

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB



**AGRONOMÍA - PRODUCCIÓN AGRÍCOLA -
CULTIVOS - PLÁTANO**

eBook



Manejo integrado del cultivo del plátano *Musa AAB*



1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB

Jorge Sifrido Vivas Cedeño
Ricardo Paúl González Dávila
Francel Xavier López Mejía
Elizabeth Telli Tacuri Troya
Elva Elizabeth Palacios Alcívar

EDICIONES **MAWIL**

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB

Autores Investigadores

Jorge Sifrido Vivas Cedeño

Ingeniero Agrónomo de la Universidad Técnica de Manabí;
Diplomado en Educación Superior por Competencias de la
Universidad del Azuay; Máster en Nutrición Vegetal de la Universidad
UTE; Cursando Doctorado en Ciencias Agrarias de la Universidad de
Zulia; Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Carmen, Ecuador.

jorge.vivas@uleam.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-7298-2902>

Ricardo Paúl González Dávila

Ingeniero Agrícola de la Universidad Nacional de Loja UNL;
Maestro en Ciencias Sistemas Agropecuarios y Medio Ambiente de la
Universidad Autónoma de Tamaulipas UAT México;
Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Carmen, Ecuador.

ricardo.gonzalez@uleam.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-7808-7642>



Francel Xavier López Mejía

Doctor en Agroecología;
Magíster en Producción Agrícola Sustentable;
Ingeniero Agrónomo;
Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Carmen, Ecuador.
francel.lopez@uleam.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-6923-4804>

Elizabeth Telli Tacuri Troya

Ingeniera en Industrias Pecuarias;
Especialidad en Lácteos;
Máster en Industrias Pecuarias;
Máster en Agroindustrias e Inocuidad Alimentaria;
Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Carmen, Ecuador.
elizabeth.tacuri@uleam.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-4191-500X>

Elva Elizabeth Palacios Alcívar

Economista; Máster en Desarrollo Local;
Docente Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí,
Carmen, Ecuador.
elva.palacios@uleam.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-4237-5129>

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB

Revisores Académicos

Aldo José Loqui Sánchez

Magíster en Riego y Drenaje; Ingeniero Agrónomo;
Docente de la Facultad de Ciencias Agrarias,
Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador

Marcelo Erik Zambrano Alarcon

Magíster en Educación Agropecuaria mención Desarrollo Sostenible;
Biólogo;
Docente de la Facultad Ciencias Naturales;
Universidad de Guayaquil; Guayaquil, Ecuador

Catalogación Bibliográfica

AUTORES: Jorge Sifrido Vivas Cedeño
Ricardo Paúl González Dávila
Francel Xavier López Mejía
Elizabeth Telli Tacuri Troya
Elva Elizabeth Palacios Alcívar

Título: Manejo integrado del cultivo del plátano musa AAB

Descriptor: Agronomía; Producción agrícola; cultivos; Plátano

Código UNESCO: 3102 Ingeniería Agrícola

Clasificación Decimal Dewey/Cutter: 633/V836

Área: Ciencias Agropecuarias

Edición: 1^{era}

ISBN: 978-9942-602-82-4

Editorial: Mawil Publicaciones de Ecuador, 2022

Ciudad, País: Quito, Ecuador

Formato: 148 x 210 mm.

Páginas: 209

DOI: <https://doi.org/10.26820/978-9942-602-82-4>



Texto para docentes y estudiantes universitarios

El proyecto didáctico **Manejo integrado del cultivo del plátano musa AAB**, es una obra colectiva escrita por varios autores y publicada por MAWIL; publicación revisada por el equipo profesional y editorial siguiendo los lineamientos y estructuras establecidos por el departamento de publicaciones de MAWIL de New Jersey.

© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

Director Académico: PhD. Jose María Lalama Aguirre
Dirección Central MAWIL: Office 18 Center Avenue Caldwell; New Jersey # 07006
Gerencia Editorial MAWIL-Ecuador: Mg. Vanessa Pamela Quishpe Morocho
Editor de Arte y Diseño: Lic. Eduardo Flores, Arq. Alfredo Díaz
Corrector de estilo: Lic. Marcelo Acuña Cifuentes

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB

INTRODUCCIÓN



El emprendimiento en Latinoamérica ha alcanzado cifras representativas que han generado impactos positivos, dentro de sus alcances han trascendido fronteras reflejando a nivel estadísticos e histórico crecimientos representativos representado en crecimiento económico a nivel de actividad.

(Sparano, 2014) aborda referente al desarrollo que se ha venido gestionando en materia de emprendimiento en América latina donde se ha convertido en un fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad y lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales.

El emprendimiento es un motor del crecimiento donde manifiesta que existen muchas empresas y poca innovación. Los emprendedores en cambio juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia, en economías dinámicas caracterizadas por la innovación y el aumento del número de trabajadores con remuneraciones aceptables (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014)

Ecuador es uno de los países que lidera la tasa de emprendimiento en América Latina, de acuerdo con el último estudio de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 15% de la población adulta en Ecuador tiene un negocio establecido, sin embargo, la tasa de discontinuación de negocio bordea el 10%, un claro indicador de que las empresas no son competitivas, innovadoras ni sostenibles en el tiempo (NUEVO-TIEMPO, 2021)

Se reconoce que emprender dinamiza la economía y genera fuentes de empleo que desde su concepción mejora los indicadores económicos a nivel de actividad. Se reconoce que en el país alrededor del 30% de la población posee un negocio nuevo o reciente. Este espíritu emprendedor tiene dos motivaciones principales: la oportunidad y la necesidad (Toro, 2021)

(ELUNIVERSO, 2021) alega que entre los problemas más representativos se encuentra la falta de innovación, poca rentabilidad y dificultad para acceder a créditos son las razones por las que mueren las nuevas empresas. Ecuador ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina: 29,6%, según el informe “Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial” de la Escuela de Negocios ESPAE.

De acuerdo a lo presentado por el Banco Central durante 2022 el sector con mayor crecimiento será el de pesca (excepto camarón) en 3,70%, acuicultura y pesca de camarón en 3,11%, construcción en 2,89%, servicios financieros en 2,85% y comercio en 2,84% (Ekos, 2021)

La pesca artesanal garantiza el uso de las técnicas o artes de la pesca que tiene una herencia ancestral que se ha reconocido en la actualidad como una cultura identitario. Esta actividad, muestra persistencia a diferentes desafíos, particularmente, en el ámbito legal, que limita su área de pesca, frente a la escasez de cardumen. Se impone además el progreso tecnológico, que promueve transformaciones en las artes de pesca y que a su vez afecta notablemente a la pesca artesanal, su práctica, tipo, experiencia, debilita su legado como una herencia de generaciones (León, Núñez, Valencia, & Cedeño, 2017)

Criterios de otros autores refieren que la pesca es tenida como una de las principales actividades de subsistencia en el mundo entero y una de las maneras más antiguas mediante la cual las personas han resuelto parte de sus necesidades básicas. En el caso de la pesca artesanal, además de ser una fuente de alimentación, también resulta una opción importante para la obtención de ingresos económicos y, más aún, para la generación de vínculos sociales entre quienes se dedican a ella. Esta es la realidad que se muestra, concretamente, las realidades sociales, culturales y económicas que rodean a la pesca artesanal como tradición y generadora de identidad sociocultural en el Ecuador (Fernández, Brito, Mendoza, & Villavicencio, 2021)

Como se ha mostrado en referencias anteriores los investigadores coinciden en demostrar en otorgarle a la pesca artesanal un lugar ancestral y sociocultural dentro de las actividades más antiguas del país, donde las comunidades de la zona costa del país centran su actividad laboral como un medio de subsistencia y emprendimientos locales.

Se tiene que tener presente que una asociación es una persona jurídica que se constituye mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para conseguir unas finalidades lícitas, comunes, de interés general o particular, y que se dotan de los estatutos que rigen su funcionamiento (JURIDICAS, 2021)

La academia de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí dentro de sus funciones sustantivas en a través de la investigación y la vinculación con la sociedad desarrolla estrategias para impulsar emprendimientos en las comunidades dentro de su jurisdicción que le competen como una alternativa de aportar al desarrollo de la matriz productiva como la alternativa para lograr un desarrollo sustentable a nivel de actividad.

La Extensión Bahía bajo los preceptos investigativos busca como alternativa desarrollar proyectos que tributen a la mejora continua de los emprendimiento existente en los cantones Sucre, San Vicente, Jama y Pedernales a través del departamento de Vinculación con la Sociedad con el protagonismo de su líder Gema Viviana Carvajal Zambrano que direcciona directrices en la continuidad de la búsqueda del desarrollo sostenible en el ámbito comercial y social.

Colaboraciones de investigadores han permitido que el proyecto: “Los Passaos emprenden con historia” en su fase de ejecución haya arrojado resultados favorables a nivel comunitario y a nivel social reflejado en el crecimiento de emprendimientos y en herramientas que han fortalecido las múltiples actividades comerciales reflejado en el crecimiento de indicadores económicos (Sisalema-Naranjo, Carvajal-Zambrano, Lemoine-Quintero, & Espinoza-Arauz, 2020)

El trabajo colaborativo de las cátedras integradoras de la carrera de licenciatura de mercadotecnia han aportado a los proyectos de investigación y de vinculación, a través de la academia se han desarrollado herramientas que han fortalecido los emprendimientos a nivel comunitario en dependencia de la actividad comercial o social (Lemoine-Quintero, Carvajal-Zambrano, Chica-Medranda, & Espinoza-Arauz, 2022)

El presente trabajo refleja un plan de negocios con sus especificaciones y características muy particulares para emprendimientos. Desde su concepción está centrado en una asociación pesquera artesanal ubicada en la parroquia de Leónidas Plaza en el km 8, donde existen alrededor de 120 familias aproximadamente que se dedican a esta actividad.

El libro refleja en nueve capítulos constituidos una metodología que ubica al lector en tiempo y espacio, a su vez busca desarrollar un plan de negocio para una asociación ya constituida legalmente. Es importante reconocer que el principal problema que persiste en los emprendimientos actualmente es que estos no responden a las exigencias del marketing y su evolución, además de persistir un deficiente análisis económico financiero que permita posicionarlo a nivel de mercado local, regional y nacional.

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB



Publicado en Ecuador
septiembre del 2022

Edición realizada desde el mes de noviembre del 2021 hasta
septiembre del año 2022, en los talleres Editoriales de MAWIL
publicaciones impresas y digitales de la ciudad de Quito

Quito – Ecuador

Tiraje 50, Ejemplares, A5, 4 colores; Offset MBO
Tipografía: Helvetica LT Std; Bebas Neue; Times New Roman; en
tipo fuente.

1ª EDICIÓN

MANEJO INTEGRADO

del cultivo del plátano

Musa AAB

Autores Investigadores

Jorge Sifrido Vivas Cedeño
Ricardo Paúl González Dávila
Francel Xavier López Mejía
Elizabeth Telli Tacuri Troya
Elva Elizabeth Palacios Alcívar

ISBN: 978-9942-602-82-4



© Reservados todos los derechos. La reproducción parcial o total queda estrictamente prohibida, sin la autorización expresa de los autores, bajo sanciones establecidas en las leyes, por cualquier medio o procedimiento.

CREATIVE COMMONS RECONOCIMIENTO-NOCOMERCIAL-COMPARTIRIGUAL 4.0.

