable el involucrarse en el mercado de valores, en caso, de tener recelo con la banca. Sin embargo, es un inconveniente el contraer costos de agencia por el declive en relaciones con partes asociadas (Berger y Udell, 1998).

Un elemento intrínseco en la teoría del ciclo de vida financiera es la asimetría informativa. Es un efecto correlacionado al tiempo del desempeño económico ya que se desarrolla un sesgo negativo al inicio de la constitución empresarial. La asimetría de información se complementa con los costes de agencia, por esta razón el mantenimiento de la filosofía corporativa. Es sustancial que su composición interna mantenga buenas relaciones con medios de financiación ya que se necesita del medio externo para el continuo desempeño. Para ello, se deben manejar políticas que permitan la perspicacia empresarial y que sean relativamente amigables con sus *stakeholders*, a pesar de que, posean un grado bajo en influencia (Vidal y Martín, 2008).

Otra particularidad de la teoría en cuestión son sus cuatro trayectorias dependientes al capital, estas son: (a) formación, (b) crecimiento, (c) resguardo, y (d) traspaso. La estructuración de capital se fomenta con el ahorro y se construye en el largo plazo. Por otra parte, el crecimiento patrimonial es la efectividad de multiplicar esos beneficios, es decir la tasa interna de retorno *TIR*. El resguardo del capital, son las medidas preventivas que toman para evitar cualquier emboscada que resulte en la pérdida económica. Por último, el traspaso patrimonial para que nuevas generaciones repitan las fases, pero con el objetivo de generar mayores rangos de riqueza (Tobón, 2014).

En Virgen de Fátima cuentan con limitantes en poder adquisitivo lo que los lleva a querer acceder un crédito. La aplicación teórica es un referente en toda estructuración económica, sin importar su dimensión. Adicionalmente, en todo negocio que incursionen los futuros em-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

prendedores de la parroquia estará sujetos a la información asimétrica puestos que son nuevos en el medio. De igual forma a la convivencia de las cuatro etapas dependiendo de la habilidad empresarial que desarrollen en el transcurso de su actividad empresarial. La relevancia de esta teoría en la formación en negocios es que, al crear un emprendimiento se debe conocer acerca de finanzas (Bastidas S., Santisteban D., 2021).

1.7. Emprendedor social

Los emprendedores sociales no son los típicos microempresarios que buscan únicamente lucrarse de cierta actividad económica. A diferencia de éstos, nace en ellos el deseo de aportar proyectos innovadores que satisfagan las necesidades de cada individuo que conforma su comunidad. Bucardo *et al.* (2015) expresaron que el emprendedor social posee características enmarcadas como la creación de ideas innovadoras, razonamiento eficaz, obtiene provecho de las oportunidades de su entorno, toma riesgos, es talentoso, hábil y apasionado. Son líderes que aportan a través de sus propuestas ingeniosas resultados favorables a problemáticas comunales. Enfatizando que estos pueden no verse relacionados en el establecimiento o la administración de un negocio para lograrlo (Bucardo *et al.*, 2015).

1.8. Modelo de crecimiento endógeno

Según Castillo *et al.* (2020) los factores influyentes en el modelo de crecimiento endógeno o económico parten del capital físico, humano y de los conocimientos constantes. Por lo cual, el acopio de estos factores determina la generación de una alta tasa de ingresos a largo plazo. Viéndose involucrada además la iniciativa de invertir a través del ahorro con la generación de expectativas de beneficios económicos. De esta manera, se logra abrir paso a la generación de negocios que no requieren un capital prestado con altas tasas de interés. Es así que, el estudio de los factores endógenos muestra de manera realista como

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

se logra el crecimiento y desarrollo de un territorio globalizado (Mattos, 1999).

La globalización no se detiene y es así como ha llegado a generar impactos negativos y positivos diferentes en cada país. Lo cual conlleva a la adaptación al medio, ejercido por la adecuación de las variables endógenas involucradas en el desarrollo económico. Por su parte Vázquez (2018) mencionó que la sinergia con la que actúan dichas variables es sin duda alguna lo que condiciona la capacidad del aumento de capital productivo. Además, fortalecer la actividad empresarial local no solo permitirá hacer frente a las demandas globales, sino también, beneficiará al progreso sostenible de la económica territorial. Sacar provecho de los recursos que poseen los habitantes de la parroquia Virgen de Fátima, permitirá tener una población económicamente activa capaz de hacer frente a las amenazas externas.

El modelo endógeno se lo puede derivar en dos partes, una que conlleva la teoría y la otra que involucra la práctica. En efecto, “La teoría que explica cómo se dan los procesos de desarrollo en las comunidades locales, y la práctica a través de las políticas de desarrollo en función a los mecanismos de desarrollo” (Quispe, 2016, p. 110). Por otro lado, se puede estudiar este modelo desde visiones distintas como la evolutiva, la productiva, la cultural, etc. La visión evolutiva lo describe como el desarrollo sostenible del acaparamiento del capital. La productiva involucra la operatividad de los procesos de producción propios de la región, explotando así sus recursos al máximo para la obtención de beneficios. Finalmente, en la cultural el elemento de asociación es el ser humano ya que es el medio ejecutor de la generación de capital gracias al desarrollo de sus destrezas (Quispe, 2016).

1.9 Resultado de la investigación

Como se determinó en el enfoque cuantitativo el proyecto se desarrollará por medio de encuestas. Siendo ésta, la forma de examinación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de ideas de los posibles demandantes, al resumirse los menesteres de los encuestados. Mediante el compendio de datos obtenidos de la muestra se podrá tener una clarificación y tomar decisiones para el curso del proyecto. Este instrumento de investigación es una fuente con porcentajes altos de exactitud, sin embargo, por inconsistencias pueden arrojar resultados erróneos. Además, por ineficacia del consultor al efectuar el cuestionario también puede aumentar la versatilidad de las encuestas (Torres *et al.*, 2019).

La medición aplicada al instrumento de recolección de datos empleado será la popular escala de Likert. Cabe recalcar que este estudio psicométrico es un apelativo propio de su autor desde hace más de 89 años. Esta metodología permite demostrar la afinidad o disimilitud del encuestado con la propuesta, o dar un criterio por cierto conocimiento específico de algún tema abordado. La composición estructural de este tipo de preguntas radica en una escala de cinco criterios. Calificación que va desde la aprobación total, hasta el disgusto total de la interrogante (Matas, 2018). Siendo partícipes de dicho sondeo los moradores económicamente activos de la parroquia Virgen de Fátima.

Así también, para contar con mejor compendio se hará uso de preguntas de selección múltiple con respuestas simples. Este modelo de interrogaciones es necesario para conocer con mayor certeza los gustos o pensamientos del encuestado. Por lo cual, se solicita una sola respuesta de gran impacto que influya en los resultados. Sin embargo, puede darse el caso de aplicar la estandarización al integrar entre las opciones la palabra otra. Esta variación interrogativa otorga efectos desventajosos, al ampliar las opciones, generando complicaciones en comparación de resultados y en tabulación al tener un curso inconsistente en respuestas (Pérez y Hernández, 2017).

1.10 Análisis de la encuesta

Se contó con una muestra de 368 personas para la realización de las encuestas, mismas que se efectuaron a través de la aplicación What-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

sApp. Posteriormente, este análisis se requirió para medición de información básica de la PEA. Es así que, la mayoría la conforma el sexo masculino con un 56,8% mientras que el sexo femenino abarcó un 43,2% con esto se comprueba lo determinado en el marco contextual de mayor número de habitantes de género masculino. En cuanto al rango de edad se sitúa un mayor porcentaje entre 27 y 37 años, seguido por el rango de 18 a 26 años con un 29,3% y en menor grado con un 1,4% personas con 58 años o más (Bastidas y Santisteban, 2021).

Este informe estadístico resalta las posturas más relevantes que guardan estrecha relación con el proyecto. Con la información obtenida se evidenció que el desempleo bordea el 30%, por lo cual si necesitasen de otras fuentes laborales. La falta de trabajo crea incertidumbre en esta región, por tal motivo es viable la generación de negocios propios. A pesar de ello, sus administrativos locales carecen de medios para ayudar a sus habitantes. Por ello es necesario recurrir a la ayuda del exterior para optimizar el condicionamiento económico en la parroquia (Bastidas y Santisteban, 2021).

La repercusión del emprendimiento en la parroquia está reflejada en un 89,4% que tiene entre sus planes idear un negocio e incluso sustenta que personas con empleo necesitan de otra fuente monetaria. Pese a que este indicador es sobresaliente también existen restricciones por las cuales los habitantes no emprenden. En mayor magnitud se resalta la falta de patrimonio con un 53%, pero se lo encaja a la asimetría en información de programas financieros. En este caso, la inteligencia emocional sirve para contrarrestar el temor existente por factores intra-personales y externos, sobre todo, previos y pos a la pandemia (Bastidas y Santisteban, 2021).

Por consiguiente, la proporcionalidad inversa del financiamiento y emprendimiento, establecen que el 42,9% de los parroquianos están indecisos en acceder a un crédito bancario para crear un negocio. El trasfondo principal radica en las altas tasas de interés que presentan

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

los entes financieros. Reflejo de ello es el 34% de los encuestados que concuerdan con la idea, este porcentaje está enlazado indirectamente a uno de los efectos del problema general. Es propicio mencionar que la enmarcación de tasas es relativa a la circunstancia macroeconómica. Aunque a raíz del coronavirus en Ecuador existen nuevas reformas legislativas en asignación y cobro de valores (Bastidas y Santisteban, 2021).

Por otra parte, al estudiar el conocimiento empresarial en la parroquia Virgen de Fátima, cerca del 63,6 %, consideran que sus saberes son bajos en el campo administrativo. Con este porcentaje se da cabida a la necesidad de diseñar un plan de capacitación empresarial. De igual forma este planteamiento se lo considera excelente al hacerlo virtualmente, resumido en una aceptación del 95,1%. Estos porcentajes son otro indicio del avance que desea la colectividad para afrontar los retos futuros de la sociedad. También, este valor estadístico es sinónimo de la carente formación educativa a la cual se hallan expuestos los habitantes (Bastidas y Santisteban, 2021).

Por último, al categorizar la capacitación por índices de preferencias en emprendimiento, los habitantes se apegan hacia áreas de comercio, en un 61,1%, deseando incurrir en negocios de este tipo. Mientras que disminuye la fuerza productiva del sector, la agricultura pasa a segundo plano con un 14,1%. En la pregunta de invitación al encuestado a recomendar la propuesta planteada cerca del 98,1% está dispuesto a sugerirla siempre y cuando cumpla con sus expectativas. Por ello, al analizar todo lo expuesto, se concreta la idea de presentar un plan de capacitación virtual empresarial para futuros emprendedores de la parroquia rural Virgen de Fátima. El fragmento metodológico fue realizado con la finalidad de disertar los puntos de inflexión que sintetizó la muestra en las encuestas. (Bastidas y Santisteban, 2021).

1.11. Plan de capacitación para futuros emprendedores en zona rural

Por medio del instrumento de investigación (encuesta) se constata la aceptación de un plan de capacitación empresarial para futuros emprendedores de la parroquia rural Virgen de Fátima. Con esta propuesta se espera ayudar a los parroquianos a desenvolverse íntegramente en los nuevos desafíos latentes en el área empresarial. Por tal razón, se adjudicará una propuesta virtual, al hacer uso de videos pregrabados y videollamadas como espacio de preguntas y respuestas. Las presentaciones multimedia serán cápsulas de información enviadas vía WhatsApp. Estos capítulos informativos estarán subdivididos en temas superficiales de suma relevancia para inicio o mejoramiento del negocio (Bastidas y Santisteban, 2021).

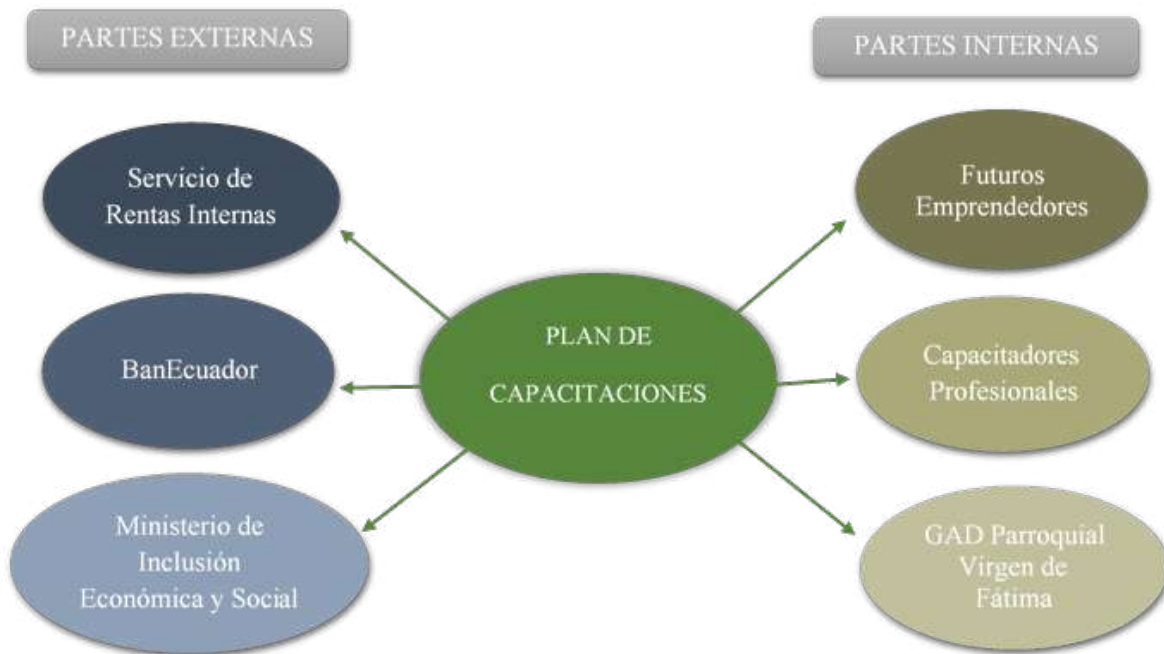
Se conformará un grupo en la aplicación de WhatsApp con la administración local y los habitantes que deseen ser partícipes. Las inscripciones serán en el GAD de la parroquia, y en relación con el número de personas inscritas se procederá a dividir en grupos de WhatsApp. Por otra parte, los videos serán enviados a la presidenta del GAD todos los lunes para que sean suministrados a los participantes. Las cápsulas multimedia durarán como máximo 30 minutos, evitándole fatiga al receptor, por ello, se enviará únicamente un total de diez videos pregrabados. La metodología por plasmar en las cápsulas informativas serán teóricas-prácticas, para mayor efectividad instructiva. De igual forma la capacitación será calificada al finalizar cada contenido multimedia (Bastidas y Santisteban, 2021).

Los capacitadores serán los estudiantes egresados de la carrera de Gestión Empresarial y afines a las disciplinas administrativas de la Universidad de Guayaquil. Por otro lado, el espacio para preguntas será en un tiempo mayor a dos horas, ya que este solo servirá como refuerzo informativo. Por lo cual, habrá un total de dos videollamadas (dos horas cada una) para cada grupo en todo el plan de capacitación. La

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

sección se efectuará en horarios y fechas previamente establecidos con el GAD al momento de la inscripción. Se plantea la idea de que puedan realizarse los fines de semana para evitar la interrupción de las actividades diarias de los asistentes, y pueda haber un buen número de participantes (Bastidas y Santisteban, 2021).

Figura 1. Partes interesadas del plan de capacitaciones



Nota: Clasificación de *stakeholders* del plan de capacitación empresarial para futuros emprendedores de Virgen de Fátima.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

1.11.1. Partes internas

Futuros emprendedores: grupo de personas económicamente activas mayores de 18 años, que tienen el deseo de iniciar su propio negocio. Con conocimientos escasos sobre la administración de éstos, pero con el anhelo de autoaprender a través de videos formativos. Los cuales tendrán la posibilidad de ser partícipes del plan de capacitación propuesto, que les brindará la oportunidad de alcanzar sus objetivos y crear emprendimientos sostenibles, rentables y exitosos (Bastidas y Santisteban, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Capacitadores profesionales: egresados de la carrera en Gestión Empresarial o afines, profesionales en la materia, con conocimientos teóricos y prácticos ganados a través de la experiencia laboral o personal. Los cuáles serán los encargados de impartir la capacitación virtual con la información crucial para la administración y desarrollo de los negocios próximos a iniciar en Virgen de Fátima (Bastidas y Santisteban, 2021).

GAD Parroquial de Virgen de Fátima: institución de carácter pública que ayudará a la difusión de los videos formativos entre la población interesada en recibir la capacitación empresarial. Además, será un factor clave en la organización de cronogramas de ejecución de actividades adicionales, como lo son el foro de preguntas y respuestas, a fin de que se lleve a cabo de la manera prevista (Bastidas y Santisteban, 2021).

1.11.2. Partes externas

Servicio de Rentas Internas (SRI): ente regulador y recaudador que canaliza los impuestos en el Ecuador. Requisito indispensable a la hora de iniciar un negocio es la obtención del registro único del contribuyente (RUC) o del régimen impositivo simplificado (RISE) mismos que se obtienen en dicha institución. La declaración y el pago de las obligaciones tributarias a tiempo por parte de los contribuyentes es necesario para no incurrir en multas o clausuras (Bastidas y Santisteban, 2021).

BanEcuador: entidad financiera de carácter pública, que promueve el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas. Enfocada primordialmente en los emprendedores agroindustriales y de sectores estratégicos de la región. Todo esto a través del otorgamiento de créditos con tasas moderadas y a favor del microempresario (Bastidas y Santisteban, 2021).

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES): institución de carácter público que vela por el progreso de los grupos vulnerables y de los sectores con escasez de recursos económicos. Promueve la creación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

de emprendimientos a través de programas y del otorgamiento de créditos, como lo es el bono de desarrollo humano. Ayudando así, a que estos grupos salgan de la pobreza o en su defecto mejoren su calidad de vida (Bastidas y Santisteban, 2021).

En la matriz presentada se realizó la clasificación de las partes de interés en base a cuatro criterios. Quedando así, el SRI en el primer cuadrante con alto poder al ser un ente regulador y controlador, y con bajo interés al no ser beneficiario directo del plan propuesto. En el segundo cuadrante se tiene tanto con bajo poder e interés a entidades públicas como BanEcuador y el MIES, por no tener que monitorearlos con mucho esfuerzo. Ya que la decisión de la obtención de créditos y demás, quedará a decisión de cada futuro emprendedor. Para el tercer cuadrante, al tener que gestionarlos atentamente por la importancia de sus acciones sobre el proyecto, se incluye al GAD y a los capacitadores. Finalmente, los futuros emprendedores manejan un alto poder e interés sobre el plan de capacitaciones al ser el target del proyecto (Bastidas y Santisteban, 2021).

1.12 Contenido multimedia de capacitaciones

A raíz de las respuestas obtenidas de los encuestados, se planteó que cada video no sobrepase los 30 minutos de reproducción. Esto con el fin de evitar la fatiga, el aburrimiento y el desinterés por el plan de capacitación. El contenido de la propuesta está resumido en diez videos relacionados a la creación de microemprendimientos. Adicional, al término del quinto y del último video se dará inicio al espacio de preguntas y respuestas a través de una videollamada grupal. Cabe mencionar que, el tiempo que emplee el participante en observar cada video recae sobre su responsabilidad. Sin embargo, se recomienda que se evite a la medida de los posible la acumulación de éstos.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 3. Contenido del video No. 1

Video No.1 - Inteligencia Emocional Estimulación Motivacional		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	30 min.
Objetivo del Módulo:	Incitar la motivación a través de la estimulación cognitiva, moderando las emociones inmersas al momento de la inicialización de un emprendimiento o de uno ya establecido.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides o enlaces •Editor •Material de grabación 	<p>Teórica-Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	<p>Bienvenida - Explicación de plan de capacitaciones</p> <p><u>Introducción:</u> Conceptualización</p> <p><u>Desarrollo:</u> Influencia Aprendiendo a autoconocerse Trabajando en la autoestima Pasos para automotivarse Aptitudes y actitudes del emprendedor</p> <p><u>Conclusión:</u> Implementación de estrategias Aplicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora en el control de las emociones. • Evasión de decisiones y acciones impulsivas. • Desarrollo de aptitudes y actitudes como liderazgo, perseverancia, optimismo, establecimiento de metas, aplicación de virtudes, predisposición.

Nota: Contenido de video No. 1 sobre la Inteligencia emocional y la estimulación motivacional.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 4. Contenido del video No.2

Video No.2 - Desarrollo de Destrezas y Habilidades		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	25 min.
Objetivo del Módulo:	Analizar y desarrollar habilidades y destrezas propias de los participantes, direccionándolas hacia sus gustos y preferencias, con el fin de lograr emprendimientos innovadores, rentables y sostenibles.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides o enlaces •Editor •Material de grabación 	<p>Teórica</p> <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, vía WhatsApp. 	<p>Introducción: Conceptualización</p> <p>Desarrollo: Autoanálisis Medios de utilización Pautas de implementación Match de gustos y preferencias con habilidades y destrezas</p> <p>Conclusión: Aplicación en el ámbito empresarial</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aprovechamiento de habilidades y destrezas. •Aumento de la población productiva. •Crecimiento económico. •Satisfacción laboral

Nota: Contenido de video No. 2 sobre el desarrollo de destrezas y habilidades.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

Con el propósito de preparar mentalmente al futuro emprendedor se da apertura al plan de capacitación. Iniciando así con la estimulación de la inteligencia emocional, abarcando puntos claves como la motivación y el desarrollo de habilidades y destrezas. De esta manera se pretende llegar al participante para que logre vencer el temor al fracaso y de inicio a su nuevo emprendimiento. A través de la teoría enseñada y la práctica dispuesta en los videos 1 y 2 el participante podrá estar listo para aventurarse. Dando cabida a la creación de negocios innovadores, y a la capacidad del emprendedor para hacer frente a los riesgos.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 5. Contenido del video No. 3

Video No.3.-Pautas Principales para la Elaboración de Productos, y Realización de Servicios		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	30 min.
Objetivo del Módulo:	Conocer las pautas principales a seguir al momento de la elaboración de productos o la realización de servicios a ofrecer al mercado.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Implementos para la elaboración de x, producto, pizarra, marcadores y slides. •Editor •Material de grabación 	Teórica-Práctica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: Elaboración de productos bajo normativa vigente. Pautas para brindar servicios. Desarrollo: Proceso Tips y estrategias Comportamiento ante el consumidor. Conclusión: Aplicación según el ámbito Ejemplos	<ul style="list-style-type: none"> •Obtención de productos con la mínima utilización de recursos, y bajos los estándares de seguridad, calidad, y sanitarios. •Brindar servicios óptimos, de calidad, oportunos, que satisfagan la necesidad del cliente.

Nota: Contenido de video No. 3. Pautas principales para la realización de productos y servicios.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

Figura 6. Contenido del video No. 4

Video No.4 - Establecimiento de Costo y Precio de Venta Contabilidad Básica para Personas Naturales		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	30 min.
Objetivo del Módulo:	Obtención de precio de venta a través de costos requeridos en la elaboración de productos, y la prestación de servicios, demostración a breve rasgos sobre la correcta administración de los recursos económicos de un negocio.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como slides y hoja de cálculo de Excel, pizarra y marcadores. •Editor •Material de grabación 	Teórica-Práctica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: Conceptualización Estructura Desarrollo: Métodos Cálculos contables Punto de equilibrio Conclusión: Ejercicios prácticos	<ul style="list-style-type: none"> •Correcta administración de ingresos y egresos. •Precio de venta justo y accesible, que permita la maximización de recursos económicos. •Obtención de punto de equilibrio que evite el riesgo al fracaso.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Nota: Contenido de video No. 4 sobre el establecimiento de costo y precio de venta, además de la guía sobre contabilidad básica para personas naturales.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

En el contenido de los videos 3 y 4 se concibe la idea de responder a la incógnita sobre cómo dar marcha a la gestión inicial de un negocio. Llegando así a inducir la forma de realizar cálculos sencillos y básicos para cualquier negocio. Como la consecución precisa del precio de venta y los elementos que involucra la obtención de este. Una correcta distribución y utilización de recursos permitirá el retorno de la inversión en menor tiempo. A su vez, con las estrategias proporcionadas se logrará ofrecer bienes o servicios bajo los estándares y normativas vigentes (Bastidas y Santisteban, 2021).

Figura 7. Contenido del video No. 5

Video No.5 - Diseño de Marca y Producto		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	25 min.
Objetivo del Módulo:	Aprender a diseñar a través de herramientas web gratuitas como Easeli.ly y Canvas, la marca y el logo del negocio, así como el empaque y presentación del producto a ofrecer.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como slides, app gratuita de diseño, pizarra y marcadores. •Editor •Material de grabación 	Teórica-Práctica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: Importancia de la creación de la marca y la presentación de un producto o servicio. Desarrollo: Significado de colores según la actividad económica. Estrategias de diseño Conclusión: Demostración de uso de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> •Creación de marca y producto llamativo para el consumidor, que logre la acogida del mercado a gran escala y en poco tiempo. •Plus diferenciador de la competencia.

Nota: Contenido de video No. 5 sobre el diseño de la marca y el producto a ofertar.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 8. Contenido del video No. 6

Video No.6 - Publicidad para Redes Sociales		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	25 min.
Objetivo del Módulo:	Dar a conocer las maneras más utilizadas y sencillas de crear contenido publicitario sobre lo que se busca ofertar al mercado a través de las redes sociales.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico pizarra, marcadores, y slides o enlaces •Dispositivo inteligente con conexión a internet •Editor •Material de grabación 	Teórica y Práctica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: <ul style="list-style-type: none"> •Conceptualización de las redes sociales más frecuentadas. •Comportamiento del consumidor Desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> •Pasos para crear una página de Instagram y Facebook Conclusión: <ul style="list-style-type: none"> •Tips para el contenido y promoción de la página. 	<ul style="list-style-type: none"> •Creación de su propia red social empresarial. •Aumento de ventas futuras •Atracción del consumidor

Nota: Contenido de video No. 6 sobre la creación de la publicidad para redes sociales.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

A medida que evoluciona un negocio con este también las exigencias del cliente, por ello es vital la creación de buena publicidad. Para lograrlo es necesario conocer ciertos criterios a implementar a la hora de crear contenido. Sea éste para redes sociales o para figurar como imagen de lo que se sea ofertar al mercado. Por lo tanto, en los videos 5 y 6 se enseñará acerca de este gran plus diferenciador para cualquier negocio ante sus competidores. A más de la teoría, la expresión de creatividad de cada dueño será lo que realmente conlleve a la atracción del mercado (Bastidas y Santisteban, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 9. Contenido del video No .7

Video No.7 - ¿Cómo Vender su Producto o Servicio?		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	30 min.
Objetivo del Módulo:	Lograr vender a gran escala su producto o servicio, a través de la aplicación de técnicas de ventas infalibles probadas por grandes empresarios.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides o enlaces •Editor •Material de grabación 	<p>Teórica</p> <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	<p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Conocer el entorno dónde venderá su producto o servicio. •Conocer bien y con mesura a su cliente. <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Técnicas de persuasión •Métodos aplicados por grandes empresarios <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Claves para la venta exitosa en redes sociales •Videoclip de ejemplo 	<ul style="list-style-type: none"> •Ventas exitosas a lo largo del negocio. •Facilidad para el convencimiento. •Comunicación acertada ante el consumidor.

Nota: Contenido de video No. 7 sobre la manera correcta de vender un producto o servicio.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Figura 10. Contenido del video No. 8

Video No.8 - Requisitos para la Apertura de un Negocio		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	25 min.
Objetivo del Módulo:	Dar a conocer la documentación necesaria para el establecimiento y puesta en marcha de un negocio según su actividad económica.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides o enlaces. •Editor •Material de grabación 	<p>Teórica y Práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	<p>Introducción:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Clasificación del negocio por actividad económica. <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Pasos para la obtención del RUC o RISE, permisos municipales, de bomberos y sanitarios. • Pasos para la declaración del Impuesto a la Renta en el SRI. <p>Conclusión:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Costos, direcciones, enlaces, referencias, para la obtención de requisitos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Conocimiento a detalle de tramitación de documentación necesaria para la apertura de un emprendimiento. •Tramitación más ágil y en menor tiempo.

Nota: Contenido de video No. 8 sobre los requisitos para la apertura de un negocio.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

Para nadie es desconocido el hecho de tener que cumplir con ciertos requisitos para la puesta en marcha de un emprendimiento. Siendo estos diferentes en cada país, y a su vez basados en criterios como la actividad o el tipo de contribuyente. Tarea facilitada gracias a la tecnología actual, dado esto se mostrará una enseñanza didáctica. No solo para dar a conocer cómo realizar la tramitación necesaria, sino también, para demostrar de qué manera se puede llegar al consumidor y dar por concretada una venta. En los videos 7 y 8 se trata de la manera más resumida posible de expresar lo antes mencionado (Bastidas y Santisteban, 2021).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Figura 11. Contenido del video No. 9

Video No.9 - Requisitos para la Obtención de Créditos Bancarios		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	25 min.
Objetivo del Módulo:	Dar a conocer los requisitos necesarios a la hora de solicitar un crédito bancario, encaminado a la realización de microemprendimientos.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides o enlaces •Editor •Material de grabación 	Práctica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: <ul style="list-style-type: none"> •Conceptualización •Tasas, tiempos y formas de pago. Desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> •Pasos para acceder a un crédito en BanEcuador o la CFN y el MIES para personas que reciben el bono de desarrollo humano. Conclusión: <ul style="list-style-type: none"> •Ejemplo de cálculo de crédito para microemprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> •Obtención de créditos microempresariales, de forma sencilla, practica, e inmediata. •Ahorro de gasto por solicitud de créditos a tramitadores.

Nota: Contenido de video No. 9 sobre los requisitos para la obtención de créditos bancarios.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

Figura 12. Contenido del video No.10

Video No.10- Técnicas para un Negocio Rentable y Sostenible		Días Empleados:	1
		Duración de Video:	30 min.
Objetivo del Módulo:	Ofrecer pautas que ayuden al futuro emprendedor a mantener a lo largo del tiempo su posible negocio, bajo la rentabilidad esperada.		
Recursos Necesarios	Metodología	Contenido Multimedia	Resultados Previstos
<ul style="list-style-type: none"> •Capacitador •Material didáctico como pizarra, marcadores, slides. •Editor •Material de grabación 	Teórica <ul style="list-style-type: none"> •Preparación de la información. •Grabación de video •Edición de video •Distribución de video a través del GAD parroquial, via WhatsApp. 	Introducción: <ul style="list-style-type: none"> •Conceptualización Desarrollo: <ul style="list-style-type: none"> •Organización del negocio. •Control del negocio. Conclusión: <ul style="list-style-type: none"> •Estrategias para una buena administración. •Presentación de casos de emprendimientos exitosos. 	<ul style="list-style-type: none"> •Correcta administración del negocio, a la par del crecimiento económico. •Sobrepasar la racha de 5 años en donde suelen quebrar los microemprendimientos.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Nota: Contenido de video No. 10 sobre las técnicas para que un negocio sea rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

En el noveno video se busca dar respuesta a la inclinación que tuvo la muestra encuestada, en cuanto al ámbito crediticio. Ya que la mayoría o tenía miedo o no contaba con el conocimiento para la obtención de créditos empresariales. Dejando notar que la solicitud de crédito dependerá netamente del microempresario si así lo amerita. Finalmente, en el video 10 se detallan estrategias para que los futuros emprendimientos a surgir no quiebren en tan poco tiempo. Sino que por el contrario se mantengan a lo largo del tiempo, con la rentabilidad y sostenibilidad esperada (Bastidas y Santisteban, 2021).

1.13 Horario de Videollamadas

Previamente se estableció videollamadas como sección de preguntas y respuestas, las cuales sirven como refuerzo a los videos pregrabados. Se espera contar con buena asistencia de receptores a dicha capacitación como se evidenció en la encuesta. Por otra parte, se tiene en la planeación tres itinerarios, para optimización del tiempo y mejor comprensión del oyente. Los horarios han sido creados con flexibilidad para que, todos los pobladores del sector tengan la oportunidad de ser partícipes y continúen con sus actividades cotidianas. La siguiente tabla muestra los horarios disponibles para los moradores del Virgen de Fátima.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Tabla 1. Horario de videollamadas

Horario de Videollamadas
Sábados : 08h00-10h00 am / 10h00-12h00 pm /14h00-16h00pm

Nota: El horario establecido para realización de las videollamadas en la capacitación empresarial.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

1.14 Alcance de la Propuesta

- La propuesta está dirigida a toda la colectividad de la parroquia rural Virgen de Fátima, específicamente a la PEA.
- La propuesta es mediante la modalidad virtual como respaldo a la bioseguridad.
- La logística para difusión de la propuesta es directa y simple, es decir, comunicación y traspaso de los videos al GAD, y ellos transmiten los videos por WhatsApp.
- Contarán solo los temas mencionados en el contenido multimedia.
- Las capacitaciones tendrán un lapso de un mes aproximadamente.
- Los receptores de la capacitación virtual en Virgen de Fátima serán asistidos únicamente en las videollamadas.
- Las capacitaciones estarán a cargo de los estudiantes egresados de la Universidad de Guayaquil de las carreras afines a la administración.
- La selección de los estudiantes para dichas capacitaciones será mediante sorteo, en el cual participarán solo los inscritos sin actividades extracurriculares y con buen promedio.
- Los capacitadores carecen de responsabilidad alguna si el receptor de los videos se despreocupa por la observación de los

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



mismos.

- El presupuesto empleado para la propuesta será presentado al GAD de la parroquia para efectuar su financiamiento por parte de la administración local.
- Al culminar la capacitación, se les entregará un certificado como validación de la misma.

1.15. Perfiles

1.15.1. Perfil del Capacitador

Tabla 2. Perfil del Capacitador

Perfil del Capacitador
1. Controlar de forma eficiente nuevas herramientas acorde a la innovación.
2. Usar medidas de calificación que permitan observar el impacto de la formación.
3. Crear medidas adaptables que soporten a dicho medio económico.
4. Examinar los entornos de manera objetiva.
5. Ser resiliente para sobrellevar los problemas con inteligencia emocional.

Nota: Perfil que los capacitadores deben poseer al momento de reclutar.

Fuente: Universidad de Guayaquil (2017).

Tanto en la descripción y alcance de la propuesta se estableció que los capacitadores serán estudiantes egresados de gestión empresarial o de las carreras de ciencias administrativas del alma mater de Guayaquil. Las características que los emisores deben tener para la formación se encuentran especificadas en la tabla. Además, el reclutamiento será considerando en cuenta dos factores: (a) actividades fuera del período de titulación y (b) promedios. Con el estudio de esos elementos se facilitará la selección porque se tiene ya una muestra designada

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

para el trabajo. Finalmente, el proceso de elección estaría a cargo del área de docentes de investigación (Bastidas y Santisteban, 2021).

1.15.2. Perfil del emprendedor

El perfil del emprendedor debe ser simplificado en los seis pasos mencionados de acuerdo a varios estudios. Este tipo de empresario es la renovación del *homo economicus* ya que adquiere mayor responsabilidad social con su entorno. Del mismo modo se quiere romper paradigmas relativos al chip cognitivo de los parroquianos. Por ello, se iniciará en las capacitaciones con la disrupción del temor existente y a su vez erradicar los problemas de desempleo existentes en todo medio en subdesarrollo. Por ende, se continuará con las otras formaciones educativas en concordancia a las ciencias empresariales (Il Sung y Duarte, 2015).

Tabla 3. Perfil del Emprendedor

Perfil del Emprendedor
<p>1. Es libre y creativo en generar ideas.</p> <p>2. Se proyecta de acuerdo a su entorno usando a su favor el panorama.</p> <p>3. No le teme al riesgo , es arriesgado, por lo cual sabe manejar litigios.</p> <p>4. Administra de forma correcta su tiempo y energía.</p> <p>5. Tiene fluidez en las relaciones sociales.</p> <p>6. Tiene pensamiento crítico , es decir, sin imposición de ideas , dando apertura a nuevas posibilidades.</p>

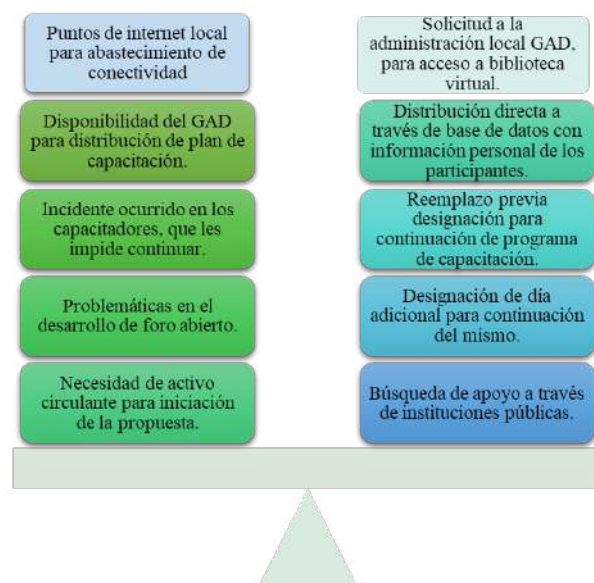
Nota: Las principales características que debe poseer un emprendedor.

Fuente: Rodríguez y Borges (2018).

1.16. Plan de contingencia

Un plan de contingencia empresarial es una guía para aliviar los riesgos implícitos que pueden aparecer en cualquier momento inesperado. Las eventualidades que han sido identificadas en la investigación son: (a) el capital humano y (b) puntos de conectividad. La estructura considerada para este plan de contingencia es simple, pero contundente ya que entre ellos se encuentran los puntos débiles mencionados en el FODA. Sin embargo, si se llegan a presentar mayores contrariedades se incluirá nuevos puntos para solventar y continuar con el despegue de la capacitación empresarial. El siguiente plan de contingencia está direccionado al suscitar algún problema en el desarrollo de la propuesta de capacitaciones empresariales virtuales para futuros emprendedores de la parroquia rural Virgen de Fátima (Jadue, 2019).

Figura 13. Plan de Contingencia



Nota: Plan de contingencia a activar en caso de suscitar algunos de los casos mencionados.

Elaborado por: Sarah Bastidas y Danna Santisteban.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Con el fin de mantener un resguardo ante posibles problemáticas que llegasen a ocurrir, se ha elaborado un plan de contingencia. El cual aborda aquellas debilidades subsistentes en la propuesta presentada. Tal es el caso de la distribución de los videos, teniendo como primera opción de divulgación la ayuda del GAD parroquial. En caso de que esto no pueda concretarse se realizará por cuenta propia la repartición directa a través de una base de datos de los moradores. A manera de contingencia interna se tendrá capacitadores de reemplazo que tomen el lugar de aquel que por a o b motivo no pudiese asistir a la grabación. (Bastidas y Santisteban, 2021)

Si existiese problemas con el desarrollo del espacio asignado para el foro de preguntas y respuestas se dispondrá de un día adicional para la continuación de éste. Como plan de acción ante la necesidad de conectividad a la red de internet para la visualización de videos, se realizará la gestión con el GAD de Virgen de Fátima. Solicitando el permiso de acceso de los participantes al espacio virtual existente en la parroquia, por el tiempo que dura el módulo de capacitación. Finalmente, en caso de no conseguir el dinero necesario para dar marcha al proyecto se solicitará apoyo de instituciones públicas. Mismas que cuentan con programas de apoyo a la comunidad y planes para el desarrollo de zonas rurales y de sus habitantes. (Bastidas S., Santisteban D., 2021)

Referencias

- Acevedo Muriel, A. F. (2018). La teoría del capital humano, revalorización de la educación: análisis, evolución y críticas de sus postulados. *Revista Reflexiones y Saberes*, 5(8), 58-72.
- Acevedo, A. y Murcia, A. (2017). La inteligencia emocional y el proceso de aprendizaje de estudiantes de quinto de primaria en una institución Educativa Departamental Nacionalizada. *El Ágora U.S.B.*, 17(2), 545- 555. <http://dx.doi.org/10.21500/16578031.3290>
- Acosta Véliz, M. M., Coronel Pérez, V. y Jiménez Cercado, M. (2018). Emprendi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



miento social y su relación con la base de la pirámide en Latinoamérica. *3C Empresa. Investigación y pensamiento crítico*, 7(4), 50-67. <http://dx.doi.org/10.17993/3cemp.2018.070436.50-67/>

Almodóvar, M. (2018). *Actividad emprendedora y crecimiento económico* (Tesis doctoral). Repositorio de la Universidad de Extremadura, Badajoz, España.

Bastidas S. y Santisteban D. (31 de 4 de 2021). Plan de capacitación empresarial para futuros microemprendedores de la parroquia Virgen de Fátima (Trabajo de Titulación Gestión empresarial). Guayaquil, Guayas, Ecuador: Repositorio de la Universidad de Guayaquil.

Becker, G. (1962). Investment in human capital: A theoretical analysis. *Journal of Political Economy*, 70 (5), 9-49. <http://doi.org/10.1086/258724>

Berger, A. N. y Udell, G. (1998). The economics of Smalls Business Finance: The Roles of Private Equity and Debt Markets in the Financial Growth Cycle, *Journal of Banking & Finance*, 22 (6), 107-124.

Bowles, S. y Gintis, H. (1976). *Schooling in capitalist America: Educational reform and contradictions of economic life*. Basic Books, p. 340.

Bucardo, A., Saavedra, M. y Camarena, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107. <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2015.08.009>

Castañeda, M., Hernández, L. y Ramos, J. (2016). Una práctica innovadora en la capacitación empresarial. *Revista Cubana de Educación Superior*, 35(3), 4-14.

Castillo, G., Guerra, A. y Loaiza, E. (2020). Estudio de los recursos potenciales endógenos para el desarrollo en zonas rurales: Diagnóstico de la parroquia

Virgen de Fátima, Guayas, Ecuador. *Revista Espacios*, 41(14), 11.

Cejudo, J., López-Delgado, M. y Rubio, M. (2016). Inteligencia emocional y resiliencia: su influencia en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología*, 46(2), 51-57. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97049408001>

Chaves, R. y Monzón, J. L.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

- Escuela de Negocios de la Espol. (15 de Julio de 2020). En Ecuador en el 2019, emprendieron alrededor de 3.6 millones de habitantes. <https://www.espae.espol.edu.ec/gem2019/>
- Fragoso, R. (2015). Inteligencia emocional y competencias emocionales en educación superior, ¿un mismo concepto? *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 6(16), 110-125. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722015000200006
- Global Entrepreneurship Monitor Ecuador. (20 de octubre de 2020). *Ecuador 2019-2020*. https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Virgen de Fátima. (2015). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Virgen de Fátima.
- Gonzaga, M. (2019). *Influencia de la educación financiera en la toma de decisiones neuro financieras de los estudiantes de administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno, 2018* (Tesis de maestría). Repositorio de la Universidad Nacional del Altiplano.
- Gore, E. (2001). *La capacitación laboral y la construcción del conocimiento en las organizaciones, la generación de capacidades colectivas a la luz de un análisis de casos* (Tesis doctoral). Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas-Universidad de Buenos Aires.
- Jadue, D. (2019). *Planificación y gestión empresarial*. Recuperado el 19 de febrero de 2019 de <https://planificacion-y-gestion-estrategica.blogspot.com/>
- Maguiña, Y. (2016). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abastecimiento de equipos de cómputo - Chimbote, 2014*. (Tesis universitaria). Repositorio Institucional ULADCH (Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa (REDI)*, 20(1).
- Mattos, C. (1999). Teorías del crecimiento endógeno: lectura desde los territorios de la periferia. *Estudios Avanzados*, 13(36), 183-208. <http://dx.doi.org/10.1590/>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



S0103-40141999000200010

- Ministerio de Gobierno del Ecuador. (2020). *La usura, un delito que genera crisis social*. <https://www.ministeriodegobierno.gob.ec/la-usura-un-delito-que-genera-crisis-social/>
- Quispe, G. (2016). Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales. *Revista Perspectivas*, (37), 95-122. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1994-37332016000100006&script=sci_abstract
- Peña Acuña, B., Caldevilla Domínguez, D., Batalla Navarro, P. (2017). Tres casos de empresas internacionales con éxito: estudio de las estrategias de comunicación interna. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 315-330.
- Pérez, K. y Hernández, J. (2017). La elaboración de preguntas en la enseñanza de la comprensión de problemas matemáticos. *Revista latinoamericana de investigación en matemática educativa*, 20 (2).
- Reyes, J. (2020). La falta de conocimientos administrativos y acceso a financiamiento: causas principales del fracaso de las pymes. *Revista de la Universidad Emiliano Zapata*, 0(0), 9-12.
- Rodríguez Moreno, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista Katharsis*, (21), 419-448. Recuperado de <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>
- Schultz, T. W. (1967). Investment in human capital. *The American Economic Review*, 51 (1), 1-17.
- Torres, M., Paz, K. y Salazar, F. G. (2019). *Boletín electrónico: Métodos de recolección de datos para una investigación, 3.ª edición*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar.
- Tobón, C. (2014). *El ciclo de vida de las personas y la planeación financiera*. <https://www.skandia.com.co/para-quien/elite/noticias-segemento-elite/Lists/EntradasDeBlog/Post.aspx?ID=6>
- Valenzuela, I., Valenzuela, B. e Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus determinantes: evidencias y desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO




Vázquez, A. (2018). Constitución, desarrollo endógeno y dinámica de las instituciones. *Revista de Economía Mundial*, (48), 201-220. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6377943>

Vidal, J. & Martín, J. (2008). Edad y tamaño empresarial y ciclo de vida financiero. *Research Papers in Economics*.

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO V

PLAN DE CAPACITACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS
DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO DE LOS HABITANTES
DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA PLAN DE
CAPACITACIONES DIRIGIDO A LOS BENEFICIARIOS DEL BONO
DE DESARROLLO HUMANO
DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA VIRGEN DE FÁTIMA



AUTOR

Lic. Eva Loaiza Massuh

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

En el presente proyecto se realizó un estudio de los programas de transferencias condicionadas que existen en Ecuador. La investigación se enfocó en analizar el crédito de desarrollo humano, ayuda económica otorgada a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano como fuente de financiamiento para iniciar sus propios emprendimientos. Esto les permite a las personas de escasos recursos contar con una fuente de ingresos para satisfacer sus necesidades y crecer económicamente. En cuanto al manejo del crédito, se destaca que existe un programa de capacitación dirigidos a los beneficiarios. Sin embargo, estas capacitaciones que brinda el Ministerio de Inclusión Económica y Social son deficientes, provocando que los beneficiarios no cuenten con bases sólidas para administrar sus negocios. Por lo tanto, el objetivo de este trabajo de investigación es el desarrollo de un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima que deseen iniciar un emprendimiento. De modo que estas capacitaciones les sirvan como complemento a los conocimientos de los beneficiarios para que puedan realizar una buena gestión de sus emprendimientos. Para desarrollar esta propuesta se utilizó la investigación documental, descriptiva y de campo. Asimismo, la metodología aplicada en esta investigación fue cuantitativa con aplicación de encuestas destinadas a los beneficiarios de Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima. Finalmente, de acuerdo con los resultados este estudio se indicó que la propuesta tiene un 84,35% de aceptación reflejando que el proyecto es viable (Martínez y Vásquez, 2019).

1. El problema

Extinguir la pobreza es una de las metas fundamentales para el Estado ecuatoriano. Por lo que es urgente que las estructuras actuales sean modificadas drásticamente y finalmente poder tener una sociedad justa y equilibrada. Uno de los objetivos planificados por nuestro Estado es el de “Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones, a fin de garantizar la equidad económi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

ca, social, cultural y territorial” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 58). Así como también, “Promover el acceso de la población al crédito y a los servicios del sistema financiero nacional, y fomentar la inclusión financiera en un marco de desarrollo sostenible, solidario y con equidad territorial” (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 79). Por ello se han desarrollado programas sociales como el Bono de Desarrollo Humano que es uno de los planteamientos creados por el Estado implementado entre el año 1998 y 1999 en respuesta a la crisis bancaria y la abolición de varios subsidios como combustible, la electricidad y el gas (Coba y Díaz, 2014) para la erradicación de la pobreza. Por otra parte también destaca el Crédito de Desarrollo Humano, creado en el 2007 y presentado a manera de anticipo al Bono de Desarrollo Humano con la finalidad de ponderar las capacidades de producción entre los beneficiarios del Bono, así como promover la creación de nuevos emprendimientos entre personas de recursos económicos insuficientes: “Bajo esta premisa, desde el 2007 el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria (IEPS) implementa un nuevo programa de Gobierno con el cual los beneficiarios del BDH reciben el Crédito de Desarrollo Humano Asociativo (CDHA)” (Coba y Díaz, 2014 citado por Salas, Espinoza, Samaniego, y Martínez, 2016, p. 96)

Este programa creado para otorgar ayuda económica a ciudadanos ecuatorianos de escasos recursos económico “ofrece recursos económicos a las familias que se encuentran sectorizadas en la línea de la pobreza, inclusive la extrema, a fin de mejorar sus condiciones de vida implementando la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano” (Castro, 2017, p. 1). Bajo la coordinación del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), ofrece como uno de sus beneficios que los ciudadanos quienes reciben el bono de desarrollo humano puedan iniciar sus propios emprendimientos (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2019). “ofrece recursos económicos a las familias que se encuentran sectorizadas en la línea de la pobreza, inclusive la extrema, a fin de mejorar sus condiciones de vida implementando la estrategia del Crédito de Desarrollo Humano” (Castro, 2017, p. 1).

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Entre los principales obstáculos que se deben enfrentar en estos programas sociales están, por un lado: el desconocimiento, por lo que “deben ofrecer educación en el crecimiento y la sustentabilidad, así como la creación de nuevos negocios” (Elizundia, 2015, p. 482). Esta falta de conocimiento evidenciada por quienes siendo beneficiarios del bono de Desarrollo Humano han iniciado su pequeño negocio, donde pese al deseo de superación, el espíritu aguerrido de emprender y la perseverancia, aflora en los resultados, mismos que dejan ver la necesidad de aprender a administrar sus propios negocios. Por otro lado, están el temor a arriesgar la inversión y la inseguridad de emprender de los beneficiarios, por lo que prefieren abstenerse a solicitar el crédito. Así también como la realidad de la gran mayoría de los beneficiarios es que viven actualmente “sin actividad económica alguna, cuyo único ingreso es cobrar el Bono de Desarrollo Humano otorgado por el gobierno” (Silva, 2015, p. 4). Finalmente, la situación del organismo gubernamental que emite el CDH es que necesita mayor apoyo en el desarrollo de las capacitaciones, asesoramientos y seguimientos relacionados con cómo manejar los emprendimientos. Consecuentemente este contexto conlleva a que los pequeños emprendimientos iniciados no alcancen las metas establecidas como tales, esto es generar los ingresos esperados, ser sustentables en el tiempo.

2. Teorías sobre las que se basó el estudio

Para ofrecer una solución al presente problema se llevó a cabo una investigación cuya principal finalidad fue la de analizar la factibilidad de desarrollar un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la parroquia Virgen de Fátima que deseen iniciar un emprendimiento. Basados en teorías como la del desarrollo humano, que según Sen (1999) citado por London y Formicella (2006) expresaron que: “El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutaban los individuos” (p. 19). Se hace necesario entonces analizar la vida de los ciudadanos miembros de

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

la sociedad para descubrir sus capacidades. Es a través del fortalecimiento de las capacidades de quienes conforman las comunidades que se conquistan logros únicos.

Otra teoría en la que se fundamentó la investigación fue la Teoría de la Inteligencia emocional (IE). Buscando robustecer el desarrollo de las áreas emocionales de quienes no emprenden por temor al fracaso, la inseguridad a realizarlo incorrectamente y la posible pérdida de lo poco que se tiene. Gardner (1993) citado por García y Giménez (2010), afirmó que la IE es “El potencial biopsicológico para procesar información que puede generarse en el contexto cultural para resolver los problemas” (p. 44). Weisinger (1998) citado por García y Giménez (2010) explicó que: “la inteligencia emocional es el uso inteligente de las emociones” (p. 44). La IE es la herramienta de ayuda que se utiliza a la hora de enfrenar y solucionar problemáticas presentadas desde diversas perspectivas. Por otro lado, Mayer y Salovey (1997) aseguraron que las personas que han desarrollado la capacidad de manejar la IE tienden a crear hábitos que los conducen a ser productivos. Así también, el fortalecer la IE coadyuva a volverse una persona de excelencia al momento de relacionarse con los demás. Mayer y Salovey (1997) citado por Fernández y Extremera (2005) señalaron que la:

“IE se considera una habilidad centrada en el procesamiento de la información emocional que unifica las emociones y el razonamiento, permitiendo utilizar nuestras emociones para facilitar un razonamiento más efectivo y pensar de forma más inteligente sobre nuestra vida emocional” (p. 68). Dicho de otra manera, el tener las emociones bien definidas permite obtener una visión clara del impacto que las acciones llegarán a tener en la persona que las ejecutan, así como también en quienes de alguna manera están involucradas y recibirán sus efectos. Una tercera teoría, la del emprendimiento, en la que se fundamentó este trabajo, vista desde la óptica de Marulanda, Correa y Mejía (2009) “el emprendimiento es una de las características que determina el crecimiento, la transformación y el desarrollo de nuevos sectores econó-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

micos de una región o un país, siendo el ser humano el principal pilar” (p. 2). Por otro lado, Schumpeter (1912) citado por Osorio, Gálvez, Murillo (2010)

expresaron: “el emprendedor hace su gran aporte en términos del papel que este asume en los procesos de inversión e innovación” (p. 70). Además, “las oportunidades de emprendimiento son aquellas situaciones en las que nuevos bienes, servicios, materias primas y métodos de organización, pueden ser vendidos e introducidos a un precio mayor que sus costos de producción” (Shane y Venkataraman, 2000 citados por Guzmán y Trujillo, 2008, p. 107).

3. Los organismos de apoyo

Empeñados en una mejor forma de vida, los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano acceden al Crédito de Desarrollo Humano. El MIES, quien está al frente de este programa social, está enfocado en facultar a los futuros emprendedores mediante capacitaciones previas a la obtención del crédito. Rubiano (1999) estableció como objetivo de su investigación “resaltar que el capital humano, los recursos institucionales y políticos y los factores sociales y culturales son considerados hoy de especial trascendencia para el crecimiento económico de un país, como en el pasado

fueran considerados los factores físicos, la infraestructura, el capital financiero y los recursos naturales como las fuentes del crecimiento de una sociedad” (p. 71). Para ampliar aún más el tema Rubiano (1999) resalta la diferencia entre el crecimiento de la economía, que es medido por las fluctuaciones en el PIB, y el desarrollo económico que está relacionado con el aumento del bienestar, lo que se puede lograr al desarrollar capacidades en los emprendedores y el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Pensando en el emprendedor Latinoamericano capacitado, el Banco Mundial (2017) citado por Redtransfer (2019) concluyó que: “el futuro de la región dependerá de alcanzar

4. La metodología empleada

Para la obtención de datos de fuentes científicas se utiliza la investigación documental. Un método que permite obtener información relevante de diferentes autores para la investigación, quienes a través de los años han aportado con conocimiento al tema estudiado (Loaiza-Massuh *et al.*, 2018). La población de este trabajo son los 822 beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano de la Parroquia Virgen de Fátima, registrados al año 2019. Se llevaron a cabo 262 encuestas correspondientes a la muestra. Se recaudó la información requerida para fundamentar el desarrollo de un plan de capacitaciones sobre emprendimiento. El 82,44% de los beneficiarios están familiarizados con el Crédito de Desarrollo Humano. El 76,72% están identificados y desearios de desarrollar su idea de negocio que provienen de productos endógenos de Virgen de Fátima, mostraron mucho interés en prepararse en cuanto a cómo emprender y como conseguir que su emprendimiento de productos endógenos sea sustentable y sostenible. Se notó que había beneficiarios que tenían dudas acerca de acceder al crédito de Desarrollo Humano, el cómo emprender y el riesgo que conllevaría el iniciar con un negocio propio. Asimismo, el 13,36% mostró dudas de acceder al Crédito de Desarrollo Humano por el temor a perder el beneficio de seguir recibiendo el Bono de Desarrollo Humano de manera indefinida luego de solicitar el préstamo, motivo que obedece a la desinformación, dado a que posteriormente de haber concluido el lapso por el cual se hayan establecido el crédito, los beneficiarios seguirán recibiendo la ayuda económica. Más aún será factible volver a solicitar el Crédito de Desarrollo Humano (Martínez y Vásquez, 2019).

El valor de \$ 5 por la capacitación, mismo que incluirá los materiales que se utilizará durante de las capacitaciones, presentado en la encuesta arrojó un 56,49% de aceptación por parte de los beneficiarios. También, se estableció que de 3 a 4 horas semanales es el tiempo ideal por parte de los beneficiarios para recibir los módulos de aprendizaje, prefiriendo que los fines de semana se llevaran a cabo las ca-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

pacitaciones. Los beneficiarios en un 80,15% estuvieron de acuerdo en ser parte de la divulgación de la propuesta, siendo que están conscientes de las ventajas de las que gozarán al ser enriquecidos con el conocimiento acerca de cómo emprender y de cómo administrar sus emprendimientos.

5. Los módulos a impartir

Los Módulos a ofertar serán:

Módulo 1: Inteligencia emocional.

Objetivo general: Incentivar la iniciativa emprendedora entre los beneficiarios del BDH para mejorar su situación personal y comunitaria a través de la inteligencia emocional.

Esto en atención al temor a emprender expresado como una de las problemáticas de quienes quisieren iniciar un nuevo emprendimiento.

Módulo 2: Introducción al Emprendimiento.

Objetivo general: Establecer las bases para formar al emprendedor.

Módulo 3: Organización de Emprendimientos.

Objetivo general: Aprender los procesos administrativos para el desarrollo de la idea de negocio.

Módulo 4: Gestión Comercial de los Emprendimientos.

Objetivo general: Desarrollar planes de negocios con productos endógenos para la gestión de los emprendimientos.

Estos Módulos se los propone para satisfacer las dudas presentadas durante la investigación en cuanto a qué, cuándo y cómo iniciar un emprendimiento.

Módulo 5: Educación Financiera y Aspectos Legales.

Objetivo general: Generar una cultura financiera para la adecuada

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

administración de los recursos económicos del negocio para el crecimiento y mantenimiento del mismo.

Las necesidades inmediatas que mostraron los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en esta área fueron múltiples por lo que diseñar este módulo se convirtió en algo fundamental (Martínez y Vásquez, 2019).

En correlación con las políticas de la Universidad de Guayaquil (2017) los capacitadores deben tener el siguiente perfil:

- Manejar con eficiencia recursos tecnológicos en la modificación de su entorno con ideas creativas.
- Aplicar indicadores de gestión para alcanzar resultados de excelencia.
- Aplicar sistemáticamente la estrategia ganar-ganar en los negocios, adhiriéndose a los valores y conciencia social.
- Elaborar planes estratégicos y proyectos de acuerdo a la realidad socioeconómica de los beneficiarios. Evaluar posibilidades, limitaciones y alternativas con sentido crítico y realista. Utilizar estrategias de pensamiento crítico en la toma de decisiones según los requerimientos de una determinada situación. (párr.1)

Según Rodríguez, Nahuat y Hernández (2014) entre algunas de las características que debe cumplir un emprendedor, se destacan las siguientes:

- Compromiso total, determinación y perseverancia.
- Capacidad para alcanzar metas.

6. Las expectativas

Para que este proyecto de capacitaciones entregue los frutos esperados en los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, se plantea

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

firmar acuerdos con el Ministerio de Inclusión Económica y Social del distrito Milagro. La logística para manejarse será tan pronto el Crédito de Desarrollo Humano sea aprobado para los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, estos se puedan favorecer del plan de capacitaciones presentado e impartido por estudiantes de los últimos semestres de las Carreras que la Facultad de Ciencias Administrativas oferta, siempre bajo la supervisión de docentes de la Universidad de Guayaquil. Por otro lado, se cuenta con el respaldo del GAD Parroquial de Virgen de Fátima, funcionarios de este organismo autorizó el uso de sus instalaciones para llevar a cabo las capacitaciones. Cabe destacar que la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil ha realizado las gestiones para la firma del convenio específico con el GAP Parroquial de Virgen de Fátima “Gestión para el micro-emprendimiento a través de un plan de negocios para mejorar la economía familiar y local de los habitantes de las parroquias Virgen de Fátima y Tarifa”. Este convenio tiene como finalidad la transferencia de conocimientos para los ciudadanos del sector quienes desean iniciar emprendimientos que utilicen productos endógenos y la participación de estudiantes de la Universidad de Guayaquil de los últimos semestres que estén cumpliendo con las prácticas de vinculación con la sociedad.

7. Conclusión

Concluyendo se puede establecer que el presente proyecto de investigación es viable. Esto se debe a que, mediante las encuestas realizadas a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano se obtuvo un 84,35% de aceptación sobre la propuesta planteada. Como recomendación final se sugiere que para quienes es imposible inscribirse a las capacitaciones por falta de recursos el GAD parroquial de Virgen de Fátima brinde su contingente económico y así beneficiar a quienes quieren emprender con los productos endógenos de la localidad y de esta forma mejorar sus condiciones de vida.

Referencias

- Castro, W. (2017). *El crédito de desarrollo humano y su impacto en la rentabilidad en los microemprendimientos de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en el cantón Milagro*. Obtenido de Repositorio Digital UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9429/1/T-UCSG-POS-MFEE-95.pdf>
- Cejudo, J., López, M. y Rubio, M. (2016). Inteligencia emocional y resiliencia: su influencia en la satisfacción con la vida en estudiantes universitarios. *Anuario de Psicología* (46), 51-57. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.anpsic.2016.07.001>
- Coba, E., & Díaz, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Analítika, Revista de Análisis Estadístico Journal of Statistical Anaysis*, 7(4), 33-47. Obtenido de El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5004590.pdf>
- Duque, J., García, M. y Hurtado, A. (2017). Influencia de la inteligencia emocional sobre las competencias laborales: un estudio empírico con empleados del nivel administrativo. *Estudios Gerenciales*, 11. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.005>
- Elizundia, M. E. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración* (60), 568-465. doi:[https://doi.org/10.1016/S0186-1042\(15\)30010-3](https://doi.org/10.1016/S0186-1042(15)30010-3)
- Fernández, P. y Extremera, N. (2005). La inteligencia emocional y la educación de las emociones desde el modelo de Mayer y Salovey. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(3), 63-93. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27411927005>
- García, M. y Giménez, S. (septiembre de 2010). La inteligencia emocional y sus principales modelos: propuesta de un modelo integrador. *Revista Digital del Centro del Profesorado Cuevas-Olula (Almería)*, 3(6), 43-52. doi:<http://dx.doi.org/10.25115/ecp.v3i6.909>
- Guzmán, A. y Trujillo, M. (octubre-diciembre de 2008). Emprendimiento social- revi-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



sión de literatura. *Estudios Gerenciales*, 24(109), 105-125. Obtenido de www.redalyc.org/articulo.oa?id=21211518005

Loaiza-Massuh, E. M., Villacreses, M., Peña, R., Salazar, P. y Salazar, M. (2018). *Métodos científicos de investigación y exposición* (1.^a ed.). Ecuador: Mawil. Obtenido de http://mawil.us/metodos-cientificos-de-investigacion-y-67exposicion/?fbclid=IwAR3JDCiIWug_q91aau4f5ed3bMzLxUHqC6o-eK9jGtR2Zg-VI8cOI4JBf3w8

London, S. y Formichella, M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. *Economía y Sociedad*, 17-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5612542.pdf>

Mayer, J. D. y Salovey, P. (1997). What is emotional intelligence. *Emotional development and emotional intelligence: Educational implications*, 3, 31.

Marulanda, J., Correa, G. y Mejía, L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Escuela de Administración de Negocios* (66), 153-168. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/479/466>

Martínez, A. & Vásquez, D. (2019). *Estudio de factibilidad para el desarrollo de un plan de capacitaciones dirigido a los beneficiarios del bono de desarrollo humano de Virgen de Fátima* (Trabajo de titulación para optar por el título de Ingeniero en Gestión Empresarial). Universidad de Guayaquil.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2019). *Transferencias monetarias no contributivas*. Recuperado el 29 de mayo de 2019, de Ministerio de Inclusión Económica y Social: <https://www.inclusion.gob.ec/bono-de-desarrollo-humano1/>

Osorio, F., Gálvez, E., Murillo, G. (2010). La estrategia y el emprendedor: diversas perspectivas para el análisis. *Cuadernos de Administración* (Universidad del Valle). 65-80. <http://www.scielo.org.co/pdfrcuadm/n43/n43a6.pdf>

Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Recuperado el 10 de junio de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: [hyperlink "https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf"](https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Rubiano, J. (1999). Aportes recientes a la teoría del crecimiento y desarrollo económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (38), 70-78. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/135/881>

Salas, E., Espinoza, V. d., Samaniego, A. y Martínez, V. (Enero de 2016). Inclusión Financiera a través del Crédito de Desarrollo Humano como herramienta para el fomento de capacidades y emprendimiento. Obtenido de Research Gate: https://www.researchgate.net/profile/Valentin-Alejandro_Fernandez/publication/289345386_Inclusion_financiera_a_traves_del_credito_de_desarrollo_humano_como_herramienta_para_el_fomento_de_capacidades_y_emprendimiento/links/568bb44508ae1e63f1fdd4db.pdf

Silva, N. (31 de Julio de 2015). *El crédito de desarrollo humano en la economía y social y solidaria de la parroquia Tarqui-Pastaza*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes: <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/El-credito-de-desarrollo-humano-en-la-economía-social-y-solidaria-.pdf>

Taxis, M., Ramírez, M. y Aguilar, J. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*, 17. doi: 10.1016/j.cya.2015.04.001

**FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS
DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**
Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador
1^{RA} EDICIÓN

CAPÍTULO VI

SERVICIOS COLATERALES A LOS MICROEMPREENDEDORES
EN LA CREACIÓN DE UN CENTRO VETERINARIO PARA
EL CUIDADO Y CRÍA DE ANIMALES DE GRANJA COMO APOYO
PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ESTOS
RECURSOS ENDÓGENOS



AUTOR

Lic. Eva Loaiza Massuh

EDICIONES **MAWIL**

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

Actualmente, una clínica veterinaria integral es un recurso inexistente en la parroquia rural Virgen de Fátima. Se conoce que aproximadamente 500 familias tienen bajo su cuidado animales domésticos en la parroquia. De hecho, hay familias que se dedican a la actividad económica de cría de animales y aquellas que tienen mascotas. Por esa razón, se presenta la idea de crear un emprendimiento orientado con bases sólidas en gestión empresarial. El presente trabajo de investigación se enfoca en el diseño de un plan de negocio para crear una clínica veterinaria integral. De tal manera, busca contribuir en el bienestar y la salud de los animales de la parroquia por medio de servicios veterinarios de calidad. La metodología aplicada se basó en la investigación descriptiva, por ello se utilizó el método cuantitativo para analizar los datos mediante encuestas, utilizando la escala de Likert. La muestra tomada para medir la viabilidad del proyecto fueron 217 personas. Por lo cual, los resultados obtenidos demuestran que los encuestados estuvieron de acuerdo en que los servicios veterinarios contribuyen en la salud y el bienestar animal. Del mismo modo, la tenencia de animales domésticos implica una serie de responsabilidades relacionadas a su cuidado y atención. La propuesta presentada resultó tener 95% de aceptabilidad por parte de los habitantes de la parroquia. En definitiva, la gestión es una actividad esencial en todo tipo de negocio, incluyendo a los centros veterinarios. Teniendo en cuenta que, la atención veterinaria oportuna es esencial en la parroquia Virgen de Fátima (Sarmiento, 2021)

1. El problema

La parroquia Virgen de Fátima ha generado una variedad de recursos endógenos a partir de los cuales se han detectado diversas necesidades, la inexistencia de un centro

veterinario como una de ellas. El GAD parroquial rural de Virgen de Fátima (2015) registra que esta parroquia tiene como principal movimiento económico la agricultura, ganadería y crianza de especies endógenas menores. Lo que confirma que las actividades agropecuarias se han

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

constituido como el fundamento económico de las familias de Virgen de Fátima. Puntualmente se hace mención aquí, la ganadería que comprende la crianza de animales endógenos y venta de estos. La cría de animales en el sector requiere insumos veterinarios de emergencia, como multivitaminas y suplementos nutricionales minerales, entre otros (Sarmiento, 2021).

Contrario a la realidad, hay familias dedicadas a esta labor que carecen de atención veterinaria para sus ganados bovinos, porcinos, equinos, cunicultura y avicultura en las fincas debido a la distancia y poca accesibilidad por las condiciones de las vías. Cabe destacar que se trata de una responsabilidad compartida entre veterinarios y propietarios (Organización Mundial de Sanidad Animal [OIE], 2017). Adicionalmente a esta realidad, se debe mencionar que en las últimas dos décadas, el interés de las familias por tener animales de compañía ha ido en aumento constante (Sánchez, 2016). Teniendo en cuenta que, existen familias que tienen como su principal ingreso económico el proveniente de la cría de animales endógenos además de aquellos pobladores que cuidan de mascotas. Esta investigación busca ofrecer un servicio colateral a micro emprendimientos de la localidad como una coyuntura de crecimiento económico para la parroquia.

2. Las teorías de base

Para dar inicio un emprendimiento debe haber una idea, misma que presenta un producto o servicio. Está ligada con la implementación de empresas fundamentadas en la innovación. Lo que obliga a descubrir, a explorar, a gestar y dar a luz nuevas oportunidades de negocios. Con la finalidad de aportar al crecimiento económico, desarrollo social y cultura empresarial de una localidad (Borja *et al.*, 2020).

El emprendimiento “es una iniciativa tomada por un individuo que asume un riesgo económico con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado” (Rodríguez *et al.*, 2019, p. 5). Como todo en

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

el mundo empresarial, los emprendedores deben afrontar desafíos al fundar una empresa. Emprender está relacionado como producir valor por medio de una actividad económica (Tapia-Cárdenas *et al.*, 2020). De acuerdo con Alvarado *et al.* (2019) “el emprendimiento es un mecanismo ampliamente utilizado para generar empleo y aumentar los niveles de producción” (p. 75).

Solórzano-Arévalo *et al.* (2020) explicaron que, con frecuencia, el objetivo de los emprendimientos es el poder aportar valor a la sociedad. Es en virtud de la apertura y sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos que se concibe el avance económico y la dinamización de la economía en los países. Los emprendimientos son entendidos como una fuente creadora de empleo que activa el capital físico, humano y financiero. En consecuencia, se considera importante que se evalúen constantemente los indicadores de emprendimiento dado las condiciones impredecibles del mercado (Tapia-Cárdenas *et al.*, 2020).

Considerando que, el concepto de emprendimiento es una opción que permite reactivar la economía de un sector. Dado que, las ideas de negocios contribuyen en el desarrollo social y económico. Del mismo modo, emprender no significa únicamente una oportunidad, sino una necesidad. Teniendo en cuenta que, posee un sentido social debido a que se generan fuentes de trabajo. Por tanto, implica un proceso de formación, capacitación, desarrollo y actualización constante (Huilcapi *et al.*, 2018).

3. La metodología utilizada

El proyecto desarrollado, se fundamentó en una investigación descriptiva. Dado que, permitirá conocer de manera general y puntual sobre las necesidades que presenta el entorno. En efecto, “en la investigación descriptiva se describe una situación o fenómeno observable” (Fuentes-Doria *et al.*, 2020, p. 57). Por su parte Guevara *et al.* (2020) establecieron que la investigación descriptiva busca detallar algunas

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

particularidades básicas de eventos similares. Se utilizaron procedimientos, observables y comprobables, además de lógicos y prácticos para identificar las características de los pobladores de Virgen de Fátima. Se llevaron a cabo 217 encuestas de un total de una población de 14,189 para analizar el entorno.

4. Los resultados

Los pobladores encuestados en un 92% consideran importante la presencia de un centro veterinario. Los servicios veterinarios contribuyen a mejorar la salud y el bienestar animal, lo que trae como resultados ganados fuertes, sanos y por ende su venta se realiza en mejores condiciones. Los resultados dejan ver que este emprendimiento será favorable para aquellas familias que se dedican a la actividad económica de cría de animales endógenos al igual que para quienes tienen mascotas.

La tenencia de animales domésticos para el 91% de los encuestados está relacionada con una serie de responsabilidades adyacentes a su cuidado y atención. El 92% manifestó su deseo y disposición de utilizar los servicios que ofrezca la clínica veterinaria, según corresponda con las necesidades de cada caso. También el 92% expresó que las instalaciones del centro veterinario al que acuden deben proporcionar seguridad y comodidad para sus crías y mascotas. Para ello se tienen planificados protocolos eficientes para entregar una atención de excelencia, así como fortalecer las relaciones comerciales todo el tiempo con todos los clientes.

Se debe enfatizar aquí que se procederá tal y como el 88% de los encuestados manifestó, esto es, que la atención será individualizada y especial para cada paciente. El 82% de los encuestados indicó que los centros veterinarios deben disponer sus servicios las 24 horas del día como cosa prioritaria. Se ha previsto que, la clínica veterinaria esté operativa las 24 horas del día y los siete días de la semana, en caso de

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

emergencia, siempre habrá alguien que pueda dar la atención requerida.

Se ha establecido como parte las políticas del centro veterinario, el que se proporcione, para los casos especiales, de una atención a domicilio. Adicionalmente el 87% dio a conocer que con la finalidad de certificar el cuidado de los pacientes y recibir la atención oportuna, se deban establecer servicios de consultas o asesorías vía telefónica.

El 88% dijo estar de acuerdo obtener un plan anual estándar de salud preventiva cuyo costo oscila entre \$80 y \$100. Para el 92% de los encuestados es conveniente iniciar un emprendimiento dedicado al cuidado y cría de animales de granja como apoyo para la comercialización de estos recursos endógenos en la parroquia Virgen de Fátima. Sobre la base de los resultados de las encuestas y sobre los procesos definidos en el campo de gestión empresarial se expone la idea de investigación (Loaiza-Massuh *et al.*, 2018) esto es, de la creación de un emprendimiento donde ofrezca atención profesional a los animales endógenos, esto es, ganados, a las crías de animales domésticos y a las mascotas. Para esto se echará mano del espíritu empresarial, el cual activa el desarrollo económico, además de impulsar la innovación y como consecuencia abre caminos a los cambios en las sociedades (Center for American Entrepreneurship [CAE], s. f.). “La orientación empresarial abarca un conjunto de procesos, prácticas y actividades que precisan la toma de decisiones para alcanzar determinados objetivos” (Kiyabo e Isaga, 2020, p. 7).

5. La propuesta

Teniendo en cuenta que, tanto las micro, como las pequeñas y las medianas empresas (Mipymes) se han definido como fuentes generadoras de trabajo, establecidas como puntales de crecimiento económico e indicadores que traen mejoras a la sociedad, así como el aumento empresarial que se caracteriza por sus factores individuales, organiza-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

cionales y clima de inversión (Lakuma *et al.*, 2019).

Con el planteamiento del centro de atención veterinaria en la parroquia Virgen de Fátima se busca generar un impacto social positivo, ambiental y económico. Es el compromiso de la clínica veterinaria el de satisfacer las necesidades veterinarias de los animales que representan el sustento económico de las familias que se dedican a la cría y comercialización de animales endógenos de la localidad.

El Plan Nacional para el Buen Vivir (2017c) en su objetivo 4 numeral 4.8 destaca que la política de “incrementar el valor agregado nacional en la compra pública, garantizando mayor participación de la mipymes y actores de la economía popular y solidaria” (p. 71). Mientras que en su objetivo 6 numeral 6.2 establece como vital el que se promueva el trabajo, así como el empleo digno de manera enfática en los sectores rurales. Lo presentado en el Plan Nacional del Buen Vivir está relacionado con la promoción del emprendimiento, con la accesibilidad, así como también con la asociatividad.

Por lo antes expuesto, este proyecto se alinea con los objetivos 4 y 6 del Plan Nacional para el Buen Vivir, ya que lo que se perseguía en el mismo es que las zonas rurales aumenten su nivel de economía a partir del apoyo a los emprendedores que trabajan con recursos endógenos, en este caso los dedicados a la cría y comercialización de animales, así como la tenencia de mascotas (Sarmiento, 2021).

El centro veterinario está comprometido con la salud y bienestar de los animales domésticos de los emprendedores de la parroquia Virgen de Fátima. Entre la asistencia que el centro veterinario brindará están: servicios de vacunación, atención médica y de urgencias las 24 horas del día y los siete días de la semana, además de desparasitación, esterilización de hembras y machos, servicio de farmacia y si se presentare el caso, cirugías menores. (Sarmiento, 2021). De tal manera que la demanda de las familias que se dedican a la cría de animales endóge-

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO

nos como fuente de ingresos, así como la tenencia de mascotas sean satisfechas con excelencia.

Adicionalmente se ofrecerán visitas a domicilio en casos especiales. Estas visitas se realizarán únicamente con cita previa y estos estarán exentos de costos adicionales por desplazamientos dentro de la parroquia. Este beneficio lo obtendrán aquellas familias a quienes les resulte logísticamente imposible trasladarse hasta la clínica con sus animales. Es el compromiso de la clínica veterinaria ofrecer tratamientos a domicilio tan eficaces como los que se desarrollan dentro del centro médico.

6. Los beneficios esperados

Se ha planificado tener un equipo de veterinarios altamente capacitado y experimentados. Por otro lado, el presente emprendimiento, coadyuvará a generar fuentes de empleo sostenible y a fortalecer otras actividades empresariales de productos endógenos en el sector.

Referencias

- Alvarado, R., Jiménez, C., Sánchez, B. y Ponce, P. (2019). El rol del capital humano en el emprendimiento regional en Ecuador: un enfoque usando métodos espaciales. *Paradigma Económico*, 11(1), 75-100. <https://doi.org/10.36677/paradigmaeconomico.v11i1.12559> Center for American Entrepreneurship. (s.f.). Why is entrepreneurship important?. <https://startupsusa.org/why-is-entrepreneurship-important/>
- Fuentes Doria, D., Toscano Hernández, A., Malvaceda Espinoza, E., Díaz, J. y Díaz, L. (2020). Metodología de la investigación: conceptos, herramientas y ejercicios prácticos en las ciencias administrativas y contables (1ª ed.). Universidad Pontificia Bolivariana. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6201>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi. (2014).
- Guevara, G., Verdesoto, A. y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



- educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Kiyabo, K. y Isaga, N. (2020). Entrepreneurial orientation, competitive advantage, and SMEs' performance: application of firm growth and personal wealth measures. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(12), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00123-7>
- Lakuma, C., Marty, R. & Muhumuza, F. (2019). Financial inclusion and micro, small, and medium enterprises (MSMEs) growth in Uganda. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 8(15), 1-19. <https://doi.org/10.1186/s13731-019-0110-2>
- Loaiza, E. M., Villacreses, M., Peña, R., Salazar, P. y Salazar, M. (2018). Métodos científicos de investigación y exposición (1.ª ed.). Ecuador: Mawil. Obtenido de http://mawil.us/metodos-cientificos-de-investigacion-y-67exposicion/?fbclid=IwAR3JDCilWug_q91aau4f5ed3bMzLxUHqC6o-eK9jGtR2ZgVI8cOI4JB-f3w8
- Organización Mundial de Sanidad Animal. (2017). El bienestar animal: una ventaja para la industria ganadera. *Bulletin de l'OIE*, (1), 1-128. <http://dx.doi.org/10.20506/bull.issue.2017.1.2586>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Virgen de Fátima. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Virgen de Fátima.
- Rodríguez, R., Ramos, R., Barahona, F., Inca, A. y Gómez, S. (2019). Diseño e implementación de procedimiento al gestar incubadora de ideas en cátedras universitarias. Caso de estudio. Bastidas S., Santisteban D. (31 de 4 de 2021). Plan de capacitación empresarial para futuros microemprendedores de la parroquia Virgen de Fátima (5), 1-10.
- Sánchez, C. (4 de febrero de 2016). Crece la tendencia animalista en Samborondón. *El Universo*. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/02/04/nota/5386012/crece-tendencia-animalista-samborondon>
- Sarmiento, M. (2021). *Plan de Negocio para la Creación de una Clínica Veterinaria Integral en la Parroquia Virgen de Fátima* (Trabajo de titulación para optar por el título de Ingeniero en Gestión Empresarial). Universidad de Guayaquil.

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO



Tapia Cárdenas, H., Erazo Álvarez, J., Narváez Zurita, C. y Matovelle Romo, M. (2020). Estrategias para fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial. Caso: Universidad Católica de Cuenca. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 833-861. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i10.837>

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS MODELOS DE DESARROLLO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Caso de estudio: parroquia Virgen de Fátima - Ecuador

1^{RA} EDICIÓN



Publicado en Ecuador
Julio 2021

Edición realizada desde el mes de enero del 2021 hasta junio del año 2021, en los talleres Editoriales de MAWIL publicaciones impresas y digitales de la ciudad de Quito

Quito – Ecuador

Tiraje 50, Ejemplares, A5, 4 colores; Offset MBO
Tipografía: Helvetica LT Std; Bebas Neue; Times New Roman; en tipo fuente.

ISBN: 978-9942-826-90-9

